

Enterprise Europe Network
przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
oraz
Kancelaria Prawna J. Chałas i Wspólnicy Sp. k.
zapraszają do udziału w szkoleniu nt.:

„Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa – najważniejsze zasady i rekomendacje”

Szkolenie skierowane jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców. Do udziału zapraszamy osoby zatrudnione w każdym sektorze, **zwłaszcza prowadzących działalność badawczą i rozwojową, czy prace projektowe:** właścicieli, dyrektorów/kierowników, pracowników, w tym technologów działów jakości, produkcji, badań i rozwoju oraz działu marketingu firm produkujących i sprzedających, działów *compliance*, pracowników działów R&D, naukowców, pracowników laboratoriów, działów sprzedaży, prawników wewnętrznych, adwokatów i radców prawnych, aplikantów adwokackich i radcowskich, a także sprzedawców.

Celem szkolenia jest przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu ochrony tajemnic handlowych uczestnikom reprezentującym MŚP działające lub zamierzające działać na rynku wszelkich branż, w szczególności tych, gdzie informacja poufna, know-how, tajemnica przedsiębiorstwa jest szczególnie cenna, a brak jej prawidłowej ochrony może zaważyć na sukcesie gospodarczym. Celem jest także **podniesienie świadomości MŚP** o konieczności i zasadach wdrożenia zmian w swoich organizacjach/firmach już na początku działalności procedur i praktyk na różnych szczeblach organizacji (osoby zarządzające, działy R&D, jakości, sprzedaży, finansowo-administracyjne, naukowcy) pozwalających zidentyfikować informacje mające walor gospodarczy, które powinny zostać objęte stosowną ochroną, zachowaniem w poufności.

Przedstawione zostaną także praktyczne informacje, **jakie kroki faktyczne i prawne podjąć w sytuacji naruszenia naszych tajemnic**, czy w razie zagrożenia **wysunięcia roszczeń przeciwko nam z tytułu naruszenia cudzych tajemnic**. W końcu uczestnicy dowiedzą się, **jak znakować, czy zabezpieczać dokumentację, jak prowadzić negocjacje, co można, a czego nie można** podczas spotkań z kontrahentami, na wystąpieniach publicznych, targach, konferencjach, czy szkoleniach, a także w kontaktach z organami publicznymi w kontekście ochrony know-how.

Szkolenie odbędzie się w dniu 30 października 2019 roku, o godz. 9.30 w siedzibie IPH w Krakowie przy ul. Floriańskiej 3, II p.

Program szkolenia:

9¹⁵ – 9³⁰ Rejestracja uczestników

9³⁰ – 10³⁰ Prezentacja ośrodka Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie.

Co to jest tajemnica przedsiębiorstwa, jak ją wdrożyć w organizacji i chronić?

Podstawowe zasady ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa:

- Pojęcie tajemnic i otoczenie prawne - najważniejsze zasady i przepisy prawa międzynarodowego, unijnego i polskiego (dyrektywa 2016/943 i ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji)
- Co to jest informacja poufna i know-how – kategorie i jej charakter z podziałem na branże
- Informacja poufna a wiedza powszechna

10³⁰ – 10⁴⁵ Przerwa kawowa

10⁴⁵ – 12⁰⁰ **Jak przygotować organizację i pracownika do ochrony tajemnic przedsiębiorstwa?**

Zasady wewnętrznej i zewnętrznej ochrony tajemnicy przedsiębiorstwa (kontraktowe i pozakontraktowe) w relacjach z podwykonawcami, zleceniobiorcami, kontrahentami, w relacjach B2B i organami

publicznymi, na przykładach:

- Ochrona pomysłu na biznes, produkt, usługę a ochrona w kontekście praw własności intelektualnej (know-how, patent, wzór użytkowy, wzór przemysłowy i inne)
- Klauzule poufności – tzw. NDA-e
- Umowy dotyczące ochrony i transferu know-how, umowy badawczo-rozwojowe
- Zasada jawności zamówień publicznych a tajemnica przedsiębiorstwa
- Ochrona tajemnic – procedury wewnątrz firmy, pracownicze regulaminy ochrony know-how i ochrony IP:
 - Zasady prawidłowej publikacji a ochrona know-how (komunikaty, prasa, Internet)
 - Targi międzynarodowe a prawo patentowe
 - Zakazy konkurencji
 - Ochrona tajemnic po odejściu pracownika lub współpracownika
 - Doświadczenie projektanta a tajemnica przedsiębiorstwa
- Ochrona tajemnic w relacji z organami publicznymi
- Zasady oznaczania i zabezpieczania dokumentów

12⁰⁰ – 12¹⁵ Przerwa kawowa

12¹⁵ – 13³⁰ **Jak postępować w sytuacji naruszenia naszych tajemnic przez konkurenta lub pracownika?**

Naruszenie tajemnic przedsiębiorstwa na wybranych przykładach:

- Kto może być sprawcą czynu?
- Pojęcie *reverse engineering* i dekompilacji (*black box clauses*)
- Nabycie tajemnicy przedsiębiorstwa w dobrej wierze
- Odpowiedzialność cywilna i karna za naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa
- Jak chronić się przed bezpodstawnym zarzutem naruszenia tajemnicy przedsiębiorstwa

13³⁰ – 14⁰⁰ Lunch

Prowadzący:



Dr Joanna Uchańska – Partner, Radca Prawny w Kancelarii Prawnej Chałas i Wspólnicy, Szef Praktyki Life Science and Healthcare.

Posiada wieloletnie doświadczenie w branży IP oraz w zakresie praw człowieka i prawie humanitarnym. Doradza klientom indywidualnym, jak i podmiotom gospodarczym. W szczególności zajmuje się prawem własności przemysłowej, prawem cywilnym oraz ochroną dóbr osobistych, a także **prawnymi aspektami life science, przede wszystkim w branżach biotechnologicznej, farmaceutycznej, medycznej, spożywczej oraz beauty.**

Członek organizacji branżowych, w tym Krajowej Rady Suplementów i Odżywek. Wykładowca Uniwersytetu Jagiellońskiego (w ramach Zakładu Bioetyki i Prawa Medycznego), prelegent licznych konferencji, szkoleń i warsztatów w kraju oraz za granicą (w Europie i na Dalekim Wschodzie). Autorka kilkudziesięciu publikacji naukowych i branżowych w tematyce prawa własności intelektualnej (prawa patentowego), prawa cywilnego oraz prawa medycznego, farmaceutycznego, kosmetycznego, spożywczego, w tym współautor drugiego wydania "Prawa patentowego" M. du Valla pod red. E. Traple.