



**Izba Przemysłowo-Handlowa
w Krakowie**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ
W KRAKOWIE
ZA ROK 2022**

**DYREKCJA I PRACOWNICY
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE
SERDECZNIE DZIĘKUJĄ**

**NIŻEJ WYMIENIONYM PREZESOM I DYREKTOROM FIRM CZŁONKOWSKICH,
KTÓRYCH ŻYCZLIWOŚĆ I NIEZAWODNE WSPARCIE POZWOLIŁY NA ZREALIZOWANIE PRZEZ IZBĘ
WIELU PRZEDSIĘWZIĘĆ W 2022 ROKU.**

Wojciech Niewierko – Członek Zarządu, Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

Andrzej Natkaniec – Wiceprezes Zarządu, Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o.
w Krakowie

Piotr Ziętara – Prezes Zarządu, Wodociągi Miasta Krakowa SA

Sebastian Chwedeczko – Prezes Zarządu BRK Sp. z o.o.

Jadwiga Wiśniowska – Prezes Zarządu Mix Electronics

Renata Deptała – Dyrektor Regionu, Region Małopolski, Bank Gospodarstwa Krajowego

Anna Kubicka – Dyrektor Centrum Bankowości Biznesowej i Korporacyjnej Kraków
Santander Bank Polska SA

Dorota Hryniewiecka-Firlej – Prezes Zarządu Pfizer Polska Sp. z o.o.

Jerzy Gas – Prezes Zarządu SAG Sp. z o.o.

Michał Czekaj – Prezes Zarządu DRAGON POLAND Sp. z o.o. Sp. K.

Oraz

**Miasto Kraków
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego**

Nasza Misja

Reprezentowanie interesów gospodarczych firm członkowskich, w tym wobec administracji publicznej i organów Unii Europejskiej oraz wsparcie w podnoszeniu konkurencyjności, innowacyjności – smart technologies i promocja działalności gospodarczej.



Szanowni Państwo, drodzy Koledzy i Przyjaciele.

Wszyscy polscy przedsiębiorcy, a więc także i my, zrzeszeni w krakowskiej Izbie Przemysłowo-Handlowej, mamy za sobą niezmiernie trudny rok. Za wschodnią granicą szaleje krwawa zawierucha, ciągle daje o sobie znać, dla wielu śmiertcionośna pandemia „covid” a jakby tego wszystkiego było mało, to jeszcze rządzący fundują nam chaos podatkowy „Polskiego Ładu”. To wszystko sprawiło, że pękały wypracowane przez dziesięciolecia relacje gospodarcze, przerywały się ciągi finansowe a wiele kontraktów za względu na szalejącą inflację wymagało renegotjacji. Pomimo to radzimy sobie, jak zawsze z problemami, niekiedy co dnia walcząc o utrzymanie na powierzchni naszych przedsiębiorstw i miejsc pracy ludzi, którzy za nami poszli i na nas liczą – na nasze umiejętności, wiedzę, przytomność umysłu i samozaparcie.

Wstrząs jaki przyszło nam przeżyć gdy, wbrew zwykłej logice i zdrowemu rozsądkowi, wojska Putina ruszyły na Kijów, stanowił dla nas nie tylko problem natury poznawczej, ale sięgnął głębi ludzkiej istoty. Oto wobec śmiertelnego niebezpieczeństwa stanęli nie tylko anonimowi Ukraińcy, ale też znajomi i pracownicy, z którymi wiążą nas kontakty biznesowe, a niekiedy relacje towarzyskie.

Od lat współpracujemy przecież i jako przedsiębiorcy i jako nasza wspólnota – Izba Przemysłowo-Handlowa, z bratnimi stowarzyszeniami za wschodnią granicą – do niedawna z tymi w Rosji, na Białorusi, ale teraz, wobec wojennego podziału Europy, przede wszystkim z Litwą i Ukrainą z którymi współtworzymy od 2019 roku „Klub Kijowski” przy którym afiliowanych jest 30 organizacji biznesowych z wielu krajów. Od Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich, gdzie niedawno trafiła krakowska misja gospodarcza połączona z udziałem w międzynarodowych targach „GRITEX GLOBAL”, po kraje sąsiednie, które znamy lepiej.

Ukraińskich przyjaciół możemy dziś wesprzeć tylko moralnie i materialnie, ale wkrótce – oby jak najprędzej, będzie tam potrzebna konkretna pomoc w wielkim zadaniu odbudowy zrujnowanego kraju. Izba podejmuje starania w tej sprawie i na pewno nie zabraknie w tym dziele, krakowskich firm!

Za grozą wojny i wielostronnymi sankcjami gospodarczymi, poszły dramatyczne zmiany cen produktów ropopochodnych i gazu, co w wielu przypadkach ma katastrofalne skutki dla polskiego przemysłu.

Niestety, w tych codziennych zmaganiach, mimo wszelkich deklarowanych „tarcz antycovidowych” władze państwowe niedostatecznie wspierały przedsiębiorców. Wszyscy mamy w tej kwestii kłopotliwe doświadczenia. Wielkie porządkowanie wspólnego domu jakim miał być „Polski Ład”, zamieniło się w totalny bałagan z biurokratycznymi podtekstami.

Polska jest dziś na przedostatnim miejscu wśród 37 państw OECD pod względem stopnia zagmatwania systemu podatkowego, a nowe przepisy jeszcze ten system komplikowały. Oznaczało to, także dla Izby, wielki wysiłek w dziedzinie szkolenia kadr księgowych przy życzliwej współpracy Krajowej Administracji Skarbowej, Państwowej Inspekcji Pracy, czy ekspertów Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości powołanej przez Ministerstwo Finansów.

Natychmiast, już w styczniu, a następnie połowie marca 2022 r. wystąpiliśmy do władz państwowych z apelem o rozsądek przedstawiając konkretne propozycje zmian, które mogą powstrzymać upadek wielu firm, groźbę bezrobocia i dezintegracji gospodarczej kraju.

Apelowaliśmy: Po pierwsze polska gospodarka, po pierwsze polscy przedsiębiorcy! nie zapominając o sąsiadach – ofiarach wojny. Zwracaliśmy się więc o odblokowanie limitów kredytowych dla ukraińskich firm przez KUKI, by przywrócić przynajmniej częściowo obrót gospodarczy i funkcjonowanie ukraińskich przedsiębiorstw na terenach, które nie są bezpośrednio objęte działaniami wojennymi. Jesienią zwracaliśmy się też o wprowadzenie obowiązku aneksowania przez zamawiających zawartych umów, co najmniej o wskaźnik inflacji, oraz o korekty szeregu przepisów, w tym prawa o zamówieniach publicznych. Nasze apele znalazły po części odbicie w zmianach jakie w „Polskim Ładzie” zostały ostatecznie wprowadzone.

W tych pracach wspierały nas liczne małopolskie organizacje ludzi biznesu np. Podkrakowska Izba Gospodarcza, Izba Gospodarcza Dorzecza Raby z siedzibą w Dobczycach, czy Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowie. Przykładem takiej szerokiej współpracy jest też wspólne działanie w sprawie krakowskiej „Uchwały Krajobrazowej” istotnej dla naszego krakowskiego biznesu.

Ważnym obszarem współpracy były także zabiegi władz samorządowych kilku województwa, oraz Izb gospodarczych polski południowej oraz samorządów lokalnych i gospodarczych Słowacji, Rumunii i innych krajów karpaccich w sprawie powstania, w Unii Europejskiej, „Podregionu Karpackiego”, na wzór pięciu podobnych w UE, niezależnie i obok Makroregionalnej Grupy Karpaty mającej bardziej charakter formalny niż gospodarczy. Łatwiej byłoby wówczas, bez specjalnych porozumień międzyrządowych, zdobyć np. wsparcie na realizację bezkolizyjnej drogi z Krakowa daleko na południe Europy o wielkim znaczeniu dla gospodarki a szczególnie dla przedsiębiorstw pracujących na rzecz turystyki.

Wspomnieć przy tym wypada o unijnych projektach, które mają posłużyć internacjonalizacji naszego biznesu w tym, o pozyskaniu na 3 i pół roku przedłużenia finansowania, działającego już od 2008 r. pod skrzydłami IPH Ośrodka Enterprise Europe Network. EEN to przecież jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój małych i średnich przedsiębiorstw .

To tym ważniejsze, że zdobycie unijnego finansowania projektów robi się coraz trudniejsze, bo Bruksela przestaje nas traktować jako ciekawostkę, lecz jak zwykłe unijne państwo z grupy krajów wysoko rozwiniętych. Te zmiany są zresztą rzeczywiste co np. widać po rosnącym udziale kobiet polskich w biznesie. Mogą coś o tym powiedzieć Panie działające dynamicznie w Łoży Kobiet Biznesu przy IPH.

Na tym tle trzeba rozpatrywać szeroką akcję szkoleń, warsztatów, webinarów i spotkań informacyjnych organizowanych przez Izbę. Już w lutym omawialiśmy wsparcie przedsiębiorców przez konkretne instytucje bankowe na tle ogólnej sytuacji rynkowej co stało się podstawą ciekawej wymiany zdań wśród przedsiębiorców, mówiliśmy o ekspansji na rynek niemiecki, o obecności w Internecie, o rozliczeniach w handlu międzynarodowym. Specjalne miejsce zyskały też relacje z Nadrenią Północną Westfalią i biznesem węgierskim. Nie zabrakło akcentów dość dla nas wciąż egzotycznych, spotkań z przedstawicielami agencji „ProColombia”, wizyty ambasador Indii w Polsce pani Nagmy Mohamnmed Mallick, czy ambasador Filipin pani Leach M. Basinang-Ruiz.

Do tej listy wypada dodać wizyty przedstawicieli korpusu dyplomatycznego i konsularnego – USA (konsul Erion Kruji), Ukrainy (konsul generalny Władysław Wojnarowski) czy delegacji ekspertów z Kazachstanu. W tle tych spotkań łatwo odczuć trwający, dramatyczny konflikt na Ukrainie i rozważania o przyszłych, gospodarczych relacjach tego kraju. Kierownictwo Izby spotykało się też z konsułami Niemiec i Francji.

Pewną nowością jest zainteresowanie Izby środowiskiem ochrony zdrowia, które coraz częściej z dawnej „służby zdrowia” steruje w stronę „usług medycznych”. Wydaje się, że komercjalizacja tych usług, nawet w warunkach rzeczywistego rozwoju i wzmocnienia ubezpieczeń społecznych, jest zjawiskiem nieuniknionym. Umacnia się pole nowego rodzaju współpracy obu stron, dla dobra pacjentów.

I wreszcie „last but not least” musimy podkreślać działania na rzecz wspierania młodych przedsiębiorców, poczynając od szkoły średniej. Dziś poziom wiedzy o gospodarce i przedsiębiorczości jest w Polsce, a szczególnie wśród młodzieży, dramatycznie niski. Od lat, wspólnie z Miastem Kraków, bankiem Santander, Polską Fundacją Przedsiębiorczości i Związkiem Liderów Usług Biznesowych (ABSL), współprowadzimy konkurs „Mój Pierwszy Biznes”. Wiemy, że są efekty – funkcjonuje kilka dobrze zapowiadających się start upów, a jedna ze słuchaczek kursu stworzyła już firmę w USA.

Ich kreatywność to nasza nadzieja, bo polskiej gospodarki nie można opierać na państwowych molochach! Braliśmy to przed laty.

Sebastian Chwedeczko



Prezydent IPH w Krakowie

Kraków, marzec 2023 r.

SPIS TREŚCI

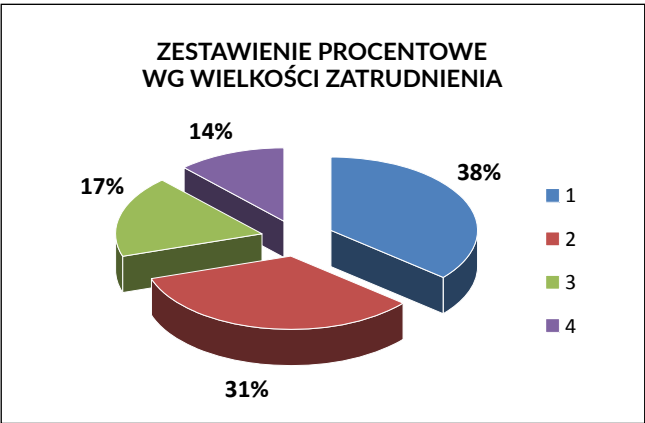
I. FIRMY ZRZESZONE W IPH	8
II. STRATEGIA DZIAŁANIA	8
III. STRUKTURA ORGANIZACYJNA	12
IV. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH	13
1) Walne Zgromadzenie IPH	13
2) Rada IPH.....	13
3) Prezydium RADY	18
4) Komisja Rewizyjna	19
5) Sąd Honorowy.....	21
6) Biuro IPH	22
V. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH.....	31
VI. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W INNYCH ORGANIZACJACH	38
VII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW.....	41
VIII. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2022 ROKU	42
1) Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości	42
2) Wydział Współpracy z UE i Szkoleń	47
3) Wydział Finansowo-Administracyjny.....	55
IX. KALENDARIUM WYDARZEŃ	56
X. PISMA Z PODZIĘKOWANIAM I GRATULACJAMI	61
XI. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH.....	62
XII. WYDAWNICTWA IZBOWE.....	66
XIII. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH	70
XIV. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA.....	72

I. FIRMY ZRZESZONE W IPH

Struktura firm członkowskich Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w 2022 r. z podziałem na grupy wg zatrudnienia:

1. Firmy mikro, zatrudniające do 9 osób	38 %
2. Firmy małe, zatrudniające od 10 do 49 osób	31 %
3. Firmy średnie, zatrudniające od 50 do 249 osób	17 %
4. Firmy duże, zatrudniające 250 i więcej osób	14 %

Zgodnie z przyjętą procedurą wyborczą każda z firm posiada swoją reprezentację w organach Izby.



II. STRATEGIA DZIAŁANIA

Poniższa Strategia, uchwałą nr 2/2021 Walnego Zgromadzenia IPH, została zatwierdzona w dn. 24 marca 2021 r. Jednocześnie uchwałą tą WZ IPH upoważniło Radę IPH do jej ewentualnej modyfikacji. W wyniku konsultacji prezydenta IPH z członkami Rady Izby powstał zmodyfikowany projekt Strategii IPH na lata 2021 – 2025.

MISJA I STRATEGIA IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE NA LATA 2021 – 2025

MISJA

Reprezentowanie interesów gospodarczych firm członkowskich wobec administracji publicznej i organów Unii Europejskiej oraz ich wsparcie w podnoszeniu konkurencyjności, innowacyjności i budowaniu relacji biznesowych poprzez współpracę ze światem nauki, izbami partnerskimi w kraju i za granicą, organami administracji publicznej i mediami a także kreowanie silnego i niezależnego samorządu gospodarczego.

WSTĘP

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie od ponad stu siedemdziesięciu lat realizuje strategię, które służą budowie silnego samorządu gospodarczego oraz udzielaniu wszechstronnej pomocy firmom członkowskim w rozwoju ich działalności gospodarczej. Doświadczenie izby pokazuje jednak, że strategię działania muszą podlegać stałym modyfikacjom i aktualizacji w zależności od zmieniających się warunków dla prowadzenia biznesu i oczekiwań firm członkowskich IPH.

Obecnie w obliczu kryzysu wywołanego pandemią COVID -19 oraz pogłębiających się tendencji nadmiernej regulacji i kontroli działań firm, istotnym jest zbudowanie jak najszerzego frontu współpracy zmierzającego do stworzenia skutecznej i długofalowej strategii walki ze skutkami kryzysu gospodarczego. Doświadczenia pandemii pokazują, że nie da się wyłącznie z poziomu centralnego zarządzać kryzysem o takiej złożoności i skali jak pandemia COVID-19. Nie da się również skutecznie walczyć z jego społecznymi i gospodarczymi konsekwencjami, bez zgodnej współpracy rządu, samorządów, biznesu i środowisk naukowych. Trud stworzenia takiej strategii wymagać będzie przemyślanej, wypracowanej i konsekwentnej współpracy biznesu, wszystkich szczebli administracji i zaplecza eksperckiego. Przygotowanie, a co ważniejsze, wdrożenie takiego dokumentu będzie wiązało się bowiem nie tylko z aktualizacją istniejących przepisów, ale również ze stworzeniem nowych i skutecznych mechanizmów stymulujących gospodarkę. Ważnym zadaniem Izby będzie w tej sytuacji wsparcie dla przedsiębiorców w informowaniu i pozyskiwaniu niezbędnych w czasach kryzysu i koniecznych dla rozwoju firm, form wsparcia oferowanego przez Unię Europejską.

Niezależnie od sytuacji pandemicznej stałym zadaniem Izby będzie trwanie w obronie poszanowania prywatnej własności i swobody prowadzenia działalności gospodarczej oraz propagowanie idei powszechnego samorządu gospodarczego poprzez wspieranie w budowaniu realnych relacji biznesowych pomiędzy członkami Izby a przedsiębiorcami w niej nie zrzeszonymi.

Priorytetowymi kierunkami działania Izby w latach 2021 – 2025, będącymi jednocześnie długoterminowymi celami strategicznymi jej działalności, będą:

- udział w tworzeniu długofalowej strategii walki ze skutkami kryzysu gospodarczego a co za tym idzie nowych regulacji prawnych w oparciu o ekspercką wiedzę firm członkowskich i ekspertów zewnętrznych,
- zacieśnienie współpracy z innymi izbami, organizacjami branżowymi i zrzeszającymi pracodawców w celu prezentowania wspólnego stanowiska i realizowania wspólnych działań dla dobra przedsiębiorców,
- zacieśnienie współpracy z uczelniami i jednostkami samorządu terytorialnego w celu skuteczniejszego uczestniczenia w projektach, pozyskiwania funduszy i realizowania wspólnych zamierzeń w nowej perspektywie finansowej unii na lata 2021 – 2027,

- współpraca ze szkołami krakowskimi i małopolskimi w celu propagowania wśród młodzieży edukacji gospodarczej i promowania właściwych etycznych postaw biznesowych,
- wspieranie firm członkowskich w działaniach zmierzających do poprawy ich konkurencyjności i pomoc we wdrażaniu innowacyjnych technologii, niezbędnej cyfryzacji i dostosowaniu do post pandemicznych warunków prowadzenia działalności,
- wspieranie wszelkich działań zmierzających do wprowadzenia w Polsce samorządu gospodarczego o charakterze powszechnym,
- dbałość i propagowanie wysokich standardów etycznych w biznesie wśród firm członkowskich oraz działań promujących społeczną odpowiedzialność biznesu.
- wspieranie firm członkowskich w działaniach proeksportowych na jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz rynkach trzecich,
- wymiana doświadczeń i wiedzy pomiędzy firmami zrzeszonymi w IPH a organizacjami samorządu gospodarczego innych krajów,
- stymulowanie rozwoju gospodarczego poprzez rozwiązania sprzyjające powstawaniu nowych miejsc pracy, jak również poszukiwaniu przez pracodawców wykwalifikowanych pracowników,
- reprezentowanie i obrona interesów środowiska gospodarczego,
- ciągła aktualizacja i dostosowywanie oferty Izby do oczekiwań jej członków, rozwijanie kontaktów biznesowych pomiędzy członkami oraz integracja firm w ramach imprez i działań organizowanych przez IPH.

Dla osiągnięcia celów strategicznych IPH w Krakowie w latach 2021 – 2025 należy zrealizować działania w następujących obszarach:

1. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACYJNOŚCI FIRM.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie kontynuować będzie działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i współdziałać w tym zakresie z instytucjami międzynarodowymi, ogólnopolskimi i z naszego regionu zaangażowanymi w przedsięwzięcia służące rozwojowi gospodarczemu i walce ze skutkami kryzysu. Dla zwiększenia konkurencyjności rynkowej firm, IPH podejmie działania na ich rzecz w kierunku budowy gospodarki opartej na wiedzy.

W tym obszarze dla realizacji celów strategicznych należy:

- realizować współpracę w ramach powołanego w 2020 roku Think – Tanku Samorządowego z izbami, organizacjami pracodawców, samorządami lokalnymi, światem nauki i ekspertami,
- zacieśnić współpracę z KIG, Konfederacją Lewiatan, BCC, ABSL, ASPIRE, KKK, JIG, MIRZiP oraz innymi organizacjami w kontekście prezentowania wspólnego stanowiska i propozycji do strategii długofalowej walki ze skutkami kryzysu gospodarczego,
- kontynuować realizację z uczelniami Małopolski wspólnych projektów służących rozwojowi przedsiębiorczości i ściślejszej współpracy przedsiębiorców i nauki, zwłaszcza poprzez cykliczną prezentację na szkoleniach i webinarach potencjału uczelni oraz stworzenie na stronie Izby zakładki prezentującej ofertę uczelni dla biznesu mającej formułę banku pomysłów i giełdy ofert,
- zacieśniać współpracę w realizacji umów zawartych z uczelniami oraz poszukiwać nowych form współdziałania zwłaszcza w obszarach pozyskiwania funduszy na rozwój technologiczny przedsiębiorstw i edukację,
- w ramach projektu Enterprise Europe Network współpracować z Centrum Transferu Technologii AGH i PK w zakresie promocji oraz wdrażaniu osiągnięć naukowych w przedsiębiorstwach.
- Zacieśnić współpracę z organami państwowymi i instytucjami takimi między innymi jak: Ministerstwo Rozwoju, Urząd Wojewódzki, Urząd Marszałkowski, Urząd Miasta Krakowa i urzędy gmin, w których działają firmy członkowskie, KAS, ZUS, BGK, ARP, PFR w celu szczegółowego i natychmiastowego informowania członków Izby o wszelkich działaniach, zmianach prawnych i planach mających wpływ na ich działalność,
- organizować szkolenia, webinaria, seminaria, konferencje poświęcone przedsiębiorczości, nowym rozwiązaniom prawnym w UE i w Polsce i podnoszeniu innowacyjności w firmach, w tym zwiększenie udziału platform e-learningowych.
- zwiększyć liczbę świadczeń w zakresie usług informacyjnych, szkoleniowych oraz doradczych o charakterze proinnowacyjnym,
- wzmocnić współpracę z Krakowskim Parkiem Technologicznym i Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego w zakresie tworzenia infrastruktury sprzyjającej zwiększeniu liczby firm innowacyjnych.

2. INTERNACJONALIZACJA FIRM W MAŁOPOLSCE POPRZECZ ROZWÓJ WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ.

Współpraca międzynarodowa Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie odbywać się będzie przede wszystkim poprzez działania związane z promocją firm członkowskich na rynkach międzynarodowych zgodnie z ich celami strategicznymi, wsparciem przy internacjonalizacji ich produktów we współpracy ze stosownymi agendami rządowymi i zaprzyjaźnionymi izbami za granicą.

Działania związane ze internacjonalizacją firm i współpracą międzynarodową, Izba podejmować będzie także we współpracy z Urzędem Miasta Krakowa i Urzędem Marszałkowskim zgodnie ze strategią regionu i Krakowa tak, aby wspólne przedsięwzięcia przynosiły wymierny efekt synergii i wielokrotniały możliwości i szanse dla przedsiębiorców.

Dla realizacji celów w tym obszarze należy:

- organizować misje gospodarcze wyjazdowe i przyjazdowe wspólnie z Urzędem Miasta Krakowa, Urzędem Marszałkowskim, Polską Agencją Inwestycji i Handlu i MARR oraz we współpracy z partnerskimi izbami,
- rozbudowywać systematycznie angielską wersję strony Izby oraz stworzyć na niej wspólnie z uczelniami wyższymi i Urzędem Miasta Krakowa oferty dla firm zainteresowanych nawiązaniem kontaktu z firmami członkowskimi,

- sfinalizować prace nad portalem „RediscoverKrakow.com” dla firm medycznych i szeroko rozumianej branży turystycznej nastawiony na rozwój turystyki medycznej i poszukiwanie klientów dla firm członkowskich,
- zacieśnić współpracę w ramach Klubu Kijowskiego zrzeszającego izby z 20 krajów w tym w szczególności poprzez misje, wymianę informacji i poszukiwanie partnerów dla sekcji branżowych w tym Łoży Kobiet Biznesu IPH
- zacieśnić współpracę w działaniach promocyjnych naszego regionu z następującymi instytucjami: Centrum Wspierania Inwestorów i Innowacyjnej Gospodarki przy UMK, Business in Małopolska, MARR, Krakowski Park Technologiczny i innymi
- w ramach ośrodka Enterprise Europe Network udzielać konsultacji, informacji i pomocy przedsiębiorcom zamierzającym rozpocząć działalność w krajach UE i poza Unią,
- kontynuować współpracę z konsulatami generalnymi w Krakowie, ambasadami państw w Warszawie oraz placówkami dyplomatycznymi RP na terenie całego świata,
- uczestniczyć aktywnie jako partner w organizowanych przez inne podmioty konferencjach, kongresach, webinarach i spotkaniach, które umożliwiają promocję i internacjonalizację firmom członkowskim, w tym w spotkaniach organizowanych przez PAiH, Business in Małopolska i OEES.

3. EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE FUNDUSZY UE.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie będzie aplikować i składać wnioski na realizację projektów finansowych z UE zarówno z Funduszu Odbudowy jak i nowej perspektywy 2021 – 2027, tak aby utrzymać wysoki poziom usług świadczonych dla przedsiębiorców w zakresie udzielania konsultacji, doradztwa, organizacji szkoleń i konferencji. Będzie również, wzorem lat ubiegłych, udzielać informacji, wspierać firmy członkowskie w zakresie pozyskiwania funduszy UE na działania innowacyjne oraz realizację projektów inwestycyjnych.

Dla realizacji celów w tym obszarze należy:

- podjąć niezbędne działania pozwalające firmom członkowskim uzyskać wszelkie informacje i wsparcie przy staraniach o środki z Funduszu Odbudowy na walkę z konsekwencjami kryzysu i programów nowej perspektywy 2021 – 2027,
- w ramach ośrodka EEN udzielać wszechstronnej pomocy przedsiębiorcom ubiegającym się o środki finansowane z UE,
- kontynuować działalność izby w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych na działalność statutową tj. szkolenia, doradztwo, konferencje celem rozszerzenia oferty bezpłatnych usług świadczonych przedsiębiorcom,
- ściśle współpracować z Urzędem Marszałkowskim w zakresie opiniowania projektów finansowanych z UE a dotyczących poprawy infrastruktury w regionie i wspierających przedsiębiorczość,
- w ramach ośrodka EEN kontynuować współpracę z Komisją Europejską.

4. UMOCNIE NIE ROLI I ZNACZENIA IZBY JAKO INSTYTUCJI SAMORZĄDU GOSPODARCZEGO W ŻYCIU GOSPODARCZYM MAŁOPOLSKI.

IPH w Krakowie jest wiodącą organizacją samorządu gospodarczego Małopolski działającą na rzecz rozwoju gospodarki regionalnej, reprezentującą i wspierającą przedsiębiorców nie tylko w regionie, lecz także w kraju i zagranicą.

Aby wzmocnić jeszcze bardziej i wypełniać tą funkcję Izby należy:

- rozszerzyć, nadając jej stały charakter, współpracę z władzami administracji rządowej i samorządowej,
- dążyć do wzmocnienia roli i pozycji samorządu gospodarczego w Polsce m.in. poprzez nowelizację ustawy o izbach gospodarczych z 1989 r.,
- powołać zespół ekspertów przy Izbie
- przedstawiać w miarę potrzeb wspólne z innymi organizacjami i izbami stanowiska, opinie, ekspertyzy, interwencje w sprawach i obronie przedsiębiorców,
- wzmocnić poprzez media społecznościowe i środki marketingu elektronicznego działania promocyjne wśród przedsiębiorców pokazujących rolę i znaczenie samorządu gospodarczego w ułatwianiu prowadzenia działalności gospodarczej.

