



**Enterprise Europe Network
przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
zaprasza do udziału w webinarze nt.:**

„Zwiększ skuteczność reklam internetowych”

Webinar jest adresowany do firm z sektora MŚP, które chcą rozpocząć swoją przygodę z reklamą w internecie, aby przyniosła ona zamierzony skutek.

Webinar odbędzie się w dniu 28 września 2022 r. od godz. 10.00 do godz. 11.30.

Program webinaru:

- Jaki jest cel reklam;
- Jak je wyróżniamy formaty reklam;
- Co decyduje o skuteczności reklamy;
- Jak analizować skuteczność reklam;
- Z jakich elementów składa się idealna reklama;
- Na czym polegają kampanie inteligentne - czym są i gdzie możesz je spotkać.

Prowadzący:

Ewa Wójcik

Doradca Google w programie Firmy Jutra

Entuzjastka szeroko pojętego marketingu internetowego i budowania zyskownych biznesów w sieci. Szczególnie interesuje się tematyką budowania i optymalizacji stron internetowych, pozycjonowaniem, content marketingiem oraz tworzeniem skutecznych kampanii reklamowych Google Ads. Na co dzień pomaga przedsiębiorcom w zakresie wykorzystania narzędzi marketingu online w celu zwiększania sprzedaży i budowania silnego wizerunku marki. Prywatnie kocha sport, podróże i ludzi z ironicznym poczuciem humoru.

