

# Ochrona znaku towarowego w Polsce i Unii Europejskiej

---

## Poradnik Praktyczny

[een.ec.europa.eu](http://een.ec.europa.eu)



# Spis treści:

- I. Znak towarowy – Co to takiego?
  - 1. Definicja znaku towarowego
  - 2. Rodzaje znaków towarowych
  - 3. Warunki uznania oznaczenia za znak towarowy
  - 4. Jakie oznaczenia nie mogą uzyskać ochrony?
  - 5. Zakres ochrony znaku towarowego
    - a. przedmiotowy
    - b. terytorialny
  - 6. Dlaczego warto zarejestrować znak towarowy?
- II. Jak przygotować się do rejestracji znaku towarowego?
- III. Procedura rejestracji znaku towarowego w Polsce
- IV. Procedura rejestracji znaku towarowego w Unii Europejskiej
- V. Międzynarodowa rejestracja znaku towarowego
- VI. Podsumowanie

## I. Znak towarowy

Znak towarowy to symbol lub znak słowny, graficzny, dźwiękowy lub inny, który służy do odróżnienia towarów lub usług jednego przedsiębiorcy od towarów lub usług innych przedsiębiorców. Znak towarowy może przybierać różne formy, takie jak nazwy, logo, słowa, dźwięki, kolory, wzory czy kombinacje tych elementów. Jego głównym celem jest identyfikacja pochodzenia produktów lub usług oraz budowanie rozpoznawalności marki wśród klientów. Znak towarowy jest także kluczowym elementem własności intelektualnej, chroniącym interesy przedsiębiorstwa i zapewniającym mu ekskluzywne prawo do użytkowania znaku w związku z oferowanymi przez niego produktami lub usługami.

### 1. Definicja znaku towarowego

W polskim systemie prawnym, definicja legalna pojęcia „znak towarowy” znalazła się w art. 120 Ustawy Prawo własności przemysłowej (dalej jako: „Ustawa Pwp”), a jej brzmienie jest wynikiem implementacji prawa wspólnotowego.

Art. 120 Pwp, stanowi, że: *znakiem towarowym może być każde oznaczenie umożliwiające odróżnienie towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa oraz możliwe do przedstawienia w rejestrze znaków towarowych w sposób pozwalający na ustalenie jednoznacznego i dokładnego przedmiotu udzielonej ochrony.*

W tym miejscu, warto dodać, że znakiem towarowym możemy sygnować nie tylko produkty *sensu stricto*, ale także usługi. Ustawa Pwp precyzuje, że słowo towar oznacza wyroby przemysłowe, rzemieślnicze, płody rolne oraz produkty naturalne, zwłaszcza wody, minerały, surowce, a także usługi.

## 2. Rodzaje znaków towarowych

W takim wypadku, jednym z pierwszych pytań, jakie nasuwają się po przeczytaniu tej definicji jest to, jaką formę może to oznaczenie przybrać?

Ustawa Pwp zawiera jedynie przykładowe wyliczenie form oznaczeń, które mogą być znakiem towarowym. Są nimi:

- wyraz, włącznie z nazwiskiem,
- rysunek,
- litera,
- cyfra,
- kolor,
- forma przestrzenna, w tym kształt towaru lub opakowania, dźwięk.

W praktyce, najbardziej popularnymi kategoriami znaków są:

- **Znaki słowne:** To nazwy lub słowa używane jako znaki towarowe. Mogą to być nazwy firm, nazwy produktów, hasła reklamowe, itp.
- **Znaki graficzne:** Obejmują logotypy, symbole, znaki, wzory i inne elementy graficzne służące do identyfikacji marki.
- **Znaki złożone (słowno-graficzne):** Znaki towarowe, które składają się zarówno z elementów słownych, jak i graficznych.
- **Znaki dźwiękowe:** Są to dźwięki lub melodyjki używane w celu identyfikacji marki. Przykładem może być charakterystyczny dzwonek produktów marki Apple przy uruchamianiu urządzeń produkowanych przez tę firmę.
- **Znaki trójwymiarowe:** Dotyczą one kształtów produktów lub ich opakowań, które mogą być rozpoznawane przez zmysł dotyku.
- **Znaki barwne:** Określone kolory lub kombinacje kolorów mogą być chronione jako znaki towarowe, jeśli są one używane w sposób charakterystyczny dla danej marki.