Dla realizacji powyższych celów należy:

- kontynuować aktywności Izby na forum Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski,
- współpracować z instytucjami administracji państwowej i samorządowej w zakresie promowania firm krakowskich i małopolskich, w szczególności firm członkowskich IPH, jako potencjalnych wykonawców inwestycji realizowanych w Małopolsce,
- zabierać głos w formie wypowiedzi eksperckiej w mediach tradycyjnych i społecznościowych, poprzez komentarze, opinie i inicjowanie dyskusji w zakresie problemów gospodarczych,
- wzmocnić integrację i współpracę samorządów gospodarczych i występować wspólnie z innymi organizacjami i izbami w sprawach ważnych dla przedsiębiorców,
- współpracować z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi w zakresie promocji firm członkowskich z wykorzystaniem kanałów takich jak Youtube, telewizje medialne, Facebook.
- prowadzić stałą promocję firm członkowskich IPH wśród członków Izby,
- występować aktywnie w interesie firm członkowskich poprzez możliwość brania udziału w procesie decyzyjnym i opiniotwórczym przez radców IPH zasiadających w różnych gremiach powoływanych przez urzędy administracji państwowej i samorządowej oraz inne instytucje publiczne,

- organizować merytoryczne posiedzenia sekcji branżowych, spotkania firm członkowskich, seminaria mające istotny wpływ na zacieśnienie integracji i lepszego udroźnienia przepływu informacji pomiędzy firmami członkowskimi,
- wspierać i pomagać firmom członkowskim w poszukiwaniu pracowników poprzez czynny udział w targach pracy, współpracę z biurami karier w ramach podpisanych umów z uczelniami wyższymi oraz współpracę z polskimi placówkami dyplomatycznymi za granicą i zagranicznymi w Polsce.
- wspierać firmy członkowskie w procesie sukcesji międzypokoleniowej
- zrealizować działania pod wspólną nazwą „Krakowska Akademia Biznesu” polegające na realizacji we współpracy z krakowskimi szkołami działań propagujących idee przedsiębiorczości, wiedzę o ekonomii i umiejętności biznesowe, między innymi poprzez kontynuowanie i rozwijanie konkursu „Mój Pierwszy Biznes” oraz organizację szkoleń, webinarów i mentoringu dla młodzieży.

5. KREOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ ZASAD SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU.

Powinnością izby jest kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców w Polsce i na świecie a w szczególności w regionie, w którym działają oraz propagowanie zasady uczciwości kupieckiej i handlowej a także dobrych praktyk w działalności gospodarczej.

Dla realizacji powyższego celu należy:

- promować zasady społecznej odpowiedzialności biznesu,
- promować osiągnięcia firm członkowskich na stronie internetowej Izby i w jej mediach społecznościowych oraz poprzez wyróżnienie ich w księdze Nagród i Wyróżnień IPH w trakcie uroczystości Święta Izby,
- zaktywizować działania CSR Izby poprzez organizację wspólnych akcji firm członkowskich i Biura IPH
- promować zarządzających firmami w konkursie nagród „Krakowski Dukat”,
- kontynuować przyznawanie nagrody Izby w konkursie „Mój Pierwszy Biznes” w kategorii najlepszy biznes plan w obszarze CSR,
- kontynuować udział Izby jako współorganizatora i darczyńcy wraz z konsulem USA, Urzędem Miasta Krakowa i Amerykańską Izbą Handlową w Polsce w akcji charytatywnej „Hoover Table”,
- propagować i rozwijać centrum Mediacji i sądownictwo polubowne jako najbardziej skuteczną formę rozstrzygania sporów gospodarczych.

6. WZMOCNIENIE AKTYWNOŚCI I DZIAŁAŃ BIURA IPH W KRAKOWIE.

Biuro Izby odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie i pozyskiwanie funduszy na jej działalność. Zakres usług świadczonych na rzecz przedsiębiorców, doświadczona i wykształcona kadra Izby oraz liczne kontakty z podobnymi instytucjami w kraju i za granicą dają gwarancję wszechstronnej i prowadzonej na wysokim poziomie obsługi przedsiębiorców

Mając jednakże na uwadze ciągle rosnące wymagania biurokratyczne stawiane przedsiębiorcom, częste zmiany prawa oraz panujący obecnie kryzys niezbędne jest stałe doskonalenie jakości świadczonych usług a co za tym idzie podnoszenie kwalifikacji pracowników Biura Izby tak aby na bieżąco możliwe było udzielenie satysfakcjonującego wsparcia przedsiębiorcom.

Skuteczne wsparcie udzielane firmom członkowskim będzie także możliwe dzięki prowadzeniu przez Izbę od 2019 roku działalności gospodarczej pozwalającej zdobywać nowe fundusze na działania statutowe a co za tym idzie na podnoszenie jakości usług, internacjonalizację, promocję i lepszą infrastrukturę służącą do kontaktów i wsparcia firm członkowskich.

Dla realizacji powyższego celu należy:

- stale doskonalić jakość świadczonych usług oraz rozszerzać zakres oferty odpowiadającej potrzebom przedsiębiorców,
- nawiązać współpracę z Urzędem Miasta Krakowa i samorządami prawniczymi w celu stworzenia Punktów Doradztwa dla przedsiębiorców w Krakowie
- organizować profesjonalne szkolenia dla pracowników mających bezpośredni kontakt z przedsiębiorcami w celu świadczenia usług na najwyższym poziomie,
- prowadzić stały monitoring oraz badania satysfakcji klientów korzystających z usług naszej izby,
- doskonalić w sposób ciągły system komunikowania się z firmami członkowskimi, instytucjami otoczenia biznesu i urzędami administracji samorządowej poprzez uatrakcyjnienie strony izby www.iph.krakow.pl oraz ośrodka EEN a także przysyłanie newsletterów i elektronicznego biuletynu „Wiadomości Gospodarcze”,
- prowadzić aktywne działania na mediach społecznościowych Izby: YouTube, Facebook, LinkedIn, w postaci relacji, informacji, komentarzy i podcastów mające na celu promowanie działań poszczególnych firm członkowskich i Izby
- prowadzić w sposób ciągły akcje pozyskiwania nowych firm członkowskich,
- wzmocnić współpracę z mediami ogólnopolskimi i regionalnymi,
- wzmocnić współpracę z biurami lokalnych i ogólnopolskich izb i organizacji zrzeszających przedsiębiorców w celu skutecznej realizacji wspólnych działań zwłaszcza w dobie kryzysu,
- pozyskiwać fundusze z różnych źródeł dla rozszerzenia oferty usług i działań izby.

III. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest organizacją samorządu gospodarczego. Jej najważniejszym organem jest Walne Zgromadzenie, które jest zwoływane w trybie zwyczajnym, co 4 lata do 31 marca.

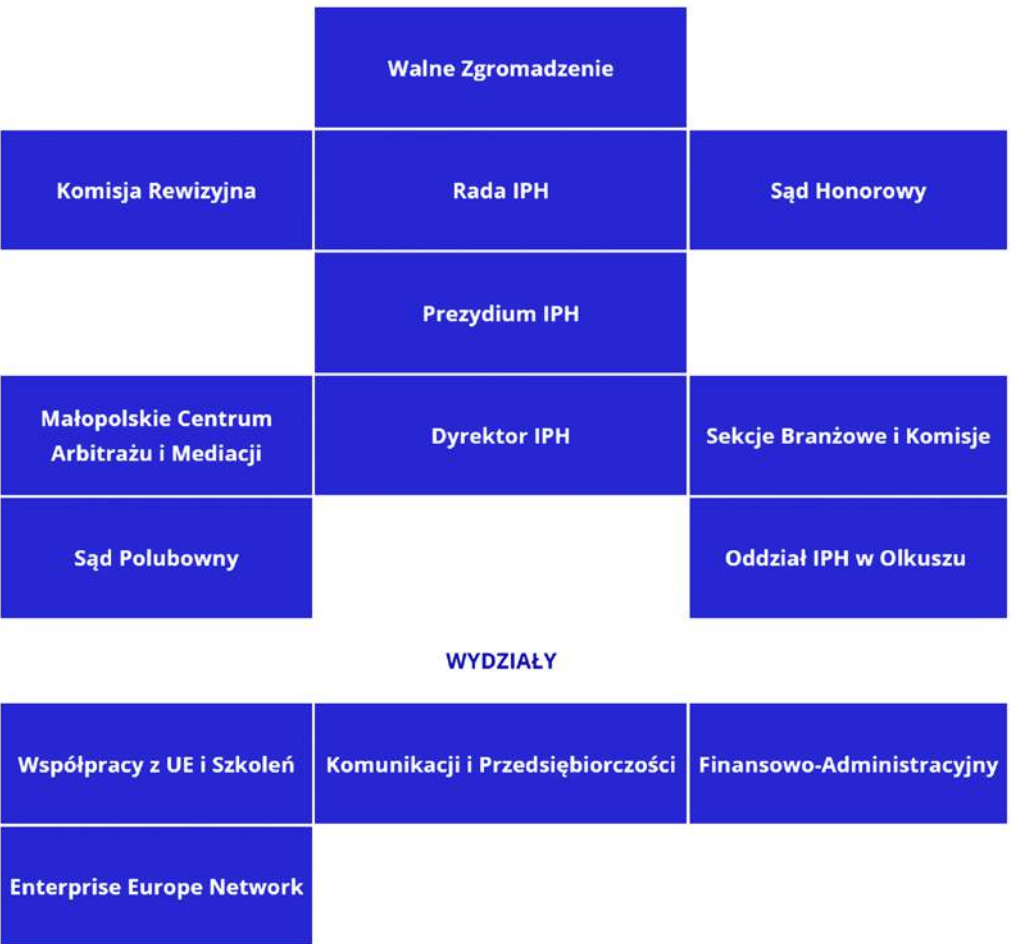
Pozostałymi organami są: Rada IPH, Komisja Rewizyjna, Sąd Honorowy, Prezydium Rady oraz Rada Sądu Polubownego.

Dyrektor IPH podlega Prezydium Rady IPH, jemu z kolei podlegają: Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości, Wydział Finansowo- Administracyjny, Wydział Współpracy z UE i Szkoleń oraz Oddział IPH w Olkuszu.

Wydziały wchodzące w skład Biura Izby to:

- Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości.
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa ośrodek informacyjno-doradczy ENTERPRISE EUROPE NETWORK.
- Wydział Finansowo-Administracyjny.
- Oddział IPH w Olkuszu.

Schemat organizacyjny IPH w Krakowie



IV. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH

Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie jest dostępny na stronie Izby www.iph.krakow.pl w zakładce o Izbie.

1) WALNE ZGROMADZENIE IPH

Walne Zgromadzenie Izby jest najwyższym organem Izby. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby zwołuje Rada Izby w terminie do 31 marca raz na 4 lata.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy m.in.:

- wybór i odwołanie w tajnym głosowaniu członków Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego Izby,
- uchwalenie strategii działania Izby,
- uchwalenie zmian w Statucie Izby.

Ostatnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie odbyło się w dniu 24 marca 2021 r. Wobec obowiązującego wówczas stanu epidemii, w myśl § 2 uchwały nr 2 Rady Izby z dnia 30 września 2020 roku, Walne Zgromadzenie odbyło się w formie zdalnej, za pośrednictwem aplikacji ZOOM.

Walne Zgromadzenie IPH poprzedziły wybory do nowych władz IPH na kadencję 2021-2025 w 4 grupach członków izby. Walne Zgromadzenie IPH na podstawie listy osób rekomendowanych do Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego IPH przez poszczególne grupy członków, w głosowaniu tajnym, dokonało wyborów członków Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego IPH w Krakowie.

Skład osobowy Rady IPH w Krakowie jest dostępny na stronie iph.krakow.pl w zakładce o Izbie.

2) RADA IPH

Rada Izby jest organem sprawującym ogólny nadzór i ustalającym kierunki działania Izby. Jest zgromadzeniem delegatów członków Izby wyłonionych przez grupy członków.

W roku 2022 odbyło się 5 posiedzeń Rady IPH w Krakowie.

Posiedzenia Rady IPH odbyły się w następujących terminach:

10 marca – posiedzenie Rady IPH zostało zwołane w trybie nagłym w związku z agresją Rosji na Ukrainę w dniu 24 lutego 2022 r. Posiedzenie odbyło się w formie zdalnej

30 marca – Podczas posiedzenia przedstawiono sprawozdanie z działalności IPH w roku 2021, odczytano uchwałę nr 1 Komisji Rewizyjnej w sprawie oceny działalności Izby za rok 2021, przyjęto uchwałę o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego Izby za rok 2021 oraz przekazania wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za rok 2021, przyjęto uchwałę o przyjęciu planu rzeczowo-finansowego Izby na rok 2022

Uchwała nr 1
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 30 marca 2022 roku

Działając na podstawie § 21 pkt 13 i 14 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby, na wniosek Komisji Rewizyjnej:

§ 1

Zatwierdza sprawozdanie finansowe Izby za rok 2021 oraz ocenę działalności Izby za rok 2021 dokonaną przez Komisję rewizyjną.

§ 2

Postanawia przeznaczyć wynik finansowy (nadwyżkę bilansową) za rok 2021 w kwocie 149 392, 84 zł na :

- zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2022 w wysokości 74 696,42 zł.
- zwiększenie funduszu statutowego w wysokości 74 696,42 zł.

Stwierdza się, że uchwałę podjęto jednogłośnie przy obecności co najmniej 50% członków Rady Izby.

Uchwała nr 2
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 30 marca 2022 roku

Działając na podstawie § 21 pkt 2 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby,

§ 1

Zatwierdza rzeczowo-finansowy plan działania Izby na rok 2022.

Stwierdza się, że uchwałę podjęto jednogłośnie przy obecności co najmniej 50% członków Rady Izby.

22 czerwca – Podczas posiedzenia Prezydent Izby zarządził dyskusję nad wysokością wpisowego oraz formy poboru składki członkowskiej IPH. Prezydium zaproponowało projekt uchwały dotyczący podniesienia wysokości wpisowego do Izby. Po krótkiej dyskusji, Prezydent zarządził głosowanie w trybie jawnym nad projektem uchwały nr 1.

Uchwała nr 1
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 22 czerwca 2022 roku

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), działając na mocy §21 pkt. 6 Statutu Izby, uchwała co następuje:

§ 1

Ustanawia się następującą wysokość kwoty wpisowego do Izby:

- a) dla grupy I członków (od 1-9 pracowników): 1000, 00 zł
- b) dla grupy II członków (od 10-49 pracowników): 2000, 00 zł
- c) dla grupy III członków (od 50-249 pracowników): 3000, 00 zł
- d) dla grupy IV członków (od 250 pracowników): 4000, 00 zł

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Izby.

5 października – Podczas posiedzenia Prezydent IPH po krótkim wprowadzeniu zarządził głosowanie w trybie jawnym nad projektem uchwały nr 1 o stosowaniu uproszczonych zasad przy sporządzaniu sprawozdania finansowego. Uchwałę podjęto ważnie przy obecności co najmniej 50% członków Rady. Ponadto przeprowadzono dyskusję nad sposobem i formą poboru składki członkowskiej. W wyniku przeprowadzonej dyskusji, powstał projekt uchwały, który następnie został poddany pod głosowanie w trybie jawnym.

Uchwała nr 1
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 5 października 2022 roku

Rada IPH działając na podstawie §21 pkt. 13 i 14 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej, uchwała co następuje:

§ 1

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie będzie sporządzać sprawozdanie finansowe z zastosowaniem uproszczonych zasad przewidzianych w ustawie o rachunkowości dla jednostek mikro, czyli z zastosowaniem: art. 46 ust. 5 pkt 4, art. 47 ust. 4 pkt 4, art. 48 ust. 3, art. 48a ust. 3, art. 48b ust. 4, art. 49 ust. 4 tej ustawy, jeżeli spełnione będą warunki określone w art. 3 ust. 1a lub ust. 1b wymienionej ustawy.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uchwała nr 2
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 5 października 2022 roku

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), działając na mocy §21 pkt. 16 Statutu Izby, uchwała co następuje:

§ 1

1. Roczna składka członkowska płatna jest z góry, do dnia 31 marca każdego roku kalendarzowego.
2. Podmioty, które wstąpią do Izby w I półroczu danego roku kalendarzowego, w pierwszym roku członkostwa, zobowiązane są do zapłaty rocznej składki członkowskiej w pełnej wysokości, w terminie 1 miesiąca od dnia doręczenia decyzji o przyjęciu w poczet członków Izby.
3. Podmioty, które wstąpią do Izby w II półroczu danego roku kalendarzowego, w pierwszym roku członkostwa, zobowiązane są do zapłaty połowy rocznej składki członkowskiej, w terminie 1 miesiąca od dnia doręczenia decyzji o przyjęciu w poczet członków Izby.
4. Za datę wstąpienia danego podmiotu do Izby uznaje się datę podjęcia przez Prezydium Rady Izby decyzji o przyjęciu podmiotu w poczet członków Izby.
5. W przypadku wystąpienia, wykreślenia lub wykluczenia członka z Izby, opłaconą roczna składka członkowska nie podlega zwrotowi.

§ 2

Potwierdza się, że zgodnie z uchwałą nr 2 Walnego Zgromadzenia z dnia 31 stycznia 2005 roku, wysokość składki członkowskiej zależna jest od liczby osób zatrudnionych w firmie członkowskiej i wynosi odpowiednio:

Liczba pracowników	Wysokość składki
Od 1 do 9	800, 00 zł
Od 10 do 49	1400, 00 zł
Od 50 do 249	2600, 00 zł
Od 250	5000, 00 zł

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2023 roku.

7 grudnia – Przedsięwzięczne posiedzenie Rady. Podczas posiedzenia zaprezentowała się nowa firma członkowska Izby ABB Business Services Sp. z o.o.

RADA IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE



Sebastian Chwedeczko
BRK Sp. z o.o.
PREZYDENT IPH



Michał Czekaj
Dragon Poland Sp. z o.o. Sp. K.
WICEPREZYDENT IPH
DS. PRZEMYSŁU



Wojciech Hudyka
Alsai Sp. z o.o. Sp. K.
WICEPREZYDENT IPH
DS. BUDOWNICTWA



Hubert Kardasz
Intermag Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH
DS. INNOWACJI



Arkadiusz Milka
Insap Sp. z o.o.
RADCA IPH



Józef Misiaszek
Air Tours Club Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jan Mostowik
Elan Vital S.C.
RADCA IPH



Andrzej Natkaniec
Miejskie Przedsiębiorstwo
Oczyszczania sp. z o.o.
RADCA IPH



Jadwiga Wiśniowska
Mix Electronics S.A.
WICEPREZYDENT IPH
DS. USŁUG



Leszek Rożdżeński
Legal Concept Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT
WYKONAWCZY IPH



Jan Sady
MPEC S.A. w Krakowie
WICEPREZYDENT IPH
DS. HANDLU



Jadwiga Adam
Biuro Doradztwa Majątkowego
Euro Invest
RADCA IPH



Edward Nowak
Restrukturyzacja
RADCA IPH



Wiesław Nowak
ZUE S.A.
RADCA IPH



Stanisław Osieka
Firma STANISŁAW OSIEKA
RADCA IPH



Magdalena Ostasz
Krakowskie Centrum
Innowacyjnych Technologii
INNOAGH sp. z o.o.
RADCA IPH



Wacław Andruszko
RADCA IPH
Dyrektor IPH w latach 1997-2018



Piotr Baran
Proins S.A.
RADCA IPH



Jan Buczek
Piekarnia J. B. Buczek Sp. j.
RADCA IPH



Krzysztof Deszyński
Korelacja Systemy Informatyczne
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Marek Piwowarczyk
Zakład Systemów
Komputerowych Sp. z o.o.
RADCA IPH



Włodzimierz Roszczyniański
Wyższa Szkoła Zarządzania
i Bankowości w Krakowie
RADCA IPH



Józef Sarecki
Boltech Sp. z o.o.
RADCA IPH



Agata Seredyka
Safe it sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Francuz
Przedsiębiorstwo Budowlane TF
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jerzy Gas
SAG Sp. z o.o.
RADCA IPH



Wiesław Hałucha
Alventa S.A.
RADCA IPH



Marek Januszek
Tes Technika Emalia Szkło
sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Szczypiński
Expro Sp. z o.o.
RADCA IPH



Daniel Więzik
Homeware Products 1947
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Piotr Wilczek
Grupa A-05 Sp. z o.o.
RADCA IPH



Ewa Woch
Targi w Krakowie Sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Krawczyk
Agencja Reklamy Wenecja
RADCA IPH



Przemysław Machynia
FSWO Sp. z o.o.
RADCA IPH



Magdalena Makieła
Kancelaria Adwokacka
dr Magdalena Makieła
RADCA IPH



Marcin Mazgaj
Cliffsidebrokers S.A.
RADCA IPH



Jerzy Wrzecionek
Firma Janex Sp. z o.o.
RADCA IPH



Piotr Ziętara
Wodociągi Miasta Krakowa S.A.
RADCA IPH



Andrzej Zdebski
Krakchemia S.A.
RADCA IPH

3) PREZYDIUM RADY IPH

Do zadań Prezydium Rady należy m.in. bieżący nadzór nad działalnością Izby pomiędzy posiedzeniami Rady Izby.

W okresie sprawozdawczym posiedzenia Prezydium Rady IPH poświęcone były, zgodnie ze Statutem IPH, bieżącemu nadzorowi nad działalnością Izby. Ze spraw istotnych, które były omawiane na posiedzeniach należałoby wymienić:

- ustalanie tematyki i zwoływania posiedzeń Rady IPH
- omawianie wytycznych do modyfikacji Strategii IPH
- opiniowanie scenariuszy różnych imprez organizowanych przez IPH wspólnie z UMK, Urzędem Marszałkowskim oraz Wojewodą Małopolskim
- podejmowanie interwencji u władz lokalnych na rzecz firm członkowskich
- rekomendowanie spośród firm członkowskich kandydatów do nagrody „Krakowski Dukat”
- przyjęcie nowych firm do IPH
- analizowanie trudnej sytuacji na rynku pracy
- ustalenie listy osób, które w imieniu władz izby będą reprezentować IPH na jubileuszach firm, instytucji i innych uroczystościach.

PREZYDIUM RADY IPH



Sebastian Chwedeczko
PREZYDENT IPH

WICEPREZYDENCI IPH



Michał Czekaj
WICEPREZYDENT IPH
DS. PRZEMYSŁU



Wojciech Hudyka
WICEPREZYDENT IPH
DS. BUDOWNICTWA



Hubert Kardasz
WICEPREZYDENT IPH
DS. INNOWACJI



Jadwiga Wiśniowska
WICEPREZYDENT IPH
DS. USŁUG



Leszek Rożdżeński
WICEPREZYDENT
WYKONAWCZY IPH



Jan Sady
WICEPREZYDENT IPH
DS. HANDLU

DYREKTOR IPH



Rafał Kulczycki

4) KOMISJA REWIZYJNA IPH

Komisja Rewizyjna kontroluje formalną zgodność składu oraz działalności Rady Izby ze Statutem i przedstawia Walnemu Zgromadzeniu ocenę działalności Izby ze szczególnym uwzględnieniem jej gospodarki finansowej i działalności gospodarczej.

W 2022 r. odbyło się 1 posiedzenie Komisji Rewizyjnej IPH. Ponadto członkowie Komisji Rewizyjnej byli zapraszani i uczestniczyli w posiedzeniach Rady Izby.

W dniu 30.03.2022 r. – poświęcone ocenie działalności Izby w roku 2021.

UCHWAŁA nr 1
KOMISJI REWIZYJNEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE
z dnia 30 marca 2022 roku
w sprawie oceny działalności Izby za rok 2021

Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działając na podstawie § 21 pkt 13 Statutu Izby oraz Regulaminu Komisji Rewizyjnej, po sporządzeniu sprawozdania z oceny działalności Izby za rok 2021:

1. Akceptuje sprawozdanie finansowe Izby za rok 2021 i wnioskuję do Rady Izby o jego zatwierdzenie.
2. Wnioskuję do Rady Izby o przekazanie wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za rok 2021 w kwocie 149 392,41 zł na:
 - a) zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2022 w wysokości 74 696,42 zł
 - b) zwiększenie funduszu statutowego w wysokości 74 696,42 zł
3. Stwierdza, że podjęte przez Izbę działania zrealizowane zostały zgodnie ze Strategią Izby oraz Planem Rzeczowo-Finansowym na rok 2021.
4. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.
5. Przewodniczący Komisji Rewizyjnej zobowiązany jest do przedłożenia niniejszej uchwały Radzie Izby.

Sprawozdanie Komisji Rewizyjnej
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie z oceny działalności Izby
za rok 2021

Wykonując swoje obowiązki statutowe i regulaminowe Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie przedstawia informacje dotyczące działalności Izby

w okresie sprawozdawczym, tj. od stycznia 2021 r. do grudnia 2021 r.

W okresie sprawozdawczym posiedzenia Komisji Rewizyjnej poświęcone były m. in. następującym sprawom:

- dokonaniu analizy Informacji finansowej i sprawozdania finansowego za rok 2021.
- ocenie stopnia realizacji przez Biuro IPH zaplanowanych działań za 2021 nakreślonych w Planie Strategicznym IPH
- analizie realizacji uchwał i ustaleń podjętych w czasie posiedzeń Rady IPH

Po zapoznaniu się ze sprawozdaniem finansowym za rok 2021, Komisja Rewizyjna stwierdza, że:

- bilans sporządzony na dzień 31.12.2021 r. wykazuje po stronie pasywów i aktywów sumę 888 956,01 zł
- rachunek zysków i strat za rok 2021 wykazuje dodatni wynik finansowy w wysokości 149 392,84 zł netto.

W 2021 roku koszty ukształtowały się na poziomie 1 630 761, 87 zł i w stosunku do roku poprzedniego zmniejszyły się o 13 %.

Suma wszystkich przychodów wyniosła 1 780 511, 71 zł i w stosunku do roku poprzedniego zmniejszyła się o 13%

Najważniejsze źródła przychodów to:

1. Dotacje ze środków Unii Europejskiej, które stanowią 35,47% wszystkich przychodów – w stosunku do ubiegłego roku wzrosły o 16%
2. Dotacje budżetu państwa stanowią 24,41% ogółu przychodów – w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 1%
3. Przychody z tytułu legalizacji dokumentów eksportowych stanowią 12,25% przychodów i zmniejszyły się w stosunku do roku poprzedniego o 5 %
4. Pakiet usług informacyjno-promocyjnych, który stanowił 10,55% wszystkich przychodów – w stosunku do ubiegłego roku nastąpił spadek o 16%

Szczegółowe dane finansowo-ekonomiczne znajdują się w rocznym sprawozdaniu Izby, które Komisja Rewizyjna oceniła jako wystarczające i wiarygodne.

Komisja Rewizyjna dokonała także analizy realizacji przez Izbę zadań w 2021 r., będących częścią Strategii Izby na lata 2021-2025, przyjętej przez Radę Izby w dniu 29 marca 2017 r.

Stwierdzono, że w 2021 roku pomimo obowiązujących obostrzeń i kryzysu w związku z pandemią COVID-19, Izba wykonała zdecydowaną większość zaplanowanych i możliwych do wykonania przedsięwzięć.

Analizując dokonania Izby w minionym roku Komisja Rewizyjna stwierdza, że Izba starając się dostosować do reżimów sanitarnych i obostrzeń związanych z pandemią COVID-19, pracowała w formule stacjonarnej lub zdalnej i cały czas świadczyła usługi w postaci webinarów, spotkań w formie online oraz na bieżąco przekazywała informacje i opracowania dotyczące wsparcia i pomocy dla przedsiębiorców.

Dlatego też Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie zgodnie z § 21 pkt 13 i 14 Statutu Izby, wnioskuje do Rady Izby:

- o zatwierdzenie sprawozdania finansowego Izby za 2021 r.
- przekazanie wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za 2021 rok 149 392,84 zł na :
 - zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2022 w wysokości 74 696,42 zł
 - zwiększenie funduszu statutowego w wysokości 74 696,42 zł

KOMISJA REWIZYJNA IPH



Kazimierz Stolarzewicz
PPHU Kej Sp. z o.o.
PRZEWODNICZĄCY KR



Bożena Raciborska
Centrum Biurowe VINCI
WICEPRZEWODNICZĄCA KR



Rafał Świerczyński
MPK S.A. w Krakowie
SEKRETARZ KR



Marcin Bauer
Marxam Project
CZŁONEK KR



Witold Słomka
Małopolskie Dworce Autobusowe SA
CZŁONEK KR

5) SĄD HONOROWY IPH

Sąd Honorowy rozpatruje spory pomiędzy członkami zrzeszonymi w Izbie a organami Izby a także pomiędzy samymi członkami dotyczące etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej, naruszenia dobrego imienia Izby i jego organów oraz nie stosowania się do zasad Statutu i regulaminu Izby.

Członkowie SH byli zapraszani i uczestniczyli w posiedzeniach Rady IPH.

SĄD HONOROWY IPH W KRAKOWIE



prof. Andrzej SZUMAŃSKI
Andrzej Szumański Ekspertyzy i Konsultacje
Prawne, Arbitraż
PREZES SH



Józef Hojda
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe HETMAN
Józef Hojda
WICEPREZES SH



Wojciech Gwiazda
Philip Morris Polska
SEKRETARZ SH



Agnieszka Buczek
OPGK Sp. z o.o.
CZŁONEK SH



Wojciech Malkiewicz
Codlake Sp. z o.o.
CZŁONEK SH

6) BIURO IPH

Biuro Izby jest organem wykonawczym Izby, który odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby – w tym za politykę finansową Izby i pozyskiwanie funduszy na jej działalność.

W okresie sprawozdawczym Biuro IPH realizowało cele strategiczne nakreślone przez Uchwały WZ IPH i Rady IPH. Ponadto w tym okresie w siedzibie izby odbywało się średnio 20 spotkań miesięcznie z udziałem prezydenta IPH, wiceprezydentów IPH, członków Rady oraz dyrektora IPH. Gośćmi izby byli głównie prezesi firm członkowskich, przedstawiciele izb zagranicznych szukających informacji dotyczących możliwości inwestycyjnych w mieście i regionie, ambasadorowie, konsulowie generalni oraz radcy handlowi państw z różnych stron świata, przedstawiciele urzędów i organizacji gospodarczych z Europy i Polski, profesorowie wyższych uczelni, dziennikarze oraz przedstawiciele kultury i sztuki.

W Biurze IPH zatrudnionych jest 13 osób na pełnych etatach.

Działalność Biura IPH przedstawiono w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów:

- Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości.
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa Krakowska Szkoła Handlowa oraz Ośrodek ENTERPRISE EUROPE NETWORK.
- Wydział Finansowo-Administracyjny.
- Oddział IPH w Olsztynie.

Pracownicy IPH w Krakowie



Od lewej: Rafał Kulczycki – Dyrektor IPH, Anna Czajka, Roman Cupryś, Agnieszka Czubak, Danuta Borowska, Anna Karolak, Małgorzata Rak, Ewa Sułkowska, Małgorzata Deka, Marek Pustuła, Michał Babij

Działalność IPH w Krakowie w 2022 roku koncentrowała się na 6 głównych obszarach wytyczonych przez Strategię IPH na lata 2021 – 2025 oraz jej modyfikację zatwierdzoną 24 marca 2021 r.

Najważniejsze działania IPH w Krakowie zrealizowane zgodnie ze strategią IPH na lata 2021 – 2025 oraz zaleceniami w formie uchwał Rady i Prezydium Rady IPH.

I. Rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności firm.

1. Kontynuowanie współpracy z uczelniami AGH, PK, UP i UEK.
2. Regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterze izbowym
3. Spotkanie dyrektora IPH z dyrektorem Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa.
4. Spotkanie inauguracyjne z przedsiębiorcami biorącymi udział w projekcie Małopolska Sieć Sukcesorów. Sieć została utworzona przez Izbę celem jak najlepszego przygotowania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji – przejęcia firmy rodzinnej. W ramach zrealizowanych działań w okresie od września do grudnia 2022 r., członkowie Sieci objęci byli darmowym, eksperckim wsparciem, w postaci 5 spotkań merytorycznych, m.in. w obszarze prawnym, podatkowo-finansowym, psychologicznym i zarządzania.
5. Udział Dyrektora Kulczyckiego w Gali 25-lecia Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości.
6. Izba wraz z Miastem Kraków zorganizowała w ICE Kraków autorską ścieżkę miejską podczas IX Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości. Podczas autorskiej ścieżki izby uczestnicy mogli dowiedzieć m.in. czym jest sztuczna inteligencja w dzisiejszym świecie i jaką rolę pełni w gospodarce, eksperci odpowiadali na pytanie o skuteczną a więc zmierzającą do komercjalizacji współpracę pomiędzy nauką i biznesem, a także czy firmy są gotowe na nowe obowiązki raportowania zrównoważonego rozwoju ESG.
7. Udział wiceprezydenta IPH Huberta Kardasa w spotkaniu Rady Konsultacyjnej i Rady Przedsiębiorców województwa małopolskiego z Rzecznikiem MŚP Adamem Abramowiczem, które odbyło się w oddziale terenowym biura Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców w Krakowie przy ul. Kanoniczej 11.
8. Udział Dyrektora Kulczyckiego w spotkaniu Rady Programowej Open Eyes Economy Summit, w Urzędzie Miasta Krakowa. Było to tradycyjne spotkanie podsumowujące edycję Kongresu OEE, z udziałem Prezydenta Krakowa prof. Jacka Majchrowskiego.
9. Spotkanie dla przedsiębiorców nt. „Wsparcie BGK dla innowacji technologicznych – dotychczasowe efekty realizacji oraz nadchodzące możliwości finansowania ze środków UE”. Spotkanie współorganizowane przez Izbę i Bank Gospodarstwa Krajowego.
10. Szkolenia – webinaria tematyczne w IPH:
 - Webinar „Wsparcie dla przedsiębiorców oferowane przez BGK i ARP oraz bieżąca analiza rynkowa”
 - Webinar „Jak wykorzystać chmurę w Twojej firmie? Wprowadzenie do rozwiązań chmurowych dla biznesu”
 - Webinar „Komunikacja, tworzenie treści i współpraca w zespołach. Organizacja pracy w chmurze”
 - Webinar „Komunikacja, tworzenie treści i współpraca w zespołach. Organizacja pracy w chmurze – warsztaty praktyczne cz. 2”
 - Szkolenie hybrydowe zorganizowane w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości „Wybrane zagadnienia z zakresu zamówień publicznych”
 - Webinar dla szkół „KAMP 2022 – Jak prowadzić biznes w social mediach?”
 - Webinar dla szkół „KAMP 2022 – Tworzenie start-upów medycznych”.

II. Internacjonalizacja firm w Małopolsce poprzez rozwój współpracy międzynarodowej.

1. Spotkanie w izbie z mec. Dominikiem Wagnerem partnerem kancelarii TIGGES z Dusseldorfu w sprawie omówienia organizacji Polsko-Niemieckiego Śniadania Biznesowego z Nadrenią Północną Westfalią zaplanowanego na 21.06.2022.
2. Spotkanie w Izbie z Anną Wiśniewski – Dyrektorem Polsko Węgierskiej Izby Gospodarczej w sprawie omówienia współpracy
3. Spotkanie z przedstawicielami kolumbijskiej agencji ProColombia ds. Handlu, Inwestycji, Eksportu i Turystyki.
4. Specjalna Rada IPH poświęcona tematowi inwazji Rosji na Ukrainie.
5. Wizyta w IPH prezesa Krakowskiego Oddziału Polsko-Amerykańskiej Izby Tomasza Dąbrowskiego w celu omówienia możliwości obopólnej współpracy.
6. Spotkanie dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego z przedstawicielem Francusko-Polskiej IPH. Celem spotkania było omówienie możliwości podpisania umowy o współpracy.
7. Wizyta w izbie ambasador Indii w Polsce pani Nagmy Mohamed Mallick.
8. Spotkanie w Izbie z przedstawicielami firmy TAFNIT z Izraela, Anną Łopuską i Shimonem Kornfeldem, Firma TAFNIT prowadzi inwestycje dla podmiotów instytucjonalnych, w większości z sektora państwowego ale również prywatnego w Izraelu a ostatnio także w Polsce i poszukuje możliwości i partnerów do współpracy w Polsce. Ze strony izby w spotkaniu wziął udział prezydent IPH Sebastian Chwedeczko i Dyrektor IPH Rafał Kulczycki a także radca IPH Tomasz Francuz.

9. Polsko-Niemieckie Śniadanie Biznesowe z Nadrenią Północną Westfalią w IPH. Organizatorami śniadania byli Agencja Handlu i Inwestycji landu Nadrenii Północnej-Westfalii – NRW. Global Business, Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie oraz TIGGES Rechtsanwälte – Kancelaria Adwokacka z Düsseldorfu. Uczestnicy spotkania mieli sposobność zapoznania się możliwościami inwestycyjnymi oraz kwestiami formalno-prawnymi prowadzenia działalności na terenie Niemiec w regionie Nadrenii Północnej-Westfalii. W spotkaniu uczestniczył Konsul Generalny Niemiec dr Michael Gross oraz prezydent IPH Sebastian Chwedeczko.

10. Wizyta w IPH Ambasadora Kolumbii Assada Jose Jater Pena.

11. Wizyta w Izbie Ambasadora Filipin Pani Leah M. Basinang-Ruiz.

12. Wizyta w Izbie konsula Stanów Zjednoczonych Ameryki w Krakowie Erjona Kruji.

13. Spotkanie w Izbie przedsiębiorców z Konsulem Generalnym Ukrainy w Krakowie Władysławem Wojnarowskim. W spotkaniu uczestniczyli także ukraińscy konsulowie Aleksander Kravchenko i Vladislav Zhornitsky oraz prezes Krakowskiego Koła Związku Ukraińców Polski Andriej Olinik. Podczas rozmowy odbyła się wymiana poglądów na temat priorytetowych kierunków aktywizacji w sferach handlowo-ekonomicznych i inwestycyjnych na szczeblu międzyregionalnym w obliczu agresji wojskowej Federacji Rosyjskiej.

14. Spotkanie w izbie Dyrektora Rafała Kulczyckiego z prezesem Słowacko-Polskiej Izby Handlowej z siedzibą w Żylinie Stanisławem Kucirkiem. Podczas spotkania rozmawiano: infrastrukturze transportowej między SK i PL (fokus Małopolska i Kraj Żyliński) oraz o Konwencji Karpackiej w procesie Strategii Karpackiej. Zostało także podpisane porozumienie o współpracy pomiędzy naszymi izbami.

15. Udział wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w spotkaniu organizowanym przez Citi Handlowy. W spotkaniu brali udział przedstawiciele WFP (World Food Program) – największa organizacja humanitarna na świecie, przedstawiciele ONZ, AmCham i biznesu oraz Prezes Citi Handlowy Elżbieta Czetwertyńska. Spotkanie poświęcone było kryzysowi na Ukrainie i kwestii wsparcia uchodźców.

16. Misja gospodarcza przedsiębiorców z Małopolski do Koszyc w ramach projektu KMA4Business.

17. Spotkanie prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki i wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego z Konsulem Generalnym Niemiec Michaeliem Grossem.

18. Spotkanie w Konsulacie Generalnym Francji w Krakowie prezydenta Izby Sebastiana Chwedeczki i wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego z panią konsul Francji.

Szkolenia tematyczne:

- Szkolenie stacjonarne „Zostań dostawcą armii amerykańskiej stacjonującej w Polsce”
- „Śniadanie biznesowe z Nadrenią Północną Westfalią (NRW)
- Spotkanie informacyjne „Open Day Re_Open UK.

Informacje związane z integracją europejską:

- Udzielanie informacji na temat prawa, standardów i polityki Unii Europejskiej (Dyrektywy UE, znak CE)
- Udzielanie informacji na temat dostosowania prawa polskiego do wymogów dyrektyw unijnych
- Udzielanie informacji dotyczących prawnych i praktycznych aspektów funkcjonowania Jednolitego Rynku UE
- Udzielanie informacji na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej na rynku polskim oraz Jednolitym Rynku UE
- Udzielanie informacji nt. środków pomocowych Unii Europejskiej oraz innych źródeł wsparcia MŚP
- Przekazywanie informacji o unijnych programach realizowanych w Polsce lub programach UE, dostępnych dla polskich firm i instytucji.

III. Efektywne wykorzystanie funduszy UE.

1) Styczeń 2022 r. – kontynuacja działań w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network**, funkcjonującego od 2008 r. Partnerami projektu są: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o. (Koordynator), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach, Fundusz Górnośląski S.A., Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej Sp. z o.o. (do 22.06.2021 jako Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.), Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

W roku 2022 rozpoczęto realizację kolejnej umowy grantowej tego projektu na okres styczeń 2022 – czerwiec 2025.

2) Styczeń 2022 r. – kontynuacja realizacji projektu Krakow Metropolitan Area for Business (akronim: KMA4Business) realizowanego od lutego 2019 r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski. Partnerami projektu są: Kraków Nowa Huta Przyszłości SA. (lider), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Gmina Miejska Kraków i Stowarzyszenie Metropolia Krakowska. Rolą Izby w projekcie było zorganizowanie 5 misji gospodarczych dla przedsiębiorstw oraz szeroko pojęta promocja gospodarcza Małopolski, w tym przede wszystkim krakowskiego obszaru metropolitalnego.

3) Marzec 2022 r. – złożenie jako partner międzynarodowego konsorcjum projektu **Smart-up Plus!** do naboru wniosków realizowanych w ramach programu Interreg Central Europe. W skład konsorcjum wchodziło 10 partnerów z 7 krajów Europy Środkowo-Wschodniej koordynowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową Regionu Győr-Moson-Sopron. Z Polski poza IPH w Krakowie partnerem projektu była Fundacja Kraków Miastem Start-upów. Założenia projektowe przewidują realizację działań wspierających rozwój regionalnych start-upów (tj. szkolenia, mentoring, hackathony) oraz międzynarodową wymianę doświadczeń zarówno między środowiskami start-upowymi jak i ich otoczeniem instytucjonalnym, stymulującym rozwój regionalnych ekosystemów innowacji. Wyniki naboru będą poznane w I kwartale 2023 roku.

4) Marzec 2022 r. – złożenie oferty na realizację zadania publicznego Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pod nazwą **„Małopolska Sieć Sukcesorów-KOM”**. Projekt uzyskał pozytywną ocenę formalną i realizowany był w okresie czerwiec-grudzień 2022 roku. Małopolska Sieć Sukcesorów została stworzona w celu dobrego przygotowania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji – przejęcia firmy rodzinnej oraz wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i rozwoju wiedzy i umiejętności u potencjalnych sukcesorów.

Więcej na temat realizowanych i planowanych projektów można przeczytać w sprawozdaniu Wydziału Współpracy z UE i Szkoleń.

IV. Umocnienie roli i znaczenia izby, jako instytucji samorządu gospodarczego w życiu gospodarczym Małopolski.

1. Aktywny udział w pracach i posiedzeniach Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.
2. Spotkania Łoży Kobiet Biznesu IPH – aktywne uczestnictwo, dzielenie się wiedzą i wspieranie przedsiębiorczości.
3. Udział Prezydenta IPH i pozostałych członków Prezydium w debatach gospodarczych online organizowanych przez: Dziennik Polski, Fundację Aby Żyć, Miasto Kraków, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
4. Zacieśnienie współpracy w spawach istotnych dla przedsiębiorców z Lewiatanem, BCC, ABSL, ASPIRE, Kongregacją Kupiecką, Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości, AmCham, Francusko-Polską Izbą Gospodarczą, Polsko-Niemiecką Izbą Gospodarczą, Polsko-Ukraińską Izbą Gospodarczą.
5. Spotkanie w izbie dyrektora IPH w przedstawicielu Podkrakowskiej Izby Gospodarczej. Spotkanie dotyczyło omówienia możliwości podpisania Porozumienia o współpracy pomiędzy IPH i PIG.
6. Podpisanie porozumienia o współpracy Podkrakowską Izbą Gospodarczą w Skawinie. Celem podpisanego porozumienia jest przede wszystkim wymiana wiedzy i doświadczeń, poszerzenie i umocnienie działań mających na celu rozwój gospodarczy, wzrost innowacyjności i konkurencyjności małopolskich przedsiębiorców, a także skuteczne reprezentowanie ich głosu przed władzami samorządowymi.
7. Spotkanie z Piotrem Wójcikiem Wiceprezesem Zarządu Małopolskiego związku Pracodawców Lewiatan w sprawie wzajemnej współpracy.
8. Spotkanie przedstawicieli organizacji gospodarczych z Małopolski. W trakcie spotkania omówiono pomysły i projekty wspólnych działań, które w obecnych, trudnych dla przedsiębiorców czasach, są niezwykle potrzebne.
9. Udział Dyrektora IPH w konferencji *Kraków się zmienia – proces inwestycyjny od pomysłu do wdrożenia*. Celem konferencji było omówienie szeregu zagadnień pojawiających się w toku procesu inwestycyjnego, jak również roli Miasta jako największego inwestora na terenie Krakowa.
10. Udział wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w Gali Jubileuszowej IPH w Tarnowie z okazji rocznicy urodzin Jana Szczepanika, podczas której zostały wręczone Statuetki Jana Szczepanika.
11. Izba wydała jubileuszową monografię pt „Izba Przemysłowo-Handlowa w latach 2000 – 2020” autorstwa Andrzeja Zdebskiego. Książka podsumowuje ostatnie dwadzieścia lat istnienia i działania Izby.

12. Podejmowanie interwencji na prośby firm członkowskich IPH:

- a) Izba w imieniu przedsiębiorców zrzeszonych w IPH wysłała apele do Rządu domagające się przesunięcie wejścia w życie reformy tzw. Polskiego Ładu i poprawy jego zapisów w związku z chaosem wywołanym przez jego pospieszne wprowadzenie.
 - b) Izba w imieniu firmy członkowskiej Philip Morris apelowała do Ministerstwa Zdrowia w sprawie sprzedaży podgrzewanych wyrobów tytoniowych.
 - c) Izba w imieniu przedsiębiorców wysłała pismo do prezydenta Krakowa prof. Jacka Majchrowskiego w sprawie wyjaśnienia stanu rzeczy i rozwiania wątpliwości co do sposobu zastosowania przepisów uchwały krajobrazowej.
 - d) Izba wysłała apel w imieniu przedsiębiorców do Ministra Infrastruktury o podjęcie pilnych działań w celu wprowadzenia obowiązku aneksowania umów przez zamawiających co najmniej o wskaźnik inflacji.
13. Izba wydała pozytywne opinie ws uruchomienia nowych kierunków studiów Logistyka – profil praktyczny oraz informatyka stosowana w Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie, która jest członkiem Izby.



APEL

Przedsiębiorcy skupieni w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie wyrażają głębokie zaniepokojenie w związku z chaosem wywołanym przez pospieszne wprowadzenie przepisów podatkowych Polskiego Ładu. Ostatnie tygodnie ujawniły szereg poważnych problemów i wątpliwości związanych ze stosowaniem ich w praktyce lub ich interpretacją. Polscy Przedsiębiorcy, którzy już poprzednio zmuszeni byli zmagać się z ogromną ilością przepisów w tym obszarze - Polska jest na przedostatnim miejscu wśród 37 państw OECD pod względem stopnia skomplikowania systemu podatkowego- zostali zobligowani do zastosowania nowych, pomimo, iż doradcy podatkowi i księgowi od dłuższego czasu sygnalizowali liczne luki i niedociągnięcia w Polskim Ładzie. Po raz kolejny więc, zamiast upraszczać przepisy prawa podatkowego, tworzy się nowe ulgi, zwolnienia i wyjątki od przepisów ogólnych próbując opanować chaos regulacjami na poziomie rozporządzeń. Wprowadza to niestety dodatkowe ryzyko prawne związane z możliwością kwestionowania przez organy podatkowe działań podmiotów opartych na niejasnych i nie popartych klarownymi zapisami ustawowymi przepisach.

Apelujemy więc do Rządu, w tym trudnym i niestabilnym gospodarczo czasie pandemii, galopującej inflacji i gigantycznych podwyżek cen gazu, energii i paliw, o pilne przygotowanie i przedłożenie Sejmowi projektu zmian legislacyjnych, zawierających stosowanie przepisów podatkowych Polskiego Ładu do dnia 1 stycznia 2023 r. Tak ważna i fundamentalna dla milionów Polaków zmiana prawa, powinna być także poddana gruntownym konsultacjom i analizie, tak aby jej wprowadzenie poszło, poprzez przyjęte rozwiązania sprzyjał rozwojowi społeczno-gospodarczemu kraju.

Z wyrazami szacunku,
Sebastian Chwedećko



Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków, tel. (+48 12) 428 92 50; biuro@iph.krakow.pl, www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48, REGON: 350544134 KRS 000005540, Santander Bank Polska S.A. 74 1500 1487 1214 8006 9867 0000

ad IV. 12. a).



Apel Przedsiębiorców IPH w Krakowie

Po pierwsze polska gospodarka, po pierwsze polscy przedsiębiorcy !

My, przedsiębiorcy zrzeszeni w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, zwracamy się do polskiego rządu o podjęcie natychmiastowych działań, które zapobiegną wynikającemu z nakładających się na siebie skutków: trzeci rok trwającej pandemii, Polskiego Ładu i geopolitycznych efektów wojny w Ukrainie, narastającemu dramatycznie kryzysowi polskiej gospodarki. Kryzys doprowadzi do upadku wielu polskich firm lub do zawieszenia ich działalności gospodarczej, a co za tym idzie do masowych zwolnień pracowników, niemożności wypłacenia wynagrodzeń i w konsekwencji do braku wpływów z podatków i kłopotów społecznych.

Sytuacja spowodowana bestialskim napadem putinowskiej Rosji na Ukrainę to nie tylko wielka tragedia narodu ukraińskiego, ale także realne zagrożenie stabilizacji gospodarki w Polsce i na świecie. Gospodarka światowa, której Polska jest najistotniejszą dla nas częścią, to dzisiaj system naczyń połączonych i wielu zależności, których zrywanie w obecnej sytuacji postępuje niestety coraz szybciej. Nakładające się na siebie kryzysy: epidemii koronawirusa i wojny w Ukrainie skutkują nie tylko wzrostem cen paliw i energii, ale też bardzo poważnym zerwaniem łańcucha dostaw, odpływem pracowników z polskich firm na wojnę a w konsekwencji ogromnymi kłopotami przedsiębiorców w dotrzymaniu terminów zawartych kontraktów. Dodatkowo wprowadzona w pośpiechu i zawierająca wiele błędów reforma podatkowa tzw. „Polski Ład”, będąca podręcznikowym wręcz przykładem jak nie tworzyć prawa, destabilizuje działalność polskich przedsiębiorców i życie ich pracowników.

Bez stabilnej, szczególnie w czasach kryzysu, gospodarki nie będzie możliwe nie tylko świadczenie pomocy humanitarnej Ukraińcom i wsparcia walczącej Ukrainie, ale także utrzymanie bezpiecznej gospodarki i społecznie Polski. Brak wpływów do budżetu i bardzo prawdopodobny masowy wzrost bezrobocia Polaków, to w sytuacji

ad IV. 12. a).



Kraków, 18.05.2022 r.

Szanowny Pan
Adam Niedzielski
Minister Zdrowia

Szanowny Panie Ministrze

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie ponownie apeluje o podjęcie tematu okresu przejściowego poprzedzającego planowany przez Komisję Europejską zakaz sprzedaży smakowców w składkach tytoniowych do podgrzewania¹. Przeglądając przypomnieć, że z podobnym apelem zwracaliśmy się do Państwa 27.12.2021 roku.

Z informacji, które uzyskaliśmy w Brukseli wynika, że KE planuje zaledwie 11-miesięczny czas na dostosowanie się rynku wspólnotowego. To zdecydowanie za krótko, co więcej w tej sytuacji należy się liczyć z poważnymi brakami w kasie państwa z tytułu nieodprowadzonych podatków. Przypominamy, że warianty smakowe to aż 70% krajowego rynku wkładów do podgrzewaczy tytoniu, tak szybkie ich wycofanie nie pozostanie bez wpływu na budżet konsumentów, producentów i detalistów.

Dlatego też apelujemy o jak najpilniejszą interwencję w Komisji Europejskiej celem zagwarantowania w projekcie dyrektywy odpowiedniego, minimum trzyletniego okresu przejściowego. Zwracamy także uwagę na fakt, iż z informacji uzyskanych w Brukseli wynika, iż ewentualne uwagi, w tej istotnej sprawie, można składać tylko do 19 maja br.

Z poważaniem
Rafał Kulczycki

Dyrektor
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Dw
Magdalena Rzeszczyńska – Minister Finansów
Adam Niedzielski- Minister Zdrowia
Zbigniew Rau – Minister Spraw Zagranicznych

¹ <https://register.consilium.europa.eu/doc/other/relations/2022/2205181.pdf>

1-0119 Kraków, ul. Floriańska 3, Tel. (+48) 12 428 92 50; Fax: (+48) 121 428 92 61, www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48



ad IV. 12. b).

Kraków, dnia 27 lipca 2022 roku

Szanowny Pan
Prof. Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

Szanowny Panie Prezydencie,

W dniu 11 lipca 2022 roku, w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie odbyło się spotkanie organizacji zrzeszających przedsiębiorców z terenu województwa małopolskiego, w którym oprócz przedstawicieli naszej Izby, udział wzięli reprezentanci:

1. Krakowskiej Izby Turystyki
2. Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej
3. Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości
4. Małopolskiego Stowarzyszenia Kupców i Przedsiębiorców
5. Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych
6. Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie
7. Podkrakowskiej Izby Gospodarczej
8. Izby Gospodarczej Dorzecza Raby
9. Stowarzyszenia Małych i Średnich Przedsiębiorstw „KraK-Business”

Jednym z głównych tematów spotkania, była podnoszona przez firmy członkowskie wszystkich powyższych organizacji, kwestia tzw. Uchwały Krajobrazowej (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 przygotowanej przez RADĘ MIASTA Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”).

Zrzeszeni w naszych organizacjach przedsiębiorcy podnieśli szereg konkretnych pytań, które mają zasadnicze znaczenie dla prowadzonych przez nich biznesów. Mając na uwadze wagę sprawy, celem wyjaśnienia stanu rzeczy i rozwiania wątpliwości co do sposobu zastosowania przepisów ww. uchwały, zwracamy się do Pana Prezydenta o uprzejmą prośbę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania

1. Czy są planowane zmiany do Uchwały krajobrazowej, a jeżeli tak, to czego one miałyby dotyczyć?

ad IV. 12. c).

trwającej w Ukrainie wojny, już nie science fiction, ale coraz bardziej realna rzeczywistość. Bez natychmiastowych działań rządu RP skutki wojny i wcześniejszych nakładających się na siebie kryzysów będą dramatyczne dla wielu polskich rodzin.

Dlatego występujemy do polskiego Rządu z apelem:

Po pierwsze polska gospodarka, po pierwsze polscy przedsiębiorcy !

Utrzymanie w miarę sprawnie działającej gospodarki w Polsce w okresie niespotykanego i pogłębiającego się wskutek wojny na Ukrainie kryzysu jest naczelnym zadaniem dla wszystkich, którym leży na sercu dobro Polski.

Prosimy i domagamy się podjęcia następujących działań:

1. Natychmiastowego przesunięcia wejścia w życie reformy tzw. polskiego Ładu i poprawa jego zapisów,
2. Odblokowanie limitów kredytowych dla ukraińskich firm przez firmę ubezpieczeniową KUKE.

Limity kredytowe dla ukraińskich firm gwarantowane przez polski skarb państwa to jednocześnie wsparcie dla polskich przedsiębiorców dotkniętych obecnym kryzysem, a z drugiej strony, bardzo realne wsparcie kluczowych sektorów gospodarczych Ukrainy (w szczególności produkcji żywności). Dzięki tym limitom, możemy przywrócić przynajmniej częściowo obrót gospodarczy i funkcjonowanie ukraińskich firm na terenach, które nie są bezpośrednio objęte działaniami wojennymi.

3. Wprowadzenie podobnych jak w przypadku Tarcz działań osłonowych w celu utrzymania miejsc pracy
4. Postuluje się o wprowadzenie w ramy art. 144 Ustawy Prawo zamówień publicznych możliwości zmiany postanowień zawartej umowy lub umowy ramowej w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy, w szczególności w zakresie:
 - zmiany terminu wykonania umowy,
 - zmiany sposobu wykonania dostaw/usług/robót budowlanych,

- zmiany zakresu świadczenia wykonawcy i odpowiadającej jej zmiany wynagrodzenia lub sposobu rozliczenia wynagrodzenia wykonawcy, w przypadku gdy okoliczności związane z trwającą wojną na Ukrainie wpływają na należyte wykonanie umowy.

5. Wypracowanie i wdrożenie skutecznej strategii „suwerenności energetycznej” oraz efektywnych dostaw surowców.

Bez wsparcia polskich przedsiębiorców zarówno finansowo jak i organizacyjnie a także prawnie (uchwalenie odpowiednich tymczasowych regulacji upraszczających prowadzenie działalności gospodarczej), może czekać Polskę katastrofa ekonomiczna na niespotykaną dotąd skalę.