### **3. Warunki uznania oznaczenia za znak towarowy**

Podążając za przedstawioną powyżej definicją znaku towarowego, należy pamiętać, że dane oznaczenia, aby mogło stać się znakiem towarowym, musi spełniać dwa warunki wskazane w ww. definicji, to jest:

- ✓ nadawać się do odróżniania towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa (zdolność do odróżniania) oraz
- ✓ być możliwe do przedstawienia w rejestrze znaków towarowych w sposób pozwalający na ustalenie dokładnego przedmiotu ochrony (zdolność oznaczenia).

#### **Zdolność do odróżniania**

Główną funkcją znaku towarowego jest oznaczenie pochodzenia towaru czy usługi, zatem kluczowym warunkiem dla spełnienia tej funkcji jest zapewnienie możliwości jednoznacznego odróżniania reprezentowanego przez znak towaru czy usługi od towarów lub usług innych przedsiębiorstw.

Powszechnie przyjmuje się, że zdolność do odróżniania ma charakter abstrakcyjny i oceniana jest w oderwaniu od konkretnego towaru. Polega na ustaleniu, czy potencjalny odbiorca towaru nim sygnowanego zapamięta je jako oznaczenie identyfikujące. Należy także zbadać, czy oznaczeniu temu nie będzie przypisana jakaś konkretna cecha odnosząca się do towaru. [por. K. Szczepanowska-Kozłowska [w:] System prawa prywatnego, t. 14b, Prawo własności przemysłowej, pod red. R. Skubisza, , Warszawa 2012, str. 568].

#### **Zdolność oznaczenia**

Drugim z warunków umożliwiającym uznanie oznaczenia za znak towarowy jest jego zdolność do oznaczenia. Przyjmuje się, że ma to miejsce gdy oznaczenie jest jednocześnie:

- zmysłowo postrzegalne,
- jednolite,
- samoistne (oddzielone od produktu, które ma sygnować)
- przedstawione w sposób jasny i precyzyjny.

Jeśli oznaczenie pozbawione jest wyżej wymienionych cech, nie jest możliwe udzielenie na nie prawa ochronnego tj. zarejestrowanie go jako znak towarowy.

#### 4. Jakie oznaczenia nie mogą uzyskać ochrony?

Nie wszystkie oznaczenia mogą uzyskać ochronę jako znaki towarowe. Istnieją pewne kategorie oznaczeń, które są wyłączone z możliwości rejestracji jako znaki towarowe. Oto kilka przykładów:

- **Oznaczenia opisowe:** Oznaczenia, które służą jedynie do opisu charakterystyk produktów lub usług, zwykle nie mogą uzyskać ochrony jako znaki towarowe. Na przykład, nazwa "Czerwony Samochód" dla sklepu samochodowego nie będzie mogła być zarejestrowana jako znak towarowy, ponieważ jest to opisowa charakterystyka produktu.
- **Oznaczenia generyczne:** Oznaczenia, które stały się powszechnie używanymi terminami ogólnymi w branży i nie mają zdolności odróżniającej, zwykle nie mogą uzyskać ochrony jako znaki towarowe. Na przykład, słowo "komputer" dla sklepu sprzedającego komputery nie będzie mogło być zarejestrowane jako znak towarowy, ponieważ jest to termin generyczny.
- **Oznaczenia, które mogą wprowadzać w błąd:** Oznaczenia, które mogą wprowadzać konsumentów w błąd co do pochodzenia, jakości lub innych istotnych cech produktów lub usług, zwykle nie mogą uzyskać ochrony jako znaki towarowe. Na przykład, nazwa "Apple Computers" dla firmy niezwiązanej z firmą Apple Inc. mogłaby wprowadzać w błąd konsumentów co do pochodzenia produktów.