Tak więc apelujemy i prosimy raz jeszcze:

Po pierwsze polska gospodarka, po pierwsze polscy przedsiębiorcy !

Jednocześnie zwracamy się do wszystkich polskich przedsiębiorców, wszystkich organizacji przedsiębiorców o wsparcie naszego apelu i uzupełnienie go o inne postulaty.

Sebastian Chwedećko



Prezydent
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Kraków, 17 marca 2022 r.

ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków, tel. (+48 12) 428 92 50; biuro@iph.krakow.pl, www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48, REGON: 350544134 KRS 000005540, Santander Bank Polska S.A. 74 1500 1487 1214 8006 9867 0000

2. Czy jest planowane zastąpienie aktualnie obowiązującej Uchwały krajobrazowej nową?

3. Kiedy będzie można uzyskać informacje o pracach, o których mowa w Pkt 1 i 2?

4. Czy uchwała obejmuje stacje kontroli pojazdów, które zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Transportu i Budownictwa z dnia 10 lutego 2006 r. w sprawie szczegółowych wymagań w stosunku do stacji przeprowadzających badania techniczne pojazdów (Dz. U. Nr 40, poz. 275), podlegają szczególnym wymogom dotyczącym oznakowania:
§ 1.
1. Stacje kontroli pojazdów powinny być oznaczone na zewnątrz, w miejscu widocznym, symbolem barwy niebieskiej z białymi napisami, zawierającym co najmniej:
kod rozpoznawczy, określenie rodzaju i godziny otwarcia stacji kontroli pojazdów.
2. Jeżeli stacja kontroli pojazdów znajduje się na zamkniętym terenie, to dojazd do niej powinien być oznaczony w sposób widoczny.

5. Czy postanowienie § 16 Uchwały krajobrazowej jest postanowieniem szczególnym w stosunku do § 14 tej Uchwały i w takim przypadku w terenach ulic wlotowych, niezależnie od ich położenia w I Strefie i w II Strefie, dopuszczalne jest sytuowanie innych wskazujących tablic reklamowych oraz innych wolnostojących urządzeń reklamowych, o ile nimi malow odległość w tym terenie pomiędzy nimi wynosi 500 m, bez ograniczeń dotyczących:
a. terenu w promieniu 100 m od przebiegu krawędzi jezdni skrzyżowań dróg publicznych oraz
b. odległości pomiędzy wolnostojącymi tablicami reklamowymi lub wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi i urządzeniami w terenach ulic wlotowych, należącymi do różnych przedsiębiorców (podmiotów) jest mniejsza niż 500 m, o której mowa w § 16 Uchwały, to który podmiot jest zobowiązany do usunięcia tych oznaczeń?

6. Jeżeli odległość pomiędzy innymi wolnostojącymi tab. cam reklamowymi w innych wolnostojącymi urządzeniami reklamowymi i urządzeniami w terenach ulic wlotowych, należącymi do różnych przedsiębiorców (podmiotów) jest mniejsza niż 500 m, o której mowa w § 16 Uchwały, to który podmiot jest zobowiązany do usunięcia tych oznaczeń?

7. Czy przepisom Uchwały krajobrazowej podlegają także oznaczenia znajdujące się na budynkach, ale w części znajdującej się wewnątrz działki, w miejscu niewidocznym od strony drogi/ulicy?

8. Czy przepisom Uchwały krajobrazowej podlegają także oznaczenia należące do dealerów prowadzących salony i serwisy samochodowe, które w sposób szczególny podlegają restrykcyjnym postanowieniom zmian dealerskich, z których wynikają



Kraków, dn. 06.10.2022 r.

**Szanowny Pan
Andrzej Adamczyk
Minister Infrastruktury**

Szanowny Panie Ministrze

Członkowie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie zwracają się z apelem do Pana Ministra o podjęcie pilnych działań w celu wprowadzenia obowiązku aneksowania umów przez zamawiających co najmniej o wskaźnik inflacji oraz wydania dla zamawiających stosownych wytycznych co do konieczności aneksowania i waloryzacji kontraktów o wskaźnik inflacji, tak jak to zresztą publicznie zapowiadał Prezes Rady Ministrów.

Przez inflację i wojnę na Ukrainie, wiele firm znalazło się w sytuacji rażącej nieopłacalności kontraktów zawartych w trybie zamówień publicznych. Zamawiający wykorzystują dotychczasowe regulacje prawa zamówień publicznych do usprawiedliwiania bezzasadnej odmowy aneksowania umów i waloryzacji pierwotnej ceny, albo tłumacząc się obawą, że zmiana umów może dla nich oznaczać zarzut niegospodarności. Niezależnie od motywów niedociągających do waloryzacji kontraktów, problematyczne jest także mnożenie przez nich wymogów wobec wykonawców, którzy o aneksowanie umów wnioskują. Od firm wymaga się bowiem tworzenia czasochłonných zestawień i wyliczeń zmian w cenach materiałów i surowców oraz kosztach wykonawczych, choć oczywiście jest, że aktualna sytuacja na rynku materiałów i surowców, ceny nośników energii oraz inflacja są czynnikami, które powinny skutkować obowiązkiem aneksowania umów co najmniej o wskaźnik inflacji. Tymczasem mamy do czynienia z dramatycznie pogarszającą się sytuacją firm realizujących inwestycje publiczne, od których wymaga się wykonywania kontraktów bez względu na istotne zmiany czynników kosztowych, które prowadzą do nieakceptowalnych strat przedsiębiorców na umowach z zamawiającymi. Utrata płynności finansowej wykonawców, zrywanie przez nich nieopłacalnych kontraktów, a w końcu zwolnienia pracowników i fala upadłości, jest w takim przypadku jedynie kwestią czasu.

Konieczne są pilne i zdecydowane działania, które uświadomią decydom skalę i powagę problemu. Przedsiębiorcy w relacjach z sektorem publicznym nie powinni być zmuszani do dochodzenia swoich praw w sądach i prowadzenia wieloletnich sporów z zamawiającymi, aby uzyskać czywistą i służącą waloryzację kontraktów. W obecnej sytuacji konieczna (i wystarczająca) jest zmiana podejścia zamawiających do aneksowania umów, nawet na bazie dotychczasowych przepisów o zamówieniach publicznych, wsparta jasnym sygnałem od decydentów, że aneksowanie umów i waloryzacja o wskaźnik inflacji stanowi konieczne minimum dla urealnienia wartości wynagrodzenia wykonawców. Wykluczaloby to patologiczne sytuacje, w których część zamawiających domaga się od wykonawców wykazania „wpływu wojny na Ukrainie” na funkcjonowanie firmy i realizację zawartej umowy, bo jest to wpływ bardziej niż oczywisty.

W tym miejscu wskazać należy, że powstał rządowy projekt ustawy o zmianie niektórych ustaw w celu uproszczenia procedur administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorców. W art. 44 tego projektu planuje się - w ustawie z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, 1812 i 1933) wprowadzić następujące zmiany:

1) w art. 439:
a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:
„1. Umowa, której przedmiotem są roboty budowlane, dostawy lub usługi, zawarta na okres dłuższy niż 6 miesięcy, zawiera postanowienia dotyczące zasad wprowadzania zmian wysokości wynagrodzenia należnego wykonawcy, w przypadku zmiany ceny materiałów lub kosztów związanych z realizacją zamówienia.”,
b) w ust. 5 pkt 1 i 2 otrzymują brzmienie:
„1) przedmiotem umowy są roboty budowlane, dostawy lub usługi;
2) okres obowiązywania umowy przekracza 6 miesięcy.”;
2) w art. 455 w ust. 1 pkt 4 otrzymuje brzmienie:
„4) jeżeli konieczność zmiany umowy, w tym w szczególności zmiany wysokości ceny, spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć, o ile zmiana nie modyfikuje ogólnego charakteru umowy a wzrost ceny spowodowany każdą kolejną zmianą nie przekracza 50% wartości pierwotnej umowy”.

Wyjaśnię należy jednak, że proponowana w rządowym projekcie ustawy o zmianie niektórych ustaw w celu uproszczenia procedur administracyjnych (zwanej potocznie „Iarczą prawą”) zmiana art. 439 prawa zamówień publicznych, niczego w praktyce nie zmieni, ani nie pomoże firmom w uzyskaniu aneksowania nierentownych kontraktów, gdyż przepis ten niewiele będzie się różnił od obecnie obowiązującego. Skutki projektowanej zmiany będą zapewne podobne jak w specustawie covidowej, gdy zamawiający również niechętni byli aneksowaniu umów, co doprowadziło w końcu do wprowadzenia w tej ustawie obligatoryjnego aneksowania umów. Obecnie przedsiębiorcy nie mają już czasu, możliwości ani zasobów do jednostronnego ponoszenia skutków inflacji i wojny na Ukrainie przy realizacji umów z sektorem publicznym, dlatego rozwiązanie tego problemu jest konieczne na już, a nie w bliżej nieokreślonej przyszłości.

Mając na uwadze powyższe, apeluję jak na wstępie.

Z wyrazami szacunku
Sebastian Chwedećko

Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej
w Krakowie

otrzymują:

1. adresat
2. Pan Waldemar Buda – Minister Rozwoju i Technologii
3. Pani Magdalena Rzezczyńska – Minister Finansów
4. Pan Jacek Sasin – Minister Aktywów Państwowych
5. Pan Hubert Nowak – Prezes Urzędu Zamówień Publicznych
6. posłowie i posłanki w Małopolsce
7. a/a

ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków, tel. (+48 12) 428 92 50; biuro@iph.krakow.pl; www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48, REGON: 350544134 + KRS 000005540, Santander Bank Polska S.A. 74 1500 1487 1214 8006 9867 0000

ad IV. 12. d).



Kraków, 12.07.2022 r.

OPINIA

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie z uwagą sledzi oficjalną edukacyjną naradę partnera Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki w Krakowie i uwarunkowania odnoszące się do kompetencji, jakie posiadają jej absolwenci. Uczelnia bowiem kształci w zawodach, które kompromują się z aktualnymi potrzebami lokalnego rynku pracy.

Zamiana paradygmatu oferty edukacyjnej uczelni o nowy kierunek studiów magisterskich p.n. Informatyka stosowana oceniamy jako wyjątkowe rozwiązanie. Ilek oie strony zapotrzebowania firmy na specjalistów łączący IT, jak i ogólnoswiatowe tendencje wzrostu znaczenia nowych technologii w gospodarce. Szkoła, która planuje uruchomić uczelnię Cyberbezpieczeństwo oraz Inżynieria systemów informatycznych.

Jak wynika z raportu IT MANAGER FOR TOMORROW opublikowanego przez firmę Intel, zmiany IT - rzutowy oprogramowania, chmurni i cyberbezpieczeństwo to priorytet dla branży IT oraz przewaga konkurencyjna dla firm na rok 2022. Jak wskazują prognozy rozwoju całej branży informatycznej, zatrudnienie ekspertów, wyspecjalizowanych w danej dziedzinie, będzie znacznie rosnąć. Mimo, że krakowski rynek IT, rozwija się w jeden z największych w Polsce, a także w Europie i faktycznie realizowanych jest tutaj ponad 200 firm, specjalizujących się w świadczeniu oprogramowania. Małopolska jest regionem, gdzie znamy do czynienia z deficytem poszukujących pracy w zawodach, takich jak: programiści projektanci i administratorzy baz danych. Zauważać jest zapotrzebowanie rynku na specjalistów i aktualne oferty pracy, przenoszące ludzkość przez inne firmy programistyczne, jak i większe ośrodki badawcze, centra deweloperskie czy globalne marki.

Należy zauważyć, że pandemia spowodowała, że pracownicy rynku IT z jednej strony zaczęli okazywać ciekawość nowych umiejętności i rozwoju korzystając z oferty edukacji zdalnej, a z drugiej strony wskazując się, że większość osób jedynie woli uczyć się powoli i doczytać przez pracę - stacjonarnie.

1140/1 Kraków, ul. Floriańska 3, tel. (+48 12) 428 92 50; Fax (+48 12) 428 92 61; www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48

ad IV. 13.



Kraków, 17.02.2022 r.

**Szanowny Pan
Dr Stanisław Kowalski
Rektor Wyższej Szkoły Ekonomii
i Informatyki w Krakowie**

Szanowny Panie Rektorze,

Odpowiadając na Pana wniosek o wydanie opinii ws uruchomieniu nowego kierunku studiów p.n. **Logistyka - profil praktyczny**, Zarząd Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie po przeanalizowaniu przesłanego nam programu studiów i sylwetki absolwenta, pozytywnie opiniuje projekt uruchomienia tego kierunku w Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie.

U podstaw wydania opinii popierającej starania uczelni o uruchomienie tego kierunku leżały następujące argumenty:

1. Potrzeby małopolskiego rynku pracy w zakresie specjalistów w branży TSL są duże, gdyż znane światowe marki logistyczne mają tu swoje siedziby, centra i bazy logistyczne. Działają tu także firmy świadczące usługi w zakresie logistyki, transportu, spedycji i e-commerce.
2. W Krakowie studia logistyczne (o profilu ogólnokademijskim) prowadzi tylko 3 uczelnie państwowe, żadna uczelnia niepubliczna nie prowadzi studiów z zakresu logistyki. Zatem projekt uruchomienia kierunku Logistyka w Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki wypełni odczuwalną lukę w tym zakresie.
3. Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie działa na rynku edukacyjnym Krakowa od 2000 roku i znana jest wśród pracodawców z solidnego, praktycznego kształcenia studentów. Wśród absolwentów tej uczelni są już osoby zajmujące kierownicze stanowiska w firmach i instytucjach, jak również z powodzeniem prowadzą swoje własne i rodzinne biznesy.
4. Przedstawiony przez uczelnię program studiów, koncepcja kształcenia oraz sylwetka absolwenta znakomicie wpisują się w potrzeby i oczekiwania przedsiębiorstw z branży TLS i e-commerce, bowiem te branże odczuwają duży deficyt kadry na wszystkich stanowiskach a szczególnie na szczeblu nowoczesnego zarządzania operacyjnego.
5. Z przedstawionego programu wynika, że uczelnia dobrze odczytała potrzeby firm logistycznych w zakresie kompetencji cyfrowych, bowiem program studiów zawiera wiele przedmiotów informatycznych niezbędnych w pracy spedytora, logistyka, projektanta procesów logistycznych czy specjalistów od mobilności w miastach. Nowe technologie wywierają coraz większy wpływ na całą gospodarkę a na branżę TSL szczególnie.
6. Na podkreślenie zasługuje także fakt, że w programie studiów oprócz przedmiotów stricte fachowych znalazły się także przedmioty kształtujące kompetencje „miękkie” jak psychologia, komunikacja w środowisku międzykulturowym, społeczna

ad IV. 13.

V. Kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców oraz zasad społecznej odpowiedzialności Biznesu.

1. Kontynuacja konkursu, który wyróżnia przedsiębiorców nagrodą Krakowski Dukat oraz nagradzanie przedsiębiorców innymi wyróżnieniami. Posiedzenie Kapituły nagrody „Krakowski Dukat”, podczas którego członkowie Kapituły wyłonili laureatów Krakowskiego Dukata spośród zgłoszonych kandydatów.
2. Organizacja kolejnej edycji konkursu dla młodzieży krakowskich szkół średnich pod nazwą „Mój Pierwszy Biznes” w partnerstwie z Miastem Kraków, ABSL. Polską Fundacją Przedsiębiorczości i Bankiem Santander.
3. Aktywna działalność Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH w Krakowie.
4. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w posiedzeniu Kapituły Konkursu Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej, organizowanego przez Okręgowy Inspektorat Pracy w Krakowie.
5. Webinar pt. „Bezpieczeństwo pacjenta w praktyce zarządzania podmiotem leczniczym”. W trakcie spotkania zostały przedstawione i omówione zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa pacjenta a także regulacje prawne, dotyczące obowiązku zapewnienia bezpieczeństwa pacjenta zarówno przez placówki medyczne, jak i podmioty współpracujące z jednostkami ochrony zdrowia. Webinar prowadził dr Marcin Mikos dr n. o zdrowiu, specjalista zdrowia publicznego, prawnik, Sekretarz Zarządu Polskiego Towarzystwa Prawa Medycznego, członek Zespołu ds. Kształcenie KSB UEK.
6. Spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH, „Zarządzanie złością”. Uczestniczki dowiedziały się m.in.: czym jest gorąca i zimna złość, jak radzić sobie w stresujących sytuacjach, dlaczego przekonanie, że emocje są nieprofesjonalne jest błędne. Spotkanie poprowadziła Lena Czernecka, psycholożka i psychoterapeutka nurtu Gestalt.
7. Spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH. Gościem spotkania była Pani Maria Wojtacha – dyrektor Fundacji Internationaler Bund Polska, będącej operatorem Centrum Wielokulturowe w Krakowie działającego w ramach programu OtwartyKraków. Od wybuchu wojny w Ukrainie, tj. od 24 lutego 2022 r., Fundacja i prowadzone przez nią Centrum skupia się przede wszystkim na pomocy dla uchodźców z Ukrainy.
8. Spotkanie Łoży Kobiet Biznesu IPH. Członkinie Łoży gościły Elżbietę Kois-Żurek – Dyrektor Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia UMK oraz Beatę Sabatowicz – zastępcę Dyrektora Kancelarii Prezydenta, Biuro Współpracy Zagranicznej. Tematem przewodnim spotkania były działania Miasta Krakowa w obszarze pomocy uchodźcom z Ukrainy, a także na rzecz Ukrainy.
9. Spotkanie z cyklu Kultura Media Biznes. Tematem spotkania było znaczenie nowej siedziby krakowskiej Akademii Muzycznej dla Krakowa, dyskusja z udziałem Rektora AM Prof. Wojciecha Wiśniewskiego. W dyskusji uczestniczyli m.in.: prezydent IPH Sebastian Chwedećko, Kazimierz Adamski, red. Zbigniew Bartus – Dziennik Polski, Dyrektor IPH Rafał Kulczycki, człowiek teatru Andrzej Czapliński, Katarzyna Basiak-Gała – Dyrektor NBP Oddział Kraków, Franciszek Gałuszka – kanclerz Akademii Sztuk Teatralnych w Krakowie, Izabela Chyłek – Krakowska animatorka kultury, która prowadzi klubokawiarnię Hevre na Kazimierzu, red. Wacław Krupiński, Marcin Mazgaj – prezes firmy Cliffsidobrokers, radca IPH, Konsul Honorowy Peru, rektor WSZiB Włodzimierz Roszczyniański oraz Jadwiga Wiśniewska i Leszek Rożdżeński – wiceprezydenci IPH.
10. Posiedzenie kapituły konkursu „Mój Pierwszy Biznes”. Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, pobudzenie aktywności gospodarczej oraz kształtowanie postaw biznesowych wśród młodzieży. Konkurs polegał na opracowaniu biznesplanu prezentującego przedsięwzięcie gospodarcze.
11. Spotkanie w Izbie arbitrów Sądu Polubownego przy IPH z członkami Prezydium i Rady Sądu Polubownego. Celem spotkania było wzajemne zapoznanie oraz wspólne zastanowienie się nad sposobami na usprawnienie i popularyzację działalności SP.
12. Spotkanie Łoży Kobiet Biznesu z panią Marią Waliczek – założycielką i prezesem zarządu Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona. w restauracji Magnifica, znajdującej się w kompleksie Farmony. Członkinie Łoży miały sposobność zapoznać się z 25-letnią historią rozwoju firmy „od pomysłu do przemysłu”.
13. Spotkanie z Zastępcą prezydenta Krakowa Andrzejem Kuligiem w sprawie kontynuacji rozmów na temat działań profilaktycznych – szczepienia Seniorów, nowej perspektywy Funduszy Unijnych – profilaktyka w miejscu pracy (wspólny program o zasięgu wojewódzkim). W spotkaniu wzięli udział: Kamil Stepuch (Pfizer Polska), Tomasz Olszewski (Pfizer Polska), Edyta Masłowska-Parafian (ekspert Fundusze Unijne), Rafał Kulczycki (IPH).
14. Udział Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w posiedzeniu Kapituły konkursu Państwowej Inspekcji Pracy pn. „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej”
15. Dyrektor IPH Rafał Kulczycki uczestniczył w spotkaniu z dyrektorem Muzeum Narodowego w Krakowie, aby omówić ewentualne możliwości współpracy.
16. Udział dyrektora IPH w Gali wieńczącej czwartą edycję akcji Hoover Table, podczas której zostały wręczone statuetki dla darczyńców.

VI. Wzmocnienie aktywności i działań Biura IPH w Krakowie.

1. Kontynuowanie aktywności na portalu społecznościowym Facebook. Na profilu można śledzić wszystkie informacje dotyczące oferty szkoleń, spotkań, konsultacji i misji gospodarczych w ramach realizowanych przez Izbę projektów.
2. Wyposażenie IPH w profesjonalne narzędzia do prowadzenia webinarów i telekonferencji.
3. Udział przedstawicieli IPH w dyskusjach eksperckich Forum Przedsiębiorców Małopolski Dziennika Polskiego.
- Organizacja Jubileuszu 172 rocznicy powstania Izby – Święto Izby w Sali Narodowego Banku Polskiego Oddział w Krakowie. Zasłużonym przedsiębiorcom zostały wręczone Krakowskie Dukaty, nagrodzeni zostali uczniowie krakowskich szkół, którzy wzięli udział w konkursie „Mój Pierwszy Biznes” i podsumowaliśmy osiągnięcia Izby w minionym roku.

4. Wizyta dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w Izbie Administracji Skarbowej na spotkaniu z Dyrektorem IAS Bożeną Drabik. Celem spotkania było omówienie dostępnych form współpracy przy organizacji szkoleń i warsztatów dla przedsiębiorców związane zarówno z kwestiami dotyczącymi rozwiązań Polskiego Ładu, jak i zagadnień wynikające z regulacji wprowadzonych po brexicie.
5. Wizyta dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego i prezesa firmy FSWO Przemysława Machyni w Krakowskim Holdingu Komunalnym na spotkaniu z prezesem KHK Tadeuszem Trzmielcem. Spotkanie dotyczyło współpracy z Holdingiem przy organizacji Green Energy Congress 2022.
6. Wizyta Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w krakowskim oddziale Państwowej Inspekcji Pracy na spotkaniu z zastępcą okręgowego inspektora pracy Mariuszem Pyrczem, aby omówić możliwość współpracy przy organizacji szkoleń dotyczących bezpieczeństwa pracy.
7. Wizyta wiceprezesa IPH Wojciecha Hudyki i Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w Okręgowym Inspektoracie Pracy w Krakowie na spotkaniu z zastępcą Inspektora Okręgowego Pracy panem Mariuszem Pyrczem.
8. Wizyta dyrektora IPH w Krakowskim Holdingu Komunalnym na spotkaniu z prezesem KHK Tadeuszem Trzmielcem.
9. Udział Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu z Dyrektorem Izby Administracji Skarbowej w Krakowie z udziałem Rzecznika MŚP Adama Abramowicza.
10. Spotkanie dyrektora IPH i prezesa firmy członkowskiej SAG Sp. z o.o. Jerzego Gasa z prezesem Krakowskiego Holdingu Komunalnego Tadeuszem Trzmielcem w sprawie przedstawienia pierwszego w Polsce mobilnego carportu MODULUS do ładowania pojazdów elektrycznych.
11. Spotkanie dyrektora IPH i prezesa firmy FSWO Przemysława Machyni z prezesem KHK i członkiem Zarządu KHK Marcinem Kandeferem w Zakładzie Termicznego Przekształcania Odpadów w sprawie Green Energy Congress.
12. Wizyta wiceprezesa IPH Leszka Rożdżeńskiego i dyrektora IPH w siedzibie firmy członkowskiej Izby SAG Sp. z o.o. w Katowicach na prezentacji pierwszego w Polsce mobilnego carportu MODULUS do ładowania pojazdów elektrycznych.
13. Dyrektor IPH Rafał Kulczycki z wizytą w siedzibie firmy członkowskiej Izby Fabryka Taśm Transporterowych Wolbrom i spotkanie z jej prezesem Piotrem Piętą.
14. Udział wiceprezesa IPH Leszka Rożdżeńskiego w uroczystościach Barbórkowych Kopalni Soli „Wieliczka”.
15. **Spotkania w sprawie przyszłego członkostwa w izbie:**
 - 2 lutego – spotkanie z Martą Krzyżek-Siudak właścicielką biura podróży Pavo Travel w sprawie przystąpienia do izby.
 - 2 lutego – spotkanie z przedstawicielami firmy ABB Business Services Sp. z o. o. w Krakowie
 - 8 lutego – spotkanie z prezesem firmy Altrans Pracownia Planowania i Projektowania Systemów Transportu w sprawie członkostwa w IPH.
 - 14 marca – spotkanie z prezesem firmy Astor Stefanem Życzkowskim
 - 15 marca – spotkanie z władzami ABB Tomasz Wolanowski, Peter Michel
 - 24 marca – spotkanie z mec. Filipem Curyło z kancelarii Śliz i Curyło Adwokaci Sp. P. w sprawie wstąpienia do Izby.
 - 24 marca- wizyta dyrektora IPH i wiceprezesa IPH w firmie Astor w sprawie członkostwa.
 - 25 marca – spotkanie z przedstawicielami firmy A&M Company.
 - 19 kwietnia – spotkanie z przedstawicielami firmy JPEmbedded w sprawie przystąpienia do IPH.
 - 12 października – wizyta wiceprezesa Leszka Rożdżeńskiego i dyrektora Rafała Kulczyckiego w siedzibie Piwniczanki na spotkaniu z jej prezesem i wiceprezesem w celu omówienia przystąpienia Piwniczanki do Izby.
 - 29 listopada – spotkanie w Izbie dyrektora Rafała Kulczyckiego z prof. Tadeuszem Uhlem prezesem i właścicielem firmy inżynierskiej EC Group w sprawie przystąpienia firmy EC Group do izby.
 - 16 grudnia – spotkanie w izbie z prezesem firmy Heban Maciejem Steinhofem w sprawie członkostwa w Izbie.
 - 28 grudnia – spotkanie w izbie z prezesem i właścicielem firmy informatycznej PHU Delcom Piotrem Pawlusem w sprawie członkostwa w Izbie.

Legalizacja dokumentów w roku 2022.

Działalność legalizacyjna dokonywana jest w imieniu Krajowej Izby Gospodarczej na podstawie ustawy o izbach gospodarczych z dnia 30.05.1989 r., z późniejszymi zmianami, na rzecz podmiotów zarejestrowanych w Polsce.

Usługa legalizacyjna obejmuje różnego rodzaju dokumenty stosowane w handlu międzynarodowym, od dokumentów autorstwa wnioskodawcy, świadectw i zaświadczeń urzędów państwowych i samorządowych, do poświadczeń autentyczności kopii, kserokopii dokumentu na podstawie okazanego oryginału włącznie.

W roku 2022 zalegalizowano 2091 dokumentów.

Od dnia 2 marca 2015 r. w siedzibie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie przy ul. Floriańskiej 3 wystawiane są przez upoważnionych przedstawicieli Krajowej Izby Gospodarczej, uniwersalne świadectwa pochodzenia towarów. **W 2022 r. wystawiono 156 niepreferencyjnych świadectw pochodzenia towarów.**

CERTYFIKATY POSIADANE PRZEZ IPH W KRAKOWIE

IPH posiada akredytację Ministerstwa Edukacji Narodowej na wybrane szkolenia w ramach kształcenia ustawicznego.

V. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH

SĄD POLUBOWNY

Sąd Polubowny przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działa w ramach swoich statutowych kompetencji określonych w § 5 ust. 1 pkt. f statutu Izby, jako stały sąd arbitrażowy. Do jego zadań należy rozpatrywanie sporów zarówno pomiędzy członkami IPH w Krakowie, jak również innymi podmiotami, które złożyły zapis na Sąd Polubowny. Instytucja ta działa na podstawie uchwalonego regulaminu i szczegółowych taryf opłat przewidzianych dla obrotu krajowego i międzynarodowego.

Bieżąca działalność Sądu koncentruje się przede wszystkim na rozstrzyganiu sporów cywilnoprawnych, szczególnie w zakresie krajowego i międzynarodowego obrotu gospodarczego.

Dbając o wysoką jakość prowadzonej działalności, Sąd współpracuje z najwyższej klasy specjalistami w dziedzinie prawa handlowego, gospodarczego, prawa spółek, prawa budowlanego, autorskiego i innych.

Struktura wewnętrzna Sądu:

1. Prezydium Sądu Polubownego:
 - r.pr. Jerzy Muzyk – Prezes
 - adw. Janusz Długopolski – Zastępca Prezesa
 - r.pr. Mirosław Chrapusta – Zastępca Prezesa
 - adw. dr Magdalena Makieła – Zastępca Prezesa
2. Rada Sądu Polubownego:
 - adw. Andrzej Zacharzewski – Przewodniczący Rady
 - adw. Bartłomiej Babij – członek Rady
 - adw. Andrzej Zdebski – członek Rady
3. Sekretarz Sądu Polubownego:
 - r. pr. Michał Babij

kontakt: 12 428 92 60, arbitraz@iph.krakow.pl

SĄD POLUBOWNY:

Lata 2017-2022

Liczba rozpoznanych spraw: 16

Łączna wartość przedmiotów sporów: 1 608 323 zł

Więcej informacji na temat Sądu Polubownego przy IPH w Krakowie na stronie internetowej:

www.iph.krakow.pl w zakładce „Sąd Polubowny”.

MAŁOPOLSKIE CENTRUM ARBITRAŻU I MEDIACJI



Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie powstało w 2014 roku w ramach projektu pn. „Centra Arbitrażu i Mediacji – projekt pilotażowy” realizowanego przez Ministerstwo Gospodarki wspólnie z sześcioma Partnerami z całej Polski. Projekt ten jest pierwszym tak prestiżowym doniosłym wydarzeniem promującym ideę mediacji i arbitrażu wśród przedsiębiorców. Głównym celem Projektu jest upowszechnienie stosowania mediacji i arbitrażu, jako skutecznych metod rozwiązywania sporów gospodarczych. Projekt i przewidziane w nim inicjatywy umożliwią nie tylko realizację zamierzonego celu głównego, ale również wpłyną w szerszej perspektywie na stworzenie dogodnych warunków polubownego rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami.

Na liście stałych mediatorów centrum znajdują się czynni adwokaci i radcowie prawni. Lista mediatorów jest dostępna na stronie internetowej izby.

Prezes Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH w Krakowie – r.pr. Michał Babij

Kontakt: 12 428 92 60, mbabij@iph.krakow.pl

Więcej informacji na temat Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji można znaleźć na stronie **www.iph.krakow.pl** oraz **www.malopolskiecam.pl**.

SEKCJE BRANŻOWE

Podstawowym celem działania Sekcji Branżowych (SBR) jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH

Regulamin działalności sekcji branżowych
działających w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

I. Organizacja działalności Sekcji branżowych

§ 1

1. Zasady działalności Sekcji branżowych wyodrębnianych w ramach przedsiębiorstw zrzeszonych w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (IPH) zatwierdza Rada IPH.
2. Przynależność do danej Sekcji branżowej (SBR) określana jest deklaratywnie przez firmy – Członków IPH, przy czym uczestnictwo danej firmy w jednej SBR, nie wyklucza jej przynależności do innych SBR.
3. Działalność operacyjna prowadzona jest przez SBR z wykorzystaniem biura IPH, które będzie udzielało władzom SBR niezbędnego wsparcia organizacyjnego oraz zapewni SBR pełną obsługę biurową, w tym także organizację i bieżące aktualizacje dedykowanej dla danej SBR strony internetowej i obsługę ewentualnej komunikacji elektronicznej.
4. Zarządzający SBR powinni informować Dyrektora biura IPH oraz pozostałe SBR o zgłaszanych inicjatywach i realizowanych przedsięwzięciach, w celu koordynacji działań wszystkich SBR oraz wykorzystania inicjatyw i doświadczeń umożliwiających jak najbardziej efektywną działalność IPH.
5. SBR powinny prowadzić efektywną komunikację w zakresie udostępniania posiadanych informacji, dostępnych analiz i opracowań, które będą mogły być przydatne w działalności innej SBR lub jej Członków.

II. Organizacja i władze Sekcji branżowych

§ 2

1. Sekcje branżowe (SBR) obejmują firmy (Członkowie SBR), których zadeklarowanym dominującym, bądź istotnym rodzajem aktywności gospodarczej jest prowadzona na terenie Polski lub poza jej granicami:
 - a) działalność produkcyjna w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Przemysłu (SP),
 - b) działalność handlowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Handlu (SH),
 - c) działalność usługowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Usług (SU),
 - d) działalność w zakresie budownictwa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Budownictwa (SB),
 - e) działalność w zakresie usług innowacyjnych w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Innowacji (SI).
2. Członkami SBR mogą być także firmy prowadzące inny rodzaj działalności, jeżeli przynależność do tej grupy branżowej uzasadniają inne istotne przesłanki wskazane przez Członka IPH.

§ 3

1. Pracami SBR kieruje Przewodniczący, powoływany przez Radę IPH na czas trwania jej kadencji oraz odwoływany przez Radę IPH z własnej inicjatywy lub na wniosek przynajmniej połowy Członków SBR.
2. Przewodniczący SBR może powołać do współkierowania SBR Wiceprzewodniczącego i/lub Sekretarza SBR oraz określić zakresy ich obowiązków.
3. Przewodniczący SBR zwołuje formalne spotkania z Członkami SBR, bądź organizuje wymianę informacji i podejmowanie ustaleń w formie obiegowej.
4. Przewodniczący SBR przedstawia Radzie IPH raz w roku sprawozdanie z działalności SBR.

III. Cele i zakres działalności Sekcji branżowych

§ 4

1. Podstawowym celem działania SBR jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH.
2. SBR będą na bieżąco komunikować się z Członkami SBR w celu pozyskiwania i aktualizowania informacji na temat warunków i ewentualnych problemów w działalności, których poprawa, bądź eliminacja mogłyby być przedmiotem inicjatyw SBR, jako organu reprezentującego Członków o określonym profilu działalności.
3. SBR będą podejmować inicjatywy skierowane do odpowiednich ośrodków władz lokalnych i centralnych oraz do innych instytucji, poszukując możliwości usprawnienia procesów i procedur oraz eliminowania barier wpływających na działalność Członków SBR.
4. SBR będą reprezentować wspólny interes Członków SBR przed urzędami i instytucjami, w przypadku podejmowania przez władze SBR IPH powyższych inicjatyw.

§ 5

1. SBR we współpracy z Biurem IPH będą prowadzić działalność marketingową i promocyjną zmierzającą do wspierania wizerunku Członków SBR jako uczestników IPH.
2. SBR będą prowadzić działania zmierzające do zwiększenia integracji Członków SBR, organizować spotkania tematyczne oraz płaszczyzny wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy Członkami SBR, atakże Członkami innych SBR działających w ramach IPH.
3. SBR z inicjatywy Członków SBR będą poszukiwać możliwości rozwiązań konkretnych problemów w działalności Członków SBR, w oparciu o wymianę informacji wewnątrz SBR oraz na bazie zasobów i możliwości IPH.
4. SBR będą wspierać i propagować wśród Członków SBR inicjatywy i przedsięwzięcia podejmowane przez IPH.

§ 6

1. SBR będą prowadzić działalność informacyjną o realizowanych przedsięwzięciach także wśród innych firm niezrzeszonych w IPH oraz propagować potrzebę integracji w ramach IPH jako organizacji mogącej zapewnić wsparcie, pomoc i reprezentowanie w rozwiązywaniu możliwych problemów.
2. SBR będą komunikować się z innymi organizacjami gospodarczymi, organizacjami przedsiębiorców itp. w celu poszukiwania możliwości zwiększenia skuteczności w realizacji celów SBR i IPH.

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 14 października 2009 r. zatwierdziła regulamin Sekcji Branżowych działających w IPH jako wydzielone jednostki organizacyjne. Ponadto Rada IPH powołała na przewodniczących Sekcji Branżowych następujące osoby:

Wiceprezydent IPH ds. Budownictwa **Wojciech Hudyka** – Sekcja Budownictwa
Wiceprezydentka IPH ds. usług **Jadwiga Wiśniowska** – Sekcja Usług
Wiceprezydent IPH ds. Handlu **Jan Sady** – Sekcja Handlu
Wiceprezydent IPH ds. Przemysłu **Michał Czekaj** – Sekcja Przemysłu
Wiceprezydent IPH ds. Innowacji **Hubert Kardasz** – Sekcja Innowacji.

LOŻA KOBIEŃ BIZNESU

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w dn. 21 marca 2018 r. na podstawie § 21 pkt 10 i § 36 pkt 1 Statutu IPH oraz wniosku Prezydium Rady Izby powołała jednostkę organizacyjną pod nazwą **LOŻA KOBIEŃ BIZNESU przy IPH w Krakowie** i zatwierdziła regulamin działania Łoży.

Łoża Kobiety Biznesu powstała, aby wspierać przedsiębiorczość wśród kobiet, jej celem jest szeroko pojęta wymiana doświadczeń a także nawiązywanie relacji biznesowych. Łoża jest inicjatywą cyklicznych spotkań dedykowaną przedsiębiorczym kobietom działającym w ramach członkostwa w IPH, jak również poza Izbą. Działania w ramach Łoży podejmowane są na zasadzie wspólnego zaangażowania członków w jej organizację oraz rozwój, korzystając z ich wiedzy i doświadczenia.

Na spotkania Łoża zaprasza wszystkie przedsiębiorczynie, właścicielki, współwłaścicielki, pracownice firm członkowskich IPH, jak również wszystkie kobiety, którym bliska jest idea wspierania przedsiębiorczości wśród kobiet.

Prezydium Łoży: Jadwiga Adam – Biuro Doradztwa Majątkowego EUROINVEST
Magdalena Makieła – Kancelaria Adwokacka dr Magdalena Makieła
Agata Paciorek – Krakowski Bank Spółdzielczy
Jadwiga Wiśniowska – Mix Electronics S. A.

Przewodnicząca Łoży: dr Magdalena Makieła od marca 2018 do sierpnia 2021 roku
Elżbieta Wyrobiec od sierpnia 2021

Kontakt: Anna Czajka – IPH w Krakowie 12 428 92 50, biuro@iph.krakow.pl
Informacje o Łoży są dostępne na stronie izby <https://www.iph.krakow.pl/o-izbie/loza-kobiet-biznesu.html>

**Regulamin działalności ŁOŻY KOBIEŃ BIZNESU IPH
działających w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie**

I. Organizacja działalności Sekcji branżowych**§ 1**

1. LOŻA KOBIEŃ BIZNESU IPH, zwana dalej LOŻA, jest jednostką organizacyjną działającą w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej (IPH) w Krakowie.
2. Zasady działalności ŁOŻY KOBIEŃ BIZNESU IPH zatwierdza Rada IPH.
3. LOŻA jako platforma cyklicznych spotkań dedykowana jest głównie przedsiębiorczym kobietom. Służy szeroko pojętym kontaktom biznesowym w ramach IPH jak również poza IPH.
4. Podstawą funkcjonowania ŁOŻY są comiesięczne spotkania. LOŻA działa na zasadzie wspólnego zaangażowania członków w organizację spotkań oraz korzysta z ich inspiracji, wiedzy i umiejętności.
5. Działalność ŁOŻY prowadzona jest z wykorzystaniem biura IPH, które będzie udzielało ŁOŻY niezbędnego wsparcia organizacyjnego oraz zapewni pełną obsługę biurową, w tym także organizację i obsługę ewentualnej komunikacji elektronicznej.
6. LOŻA powinna informować Dyrektora IPH o zgłaszanych inicjatywach i realizowanych przedsięwzięciach, w celu koordynacji działań oraz wykorzystania inicjatyw i doświadczeń umożliwiających jak najbardziej efektywną działalność IPH.

II. Organizacja i władze ŁOŻY KOBIEŃ BIZNESU IPH**§ 2**

1. Członkami ŁOŻY mogą być tylko kobiety, będące właścicielkami, współwłaścicielkami bądź pracownikami z firm członkowskich IPH, które wypełnią deklarację przystąpienia do ŁOŻY.
2. Na spotkania ŁOŻY mogą być zapraszane osoby nie należące do ŁOŻY, po uprzedniej akceptacji Prezydium ŁOŻY.

§ 3

1. Pracami ŁOŻY kieruje Prezydium ŁOŻY, składające się z 4 Członków, wybieranych spośród Członków ŁOŻY zwykłą większością głosów, przy czym pierwsze Prezydium ŁOŻY składa się z Członków Założycielek ŁOŻY.
2. Prezydium ŁOŻY podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
3. Kadencja Prezydium jest zbieżna z czasem trwania kadencji Rady IPH. Prezydium może być odwołane z własnej inicjatywy lub na wniosek połowy Członków ŁOŻY.
4. Prezydium ŁOŻY może powołać do współkierowania LOŻĄ Sekretarza ŁOŻY oraz określić zakresy jego obowiązków.
5. Prezydium ŁOŻY zwołuje spotkania z ŁOŻY, o których mowa w § 1 pkt. 4.

III. PRAWA I OBOWIĄZKI CZŁONKÓW ŁOŻY**§ 4**

Członkowie ŁOŻY dzielą się na zwyczajnych i honorowych.

§ 5.

1. Członkiem honorowym ŁOŻY może zostać kobieta, która wniosła szczególny wkład w rozwój idei ŁOŻY.
2. Członkostwo honorowe nadaje Prezydium ŁOŻY na wniosek conajmniej 4 członków ŁOŻY.

§ 6.

Członkostwo w ŁOŻY ustaje na skutek:

- 1) śmierci członka,
- 2) pisemnej rezygnacji z przynależności do ŁOŻY,
- 3) wykluczenia członka z ŁOŻY.

§ 7.

1. Wykluczenie z ŁOŻY następuje w przypadku:
 - a) nieprzestrzegania przez członka zasad dla których LOŻA została powołana,
 - b) podejmowania przez członka działań sprzecznych z celami ŁOŻY.
2. Uchwała o wykluczeniu członka podejmowana jest przez Prezydium ŁOŻY i musi zapaść jednogłośnie.
3. Uchwała o wykluczeniu opisana w pkt. 2 zostaje dostarczona członkowi w drodze elektronicznej.
4. Odwołanie od uchwały opisanej w pkt 2., kierowane jest do Prezydium ŁOŻY, w terminie 7 dni od otrzymania uchwały, drogą elektroniczną.

§ 8.

1. Członkom zwyczajnym ŁOŻY przysługuje:
 - a) bierne i czynne prawo wyborcze,
 - b) prawo wyrażania opinii i zgłaszania wniosków dotyczących działalności ŁOŻY,
 - c) prawo udziału w pracach i innych formach działalności ŁOŻY.
2. Członkom honorowym przysługują takie same prawa jak członkom zwyczajnym, z wyjątkiem biernego i czynnego prawa wyborczego.

§ 9.

1. Członkowie zwyczajni ŁOŻY mają obowiązek:
 - a) przestrzegania Regulaminu ŁOŻY,
 - b) czynnego uczestniczenia w działalności ŁOŻY i w realizacji jej celów.
2. Członkowie honorowi mają obowiązek przestrzegania postanowień Regulaminu ŁOŻY.

III. Cele i zakres działalności ŁOŻY KOBIEŃ BIZNESU IPH**§ 11**

1. Celem działania ŁOŻY jest wspieranie przedsiębiorczości wśród kobiet, wymiana doświadczeń a także nawiązywanie relacji biznesowych, realizacja szkoleń i propagowanie innowacyjności.
2. LOŻA w ramach swojej działalności realizuje misję i strategię Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, które są nadrzędne nad wszystkimi działaniami ŁOŻY.
3. LOŻA realizuje swoje cele poprzez szereg działań, takich jak:
 - a) rozwoju przedsiębiorczości poprzez zwiększenie udziału kobiet w życiu gospodarczym Regionu,
 - b) platformę wymiany doświadczeń przedsiębiorców,
 - c) coaching, mentoring, szkolenia, doradztwo gospodarcze,
 - d) kreowanie przedsiębiorczości i innowacyjności wśród kobiet,
 - e) współuczestnictwo w kształceniu i rozwoju biznesowym kobiet,
 - f) propagowanie wśród kobiet biznesu idei współudziału w aktywności przedsiębiorców poprzez uczestnictwo w działaniach IPH,
 - g) działalność opiniotwórczą i lobbingsową na rzecz rozwoju przedsiębiorczości,
 - h) współpracę z zagranicznymi instytucjami wspierającą przedsiębiorczość kobiet.

§ 12

1. LOŻA we współpracy z Biurem IPH będzie prowadzić działalność marketingową i promocyjną zmierzającą do wspierania wizerunku ŁOŻY oraz IPH.

DZIAŁALNOŚĆ ŁOŻY KOBIEC BIZNESU PRZY IPH W KRAKOWIE 2022 ROKU

01/2022

Spotkanie z władzami IPH: z Prezydentem Sebastianem Chwedeczko i Dyrektorem Rafałem Kulczyckim.

02/2022

Spotkanie z Leną Czernecką – trenerką i coachem dla biznesu, psychologiem, psychoterapeutą Gestalt, interwentem kryzysowym. Jako ekspert ds. biznesu pracowała w projekcie Małopolska Sieć Sukcesorów, realizowanym przez IPH przy wsparciu Województwa Małopolskiego.

Prelegentka przeprowadziła mini warsztaty z zarządzania złością, radzenia sobie w stresujących sytuacjach, wyjaśniła, dlaczego przekonanie, że emocje są nieprofesjonalne jest błędne i jak dobrze wykorzystać emocje w biznesie.

03/2022

1. Spotkanie z Marią Wojtachą – dyrektor Fundacji Internationaler Bund Polska, będącej operatorem Centrum Wielokulturowego w Krakowie, działającego w ramach programu „Otwarty Kraków”. Od wybuchu wojny na Ukrainie Fundacja i prowadzone przez nią Centrum skupia się na wszechstronnej pomocy dla uchodźców.
2. Członkini Łoży Małgorzata Bartkowska przedstawiła codzienne działania pomocowe świadczone uchodźcom na krakowskim dworcu autobusowym przez I Krakowski Klub Soroptimist International, którego jest Prezydentką oraz o możliwości włączenia się przez Łożę w tę pomoc.

04/2022

1. Spotkanie z Elżbietą Kois-Żurek – dyrektor Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia UMK i Beatą Sabatowicz – zastępcą dyrektora Kancelarii Prezydenta, Biuro Współpracy Zagranicznej.

Tematem przewodnim były działania Miasta Krakowa w obszarze pomocy uchodźcom z Ukrainy, a także na rzecz Ukrainy od pomocy rzeczowej zaczynając, przez pomoc żywieniową, organizację punktów recepcyjno-relokacyjnych na Dworcu Głównym i punktów dłuższego pobytu, organizację hostelu dla matek z dziećmi w porozumieniu z Galerią Krakowską, Dziecięcej Przystani w Tauron Arenie, organizację tłumaczy, zbudowanie bazy wolontariuszy, współpracę z ZHP i ZHR oraz organizacjami pozarządowymi, darczyńcami i przedsiębiorcami, pracę nad zminimalizowaniem ryzyka niepożądanych i niebezpiecznych względem uchodźców czynów, organizację opieki zdrowotnej, w tym zabezpieczenie miejsc w żłobkach, objęcie nauką dzieci, opiekę nad starszymi osobami, często niepełnosprawnymi, a czasami porzuconymi czy opiekę nad sierotami przywiezionymi z domów dziecka, przygotowanie ulotek informacyjnych, organizację punktu nadawania PESEL, współpracę z miastami partnerskimi zwaną np. z transportami leków, relokacją uchodźców, weryfikację we współpracy z policją organizacji przyjmujących uchodźców, i na oczyszczaniu miasta kończąc. Wyzwanie dotychczas niespotykane, gdyż w ciągu dwóch tygodni przybyło do Krakowa ponad 100 tys. osób, wymagających pomocy w każdym aspekcie.

2. Spotkanie świąteczne członkiń Łoży w Oranżerii w hotelu Kossak.

05/2022

Spotkanie z Moniką Buchajską-Wróbel – współzałożycielką i Partnerem Zarządzającym w firmie doradztwa personalnego Inwenta, pomysłodawczynią i współzałożycielką Stowarzyszenia Interim Managers. Monika Buchajska-Wróbel zaprezentowała idee interim management, shadow management i Interim Managera, korzyści dla firm ze współpracy z IM, najczęstsze powody wynajmowania IM oraz branże, w których w Polsce najpowszechniej działają IM. Ponadto, jako Prezes Stowarzyszenia Interim Managers przedstawiła najważniejsze aspekty jego działalności: certyfikacja Interim Managers, edukacja i szkolenia, badanie rynku IM, organizacja konferencji i webinarów, publikacje – wszystkie służące rozwojowi, propagowaniu i upowszechnianiu koncepcji zarządzania poprzez IM oraz staniu na straży zachowania etyki, rzetelności i standardów pracy IM.

06/2022

1. Spotkanie z Marią Waliczek – założycielką i Prezesem Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona w restauracji Magnifica, znajdującej się w kompleksie Farmona Hotel Business&SPA. Maria Waliczek to wieloletnia członkini IPH w Krakowie, w 2010 roku nagrodzona Krakowskim Dukatem w kategorii „Właściciel firmy”. Pani Prezes przedstawiła 25-letnią historię rozwoju firmy „od pomysłu do przemysłu”. Od idei tworzenia naturalnych kosmetyków z wyciągami z ziół zaczerpniętej z rodzinnej tradycji, w której do pielęgnacji służyły głównie ziołowe mikstury oparte na domowych recepturach, do blisko 500 kosmetyków w portfolio obecnie oraz linii dedykowanych do profesjonalnych zabiegów. Oprócz działalności biznesowej Maria Waliczek jest Przewodniczącą Rady Fundacji „Zawsze warto”, która powstała w oparciu o wieloletnie doświadczenie we wspieraniu instytucji, fundacji, stowarzyszeń i osób działających na rzecz społeczności lokalnych, a także w sponsoringu wydarzeń kulturalnych i sportowych. W 2016 roku otrzymała tytuł Filantrop Krakowa A.D. 2015 – nagrodę dla ludzi wielkiego serca.

2. Łoża Kobiet Biznesu została zaproszona przez Fundację Farmony „Zawsze warto” na koncert „Nim słońce po dachach”, który odbył się 07.06.2022 r. w Piwnicy pod Baranami. Łożę reprezentowała Elżbieta Wyrobiec.
3. Małgorzaty z Łoży Kobiet Biznesu otrzymały zaproszenie na „Złot Małgorzat dla Małopolski”, który odbył się 10.06.2022 r. w Sali Obrad Urzędu Miasta Krakowa. Łożę reprezentowała Elżbieta Wyrobiec.

07/2022

Łoża Kobiet Biznesu została zaproszona przez Farmona Hotel Business&SPA na wernisaż wystawy malarstwa Lidii Lesieckiej pt. „Przepływy”, który odbył się 22.07.2022 r. w plenerach Farmona Hotel Business&SPA. Łożę reprezentowała Elżbieta Wyrobiec.

10/2022

Spotkanie poświęcone sprawom organizacyjnym Łoży Kobiet Biznesu. Do Łoży dołączyły nowe członkinie, które zaprezentowały siebie oraz swoje firmy: Joanna de Brouver z firmy „Tor- Krak” i Justyna Wysocka-Zając z Małopolskiego Instytutu Studiów Podatkowych.

11/2022

1. Spotkanie z Joanną Krzemińską – dyrektor ASPIRE – Stowarzyszenia IT i Business Process Services. W związku z dynamicznymi zmianami następującymi po pandemii COVID-19 w środowisku pracy zostały przedstawione koncepcje i wyzwania pracy przyszłości: wpływ hybrydy, koszty pracodawcy w modelu zdalnym, 4-dniowy tydzień pracy, elastyczne godziny pracy, równowaga między życiem zawodowym a prywatnym rodziców i opiekunów, automatyzacja usług biznesowych, zagadnienia dotyczące znaczenia lokalizacji i przeprojektowania przestrzeni biurowej na przyszłe potrzeby.
2. Udział w Jubileuszu 172 rocznicy powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie – ŚWIĘTO IZBY 2022, które odbyło się 25 listopada 2022 r. w Narodowym Banku Polskim Oddział Okręgowy w Krakowie.
3. Przystąpienie do projektu „Orange The World”, czyli kampania „Stop przemocy wobec kobiet”.
4. Udział w dyskusji panelowej w oparciu o raport dotyczący przemocy wobec kobiet, która odbyła się 29.11.2022 r., w związku z objęciem przez Łożę patronatem projektu Fundacji Start Tango pt. „Badanie przemocy wobec kobiet w środowisku pracy”. Łożę reprezentowała Małgorzata Bartkowska.
5. Udział przedstawicielek Łoży Kobiet Biznesu: Jadwigi Wiśniowskiej i Magdaleny Makiety w XXII Tatrzańskim Forum Gospodarczym, którego tematem przewodnim był kobiecy gen biznesu.

12/2022

Spotkanie świąteczne w Kawalerii.

VI. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W ORGANIZACJACH POWOŁANYCH PRZEZ WŁADZE ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ, SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO I GOSPODARCZEGO Z REKOMENDACJI IPH.

Doceniając rolę Izby w stymulowaniu rozwoju gospodarczego i społecznego Krakowa i Małopolski, lokalne władze samorządowe powołały przedstawicieli IPH do pełnienia społecznych funkcji w różnych ciałach, zarządzanych przez poszczególne władze samorządowe. W okresie sprawozdawczym wielu przedstawicieli rekomendowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie zasiadało w gremiach powołanych przez władze administracji państwowej i samorządowej.

Poniżej instytucje i gremia, do których Izba rekomendowała swoich przedstawicieli:

Komisja Wspólna Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.

Komisja Wspólna Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski (KWSTiGM) **jest ciałem opiniodawczo-doradczym** Zarządu Województwa, w zakresie polityki rozwoju gospodarczego województwa.

Zarząd Województwa Małopolskiego powołał KWSTiGM 6 października 2003 roku mając na uwadze, że realizacja zadań Województwa powinna dokonywać się przy współpracy z organizacjami samorządu gospodarczego i samorządu terytorialnego różnych szczebli. Istnienie KWSTiGM opiera się na Ustawie o izbach gospodarczych i Ustawie o samorządzie wojewódzkim.

Zadaniem Komisji jest wymiana informacji pomiędzy samorządami i uzgadnianie opinii, które są wykorzystywane w procesach decyzyjnych ważnych dla polityki gospodarczej województwa. Od momentu powołania Komisji odbyło się

72 posiedzenia, w tym 2 spotkania w 2022 r.

Tematy obrad KWSTiGM podejmowane w 2022 r. dotyczyły obszarów rozwoju regionalnego, gospodarki i transportu – w ramach których debatowano na tematy dotyczące:

1. Rozwoju systemu innowacji w Małopolsce.
2. Projektu pn. SPIN Małopolskie Centra Transferu Wiedzy wsparciem dla przedsiębiorców – w kontekście propozycji oferty dla przedsiębiorców z Małopolski, którzy chcą rozwijać i wprowadzać innowacje w swoich firmach korzystając z potencjału naukowego IOB.
3. Zasadności budowy metra w Krakowie.
4. Wpływu sytuacji w Ukrainie na gospodarkę małopolskich przedsiębiorców w tym zwłaszcza na wzrost cen energii i surowców energetycznych – wynikających z niej problemów z jakimi spotykają się przedsiębiorcy. Zostały zaprezentowane działania osłonowe w celu ograniczenia skutków dla przedsiębiorców.
5. Wyników badania pt. „Gospodarka o obiegu zamkniętym” przeprowadzonym przez Małopolskiego Obserwatorium Rozwoju Regionalnego, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego.

Skład osobowy reprezentacji samorządów terytorialnych w Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski:

1. Marszałek Województwa Małopolskiego: Witold Kozłowski – Przewodniczący Komisji,
2. Przedstawiciel Województwa Małopolskiego: Józef Gawron – Wicemarszałek Województwa Małopolskiego,
3. Przedstawiciel Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. – Barbara Bubula, Wiceprezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.,
4. Przedstawiciel Miasta Krakowa: Jerzy Muzyk – Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa,
5. Przedstawiciel Miasta Oświęcim: Janusz Chwierut – Prezydent Miasta Oświęcimia,
6. Przedstawiciel Miasta Tarnów: Roman Ciepiela – Prezydent Miasta Tarnowa,
7. Przedstawiciel Forum Wójtów, Burmistrzów i Prezydentów Małopolski: Małgorzata Małuch – Wójt Gminy Sękowa,
8. Przedstawiciel Konwentu Starostów: Marek Kwiatkowski – Starosta Nowosądecki.
9. Przedstawiciel samorządu terytorialnego – Dawid Chrobak – Burmistrz Miasta i Gminy Zakliczyn,
10. Przedstawiciel samorządu terytorialnego – Grzegorz Gotfryd – Wójt Gminy Szerzyny,
11. Przedstawiciel samorządu terytorialnego – Anita Żegleń – Wójt Gminy Poronin,
12. Przedstawiciel samorządu terytorialnego – Jan Dyda – Wójt Gminy Krościenko nad Dunajcem.