- **Oznaczenia obraźliwe lub niestosowne:** Oznaczenia, które są obraźliwe, niestosowne lub sprzeczne z zasadami moralności publicznej i dobrymi obyczajami, zwykle nie mogą uzyskać ochrony jako znaki towarowe. Takie oznaczenia mogą być odrzucane przez urzędy patentowe ze względu na swoją naturę.
- **Oznaczenia, które zostały zgłoszone w złej wierze:** W myśl art. 129<sup>1</sup> ust. 1 pkt 6 Ustawy Pwp, odmawia się udzielenia prawa ochronnego na oznaczenie, które zostało zgłoszone w złej wierze. Wskazana przesłanka odmowy jest badana ex officio w postępowaniu zgłoszeniowym i dlatego nie może być wskazana jako podstawa prawna dla wnoszonego sprzeciwu.
- **Oznaczenia o wysokiej wartości symbolicznej:** Zgodnie z art. 129<sup>1</sup> ust. 1 pkt 8 pwp nie udziela się praw ochronnych na oznaczenie, które zawiera element o wysokiej wartości symbolicznej, w szczególności o charakterze religijnym, patriotycznym lub kulturowym, którego używanie obrażałoby uczucia religijne, patriotyczne lub tradycję narodową.
- **Oznaczenie naruszające prawa osobiste lub majątkowe osób trzecich:** Na etapie składania podania o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy nie jest wymagane od zgłaszającego wykazanie się tytułem prawnym do zgłoszenia znaku na swoją rzecz. Zakłada się dobrą wiarę zgłaszającego, co oznacza, że przyjmuje się, iż przysługuje mu uprawnienie do tego znaku. Urząd może jednak odmówić rejestracji znaku niejako „na zarzut” tj. w przypadku wniesienia sprzeciwu co do rejestracji znaku.

Ostateczna decyzja co do możliwości rejestracji znaku towarowego zależy od przepisów danego kraju oraz oceny urzędu patentowego lub organu nadzorującego znaki towarowe. Warto zwrócić uwagę na kwestie związane z unikatowością, oryginalnością i zdolnością do odróżnienia znaku od innych oznaczeń na rynku.

## 5. Zakres ochrony znaku towarowego

### a) przedmiotowy

Zakres ochrony znaku towarowego obejmuje kilka istotnych aspektów, które zapewniają właścicielowi znaku pewność prawną i kontrolę nad jego wykorzystaniem. Oto główne elementy zakresu ochrony znaku towarowego:

- ✓ Wyłączne prawo użytkowania: Rejestracja znaku towarowego daje właścicielowi ekskluzywne prawo do używania znaku w odniesieniu do towarów lub usług, dla których został zarejestrowany. Pozwala to właścicielowi kontrolować sposób, w jaki znak jest wykorzystywany na rynku.
- ✓ Ochrona przed nieuprawnionym użytkowaniem: Znak towarowy zapewnia ochronę przed nieuprawnionym użyciem przez inne podmioty, które mogłyby próbować skopiować lub nadużyć znaku w sposób szkodliwy dla reputacji lub interesów właściciela.
- ✓ Ochrona przed podobnymi znakami: Zakres ochrony znaku towarowego obejmuje również podobne znaki, które mogą wprowadzać w błąd konsumentów co do pochodzenia produktów lub usług. Właściciel znaku może dochodzić swoich praw w przypadku używania przez inne podmioty znaków zbliżonych do jego znaku.
- ✓ Ochrona przed dezaktualizacją: Rejestracja znaku towarowego pozwala uniknąć dezaktualizacji znaku, co oznacza, że nawet jeśli znak staje się powszechnie używany jako ogólny termin w branży, nadal może być chroniony jako znak towarowy, o ile spełnia wymogi prawa.
- ✓ Prawo do dochodzenia roszczeń: Właściciel znaku towarowego ma prawo dochodzić roszczeń prawnych w przypadku naruszenia praw do znaku przez inne podmioty. Może to obejmować żądanie zadośćuczynienia, zatrzymanie

nielegalnego użytkowania znaku oraz wszelkie inne środki zaradcze przewidziane przez prawo.

- ✓ **Możliwość transferu:** Zarejestrowany znak towarowy może być również przekazywany lub licencjonowany innym podmiotom, co może stanowić źródło dodatkowych dochodów dla właściciela.

Ogólnie rzecz biorąc, zakres ochrony znaku towarowego zapewnia właścicielowi pewność prawną oraz kontrolę nad jego wykorzystaniem, co jest kluczowe dla budowania i utrzymania wartości marki na rynku.

## **b) terytorialny**

Zakres terytorialny ochrony znaku towarowego obejmuje obszar, na którym został on zarejestrowany lub uzyskano dla niego ochronę. Istnieją jednak różnice w zakresie ochrony w zależności od tego, czy znak towarowy jest chroniony na poziomie krajowym, regionalnym czy międzynarodowym. Oto kilka kluczowych aspektów zakresu terytorialnego ochrony znaku towarowego:

- ✓ **Ochrona krajowa:** Rejestracja znaku towarowego w danym kraju zapewnia ochronę tego znaku jedynie na terytorium tego konkretnego kraju. Właściciel znaku może korzystać z wyłącznych praw do znaku tylko w granicach państwa, w którym zarejestrował znak.
- ✓ **Ochrona regionalna:** Niektóre systemy rejestracji znaków towarowych obejmują więcej niż jeden kraj. Przykładem jest Unia Europejska, gdzie istnieje możliwość zarejestrowania znaku towarowego na poziomie UE poprzez Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO). Rejestracja znaku towarowego na poziomie regionalnym zapewnia ochronę na terenie wszystkich krajów należących do danej organizacji lub regionu.

- ✓ Ochrona międzynarodowa: Istnieją również międzynarodowe procedury rejestracji znaków towarowych, takie jak rejestracja poprzez system madrycki, który umożliwia właścicielom znaków towarowych uzyskanie ochrony w wielu krajach, które są sygnatariuszami Umowy Madryckiej. Właściciel znaku może wybrać, w których krajach chce zarejestrować swój znak, co pozwala na skuteczną ochronę w wybranych regionach świata.
- ✓ Prawo pierwszeństwa: Istnieje również zasada prawa pierwszeństwa, która umożliwia wnioskodawcy złożenie wniosku o rejestrację znaku towarowego w jednym kraju, a następnie skorzystanie z tej samej daty zgłoszenia przy składaniu wniosku o rejestrację w innych krajach, co może być korzystne dla zachowania praw do znaku na różnych rynkach.

Wniosek o rejestrację znaku towarowego w danym kraju lub regionie wiąże się z opłatami i procedurami specyficznymi dla danego systemu prawnego. Właściciel znaku powinien starannie rozważyć, gdzie chce uzyskać ochronę swojego znaku, aby zapewnić skuteczną ochronę na interesujących go rynkach.

## 6. Dlaczego warto zarejestrować znak towarowy?

Rejestracja znaku towarowego przynosi firmie szereg korzyści, które mają istotny wpływ na jej działalność i sukces na rynku. Oto najważniejsze z nich:

- **Ochrona prawna – prawo własności:** Rejestracja znaku towarowego daje firmie prawną ochronę przed nieuprawnionym użyciem, kopiowaniem lub nadużyciem znaku przez inne podmioty. Pozwala to uniknąć sytuacji, w której konkurencja wykorzystuje nazwę, logo lub inne cechy charakterystyczne marki w sposób szkodliwy dla reputacji lub interesów firmy. Znak towarowy ma charakter monopolu, a więc takie prawo jest prawem wyłącznym i przysługuje tylko jego właścicielowi lub właścicielom. W odróżnieniu od innych sposobów ochrony interesów przedsiębiorcy,

prawem ochronnym na zarejestrowany znak towarowy rządzą proste i przejrzyste zasady. Charakter znaków towarowych powoduje, że prawo ochronne na znak towarowy jest najszybszym i najskuteczniejszym narzędziem obrony podmiotu gospodarczego posługującym się na rynku towarów i/lub usług takim znakiem w przypadku jego praw do takich oznaczeń i doskonałym orężem w wypadku prowadzenia z tego powodu sporów sądowych.

- **Narzędzie do walki z nieuczciwą konkurencją:** Jeżeli firmie przysługuje ochrona znaku towarowego, daje to również korzyść w postaci narzędzia do walki z nieuczciwą konkurencją. W jaki sposób? Załóżmy, że firma nie zastrzegła znaku towarowego (nazwy i logo marki lub firmy). Firma zaczyna rozwijać pod tym znakiem towarowym swoją markę. Usługa szybko znajduje uznanie wśród klientów i partnerów biznesowych. Po kilku latach ciężkiej pracy, znak towarowy staje się synonimem wysokiej jakości. Oczywiście świat biznesu bywa brutalny i mogą znaleźć się w nim osoby, które chciałyby szybko wzbogacić się kosztem tej firmy. Sprawdzając, że znak towarowy nie korzysta z ochrony, mogą wypuścić na rynek produkty pod identycznym lub zbliżonym do Państwa znakiem towarowym w celu zmylenia konsumentów, którzy zamiast właściwej usługi, zaczną nabywać usługi oszustów. Rejestrując znak towarowy mogą Państwo uniknąć tego typu sytuacji, a nawet jeśli coś takiego Wam się przydarzy, firma może skutecznie walczyć i wygrywać z nieuczciwą konkurencją.
- **Rozpoznawalność marki:** Zarejestrowany znak towarowy pomaga w budowaniu rozpoznawalności marki na rynku. Klienci łatwiej zapamiętują i identyfikują markę poprzez jej unikalne cechy, co przekłada się na lojalność klientów oraz potencjalnie zwiększa sprzedaż.
- **Wartość biznesowa:** Posiadanie zarejestrowanego znaku towarowego może znacząco zwiększyć wartość firmy jako aktywu niematerialnego. Znana i chroniona marka jest atrakcyjna dla inwestorów i może być