Skład osobowy reprezentacji samorządów gospodarczych w Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski:

1. Przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie: Sebastian Chwedeczko, Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie – Przewodniczący Komisji.
2. Przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie: Rafał Kulczycki, Dyrektor Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

3. Przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie: Ryszard Nejman, Dyrektor Biura Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie.
4. Przedstawiciel Jurajskiej Izby Gospodarczej: Gabriela Kucharska, Pełnomocnik Zarządu Jurajskiej Izby Gospodarczej.
5. Przedstawiciel Nowotarskiej Izby Gospodarczej: Marek Teper, Prezes Nowotarskiej Izby Gospodarczej.
6. Przedstawiciel Sądeckiej Izby Gospodarczej: Paweł Kukła, Prezes Sądeckiej Izby Gospodarczej.
7. Przedstawiciel Tatrzańskiej Izby Gospodarczej: Andrzej Kawecki – Członek Honorowy Tatrzańskiej Izby Gospodarczej.
8. Przedstawiciel Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości: Janusz Kowalski, Prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości.
9. Przedstawiciel Krakowskiej Izby Turystyki: Rafał Marek, Prezes Krakowskiej Izby Turystyki.
10. Przedstawiciel Izby Rzemieślniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie: Andrzej Kuta, Prezes Izby Rzemieślniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie.
11. Przedstawiciel Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Nowym Sączu: Jan First, Zastępca Prezesa Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Nowym Sączu.
12. Przedstawiciel Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych: Janusz Strzeboński, Prezes Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych.

Sekretariat Komisji działa w ramach Departamentu Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Funkcję Sekretarza Komisji pełni Dyrektor Departamentu Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki.



GREMIA POWOŁANE PRZEZ MARSZAŁKA WOJ. MAŁOPOLSKIEGO:

Rada Krakowskiego Szpitala Specjalistycznego im. J.P. II w Krakowie
Andrzej Zdebski – przewodniczący Rady

Małopolska Rada Gospodarcza przy Marszałku Województwa Małopolskiego
Andrzej Zdebski – członek Rady

Rada Innowacji dla Województwa Małopolskiego
Hubert Kardasz – członek Rady

Rada Muzeum Archeologicznego w Krakowie
Jadwiga Wiśniowska – członek Rady

Małopolska Rada ds. Społeczeństwa Informacyjnego
Krzysztof Deszyński – członek Rady

Wojewódzka Rada Dialogu Społecznego w Województwie Małopolskim
Marek Piwowarczyk – Związek Pracodawców Business Centre Club – Wiceprzewodniczący

Rada ds. EkoMałopolski
Sebastian Chwedeczko- członek Rady

Regionalna Rada Branżowa
Michał Czekaj – członek Rady
Wojciech Hudyka – członek Rady

Instytucje powołane przez Prezydenta Miasta Krakowa:

Jadwiga Wiśniowska – członek Zespołu Programowego „Porozumienie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie”
Rafał Kulczycki – członek Kapituły Nagrody Mecenat Kultury Krakowa

Inne organizacje i gremia:

Leszek Rożdżeński – członek Prezydium Krajowej Izby Gospodarczej
Andrzej Zdebski – członek Rady Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie
Jerzy Wrzecieć – reprezentant IPH w Polsko-Słowackiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej.

Rada Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców
Sebastian Chwedeczko, Rafał Kulczycki przedstawiciele IPH w Krakowie

Rada Programowa kongresu Open Eyes Economy Summit
Rafał Kulczycki – członek Rady

Kapituła Konkursu Pracodawca – organizator Pracy Bezpiecznej
Rafał Kulczycki – członek Kapituły

Rada Interesariuszy kierunku Stosunki Międzynarodowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
Rafał Kulczycki – członek Rady

VII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie uczestniczy w realizacji projektów, których celem jest prowadzenie działań na rzecz przedsiębiorstw z sektora MŚP. Przedsiębiorstwa te stanowią około trzech czwartych wszystkich firm zrzeszonych w IPH. Szczegółowe informacje dotyczące realizowanych projektów znajdują się w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów.



IPH od roku 2004 jest akredytowanym ośrodkiem Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw świadczący usługi informacyjne i szkoleniowe. Dzięki temu może uczestniczyć w konkursach ogłaszanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Z naszych usług skorzystało około kilka tysięcy klientów. Szczegóły znajdują się w sprawozdaniach z prac poszczególnych wydziałów IPH.

Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój głównie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) sieć powstała na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres. Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego. Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomaganie małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i zwiększanie świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.

VIII. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2022 ROKU

1) WYDZIAŁ KOMUNIKACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Misją wydziału jest:

- koordynowanie działań związanych z komunikacją Izby z jej członkami, otoczeniem gospodarczym i administracyjnym oraz mediami,
- aktywne kształtowanie wizerunku Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie,
- badanie rynku pod kątem produktów oferowanych przez Izbę oraz ich promowanie,
- wspieranie informacją gospodarczą firm członkowskich i innych firm z regionu.

Informacja gospodarcza

W 2022 roku wysłano 40 elektronicznych wiadomości /newslettery/ zawierające informacje gospodarcze oraz informacje z firm członkowskich.

Strona IPH w roku 2022 miała średnio w miesiącu 5262 odsłon. Na stronie zamieszczano na bieżąco informacje gospodarcze oraz informacje z firm członkowskich.

Użytkowników strony średnio miesięcznie było 1500.

Obsługa i promocja firm członkowskich

- Aktualizowanie bazy danych IPH, weryfikacja informacji dot. firm członkowskich na stronie www, w bazie mailowej.
- Opracowywanie informacji od firm członkowskich do newslettera i zamieszczenia na stronie www.iph.krakow.pl.
- Weryfikowanie dokumentów składanych przez firmy – kandydatów na członków IPH, w omawianym okresie przyjęto w poczet członków IPH 14 firm i wykreślono z listy 8 firm.
- Przygotowywanie zaświadczeń o członkostwie, listów gratulacyjnych i adresów okolicznościowych.
- Udzielanie telefonicznie i poprzez pocztę elektroniczną informacji dot. warunków uzyskania członkostwa w IPH.
- Opracowywanie kompletu dokumentów dla potencjalnych członków IPH, wykorzystywanych podczas akcji promocyjnych IPH.
- Archiwizacja zdjęć IPH.
- Prowadzenie archiwum prasowego z wycinkami z gazet dotyczących działalności IPH.
- Przygotowanie rekomendacji firm członkowskich IPH do konkursów, firmy – kandydaci do Krakowskiego Dukata.
- Organizacja uroczystości i imprez izbowych: Święto Izby, Krakowski Dukat, tj. wysyłka materiałów, weryfikacja składanych dokumentów, przygotowanie posiedzenia kapituły Krakowskiego Dukata, Przygotowanie i uzgadnianie promocji firm podczas Święta Izby.
- Koordynowanie spotkań Łoży Kobiet Biznesu IPH.

ORGANIZOWANIE UROCZYSTOŚCI I SPOTKAŃ IZBOWYCH:

ŚWIĘTO IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ w KRAKOWIE 25 LISTOPADA 2022 r. – 172 ROCZNICA POWSTANIA IZBY

Honorowy Patronat nad uroczystością objęli Wojewoda Małopolski Łukasz Kmita, Marszałek Województwa Małopolskiego Witold Kozłowski oraz Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski.

W trakcie uroczystości wręczono m.in. Nagrody Krakowskiego Dukata oraz nagrody zwycięzcom konkursu „Mój Pierwszy Biznes”.

Serdecznie dziękujemy firmom członkowskim, dzięki którym wsparciu uroczystość Święta IPH mogła się odbyć: PHILIP MORRIS, Wodociągi Miasta Krakowa SA, MPO Sp. z o.o., BGK, Santander Bank Polska, SAG sp. z o.o., Zdrowie Człowiek Profilaktyka, Miasto Kraków, UMWM, Biuro Rozwoju Krakowa sp. z o.o., Mix Biura, Marxam Projekt Marcin Bauer, e-Bi sp. z o.o., Piwniczanka Sp. o.o.

Patronat medialny:



DZIENNIK POLSKI

kraków.pl

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA WRĘCZANE PODCZAS UROCZYSTOŚCI:

STATUETKI KRAKOWSKIEGO DUKATA

Krakowski Dukat to nagroda przyznawana od 1991 roku z inicjatywy gazety „Czas Krakowski”. Nagroda przyznawana była przedsiębiorcom wywodzącym się ze środowisk gospodarczych woj. krakowskiego za znaczące osiągnięcia w działalności gospodarczej w okresie transformacji ustrojowej. W tym okresie patronat nad nagrodą, obok „Czasu Krakowskiego”, objęła IPH w Krakowie.

Od 1998 roku Izba Przemysłowo-Handlowa stała się jedynym fundatorem nagrody. Nagroda Krakowski Dukat ma charakter promocyjny i przyznawana jest nie przedsiębiorstwu lecz osobie, która je założyła lub nim zarządza. Nagroda wyróżnia i honoruje osoby za osiągnięte wyniki ekonomiczne, za inwencję, za umiejętność dzielenia się sukcesami z otoczeniem, w którym dana osoba prowadzi swoją działalność.



KATEGORIA ZŁOTY KRAKOWSKI DUKAT

Z rekomendacji Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Michał Czekaj Prezes Zarządu DRAGON POLAND Sp. z o.o. Sp. K.

Od początku swojej kariery związany ze spółką Dragon, polską firmą rodzinną z 50-letnim doświadczeniem produkcyjnym w sektorze chemii budowlanej, motoryzacyjnej i gospodarczej. W 2012 roku objął stanowisko prezesa zarządu spółki Dragon Poland. Obecnie firma Dragon w swojej ofercie posiada ponad 2000 produktów chemicznych dedykowanych dla budownictwa oraz gospodarstw domowych, sprzedawanych na rynkach krajowych i zagranicznych.

KATEGORIA SAMORZĄDOWY KREATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Z rekomendacji Marszałka Województwa Małopolskiego

Mariusz Makuch Burmistrz Zatora

Pan Mariusz Makuch kieruje bieżącymi sprawami Zatora od 2015 roku. Pan Burmistrz postrzegany jest jako wzorowy gospodarz gminy, rewitalizuje jej przestrzeń, dba o środowisko, skutecznie pozyskuje środki zewnętrzne. Zarządzana przez niego Gmina wyróżnia się wśród gmin powiatu oświęcimskiego zarówno jeśli chodzi o wartość realizowanych projektów, jak i wysokość stopnia dofinansowania ze środków zewnętrznych. Pan Mariusz Makuch jest współautorem wielu znaczących dla Zatora inicjatyw i przedsięwzięć prowadzących do rozwoju Gminy, w tym m.in. projektu „Dolina Karpia” sfinansowanego w ramach Programu Aktywizacji Obszarów Wiejskich czy „Dolina Karpia – szansa na przyszłość”.



KATEGORIA MENEDŻER FIRMY

Z rekomendacji IPH w Krakowie

Andrzej Natkaniec – Wiceprezes Zarządu Miejskiego Przedsiębiorstwa Oczyszczania Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie.

Andrzej Natkaniec od 16 lipca 2007 r. roku pełni funkcję Wiceprezesa Zarządu Miejskiego Przedsiębiorstwa Oczyszczania Spółka z o.o. w Krakowie. Ogromne doświadczenie i lata pracy w Miejskim Przedsiębiorstwie Oczyszczania w Krakowie zaowocowały zbudowaniem silnej marki przedsiębiorstwa utożsamianej z wysokim standardem usług. Spółka MPO, jej logo jest powszechnie rozpoznawalne i kojarzone z rzetelnym i profesjonalnym wykonywaniem usług w zakresie oczyszczania miasta i gospodarowania odpadami. Realizacja licznych projektów inwestycyjnych, wdrażanie nowych systemów zarządczych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych oraz doświadczenie w kierowaniu zespołami ludzkimi i umiejętności interpersonalne w zarządzaniu sytuacjami nadzwyczajnymi, pozwoliły Panu Andrzejowi Natkańcowi na zbudowanie i rozwój Zintegrowanego Systemu Oczyszczania, który gwarantuje czystość i estetykę w Mieście Krakowie, a co najistotniejsze poprawę jakości powietrza wpływając na ochronę zdrowia Mieszkańców Krakowa.



Z rekomendacji IPH w Krakowie

Zbigniew Brydak – Prezes Zarządu Molteni Farmaceutici Polska sp. z o.o.

Zbigniew Brydak, od 15 lat prezes Molteni Farmaceutici Polska Sp. z o.o., 25 lat aktywny w zarządzie tej firmy ma na swoim koncie m.in.: – nadzór nad budową i uruchomieniem zakładu produkcji farmaceutycznej, – wdrożenie systemu zarządzania zgodnego z normami ISO 9000, 14000 i 18000 oraz produkcji zgodnie z Good Manufacturing Practice, uruchomienie laboratorium kontroli jakości, –wprowadzenie na polski rynek innowacyjnych leków w obszarze terapii substytucyjnej, anestezjologii i leczenia bólu, –utrzymanie optymalnych warunków pracy i stabilności zatrudnienia w firmie, gdzie wielu pracowników ma staż pracy powyżej 20 lat. Produkty Molteni Farmaceutici zdobyły wiele branżowych nagród, w tym: I miejsce w kategorii lek za produkt Monural podczas Targów Pro Femina, czy I miejsce za płyn do płukania ust Paroplak, II miejsce za lek Citocartin oraz III miejsce za lek stomatologiczny Citoject podczas Targów Stomatologicznych Expodent.



Z rekomendacji Sądeckiej Izby Gospodarczej

Wojciech Molendowicz – Prezes Zarządu, Redaktor Naczelny Wydawnictwo Dobre Sp. z o.o.

Wojciech Molendowicz, od roku 2010 jest prezesem Wydawnictwa Dobre Sp. z o.o. i redaktorem naczelnym Dobrego Tygodnika Sądeckiego, jest prowadzącym programy w Regionalnej Telewizji Kablowej. Od początku lat 90-tych jest związany z małopolskim rynkiem prasy, m.in. jako wydawca gazety Tempo czy dyrektor nowosądeckich oddziałów „Gazety Krakowskiej” i „Dziennika Polskiego”. W przeciągu 31 lat kariery zawodowej kierował zespołami redakcyjnymi w różnych typach gazet, czasopism i portali internetowych. Łącząc dziennikarstwo tradycyjne z tym internetowym stał się najwybitniejszym promotorem lokalnej przedsiębiorczości, dostrzegając jej rolę jako koła zamachowego życia społecznego. W ramach Dobrego Tygodnika Sądeckiego, i portalu dts24.



pl porusza tematy najistotniejsze dla lokalnej społeczności Sądeckizny pomijane przez koncerty, które zdominowały krajowy rynek medialny. Są to często kwestie związane właśnie z rozwojem gospodarczym regionu, w tym zarówno firm dużych jak i MŚP.

KATEGORIA WŁAŚCICIEL FIRMY

Z rekomendacji IPH w Tarnowie

Rafał Stec – Współwłaściciel Grupy KNC Nieruchomości

Pan Rafał Stec, prezes KNC Nieruchomości, założyciel konsorcjum KNC Group, członek i założyciel stowarzyszeń i organizacji pozarządowych, w tym federacji zawodowych. KNC Nieruchomości, to jedna z najbardziej rozpoznawalnych firm branży nieruchomości w kraju, licząca obecnie 16 oddziałów franczyzowych i współpracująca z setkami agentów. Konsorcjum KNC Group działa w obrębie nieruchomości, finansów, transportu i logistyki oraz innych dyscyplin, w oparciu o stworzony przez niego model biznesowy bazujący na zasadach lidów pośrednich, wzajemnym lewarowaniu i profilowaniu klientów.

**WYRÓŻNIENIE PRZYNAWANE PRZEZ UCZESTNIKÓW KULTURA – MEDIA – BIZNES**

Kultura-Media-Biznes to spotkanie, na którym corocznie przyznawana jest nagroda dla osoby ze świata kultury za pełne pałsi działania, które przez swoją nieszablonowość i atrakcyjność przyczyniają się do promocji Krakowa i budowania wspaniałej krakowskiej atmosfery. To honorowe wyróżnienie w postaci specjalnie zaprojektowanej i za każdym razem innej statuetki-dla osoby związanej z Krakowem, która w sposób szczególny i niecodzienny zaznacza w naszym mieście swoją obecność. Autorem wręczanych rzeźb jest również wspomniany już Kazimierz Adamski. Do tej pory wyróżnienia takie zostały przyznane i wręczone m. in. Annie Dymnej, Nigelowi Kennedy'emu, Andrzejowi Mleczce, Piwnicy pod Baranami, Krzysztofowi Pendereckiemu, Mariuszowi Kwietniowi, Andrzejowi Sikorowskiemu, Operze Krakowskiej, Zespołowi SKALDOWIE, Markowi Stryszowskiemu, Annie Polony, Jerzemu Treli, Joannie Kulig.

Za rok 2021 przyznano statuetkę twórcom filmu „Polański, Horowitz. Hometown” pomysłodawcom i bohaterom filmu Romanowi Polańskiemu i Ryszardowi Horowitzowi oraz jego reżyserom Annie Kokoszcze – Romer i Mateuszowi Kudle „za przypomnienie Krakowa, jego świata w latach 40. i 50. poprzez Film „Polański, Horowitz. Hometown”.



KONKURS „MÓJ PIERWSZY BINES”

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie we współpracy z Gminą Miejską Kraków, ABSL, Polską Fundacją Przedsiębiorczości oraz sponsorem Konkursu Bankiem Santander, zorganizowała konkurs „Mój Pierwszy Biznes, do którego zaprosiła uczniów szkół ponadpodstawowych z Miasta Krakowa. Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, pobudzenie aktywności gospodarczej oraz kształtowanie postaw biznesowych. Konkurs polegał na opracowaniu BIZNES PLANU prezentującego przedsięwzięcie gospodarcze.

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa: I miejsce – 5 500 zł.
Biznesplan: SMART TAG – Inteligentne etykiety cenowe
Autor: Wojciech Krzysik
Szkoła: Technikum Energetyczno-Elektroniczne nr 9 im. T. Kościuszki w Krakowie

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa: II miejsce – 4 000 zł.
Biznesplan: THE LEGENDS
Autor: Bartosz Trojan
Szkoła: Technikum Łączności nr 14 w Krakowie

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa: III miejsce – 3 000 zł.
Biznesplan: ALPHA MIND
Autorzy: Rita Palkij, Gabriela Michalec, Gabriela Groń
Szkoła: 44 Liceum Ogólnokształcące im. Ks. Stanisława Konarskiego w Krakowie

Nagroda ABSL za najbardziej innowacyjny biznesplan – 3 000 zł
Biznesplan: THE LEGENDS
Autor: Bartosz Trojan
Szkoła: Technikum Łączności nr 14 w Krakowie

Nagroda Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości za najlepszy biznesplan w obszarze cyfryzacji i technologii IT – 3 000 zł.
Biznesplan: SMART TAG – Inteligentne etykiety cenowe
Autor: Wojciech Krzysik
Szkoła: Technikum Energetyczno-Elektroniczne nr 9 im. T. Kościuszki w Krakowie

Nagroda IPH w Krakowie „Młody Przedsiębiorca Odpowiedzialny społecznie” – 3 000 zł.
Biznesplan: Ośrodek leczenia uzależnień i chorób psychicznych „POMOC W PORĘ”
Autorzy: Yuriy Grynevych, Oliwia Wielocha, Jakub Jędras
Szkoła: Technikum Ekonomiczno-Hotelarskie nr 4 im. Mikołaja Kopernika w Krakowie



Osoba do kontaktu:
Anna Czajka – Kierownik Wydziału
 Tel. (12) 428 92 50, e-mail: biuro@iph.krakow.pl

2) WYDZIAŁ WSPÓŁPRACY Z UE I SZKOLEŃ

Misją Wydziału jest przygotowanie przedsiębiorców, zwłaszcza sektora MŚP do działania na Jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz propagowanie idei ustawicznego kształcenia i dostosowywania kwalifikacji do aktualnych potrzeb rynku pracy. Poza tym, jednym z głównych działań Wydziału jest przygotowanie i realizacja projektów w ramach programów UE i funduszy strukturalnych. Wydział wspiera także przedsiębiorców informacjami i doradztwem nt. prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej na Jednolitym Rynku UE, programów pomocowych, głównie dla MŚP, oraz innych zagadnień związanych z międzynarodową ekspansją biznesową.

W ramach Wydziału działa ośrodek Enterprise Europe Network.

W bieżącym okresie sprawozdawczym przygotowano i przeprowadzono działania jak następuje:

I. Szkolenia, warsztaty i spotkania informacyjne

1. dn. 14.01.2022 r. – Webinar „Bezpieczeństwo pacjenta w praktyce zarządzania podmiotem leczniczym” – 17 uczestników
2. dn. 02.02.2022 r. – Webinar „Wsparcie dla przedsiębiorców oferowane przez BGK i ARP oraz bieżąca analiza rynkowa” – 46 uczestników
3. dn. 11.02.2022 r. – Webinar „Zmiany w rozliczaniu składek oraz sporządzaniu dokumentów ubezpieczeniowych. Zmiana składki zdrowotnej w ramach Polskiego Ładu.” – 27 uczestników
4. dn. 16.02.2022 r. – Webinar „Polski Ład – zmiany w rozliczaniu składek i sporządzaniu dokumentów ubezpieczeniowych. Zmiany podatkowe.” – 30 uczestników
5. dn. 21.02.2022 r. – Webinar „Ulgi dla przedsiębiorców w Polskim Ładzie” – 39 uczestników
6. dn. 24.02.2022 r. – Webinar „Jak wykorzystać chmurę w Twojej firmie? Wprowadzenie do rozwiązań chmurowych dla biznesu” – 10 uczestników
7. dn. 03.03.2022 r. – Webinar „Ekspansja zagraniczna na rynek niemiecki – najlepsze praktyki i podstawy prawno-biznesowe” – 26 uczestników
8. dn. 16.03.2022 r. – Webinar „Jak obniżyć podatki w firmie dzięki Polskiemu Ładowi – nowy ryczałt od spółek i niższy podatek dochodowy” – 18 uczestników
9. dn. 29.03.2022 r. – Webinar „Oskładkowanie i opodatkowanie wynagrodzeń pracowników delegowanych do pracy za granicą – zmiany od 2022 r.” – 30 uczestników
10. dn. 12.05.2022 r. – Webinar „Komunikacja, tworzenie treści i współpraca w zespołach. Organizacja pracy w chmurze – warsztaty praktyczne cz. 1” – 18 uczestników
11. dn. 19.05.2022 r. – Szkolenie stacjonarne „Zostań dostawcą armii amerykańskiej stacjonującej w Polsce” – 13 uczestników
12. dn. 14.06.2022 r. – Webinar „Akredytywa – bezpieczna forma rozliczenia w handlu międzynarodowym” – 23 uczestników
13. dn. 21.06.2022 r. – Spotkanie stacjonarne „Śniadanie biznesowe z Nadrenią Północną Westfalią (NRW)” – 23 uczestników
14. dn. 13.07.2022 r. – Webinar „Komunikacja, tworzenie treści i współpraca w zespołach. Organizacja pracy w chmurze – warsztaty praktyczne cz. 2” – 14 uczestników
15. dn. 28.09.2022 r. – Webinar „Zwiększ skuteczność reklam internetowych” – 24 uczestników
16. dn. 13.10.2022 r. – Webinar dla szkół „Mój Pierwszy Biznes – jak założyć firmę” – 29 uczestników
17. dn. 17.10.2022 r. – Spotkanie informacyjne „Open Day Re_Open UK” – 7 uczestników
18. dn. 07.11.2022 r. – Webinar dla szkół „KAMP 2022 – Jak robić targi w Krakowie” – 37 uczestników
19. dn. 18.11.2022 r. – Szkolenie hybrydowe zorganizowane w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości „Wybrane zagadnienia z zakresu zamówień publicznych” – 19 uczestników
20. dn. 21.11.2022 r. – Webinar dla szkół „KAMP 2022 – Sztuka wystąpień publicznych oraz metody radzenia sobie ze stresem” – 68 uczestników
21. dn. 28.11.2022 r. – Webinar dla szkół „KAMP 2022 – Jak prowadzić biznes w social mediach?” – 32 uczestników
22. dn. 05.12.2022 r. – Webinar dla szkół „KAMP 2022 – Tworzenie start-upów medycznych” – 20 uczestników
23. dn. 14.12.2022 r. – Webinar dla szkół „Środowisko Społeczeństwo Zarządzanie – Wyzwania dla Nas Wszystkich” – 108 uczestników
24. (IX-XII) – 7 szkoleń (w formie stacjonarnej bądź hybrydowej) w ramach projektu **Małopolska Sieć Sukcesorów**; obszary tematyczne: prawny, finansowo-podatkowy, zarządzania przedsiębiorstwem, psychologiczny, praktyczny oraz spotkanie rozpoczynające/podsumowujące projekt – 13 uczestników

Razem w okresie styczeń – grudzień w 2022 r. zorganizowano i przeprowadzono 30 szkoleń i spotkań informacyjnych, w których uczestniczyły 734 osoby.

II. Realizacja projektów i przygotowanie aplikacji do konkursów w ramach programów Unii Europejskiej i programów krajowych

1. Styczeń 2022 r. – kontynuacja działań w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network**, funkcjonującego od 2008 r. Partnerami projektu są: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o. (Koordynator), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach, Fundusz Górnośląski S.A., Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej Sp. z o.o. (do 22.06.2021 jako Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.), Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

W roku 2022 rozpoczęto realizację kolejnej umowy grantowej tego projektu na okres styczeń 2022 – czerwiec 2025. Zasady zrealizowanego w roku 2021 przez Komisję Europejską naboru wniosków dla partnerów Enterprise Europe Network zakładały wkroczenie Sieci na wyższy poziom wyspecjalizowania (w tematyce różnej dla różnych partnerów) oraz intensywne wsparcie digitalizacji i zrównoważonego rozwoju sektora MŚP. W ślad za postępującą specjalizacją poszczególnych ośrodków Sieci w różnych zagadnieniach tematycznych iść ma częstsze wykorzystanie zasobów merytorycznych i ludzkich całej Sieci do obsługi regionalnych klientów w ramach tzw. modelu hub and spoke. Polega on na tym, że ośrodek będący głównym opiekunem danego przedsiębiorstwa (czyli jego hub) bada jego potrzeby oraz potencjał do innowacyjności i internacjonalizacji, a następnie w tych zagadnieniach, w ramach których sam nie ma kompetencji przekierowuje realizację usług do innych partnerów, które w tych tematach są biegłe (tzw. spoke). Wykorzystaniu tego schematu działania towarzyszyło wdrożenie nowej platformy IT do komunikacji w Sieci, raportowania działań jej członków, a docelowo także do uzgadniania zakresu realizowanych usług bezpośrednio z klientami. Platforma ta, pod nazwą Enterprise Europe Network Community została sieci po raz pierwszy udostępniona pod koniec lutego, a kolejne funkcjonalności były uruchamiane w trakcie roku 2022. Niestety z uwagi na rotację pracowników w firmie, która wygrała przetarg na jej realizację oraz stopień skomplikowania tego zadania w październiku 2022 European Innovation Council and SMEs Executive Agency zakomunikowała, że wszystkie zakładane funkcjonalności platformy będą gotowe dopiero na koniec roku 2023. Opóźnienie w uruchomieniu platformy oraz w doprecyzowaniu dokładnych zasad działalności sieci Enterprise Europe Network w ramach obecnego kontraktu było dla IPH w Krakowie podobnie jak dla partnerów Sieci w całej Unii Europejskiej i poza nią dużym utrudnieniem. Przede wszystkim jednak o specyfice realizacji projektu zdecydowały wyzwania, które przed polskimi i europejskimi przedsiębiorstwami, czyli klientami projektu, postawiła gwałtownie się zmieniająca sytuacja geopolityczna związana z rosyjską inwazją na Ukrainie.