istotnym czynnikiem decydującym o wycenie przedsiębiorstwa w przypadku sprzedaży lub pozyskiwania finansowania. Prawem do znaku towarowego może rozporządzać. Można udzielać odpłatnej licencji na korzystanie ze znaku. Na takiej licencji opiera się np. franchising. Na rejestracji znaku towarowego można zarobić również w inny sposób, np. można go sprzedać. Zamiast inwestować w reklamę i promocję zupełnie nowej marki, bez gwarancji sukcesu, łatwiej jest zapłacić za już rozpoznawalny i chroniony znak.

- **Zapobieganie konfliktom:** Rejestracja znaku towarowego pozwala firmie uniknąć konfliktów z innymi podmiotami, które mogą próbować używać podobnych lub identycznych znaków. Chroniona marka daje firmie silną pozycję w przypadku sporów prawnych dotyczących naruszenia praw własności intelektualnej.
- **Możliwość dochodzenia roszczeń:** Posiadanie zarejestrowanego znaku towarowego umożliwia firmie dochodzenie roszczeń prawnych w przypadku naruszenia praw do znaku przez inne podmioty. Firma może domagać się zadośćuczynienia, zatrzymania nielegalnego użytkowania znaku oraz innych środków zaradczych.
- **Łatwiejszy dostęp do rynków zagranicznych:** Znaki towarowe zarejestrowane w jednym kraju mogą być chronione również na rynkach zagranicznych poprzez odpowiednie międzynarodowe umowy i procedury rejestracyjne. Posiadanie zarejestrowanego znaku towarowego ułatwia ekspansję na nowe rynki i umożliwia skuteczną ochronę marki na różnych poziomach globalnej konkurencji.

## II. Jak przygotować się do rejestracji znaku towarowego?

Przed rozpoczęciem procedury rejestracyjnej, należy poczynić następujące przygotowania:

a) Wróć do rozdziału I.4 oraz zaglądnij do art. 129<sup>1</sup> Ustawy Pwp, by upewnić się, że Twoje oznaczenie, które planujesz zgłosić jako znak towarowy, nadaje się do zarejestrowania tj. nie jest oznaczeniem mylącym, opisowym, zbyt generycznym, zawierającym elementy o wysokiej wartości symbolicznej itp.

b) Sprawdź czy istnieją już zarejestrowane znaki towarowe identyczne lub podobne do oznaczenia, które chcesz zarejestrować. W tym celu skorzystaj z internetowych wyszukiwarek znaków towarowych:

- Jeśli planujesz rejestrację tylko na terenie Polski:

<https://ewyszukiwarka.pue.uprp.gov.pl/?lng=pl>

- Jeśli planujesz rejestrację na terenie Unii Europejskiej:

<https://euipo.europa.eu/eSearch/>

- Jeśli planujesz rejestrację poza Unią Europejską:

<https://www.tmdn.org/tmview/welcome#/tmview>

[https://branddb.wipo.int/en/quicksearch?sort=score%20desc&start=0&rows=30&asStructure=%7B%22boolean%22:%22AND%22,%22bricks%22:%5B%5D%7D&\\_id=1707388130246](https://branddb.wipo.int/en/quicksearch?sort=score%20desc&start=0&rows=30&asStructure=%7B%22boolean%22:%22AND%22,%22bricks%22:%5B%5D%7D&_id=1707388130246)

c) Zastanów się w jakiej klasie towarów i usług chcesz uzyskać prawo ochronne. W procesie zgłoszenia będziesz musiał skorzystać z tzw. klasyfikacji nicejskiej. Przy wyborze wykazu towarów i usług, warto skorzystać z narzędzia TMclass, znajdującego się na stronie internetowej: <https://tmclass.tmdn.org/ec2/>

**Pamiętaj:** Im więcej klas wybierzesz, tym zazwyczaj opłata od wniosku będzie większa, ale o tym w dalszej części poradnika.

d) Zastanów się w jakich krajach sprzedajesz lub planujesz sprzedawać swoje towary bądź usługi i gdzie chciałbyś uzyskać prawo ochronne tj. czy wystarczy

Ci ochrona na poziomie Polski, czy też może warto skorzystać z ochrony we wszystkich krajach unijnych. Wreszcie, możesz mieć potrzebę ochrony w wybranych krajach trzecich.

### III. Procedura rejestracji znaku towarowego w Polsce

Rejestracja znaku towarowego w Polsce zapewnia przedsiębiorcom ochronę na poziomie krajowym. Jest ona dedykowana więc przede wszystkim dla tych przedsiębiorstw, które sprzedają towary lub świadczą usługi głównie na terenie naszego kraju.

Organem odpowiedzialnym za rejestrowanie znaków towarowych w Polsce jest Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej. Oto, jak wygląda procedura rejestracji znaku towarowego w tym urzędzie:

#### 1) Zgłoszenie znaku:

Jeżeli przeszedłeś wszystkie kroki przygotowawcze, o których mowa w rozdziale II, możesz przystąpić do zgłoszenia znaku towarowego. Aby dokonać zgłoszenia, należy wypełnić podanie, w którym należy wskazać m in.:

- Dane zgłaszającego
- Znak towarowy oraz jego rodzaj
- Towary i usługi, dla których ma być zastrzeżony

Zgłoszenie dokonać można pisemnie na formularzu:

<https://uprp.gov.pl/pl/formularze-do-wydruku>

lub online:

[https://cmuia.pue.uprp.gov.pl/pl/?target\\_path=https://eprofil.pue.uprp.gov.pl/dashboard/correspondences/application/fill?code=UO-01&lng=pl](https://cmuia.pue.uprp.gov.pl/pl/?target_path=https://eprofil.pue.uprp.gov.pl/dashboard/correspondences/application/fill?code=UO-01&lng=pl)

**Pamiętaj: jedno podanie może dotyczyć tylko jednego znaku towarowego.**

#### **Opłata rejestracyjna:**

Koszt rejestracji znaku towarowego w Polsce może się różnić w zależności od kilku czynników, takich jak liczba klas towarów lub usług, dla których będzie stosowany znak oraz ewentualne dodatkowe usługi związane z procesem rejestracji. Warunkiem wszczęcia postępowania o udzielenie prawa ochronnego na znak towarowy przed Urzędem Patentowym RP jest uiszczenie opłaty za zgłoszenie, zgodnie z tabelą opłat.

Opłata za zgłoszenie powinna być uiszczona równocześnie z wniesieniem podania. Jeżeli Urząd Patentowy stwierdzi brak opłaty, zgłaszający zostanie wezwany do jej wniesienia pod rygorem umorzenia postępowania. W takim przypadku, opłata za zgłoszenie powinna zostać uiszczona w ciągu jednego miesiąca od daty doręczenia wezwania Urzędu Patentowego.

Na łączną opłatę od zgłoszenia składają się:

- 400 PLN - zgłoszenie znaku towarowego w jednej klasie towarowej (w wersji elektronicznej)
- 450 PLN - zgłoszenie znaku towarowego w jednej klasie towarowej (w wersji tradycyjnej)
- 120 PLN - dopłata za każdą klasę powyżej 1 podstawowej
- 90 PLN - opłata za publikację zarejestrowanego znaku w WUP
- 400 PLN - opłata za 10 letni okres ochronny, za każdą klasę towarową
- 200 PLN - od wniosku o przedłużenie prawa ochronnego (drugi
- i kolejne okresy ochrony)

Łączne koszty rejestracji znaku towarowego w Polsce w jednej klasie towarowej będą wynosiły min. 940 PLN. Jeżeli firma będzie chciała zastrzec znak w dwóch klasach, to opłaty urzędowe wyniosą 1 460 PLN. Im więcej klas, tym wyższe opłaty dla urzędu.