2. Styczeń 2022 r. – kontynuacja realizacji projektu **Krakow Metropolitan Area for Business** (akronim: KMA4Business) realizowanego od lutego 2019 r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski. Partnerami projektu są: Kraków Nowa Huta Przyszłości SA. (lider), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Gmina Miejska Kraków i Stowarzyszenie Metropolia Krakowska. Rolą Izby w projekcie było zorganizowanie 5 misji gospodarczych dla przedsiębiorstw oraz szeroko pojęta promocja gospodarcza Małopolski, w tym przede wszystkim krakowskiego obszaru metropolitalnego.

W 2022 roku zrealizowane zostały przez IPH w Krakowie 2 misje gospodarcze: jedna zaplanowana zgodnie z wnioskiem projektowym – wyjazdowa misja do Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz dodatkowa, szósta, zrealizowana z oszczędności budżetowych projektu, wyjazdowa misja na Słowację.

- **Wyjazdowa misja na Słowację** odbyła się w terminie 31.05-3.06.2022. W misji wzięło udział 5 firm z Małopolski, które dzięki współpracy z Izłą Przemysłowo-Handlową w Koszycach miały możliwość odbycia szeregu rozmów biznesowych ze słowackimi partnerami. Przedsiębiorcy odbyli także wizyty studyjne z wybranymi przez siebie przedsiębiorcami w rejonie Koszyc. Spotkali się również z Konsulem Honorowym RP na Słowacji, który przedstawił możliwości ekonomiczne Koszyc, a także aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej na Słowacji. Łącznie przedsiębiorcy odbyli 19 spotkań biznesowych.
 - **Wyjazdowa misja do Zjednoczonych Emiratów Arabskich** odbyła się w terminie 9-13.10.2022. W misji wzięło udział 5 firm z Małopolski, które miały możliwość uczestnictwa w targach GITEX GLOBAL 2022 w Dubaju, największej na świecie imprezie branży nowych technologii. Podczas pięciodniowego wydarzenia odbywały się liczne panele, prezentacje, premiery przełomowych osiągnięć w takich obszarach jak: 5G, Artificial Intelligence, Cloud & Edge, Cybersecurity, Fintech, Blockchain, Data Analytics and Smart Cities. Dzięki współpracy z naszym partnerem projektowym, KNHP, małopolscy przedsiębiorcy – uczestnicy misji – mogli podczas targów promować swoje produkty i usługi na stoisku wystawowym projektu KMA4Business, gdzie również odbywały się spotkania B2B z potencjalnymi partnerami. Bilety wstępu umożliwiały przedsiębiorcom udział w konferencjach, panelach dyskusyjnych, prezentacjach produktowych oraz w wystawach we wszystkich pawilonach targów. Łącznie uczestnicy odbyli 21 spotkań biznesowych.
- Na podstawie wypełnionych ankiet wszyscy uczestnicy misji, zarówno do Koszyc, jak i do Dubaju, ocenili wysoko lub bardzo wysoko korzyści wynikające z uczestnictwa w nich.
3. Marzec 2022 r. – złożenie jako partner międzynarodowego konsorcjum projektu **Smart-up Plus!** do naboru wniosków realizowanych w ramach programu Interreg Central Europe. W skład konsorcjum wchodziło 10 partnerów z 7 krajów Europy Środkowo-Wschodniej koordynowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową Regionu Győr-Moson-Sopron. Z Polski poza IPH w Krakowie partnerem projektu była Fundacja Kraków Miastem Start-upów. Założenia projektowe przewidują realizację działań wspierających rozwój regionalnych start-upów (tj. szkolenia, mentoring, hackathony) oraz międzynarodową wymianę doświadczeń zarówno między środowiskami start-upowymi jak i ich otoczeniem instytucjonalnym, stymulującym rozwój regionalnych ekosystemów innowacji. Wyniki naboru będą poznane w I kwartale 2023 roku.
 4. Marzec 2022 r. – złożenie oferty na realizację zadania publicznego Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pod nazwą „**Małopolska Sieć Sukcesorów-KOM**”.

Projekt uzyskał pozytywną ocenę formalną i realizowany był w okresie czerwiec-grudzień 2022 roku. Małopolska Sieć Sukcesorów została stworzona w celu dobrego przygotowania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji – przejęcia firmy rodzinnej oraz wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i rozwoju wiedzy i umiejętności u potencjalnych sukcesorów.

W ramach realizowanego projektu członkowie sieci uczestniczyli w warsztatach prowadzonych przez 4 ekspertów w zakresie następujących obszarów: prawo, finanse i podatki, zarządzanie, psychologia. Projekt służył także wymianie doświadczeń, networkingowi oraz tworzeniu sieci współpracy młodych sukcesorów. Łącznie zorganizowano 7 spotkań przeznaczonych na rozwój wiedzy i umiejętności, w których uczestniczyło 12 sukcesorów z 12 firm rodzinnych z Małopolski.

5. Marzec 2022 r. – złożenie oferty realizacji zadania publicznego „Książka o IPH w Krakowie w latach 2000-2020. Rozwój przedsiębiorczości poprzez prezentację dobrych praktyk płynących od firm członkowskich i działalności IPH.” w ramach ogłoszonego otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pn. „Małopolska – tu technologia staje się biznesem”.

W ramach zadania publicznego Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie postanowiła przygotować opracowanie w formie książki opisujące działalność IPH na przestrzeni ostatnich dwudziestu lat.

Działania planowane w ramach zadania:

- a) Opracowanie i zredagowanie książki na temat działalności IPH w Krakowie w latach 2000-2020 r.
- b) Druk książki w ilości 250 egzemplarzy (oprawa miękka, format B5, papier kredowy)
- c) Przeprowadzenie darmowej dystrybucji do przedsiębiorców zrzeszonych w IPH, innych samorządów gospodarczych i bibliotek publicznych w Małopolsce.

Projekt nie uzyskał wystarczającej ilości punktów podczas oceny i nie został przyjęty do realizacji.

6. Kwiecień 2022 r. – złożenie oferty realizacji zadania publicznego „**Krakowska Akademia Młodego Przedsiębiorcy KAMP2022**” w ramach „Realizacji zadań publicznych Gminy Miejskiej Kraków w obszarze wspierania przedsiębiorczości z pominięciem otwartego konkursu ofert (2022 r.)”. Projekt uzyskał pozytywną ocenę i realizowany był w okresie wrzesień-grudzień 2022 r.

W terminie realizacji zadania publicznego dokonano promocji postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży wybranych szkół ponadpodstawowych na terenie gminy miejskiej Kraków poprzez:

Organizację cyklu 4 webinarów dla uczniów krakowskich szkół ponadpodstawowych o tematyce probiznesowej z ekspertami oraz właścicielami firm:

- a) „KAMP2022 – Jak robić Targi w Krakowie?” – 7 listopada 2022 r. – około 40 uczestników (uczniowie krakowskich szkół ponadpodstawowych, w tym Zespół Szkół i Placówek pn. Centrum dla Niewidomych i Słabowidzących, Zespół Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie);
- b) „KAMP2022 – sztuka wystąpień publicznych oraz metody radzenia sobie ze stresem” – 21 listopada 2022 r. – około 60 uczestników (uczniowie krakowskich szkół ponadpodstawowych, w tym Zespół Szkół i Placówek pn. Centrum dla Niewidomych i Słabowidzących, Zespół Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie, IX Liceum Ogólnokształcące w Krakowie, Zespół Szkół Budowlanych nr 1 w Krakowie);
- c) „KAMP2022 – Jak prowadzić biznes w social mediach?” – 28 listopada 2022 r. – około 30 uczestników (uczniowie krakowskich szkół ponadpodstawowych, w tym Zespół Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie, Zespół Szkół Budowlanych nr 1 w Krakowie);
- d) „KAMP2022 – Tworzenie start-upów medycznych” – 5 grudnia 2022r. – około 20 uczestników (uczniowie krakowskich szkół ponadpodstawowych, w tym Zespół Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie).

Przeprowadzono także kampanię promującą przedsiębiorczość oraz samą Akademię w mediach społecznościowych jako medium mające największe zasięgi w grupie docelowej. Kampania miała również na celu angażowanie innych podmiotów związanych z przedsiębiorczością oraz wychowaniem młodzieży w Krakowie celem powiększenia zasięgów. Promocja przeprowadzona została w serwisach Facebook oraz LinkedIn.

Osiągnięte rezultaty:

- Organizacja 4 webinarów dla uczniów szkół ponadpodstawowych z ekspertami oraz właścicielami biznesu w celach edukacyjnych i mentoringowych. Suma uczestników (uczniów) – 150.
- Kampania promująca przedsiębiorczość oraz samą Akademię w mediach społecznościowych. Zasięg promocji: 23380 osób. Wyświetlenia: ponad 120 tysięcy.

III. Działalność doradczą i informacyjną w ramach ośrodka Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie

Informacje związane z integracją europejską:

- Udzielanie informacji na temat prawa, standardów i strategii Unii Europejskiej (Dyrektywy UE, znak CE),
- Udzielanie informacji i porad na temat prowadzenia działalności gospodarczej na Jednolitym Rynku UE,
- Udzielanie informacji i porad nt. środków pomocowych Unii Europejskiej oraz innych źródeł wsparcia MŚP.

IV. Uczestnictwo w organizacji konferencji, spotkań bądź innych pracach IPH, reprezentowanie IPH w wydarzeniach i spotkaniach

1. Przygotowanie i złożenie wniosku aktualizacyjnego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie w celu potwierdzenia kontynuacji działalności szkoleniowej w ramach wpisu do rejestru instytucji szkoleniowych (luty 2022).
2. Zaangażowanie w cykl spotkań w ramach akcji # Onkoodpowiedzialni mającej na celu profilaktykę, diagnostykę oraz nowoczesne leczenie nowotworów. Udział w akcji stanowił wyraz troski o zdrowie pracowników, jak również przykład społecznej odpowiedzialności dla innych firm. Organizatorem akcji była Fundacja Neo Hospital.
3. Udział w ankiecie nt. skuteczności i użyteczności systemu realizacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego przeprowadzanej przez LB&E Sp. z o.o. na zlecenie zarządu województwa (24.02.2022 r.).
4. Udział w ankiecie na temat priorytetów szkoleniowo-sieciujących małopolskich instytucji otoczenia biznesu realizowanej przez Urząd Marszałkowski. (01.04.2022 r.).
5. Udział w dniu otwartym „Cobotyka w Showroomie Fabryki Przyszłości hub4industry” (26.05.2022). Zagadnienia które były poruszane to: jak roboty współpracujące mogą pomóc w efektywnej produkcji, przykłady zastosowań robotów współpracujących w przemyśle oraz monitorowanie i optymalizacja Twojej produkcji. Organizatorem wydarzenia był Krakowski Park Technologiczny, Universal Robots/Pro Cobot oraz firma Astor.
6. Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety nt. szkoleń, której wyniki pozwoliły zidentyfikować potrzeby szkoleniowe przedsiębiorców i opracować plany szkoleń na okres IX.2022 r. – VI. 2023 r. (lipiec-sierpień 2022 r.).
7. Realizacja 4 edycji konkursu „Mój Pierwszy Biznes” skierowanego do uczniów szkół ponadpodstawowych miasta Krakowa. Organizatorem była IPH w Krakowie, współorganizatorem Gmina Miejska Kraków i ABSL, zaś Koordynatorem Zespół Szkół Ekonomicznych Nr 1 w Krakowie. Celem konkursu było m.in.: popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości oraz promowanie przedsiębiorczości wśród uczniów szkół ponadpodstawowych miasta Krakowa; pobudzenie aktywności w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej; kształtowanie postaw biznesowych i rozwój idei społecznej odpowiedzialności biznesu wśród uczniów; zachęcanie do angażowania się we współpracę z organizacjami pozarządowymi i w dialog społeczny. Przedmiotem konkursu było przygotowanie przez uczestników biznesplanu planowanego przedsięwzięcia gospodarczego. Autorzy najlepszych pomysłów otrzymali nagrody finansowe, które zostały ufundowane przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie, Gminę Miejską Kraków, Polską Fundację Przedsiębiorczości oraz ABSL. Sponsorem Konkursu był Bank Santander Polska S.A. W ramach konkursu przyznawane były nagrody w kategoriach: najbardziej innowacyjny biznesplan, CSR, najlepszy biznesplan w obszarze cyfryzacji i technologii IT i nagrody w kategorii ogólnej (dla uczniów oraz opiekuna merytorycznego zwycięskiego biznesplanu). Ceremonia wręczenia nagród miała miejsce 25 listopada 2022 r. podczas Gali Jubileuszu 172 rocznicy powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. Czas realizacji przedsięwzięcia: 20.09.2022 r. do 30.11.2022 r.
8. Zorganizowanie wizyt zawodowców uczniów wraz z nauczycielami z Zespołu Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie w następujących firmach członkowskich IPH w Krakowie: Astor, Targi w Krakowie Sp. z o.o. oraz Grand Ascot Hotel.
9. Udział w dniu 7.11.2022 w warsztatach z legalizacji dokumentów eksportowych organizowanych przez KIG.
10. Organizacja autorskiej Ścieżki Miejskiej podczas IX Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości, który odbył się 14 listopada 2022 r. w Centrum Kongresowym ICE Kraków. Podczas konferencji poruszono tematy związane ze sztuczną inteligencją, innowacjami oraz ESG. Ścieżka zorganizowana przez IPH obejmowała następujące elementy:
 - a) „Czym jest sztuczna inteligencja i jak to wygląda w praktyce” – Stefan Życzkowski Współwłaściciel, Przewodniczący Rady Strategicznej Bartłomiej Hebda Lider zespołu ds. sztucznej inteligencji – firma Astor.
 - b) „Innowacje się opłacają – współpraca biznes nauka” – panel: moderator – Leszek Rożdżeński – Wiceprezydent IPH w Krakowie, Business Development Manager w firmie Codlake. Paneliści: dr.inż. Michał Grega – AGH i AISEMO Sp. z o.o., Prof. Tadeusz Uhl – AGH i EC Group, Wojciech Malkiewicz – Prezes Zarządu Codlake, Piotr Ziętara – Prezes Zarządu Wodociągów Miasta Krakowa S.A., Przemysław Zakrzewski dyrektor, Korporacyjne Centrum Technologiczne ABB, Agnieszka Nowaczek – Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN
 - c) ESG – kryterium nowoczesnego zarządzania firmami – panel poprzedzony wystąpieniem wprowadzającym Przemysław Kulika – Ekspert Banku Gospodarstwa Krajowego – Dyrektor Biuro CSR i Raportowania Zrównoważonego Rozwoju. Moderator Anna Kornecka – dyrektor Instytutu w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska. Paneliści: Anna Kornecka – dyrektor Instytutu w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska, dr Wojciech Blecharczyk – prezes Izby Gospodarczej Rh + w Krakowie, nauczyciel akademicki, główny specjalista ds. Smart City – Innowacje Komunalne MPEC SA w Krakowie, Katarzyna Gajus-Wyrwicz – Sustainability, ESG & CSR Expert, MyImpact, Przemysław Kulik – Dyrektor Biuro CSR i Raportowania Zrównoważonego Rozwoju BGK
11. Udział w spotkaniu z delegacją biznesową z Kazachstanu, która gościła w Izbie 21.11.2022 r. w ramach wizyty studyjnej w Krakowie zorganizowanej przez Fundację Gospodarki i Administracji Publicznej.
12. Udział w spotkaniu „Wsparcie BGK dla innowacji technologicznych – dotychczasowe efekty realizacji oraz nadchodzące możliwości finansowania ze środków UE” zorganizowanym w dniu 8.12.2022 w Krakowie przez Bank Gospodarstwa Krajowego. Podczas wydarzenia omówiono efekty realizacji Kredytu na innowacje technologiczne POIR, Kredyt technologiczny FENG oraz efekty realizacji i środki dostępne w ramach Gwarancji Biznesmax (tę ostatnią zarówno w POIR jak i w nowej perspektywie UE).
13. Objęcie patronatem 49 Międzynarodowego Turnieju Tańca Towarzyskiego o Puchar Prof. Mariana Wieczystego w dniach 9-11 grudnia 2022 r.
14. Przygotowywanie sprawozdań dla Głównego Urzędu Statystycznego z działalności Placówki Kształcenia Ustawicznego.
15. Przygotowywanie sprawozdań Systemu Informacji Oświatowej w ramach uzyskanego wpisu do ewidencji szkół i placówek niepublicznych

V. Inne

1. regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterach;
2. spotkania w sprawie działań promocyjnych powiązanych z organizowanymi szkoleniami i spotkaniami.

W analizowanym okresie kontynuowano realizację 2 wieloletnich projektów w konsorcjach partnerów.

W ramach konsorcjum EEN South Poland rozpoczęto realizację nowej umowy wieloletniej z Komisją Europejską dla projektu Enterprise Europe Network w jego zrewidowanych ramach, na lata 2022-2025.

W projekcie EEN 32 małopolskim MŚP udzielono wsparcia długofalowego, opartego o uzgodnione z nimi plany działania obejmujące wiele indywidualnie dobranych usług doradczych i partneringowych, w tym m.in. audyty innowacyjności metodą Innovation Health Check. 158 regionalnych firm skorzystało z doraźnych udokumentowanych usług informacyjnych, doradczych, szkoleniowych bądź w zakresie poszukiwania zagranicznych partnerów biznesowych. Ponadto udzielono około 1000 drobnych porad i informacji telefonicznych oraz wsparto kilkadziesiąt zagranicznych ośrodków EEN w obsłudze ich klientów.

W projekcie KMA4Business 9 firmom sfinansowano koszt łącznie 10 podróży: 5 na Słowację i 5 do Dubaju, gdzie zorganizowano im łącznie 40 spotkań biznesowych.

Ponadto przygotowano i złożono 3 samodzielne projekty Izby, z których 2 otrzymały dofinansowanie i zostały zrealizowane w całości w roku 2022.

Działaniami edukacyjnymi objęto w Izbie 734 uczestników, w ramach 30 wydarzeń.

PROJEKT ENTERPRISE EUROPE NETWORK:

Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Sieć powstała w roku 2008 na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres.

Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.

Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomaganie mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom w zrównoważonym rozwoju na rynkach międzynarodowych, podnoszeniu ich potencjału innowacyjnego i odporności na kryzysy rynkowe oraz zwiększanie ich świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.

Do zadań o charakterze ciągłym projektu Enterprise Europe Network, zrealizowanych w 2022 roku należy zaliczyć:

- Współredagowanie i tłumaczenie ofert i zapytań ofertowych przedsiębiorców polskich oraz wprowadzanie ich do międzynarodowej bazy współpracy Partnership Opportunity Database (POD). W roku 2022 wprowadzono do bazy 34 profile współpracy naszych klientów.
- Udzielanie odpowiedzi na zapytania kierowane do ośrodka EEN z zakresu tj. Fundusze Strukturalne, programy unijne adresowane do przedsiębiorstw, dyrektywy unijne i dostosowanie prawa polskiego do ich wymogów, normy europejskie i oznakowanie CE, prawo gospodarcze poszczególnych państw członkowskich, oferta szkoleniowa oraz inne usługi ośrodka.
- Reprezentowanie EEN, jak również Izby Przemysłowo-Handlowej na spotkaniach z przedsiębiorcami, przedstawicielami lokalnej władzy samorządowej i terytorialnej oraz przedstawicielami zagranicznych izb.
- Regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP, jak również tematycznych artykułów rozwijających kwestie ważne dla przedsiębiorców i społeczeństwa Małopolski na stronie www.iph.krakow.pl oraz na stronie konsorcjum www.een.net.pl.
- Uczestnictwo w spotkaniach konsorcjum BSN South Poland celem omówienia aktualnych problemów związanych z realizacją zadań konsorcjum i monitorowania wykonania przyjętych w projekcie wskaźników i celów.

W 2022 roku koordynatorem projektu EEN przy IPH w Krakowie była:

Agnieszka Czubak
tel. 12 428 92 54
e-mail: aczubak@iph.krakow.pl

Doradcami ośrodka byli:

Marek Pustuła tel. 12 428 92 66 e-mail: mpustuła@iph.krakow.pl	Małgorzata Rak tel. 12 428 92 57 mrak@iph.krakow.pl	Małgorzata Deka tel. 12 428 92 55 mdeka@iph.krakow.pl
Roman Cuprys tel. 12 428 92 59 rcuprys@iph.krakow.pl	Michał Babij tel. 12 428 92 60 mbabij@iph.krakow.pl	Anna Karolak Tel. 12 428 92 62 akarolak@iph.krakow.pl

Wybrane najważniejsze przedsięwzięcia EEN, zrealizowane w 2022 roku:

1. Współpraca międzynarodowa w ramach sieci EEN

- Promocja realizowanego przez Komisję Europejską w pierwszej połowie marca badania ankietowego nt. wpływu sytuacji geopolitycznej zaistniałej w obliczu rosyjskiej inwazji na Ukrainę na funkcjonowanie firm i ich łańcuchów dostaw. Celem badania było zebranie konkretnych przykładów takich zaburzeń, aby im wyjść naprzeciw i znaleźć odpowiednie rozwiązanie. Jego wyniki były wykorzystane do opracowywania i podjęcia na szczeblu unijnym środków zaradczych na zaistniałe problemy.
- Dostarczanie zagranicznym ośrodkom EEN informacji i porad potrzebnych im do obsługi ich klientów, w szczególności z zakresu regulacji rynku polskiego oraz danych kontaktowych firm polskich wyselekcjonowanych pod kątem potrzeb firm zagranicznych.
- Promocja i współprowadzenie stworzonej przez sieć Enterprise Europe Network platformy biznesowej The Supply Chain Resilience (<https://supply-chain-resilience-platform.b2match.io/>), której celem jest pomoc w znalezieniu nowych dostawców i klientów firmom, których łańcuchy dostaw i rynki zbytu zostały naruszone wskutek wojny na Ukrainie i ogólnej sytuacji geopolitycznej w roku 2022. Do końca roku z platformy skorzystało się 7 podmiotów z Małopolski.
- Rozpowszechnienie wśród małopolskich firm możliwości aplikowania o wsparcie finansowe z międzynarodowego projektu **Driving Urban Transitions** poprzez platformę DUT Call 2022. Projekt ten jest realizowany przez Innosuisse – szwajcarskiego partnera Sieci EEN. Na platformie zarejestrowały się 3 podmioty z Małopolski, które wraz z partnerami znalezionymi poprzez tę platformę opracowały 2 projekty w międzynarodowych konsorcjach.
- Współorganizacja wraz z zagranicznymi ośrodkami sieci EEN szeregu międzynarodowych spotkań biznesowych (głównie poprzez ich promocję oraz rekrutację i obsługę firm z Małopolski). Były to:
 - Wirtualne spotkania biznesowe **Cycling Europe – Matchmaking and expert talks** organizowane z inicjatywy niemieckiego partnera sieci Zenit GmbH w dniach 3-31 marca 2022 r. Wydarzenie to adresowane było do firm których działalność związana jest z upowszechnianiem rowerów jako środka komunikacji oraz rekreacji. Wzięło w nim udział 3 firmy z Małopolski, które odbyły łącznie 11 spotkań.
 - Wirtualne spotkania biznesowe **Textile Connect 2022** w dniach 4-6 maja 2022 r. zorganizowane przez ośrodek Sieci z Jönköping we Szwecji oraz z Kowna na Litwie, przeznaczone dla branży odzieżowej Zrekrutowano 1 firmę z Krakowa, która odbyła 5 spotkań.
 - Międzynarodowe wirtualne spotkania biznesowe **Med2Meet** w dniach 18-31 maja 2022 r., których głównym organizatorem był PARP, a przeznaczone były dla firm z branży medycznej. Wzięło w nich udział 6 firm z Małopolski, które odbyły 17 spotkań z podmiotami zagranicznymi i 6 z polskimi.
 - Spotkania i wystawa **City for the Future 2022 Budapest: V4 Smart City Expo & B2B Forum**, które miały miejsce w Budapeszcie w dniu 24 maja 2022 r., a ich głównym organizatorem były Regionalna Izba Handlowa w Brnie oraz Biuro Zagraniczne Czech Trade w Budapeszcie. Izba zrekrutowała 2 uczestników, w tym 1 wystawcę z Małopolski.
 - Wirtualna giełda kooperacyjna **Technology & Business Cooperation Days 2022**, która miała miejsce w dniach 30 maja -2 czerwca 2022 r., podczas targów Hannover Messe oraz wirtualnie. Spotkania b2b skierowane były do firm, instytucji naukowych i uczelni wyższych działających na rzecz szeroko pojętego przemysłu 4.0. i miały na celu nawiązanie kontaktów biznesowych w zakresie takich zagadnień jak: smart factory, zrównoważona energia, mobilność, narzędzia pomiarowe i technologie wytwarzania efektywne pod względem zasobów i energii. Zrekrutowano 3 regionalne firmy, które odbyły 7 spotkań.

- Spotkania biznesowe dla branży spożywczej **Free From Food Barcelona 2022** organizowane przez grupę sektorową Agri-Food pod kierownictwem ośrodków z Barcelony, Hagi i Utrechtu. Spotkania, które poświęcone były żywności wegańskiej, funkcjonalnej, organicznej czy też wolnej od pewnych składników jak np. gluten, cukier, czy konserwanty odbyły się w dniach 7-10 czerwca 2022 roku w Barcelonie i zdalnie. Zrekrutowano 1 firmę, która odbyła 1 spotkanie.
- Spotkania biznesowe podczas **Dublin Tech Summit 2022**, które odbyły się w dniach 15-16 czerwca 2022 r. stacjonarnie i zdalnie. Wydarzenie to adresowane było dla start-upów z branży wysokich technologii, zaś z Małopolski wzięło w nich udział 3 firmy, które odbyły łącznie 11 spotkań z firmami zagranicznymi i 1 z firmą polską.
- Spotkania biznesowe podczas targów **Slavic B2Beauty** w Kielcach w dniach 21-22 czerwca 2022. Głównym organizatorem spotkań był koordynator konsorcjum EEN South Poland, czyli Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii we współpracy z Targami Kielce. W ramach wydarzenia wystawiający się na nim polscy producenci kosmetyków mogli nawiązać kontakty z ponad 20 zagranicznymi dystrybutorami i innego rodzaju potencjalnymi kupcami produktów i półproduktów kosmetycznych, którzy przyjechali do Kielc specjalnie po to, aby wziąć udział w tej imprezie. W wydarzeniu wzięło udział 3 klientów Izby, którzy odbyli łącznie 38 spotkań.
- Hybrydowa giełda kooperacyjna **INNOFORM 2022**, która odbywała się w dniach 28-29 września 2022 podczas targów w Bydgoszczy oraz zdalnie, a jej głównym organizatorem był ośrodek EEN w Toruniu. W spotkaniach podczas giełdy uczestniczyły 3 przedsiębiorstwa z Małopolski, które odbyły 4 spotkania z innymi firmami polskimi.
- Spotkania biznesowe **Hybrid B2B Meetings at automotive.22**, które odbywały się w dniach 5-6 lipca 2022 r. w Linz i zdalnie, a ich organizatorem był ośrodek Sieci przy agencji Standortagentur des Landes Oberösterreich. Zrekrutowano 1 firmę, która odbyła 1 spotkanie.
- Hybrydowe spotkania między producentami, dystrybutorami i nabywcami elementów i technologii złącznych, w dniach 19-20 października podczas targów **Fastener Poland®** w EXPO Kraków, a następnie on-line w dniach 21-28 października 2022 r. Fastener Poland® jest obecnie klasyfikowany przez klientów jako druga najważniejsza impreza branżowa w Europie obejmująca szeroki zakres technologii łączników i zamocowań: łączniki i zamocowania przemysłowe, zamocowania budowlane, systemy montażowe i instalacyjne oraz technologię produkcji łączników. Głównym organizatorem wydarzenia był ośrodek EEN przy IPH w Krakowie we współpracy z **Targami w Krakowie**. W spotkaniach wzięło udział łącznie 66 firm z 17 krajów (w tym 8 z Polski Południowo-Wschodniej), które zarejestrowały łącznie 17 spotkań. W roli współorganizatorów wydarzenie wsparło 13 ośrodków EEN z całego świata, w tym z krajów tak odległych jak Tajwan, czy Indie.
- Hybrydowa giełda kooperacyjna **Lisbon Beyon Summit**, która miała miejsce stacjonarnie i zdalnie w dniach 3-8 listopada 2022 r., a jej głównym organizatorem była Portuguese Agency for Competitiveness and Innovation, zaś jej nadrzędnym celem było inicjowanie kontaktów i współpracy pomiędzy biznesem (w tym start-upami), podmiotami naukowo-badawczymi i inwestorami. W wydarzeniu wzięła udział 1 firma z Krakowa, która odbyła 3 spotkania.