## **2) Badanie wstępne i merytoryczne:**

Po złożeniu wniosku, Urząd Patentowy RP przeprowadza badanie formalne i merytoryczne dokumentów. Badanie formalne polega na sprawdzeniu, czy wniosek jest kompletny i spełnia wymogi formalne. Informacja o dokonanym zgłoszeniu zostanie ujawniona przez Urząd. W ten sposób inne podmioty będą mogły zapoznać się ze zgłoszeniem i złożyć ewentualne uwagi. Badanie merytoryczne ma na celu ocenę, czy znak spełnia wymogi przewidziane prawem, takie jak unikalność i zdolność do odróżnienia.

## **3) Ogłoszenie o zgłoszeniu i okres sprzeciwowy**

Jeśli wniosek o rejestrację znaku towarowego zostanie pozytywnie przebadany, Urząd Patentowy RP publikuje informacje dotyczące wniosku w Biuletynie Urzędu Patentowego. Publikacja ta otwiera okres 3 miesięcy, w którym osoby trzecie mogą zgłaszać sprzeciw wobec rejestracji znaku. Inne firmy, które uznają, że zgłoszony znak może naruszyć ich prawa, mogą wnieść w ciągu ww. terminu swój sprzeciw. Termin ten jest nieprzywracalny, co oznacza, że po jego upływie wygasa całkowicie możliwość sprzeciwu, a więc oznaczenie zostanie zarejestrowane. Sprzeciw powinien zawierać podstawę prawną i faktyczną, a także uzasadnienie. Urząd informuje następnie strony o możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu w terminie do 2 miesięcy (z możliwością przedłużenia do 6). Jeśli jednak do takiej ugody nie dojdzie, urząd rozpatruje sprzeciw, w wyniku czego oddala go (wtedy znak zostanie zarejestrowany) lub uznaje za zasadny.

#### **4) Rejestracja:**

Po upływie okresu sprzeciwowego lub oddaleniu ewentualnych sprzeciwów, Urząd Patentowy RP dokonuje rejestracji znaku towarowego. Właściciel otrzymuje zaświadczenie o rejestracji, co potwierdza jego prawa do znaku. Jeżeli ewentualny sprzeciw zostanie uznany za zasadny, Urząd odmówi udzielenia prawa ochronnego.

#### **Ile to potrwa?**

Procedura rejestracji znaku towarowego przed Urzędem Patentowym RP może trwać od kilku miesięcy do nawet kilkunastu miesięcy, w zależności od obciążenia urzędu i ewentualnych problemów, jakie mogą się pojawić w trakcie procesu rejestracji.

**Pamiętaj:** Prawo ochronne udzielane jest na 10 lat. Jeżeli będziesz chciał je odnowić, będziesz musiał wnieść stosowną opłatę.

### **IV. Procedura rejestracji znaku towarowego w Unii Europejskiej**

Zastrzeżenie znaku towarowego Unii Europejskiej dokonuje się w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) z siedzibą w Alicante (<https://www.euipo.europa.eu/pl>). Rejestracji można dokonać za pośrednictwem Internetu, poczty, przez pełnomocnika lub osobiście w Alicante (Hiszpania), a procedura rejestracyjna jest podobna do polskiej, opisanej w rozdziale III powyżej.

#### **1) Złożenie wniosku**

Jak wspomniano powyżej, wniosek składać można online (<https://www.euipo.europa.eu/pl/trade-marks/how-to-apply/apply-now>) lub na piśmie.

Wniosek powinien zawierać dane podmiotu/osoby zgłaszającej znak, oznaczenie samego znaku, jego rodzaju, a także klas towarowych, dla których ma być zastrzeżony.

**Opłata rejestracyjna:**

W przypadku zgłoszenia znaku towarowego UE należy uiścić opłatę podstawową w ciągu 1 miesiąca od otrzymania zgłoszenia przez EUIPO.

Opłata podstawowa obejmuje jedną klasę towarów lub usług i wynosi 850 euro w przypadku zgłoszenia online. W przypadku zgłoszenia na formularzu papierowym, opłata wynosi 1000 euro.

Opłata za drugą klasę wynosi 50 euro.

Opłata za trzy lub większą liczbę klas wynosi 150 EUR za każdą klasę.

**2) Badanie formalne i merytoryczne**

Po złożeniu wniosku rozpoczyna się okres jego weryfikacji. EUIPO bada wniosek o zastrzeżenie znaku towarowego pod względem formalno-prawnym, czyli czy wniosek spełnia wszystkie kryteria i czy jest prawidłowo wypełniony pod względem formalnym. W badaniu merytorycznym między innymi sprawdza się czy identyczny lub podobny znak towarowy nie został już zarejestrowany i czy nie figuruje już w unijnej bazie znaków towarowych.

**3) Publikacja zgłoszenia i okres sprzeciwowy**

Jeśli wniosek spełnia wymagania formalne, zostaje on opublikowany w Biuletynie Znaków Towarowych Wspólnotowych. Osoby trzecie mają wówczas możliwość zgłoszenia sprzeciwu wobec rejestracji znaku. Jeśli ktoś złoży sprzeciw wobec rejestracji Twojego znaku, EUIPO przeprowadza postępowanie w celu rozstrzygnięcia sporu.

**4) Rejestracja lub odmowa rejestracji znaku**

Jeśli nie wniesiono sprzeciwów lub zostały one oddalone, EUIPO wyda decyzję o rejestracji Twojego znaku towarowego. Zarejestrowany znak towarowy jest publikowany w Urzędowym Biuletynie Wspólnotowych Znaków Towarowych i nabywa ochronę na terenie Unii Europejskiej.

**Pamiętaj:** Podobnie jak w przypadku rejestracji w Urzędzie Patentowym RP, prawo ochronne udzielane jest na okres 10 lat. Ważność znaku można przedłużać każdorazowo o kolejne okresy 10-letnie.

## V. Międzynarodowa rejestracja znaku towarowego

Międzynarodowy system rejestracji znaków towarowych, prowadzony przez Międzynarodową Organizację ds. Własności Intelektualnej (WIPO) jest nazywany systemem madryckim. Jedno zgłoszenie w języku angielskim lub francuskim i z jednym zestawem opłat we frankach szwajcarskich pozwala chronić oznaczenie nawet w 120 krajach.

Zgłoszenie międzynarodowe opiera się na pierwotnym zgłoszeniu krajowym lub regionalnym np. polskim lub unijnym. Oznacza to, że w systemie madryckim można zarejestrować oznaczenie zgłoszone lub zarejestrowane uprzednio w Urzędzie Patentowym RP w EUIPO. Zgłoszenie musi zawierać znak identyczny z pierwotnie zgłoszonym oraz identyczny wykaz towarów i usług, które mają zostać objęte ochroną (przygotowany zgodnie z aktualną klasyfikacją nicejską). We wniosku wskazuje się także, w jakich krajach znak towarowy będzie chroniony.

Zgłoszenie przyjmowane jest przez Urząd Patentowy RP / EUIPO i przekazywane do biura WIPO w Genewie. Tam sprawdzana jest prawidłowość wniosku pod kątem formalnym. W przypadku braku uwag, znak jest rejestrowany i publikowany w biuletynie międzynarodowym WIPO.

W następnym kroku, WIPO przekazuje zgłoszenie do wszystkich urzędów poszczególnych krajów, które zostały wskazane we wniosku. Każdy kraj bada zgłoszenie według własnych przepisów i wydaje decyzję o rejestracji lub jej odmowie. Informacje o decyzji kierowane są do biura WIPO, które zawiadamia o nich zgłaszającego.

Zarejestrowany znak towarowy jest publikowany w oficjalnych rejestrach krajowych każdego państwa, który zdecydował się na rejestrację. Właściciel zyskuje wyłączone prawo do korzystania z tego znaku w danym kraju, zgodnie z przepisami prawa tego kraju.

Ochrona międzynarodowa znaku towarowego również trwa 10 lat i może być przedłużana na kolejne okresy ochronne.

## VI. Podsumowanie

Podsumowując, rejestracja konkretnego oznaczenia towarów czy usług firmy, jako znaku towarowego daje firmie szereg korzyści, zarówno na płaszczyźnie prawnej, jak i na płaszczyźnie biznesowej oraz wizerunkowej. Rozważając rejestrację znaku towarowego, należy zastanowić się w jakich krajach firma potrzebuje uzyskać prawo ochronne. Dopiero na tej bazie, należy przygotować się do rejestracji znaku i zweryfikować jego charakter i unikalność, a ostatecznie zdecydować się na klasy towarów/usług dla których ma być zastrzeżony.

Mam nadzieję, że niniejszy podręcznik pomoże Państwu w podjęciu decyzji o rejestracji znaku towarowego oraz ułatwi przejście procedury rejestracyjnej.

r.pr. Michał Babij



Enterprise Europe Network

Izba Przemysłowo – Handlowa w Krakowie

[www.iph.krakow.pl](http://www.iph.krakow.pl)