W wydarzeniach tych wzięło w sumie udział **32** regionalne firmy, które odbyły **łącznie 76** spotkań z potencjalnymi zagranicznymi partnerami biznesowymi.

W ramach podnoszenia kompetencji pracowników i działań networkingowych miały miejsce:

- Udział w warsztacie Meet EIT and EIT Food in our dedicated workshop organizowanym przez grupę sektorową Agri-Food (19.01.2022 r.)
- Udział w wirtualnych spotkaniach grupy sektorowej Agri-Food (20.01. i 04.05 2022 r.) poświęconych wnioskowi o przedłużenie członkostwa w grupie, organizacji jej pracy w najbliższych latach jak również programom i wydarzeniom dla branży spożywczej
- Udział zespołu w prezentacjach Demo 1 (08.02.2022 r.) i Demo 2 (14.02.2022 r.) nowej platformy IT Sieci EEN – EEN Community Platform przeprowadzonych przez agencję EISMEA
- Udział w spotkaniach on-line grupy sektorowej Cultural & Creative Industries (18.02, 17.05, 20.07, 31.08 i 4.10 2022 r.) podczas których członkowie grupy wybrali jej nowego przewodniczącego, wymieniali się profilami firm będących ich klientami oraz informacjami o spotkaniach brokerskich i projektach adresowanych do firm z sektora kulturalno-kreatywnego
- Udział w spotkaniu informacyjnym European Supply Chains and Impact of Current Geopolitical Situation zorganizowanym przez EISMEA i European Cluster Cooperation Platform (16.03.2022 r.)
- Udział w Supply Chain Resilience Platform onboarding meeting (29.03.2022 r.) zorganizowanym przez głównego administratora tej platformy czyli EEN przy Lithuanian Innovation Centre
- Udział w wirtualnym szkoleniu EEN Community Main Business Processes Live Demo zorganizowanym przez agencję EISMEA (07.04.2022 r.)
- Udział w organizacyjnym spotkaniu wirtualnym grupy sektorowej Energy Intensive Industries (13.05.2022 r), gdzie wybrano przewodniczącego grupy i ustalono jej zaktualizowane cele działania na najbliższe lata
- Udział w spotkaniu grupy sektorowej Agri-Food w Palermo (4-5.07.2022 r.), którego głównymi tematami były program European Innovation Council, organizacja pracy grupy w nowym formacie Sieci, włoskie technologie dla branży agri-food oraz oferta projektu EUFood2Japan
- Udział w warsztatach Client Journey Coaches Workshop w Brukseli (15-16.09.2022 r) zorganizowanych przez EISMEA celem przeszkolenia wybranych przedstawicieli konsorcjów EEN w zakresie nowych zasad obsługi klientów oraz wykorzystania w tym procesie platformy EEN Community

- Udział w spotkaniu grupy sektorowej Cultural & Creative Industries (17-18.10.2022 r.) w Genui, które połączone było ze spotkaniem grupy sektorowej Tourism oraz grupy tematycznej Access to Finance i poświęcone w dużej mierze inicjatywie „Mirabilia Cultural Tourism Exchange” oraz możliwościom finansowania sektora kreatywnego w ramach dostępnych programów i projektów europejskich
- Udział dwóch osób w Enterprise Europe Network Annual Conference, która miała miejsce w dniach 25-27.10.2022 r. w Pradze oraz w spotkaniu polskiej sieci EEN, które odbyło się w ramach konferencji 25.10.2022 r
- Udział kierownik i pracowników ośrodka w spotkaniach konsorcjum, które odbyły się w dniu 21.06.2022 w Kielcach i w dniach 9-10.11.2022 w Dąbrowie koło Kielc, a także w spotkaniach on-line konsorcjum 24.01, 16.02, 03.03,24.03, 04.04 i 05.05 2022 r.
- Przeprowadzenie dla członków konsorcjum EEN SP szkolenia z zakresu Client Journey 09.11.2022 r. w Dąbrowie oraz on-line
- Udział członków zespołu w wybranych szkoleniach dla MŚP organizowanych w ramach ośrodka.

2. Działania informacyjne oraz promocyjne i medialne

- Kontynuacja **świadczenia** bezpłatnej usługi informacyjnej, jaką jest wysyłka klientom, członkom Izby oraz podmiotom zaprzyjaźnionym **newslettera EEN**. W roku 2022 przyjęto nową metodę tworzenia newsletterów w konsorcjum EEN South Poland, w ramach której jego członkowie udostępniają sobie nawzajem stworzone przez nich artykuły informacyjne, a następnie każdy ośrodek do własnej edycji newslettera EEN wybiera te z nich, które uważa za adekwatne i interesujące dla subskrybentów ze swojego regionu. W przeciągu całego roku 2022 zredagowane i rozesłane zostało 10 numerów newslettera zawierającego artykuły na tematy takie jak: programy i działania, poprzez które dystrybuowane są w Polsce Fundusze Strukturalne, a także inne źródła finansowania dla sektora MŚP, europejskie programy współpracy, czy strategię Komisji Europejskiej w zakresie zagadnień gospodarczych i społecznych. Newsletter zawierał też ofertę szkoleń, spotkań biznesowych i misji gospodarczych organizowanych przez sieć EEN. Obok tego kontynuowano, tak jak w poprzednich latach, dostarczanie notatek i artykułów o podobnej tematyce do newslettera IPH w Krakowie oraz do newslettera polskiej sieci EEN redagowanego i rozsyłanego przez ośrodek przy PARP.
- Publikowanie artykułów informacyjnych o działaniach ośrodka oraz sieci EEN, zagadnieniach interesujących dla regionalnego sektora MŚP, takich jak potencjalne źródła finansowania z programów i projektów unijnych oraz o strategiach i inicjatywach Komisji Europejskiej na stronie internetowej IPH w Krakowie. W ciągu roku artykuły zamieszczone tu przez ośrodek EEN miały nie mniej niż 460 unikalnych odbiorców.
- Publikacja zaproszeń na szkolenia realizowane w ramach Enterprise Europe Network na stronie internetowej i koncie Facebook Konsorcjum EEN South Poland oraz na innych stronach zewnętrznych, m.in. na stronie www.business.krakow.pl.
- Publikowanie informacji o działaniach ośrodka oraz sieci Enterprise Europe Network na kontach Facebook i LinkedIn Izby.
- Prezentowanie roli i zadań ośrodka EEN oraz wyświetlanie filmu promocyjnego ośrodka EEN przy IPH w Krakowie podczas organizowanych webinarów i innych wydarzeń.
- Promocja EEN w ramach XVIII edycji Forum Przedsiębiorców Dziennika Polskiego (listopad 2022), co obejmowało publikację aktualnej oferty ośrodka przy IPH w Raporcie z Forum jak również w papierowym wydaniu Dziennika Polskiego w dniu 29.11.2022, a także uwzględnienie logo sieci EEN i IPH jako partnerów wydarzenia w promującej je kampanii w papierowych i internetowych wydaniach Dziennika Polskiego i Gazeta Krakowskiej oraz w ich mediach społecznościowych.
- Zrealizowanie filmu promocyjnego zawierającego historie sukcesów klientów ośrodka EEN przy IPH w Krakowie, pokazujących w jaki sposób wspiera on przedsiębiorców (grudzień 2022 r.). Nagranie zamieszczone było w mediach społecznościowych, na YouTube oraz na stronie internetowej Izby oraz konsorcjum.
- Zrealizowanie wspólnie z CTT Politechnika Krakowska filmu promującego ofertę sieci EEN adresowanego do przedstawicieli branży spożywczej. Film opublikowano na kanale konsorcjum na portalu YouTube.
- Promowanie ośrodka EEN podczas Jubileuszu 172-lecia powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, w dniu 25.11.2022 r.
- Promowanie ośrodka EEN poprzez czynny udział w **Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości w Małopolsce** organizowanym w dniach 14-20.11.2022 r, koordynowanym przez Urząd Marszałkowski. Wydarzenie realizowane w ramach Global Entrepreneurship Network ma na celu wsparcie przedsiębiorców oraz promocję przedsiębiorczości wśród ludzi młodych. W ramach Tygodnia ośrodki EEN zorganizowały bezpłatne szkolenie pt. „Wybrane zagadnienia z zakresu zamówień publicznych” (18.11.2022 r.).

W 2022 r. ośrodek EEN wykonał usługi na rzecz 1630 klientów łącznie. Ponadto pracownicy ośrodka brali udział w przygotowaniu i realizacji pozostałych projektów i szkoleń realizowanych w ramach wydziału, dzięki czemu IPH w Krakowie mogło zaoferować regionalnym przedsiębiorcom szeroką paletę komplementarnych i profesjonalnych usług odpowiadających na ich aktualne potrzeby.

3) WYDZIAŁ FINANSOWO-ADMINISTRACYJNY

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2022

Bilans zgodnie z zał. Nr 4 ustawy o rachunkowości

Wyszczególnienie	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2021-31.12.2021
AKTYWA TRWAŁE	951 345,72	888 956,01
A. Aktywa trwałe, w tym środki trwałe	36 234,10	40 323,62
środki trwałe	36 234,10	40 323,62
B. Aktywa obrotowe, w tym:	915 111,62	848 632,39
zapasy	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	209 160,83	357 305,90
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
PASYWA RAZEM	951 345,72	888 956,01
A. Kapitał (fundusz) własny, w tym:	849 427,95	823 709,60
kapitał (fundusz) podstawowy	768 213,18	674 316,76
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	101 917,77	65 246,41
rezerwy na zobowiązania	43 424,74	44 224,11
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00

Rachunek zysków i strat zgodnie z zał. Nr 4 do ustawy o rachunkowości

Wyszczególnienie	01.01.2022-31.12.2022	01.01.2021-31.12.2021
A. Przychody podstawowej działalności operacyjnej i zrównanie z nimi, w tym:	648 540,68	616 297,82
zmiana stanu produktów (zwiększenie-wartość dodatnia, zmniejszenie-wartość ujemna)	0,00	0,00
B. Koszty podstawowej działalności operacyjnej	611 973,67	447 055,59
Amortyzacja	265,58	862,39
Zużycie materiałów i energii	44 474,80	16 199,97
Wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	409 977,00	342 089,44
Pozostałe koszty	157 256,29	87 903,79
C. Pozostałe przychody i zyski, w tym:	1 144 269,45	1 164 213,89
aktualizacja wartości aktywów	0,00	0,00
D. Pozostałe koszty i straty, w tym:	1 099 312,69	1 183 706,28
aktualizacja wartości aktywów	0,00	0,00
E. Podatek dochodowy	309,00	357,00
Zysk/strata netto (A-B+C-D-E) dla jednostek mikro, o których mowa w art. 3 ust.1a pkt 1,3 i 4 oraz ust. 1b ustawy	81 214,77	149 392,84

Osoba do kontaktu:
Ewa Sułkowska
Księgowa
tel. 12 428 92 58

IX. KALENDARIUM WYDARZEŃ IPH w 2022 r.

Szkolenia, warsztaty i spotkania informacyjne

- dn. 14.01.2022 r. – Webinar „Bezpieczeństwo pacjenta w praktyce zarządzania podmiotem leczniczym” – 17 uczestników
- dn. 02.02.2022 r. – Webinar „Wsparcie dla przedsiębiorców oferowane przez BGK i ARP oraz bieżąca analiza rynkowa” – 46 uczestników
- dn. 11.02.2022 r. – Webinar „Zmiany w rozliczaniu składek oraz sporządzaniu dokumentów ubezpieczeniowych. Zmiana składki zdrowotnej w ramach Polskiego Ładu.” – 27 uczestników
- dn. 16.02.2022 r. – Webinar „Polski Ład – zmiany w rozliczaniu składek i sporządzaniu dokumentów ubezpieczeniowych. Zmiany podatkowe.” – 30 uczestników
- dn. 21.02.2022 r. – Webinar „Ulgi dla przedsiębiorców w Polskim Ładzie” – 39 uczestników
- dn. 24.02.2022 r. – Webinar „Jak wykorzystać chmurę w Twojej firmie? Wprowadzenie do rozwiązań chmurowych dla biznesu” – 10 uczestników
- dn. 03.03.2022 r. – Webinar „Ekspansja zagraniczna na rynek niemiecki – najlepsze praktyki i podstawy prawno-biznesowe” – 26 uczestników
- dn. 16.03.2022 r. – Webinar „Jak obniżyć podatki w firmie dzięki Polskiemu Ładowi – nowy ryczałt od spółek i niższy podatek dochodowy” – 18 uczestników
- dn. 29.03.2022 r. – Webinar „Oskładkowanie i opodatkowanie wynagrodzeń pracowników delegowanych do pracy za granicą – zmiany od 2022 r.” – 30 uczestników
- dn. 12.05.2022 r. – Webinar „Komunikacja, tworzenie treści i współpraca w zespołach. Organizacja pracy w chmurze – warsztaty praktyczne cz. 1” – 18 uczestników
- dn. 19.05.2022 r. – Szkolenie stacjonarne „Zostań dostawcą armii amerykańskiej stacjonującej w Polsce” – 13 uczestników
- dn. 14.06.2022 r. – Webinar „Akredytywa – bezpieczna forma rozliczenia w handlu międzynarodowym” – 23 uczestników
- dn. 21.06.2022 r. – Spotkanie stacjonarne „Śniadanie biznesowe z Nadrenią Północną Westfalią (NRW)” – 23 uczestników
- dn. 13.07.2022 r. – Webinar „Komunikacja, tworzenie treści i współpraca w zespołach. Organizacja pracy w chmurze – warsztaty praktyczne cz. 2” – 14 uczestników
- dn. 28.09.2022 r. – Webinar „Zwiększ skuteczność reklam internetowych” – 24 uczestników
- dn. 13.10.2022 r. – Webinar dla szkół „Mój Pierwszy Biznes – jak założyć firmę” – 29 uczestników
- dn. 17.10.2022 r. – Spotkanie informacyjne „Open Day Re_Open UK” – 7 uczestników
- dn. 07.11.2022 r. – Webinar dla szkół „KAMP 2022 – Jak robić targi w Krakowie” – 37 uczestników
- dn. 18.11.2022 r. – Szkolenie hybrydowe zorganizowane w ramach **Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości** „Wybrane zagadnienia z zakresu zamówień publicznych” – 19 uczestników
- dn. 21.11.2022 r. – Webinar dla szkół „KAMP 2022 – Sztuka wystąpień publicznych oraz metody radzenia sobie ze stresem” – 68 uczestników
- dn. 28.11.2022 r. – Webinar dla szkół „KAMP 2022 – Jak prowadzić biznes w social mediach?” – 32 uczestników
- dn. 05.12.2022 r. – Webinar dla szkół „KAMP 2022 – Tworzenie start-upów medycznych” – 20 uczestników
- dn. 14.12.2022 r. – Webinar dla szkół „Środowisko Społeczeństwo Zarządzanie – Wyzwania dla Nas Wszystkich” – 108 uczestników
- (IX-XII) – 7 szkoleń (w formie stacjonarnej bądź hybrydowej) w ramach projektu **Małopolska Sieć Sukcesorów**; obszary tematyczne: prawny, finansowo-podatkowy, zarządzania przedsiębiorstwem, psychologiczny, praktyczny oraz spotkanie rozpoczynające/podsumowujące projekt – 13 uczestników

172 rocznica powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie – Święto Izby.

25 listopada 2022 roku w salach Krakowskiego Oddziału NBP przy ulicy Basztowej 20, uroczyste obchodziliśmy **172 rocznicę powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie – Święto Izby**. Honorowy Patronat nad uroczystością objęli Wojewoda Małopolski Łukasz Kmita, Marszałek Województwa Małopolskiego Witold Kozłowski oraz Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski. W trakcie uroczystości wręczono Nagrody Krakowskiego Dukata, wyróżnienie – Statuetkę spotkań Kultura Media Biznes oraz nagrody zwycięzcom konkursu „Mój Pierwszy Biznes”.

Spotkania i posiedzenia w IPH:

- 3 stycznia – Spotkanie w izbie dyrektora IPH w przedstawicielu Podkrakowskiej Izby Gospodarczej. Spotkanie dotyczyło omówienia możliwości podpisania Porozumienia o współpracy pomiędzy IPH i PIG.
- 13 stycznia – spotkanie w Izbie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH. Gośćmi, a zarazem gospodarzami spotkania byli Prezydent IPH Sebastian Chwedeczko i Dyrektor Rafał Kulczycki. Członkinie Łoży miały okazję zapoznać się z planami działalności IPH na bieżący rok oraz przedstawiły plany działania Łoży w roku 2022.

- 14 stycznia – Webinar pt. „Bezpieczeństwo pacjenta w praktyce zarządzania podmiotem leczniczym”. W trakcie spotkania zostały przedstawione i omówione zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa pacjenta a także regulacje prawne, dotyczące obowiązku zapewnienia bezpieczeństwa pacjenta zarówno przez placówki medyczne, jak i podmioty współpracujące z jednostkami ochrony zdrowia. Webinar prowadził dr Marcin Mikos dr n. o zdrowiu, specjalista zdrowia publicznego, prawnik, Sekretarz Zarządu Polskiego Towarzystwa Prawa Medycznego, członek Zespołu ds. Kształcenie KSB UEK.
- 17 stycznia – spotkanie dyrektora IPH z dyrektorem Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa.
- 17 stycznia – spotkanie dyrektora IPH z dyrektorem Kancelarii Prezydenta Krakowa.
- 19 stycznia – podpisanie porozumienia o współpracy Podkrakowską Izba Gospodarczą w Skawinie. Celem podpisanego porozumienia jest przede wszystkim wymiana wiedzy i doświadczeń, poszerzenie i umocnienie działań mających na celu rozwój gospodarczy, wzrost innowacyjności i konkurencyjności małopolskich przedsiębiorców, a także skuteczne reprezentowanie ich głosu przed władzami samorządowymi.
- 21 stycznia – spotkanie z Piotrem Wójcikiem Wiceprezesem Zarządu Małopolskiego związku Pracodawców Lewiatan w sprawie wzajemnej współpracy.
- 31 stycznia – spotkanie w izbie z mec. Dominikiem Wagnerem partnerem kancelarii TIGGES z Dusseldorfu w sprawie omówienia organizacji Polsko-Niemieckiego Śniadania Biznesowego z Nadrenią Północną Westfalią zaplanowanego na 21.06.2022.
- 8 lutego – Spotkanie w Izbie z Anną Wiśniewski – Dyrektorem Polsko Węgierskiej Izby Gospodarczej w sprawie omówienia współpracy.
- 10 lutego – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH, „Zarządzanie złością”. Uczestniczki dowiedziały się m.in: czym jest gorąca i zimna złość, jak radzić sobie w stresujących sytuacjach, dlaczego przekonanie, że emocje są nieprofesjonalne jest błędne. Spotkanie poprowadziła Lena Czernecka, psycholożka i psychoterapeutka nurtu Gestalt.
- 14 lutego – spotkanie online z Zastępcą prezydenta Krakowa Jerzym Muzykiem, w spotkaniu brali udział prezes zarządu firmy członkowskiej Izby, Renthoff, Daniel Chudy, aby porozmawiać nt. miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego obszaru „Nowe Miasto”, gdzie chciałby ulokować inwestycję.
- 2 marca – posiedzenie Prezydium Rady IPH.
- 8 marca – spotkanie z przedstawicielami kolumbijskiej agencji ProColombia ds. Handlu, Inwestycji, Eksportu i Turystyki.
- 8 marca – posiedzenie Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.
- 10 marca- specjalna Rada IPH poświęcona tematowi inwazji Rosji na Ukrainie.
- 10 marca – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH. Gościem spotkania była Pani Maria Wojtacha – dyrektor Fundacji Internationaler Bund Polska, będącej operatorem Centrum Wielokulturowe w Krakowie działającego w ramach programu OtwartyKraków. Od wybuchu wojny w Ukrainie, tj. od 24 lutego 2022 r., Fundacja i prowadzone przez nią Centrum skupia się przede wszystkim na pomocy dla uchodźców z Ukrainy.
- 15 marca – wizyta w IPH prezesa Krakowskiego Oddziału Polsko-Amerykańskiej Izby Tomasza Dąbrowskiego w celu omówienia możliwości obopólnej współpracy.
- 30 marca – Rada IPH. Podsumowanie działalności za rok 2021.
- 7 kwietnia – spotkanie dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego z przedstawicielem Francusko-Polskiej IPH. Celem spotkania było omówienie możliwości podpisania umowy o współpracy.
- 7 kwietnia – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu IPH. Członkinie Łoży gościły Elżbietę Kois-Żurek – Dyrektora Wydziału Polityki Społecznej i Zdrowia UMK oraz Beatę Sabatowicz – zastępcę Dyrektora Kancelarii Prezydenta, Biuro Współpracy Zagranicznej. Tematem przewodnim spotkania były działania Miasta Krakowa w obszarze pomocy uchodźcom z Ukrainy, a także na rzecz Ukrainy.
- 20 kwietnia – wizyta w izbie ambasador Indii w Polsce pani Nagmy Mohamed Mallick.
- 12 maja – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu IPH. Gościem Łoży była pani Monika Buchajska-Wróbel, która zaprezentowała koncepcję Interim Managerów – rozwiązania polegającego na dysponowaniu umiejętnościami zarządczymi osób z ogromnym doświadczeniem w krótkim czasie.
- 18 maja – posiedzenie Prezydium Rady IPH.
- 7 czerwca – spotkanie w Izbie z przedstawicielami firmy TAFNIT z Izraela, Anną Łopuską i Shimonem Kornfeldem, Firma TAFNIT prowadzi inwestycje dla podmiotów instytucjonalnych, w większości z sektora państwowego ale również prywatnego w Izraelu a ostatnio także w Polsce i poszukuje możliwości i partnerów do współpracy w Polsce. Ze strony izby w spotkaniu wzięli udział prezydent IPH Sebastian Chwedeczko i Dyrektor IPH Rafał Kulczycki a także radca IPH Tomasz Francuz.
- 21 czerwca – Polsko-Niemieckie Śniadanie Biznesowe z Nadrenią Północną Westfalią w IPH. Organizatorami śniadania byli Agencja Handlu i Inwestycji landu Nadrenii Północnej-Westfalii – NRW. Global Business, Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie oraz TIGGES Rechtsanwälte – Kancelaria Adwokacka z Düsseldorfu. Uczestnicy spotkania mieli sposobność zapoznania się możliwościami inwestycyjnymi oraz kwestiami formalno-prawnymi prowadzenia działalności na terenie Niemiec w regionie Nadrenii Północnej-Westfalii. W spotkaniu uczestniczył Konsul Generalny Niemiec dr Michael Gross oraz prezydent IPH Sebastian Chwedeczko.
- 22 czerwca – posiedzenie Prezydium Rady IPH i posiedzenie Rady IPH.
- 23 czerwca – wizyta w IPH Ambasadora Kolumbii.

- 27 czerwca – spotkanie z cyklu Kultura Media Biznes. Tematem spotkania było znaczenie nowej siedziby krakowskiej Akademii Muzycznej dla Krakowa, dyskusja z udziałem Rektora AM Prof. Wojciecha Wiśniewskiego. W dyskusji uczestniczyli m.in.: prezydent IPH Sebastian Chwedeczko, Kazimierz Adamski, red. Zbigniew Bartuś – Dziennik Polski, Dyrektor IPH Rafał Kulczycki, człowiek teatru Andrzej Czapliński, Katarzyna Basiak-Gała – Dyrektor NBP Oddział Kraków, Franciszek Gałuszka – kanclerz Akademii Sztuk Teatralnych w Krakowie, Izabela Chytek – Krakowska animatorka kultury, która prowadzi klubokawiarnię Hevre na Kazimierzu, red. Wacław Krupiński, Marcin Mazgaj – prezes firmy Cliffsidebrokers, radca IPH, Konsul Honorowy Peru, rektor WSZiB Włodzimierz Roszczyniański oraz Jadwiga Wiśniowska i Leszek Rożdżeński – wiceprezydenci IPH.
- 11 lipca w siedzibie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, odbyło się spotkanie przedstawicieli organizacji gospodarczych z Małopolski. W trakcie spotkania omówiono pomysły i projekty wspólnych działań, które zwłaszcza w obecnych, trudnych dla przedsiębiorców czasach, są niezwykle potrzebne.
- 25 sierpnia – wizyta w izbie Ambasadorów Filipin Pani Leah M. Basinang-Ruiz.
- 31 sierpnia – wizyta w Izbie konsula Stanów Zjednoczonych Ameryki w Krakowie Erjona Kruji.
- 14 września – hybrydowe posiedzenie Prezydium Rady IPH
- 22 września – odbyło się w izbie spotkanie inaugurujące z przedsiębiorcami biorącymi udział z projekcie Małopolska Sieć Sukcesorów. Sieć została utworzona przez Izbę celem jak najlepszego przygotowania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji – przejęcia firmy rodzinnej. W ramach zrealizowanych działań w okresie od września do grudnia 2022 r., członkowie Sieci objęci byli darmowym, eksperckim wsparciem, w postaci 5 spotkań merytorycznych, m.in. w obszarze prawnym, podatkowo-finansowym, psychologicznym i zarządzania.
- 5 października – posiedzenie Rady IPH.
- 13 października – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu IPH – podczas spotkania zostały omówione sprawy organizacyjne Łoży.
- 25 października – spotkanie w Izbie przedsiębiorców z Konsulem Generalnym Ukrainy w Krakowie Włodzisławem Wojnarskim. W spotkaniu uczestniczyli także ukraińscy konsulowie Aleksander Kravczenko i Vladislav Zhornitsky oraz prezes Krakowskiego Koła Związku Ukraińców Polski Andriej Olinik. Podczas rozmowy odbyła się wymiana poglądów na temat priorytetowych kierunków aktywizacji w sferach handlowo-ekonomicznych i inwestycyjnych na szczeblu międzyregionalnym w obliczu agresji wojskowej Federacji Rosyjskiej.
- 27 października – posiedzenie kapituły Konkursu Krakowski Dukat 2022.
- 3 listopada – spotkanie uczestników Małopolskiej Sieci Sukcesorów.
- 16 listopada – posiedzenie kapituły konkursu „Mój Pierwszy Biznes”. Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, pobudzenie aktywności gospodarczej oraz kształtowanie postaw biznesowych wśród młodzieży. Konkurs polegał na opracowaniu biznesplanu prezentującego przedsięwzięcie gospodarcze.
- 16 listopada – wizyta w izbie Radcy Handlowego Cypru Petrosa Michaelidisa.
- 17 listopada – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu. Gościem spotkania była pani Joanna Krzemińska – Dyrektor ASPIRE – Stowarzyszenia czołowych firm sektora IT i nowoczesnych usług dla biznesu.
- 21 listopada – W izbie gościła delegacja ekspertów z Kazachstanu. Wśród gości byli ekonomiści, doradcy polityczni, przedsiębiorcy oraz dziennikarze. Celem spotkania były możliwości nawiązania znajomości z instytucjami biznesowymi oraz naukowymi specjalizującymi się m.in. w wspieraniu przedsiębiorczości.
- 1 grudnia – spotkanie w Izbie arbitrow Sąd Polubownego przy Izbie z członkami Prezydium i Rady Sądu Polubownego. Celem spotkania było wzajemne zapoznanie oraz wspólne zastanowienie się nad sposobami na usprawnienie i popularyzację działalności SP.
- 7 grudnia – przedświąteczne posiedzenie Rady Izby.
- 14 grudnia – spotkanie w izbie Dyrektora Rafała Kulczyckiego z prezesem Słowacko-Polskiej Izby Handlowej z siedzibą w Żylinie Stanislavem Kucirkim. Podczas spotkania rozmawiano: infrastrukturze transportowej między SK i PL (fokus Małopolska i Kraj Żyliński) oraz o Konwencji Karpackiej w procesie Strategii Karpackiej. Zostało także podpisane porozumienie o współpracy pomiędzy naszymi izbami.
- 15 grudnia – spotkanie w Izbie podsumowujące projekt Małopolska Sieć Sukcesorów MSS -czyli jak prowadzić biznes przez kolejne pokolenia. Głównym celem projektu realizowanego przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie było podniesienie poziomu gotowości sukcesyjnej małopolskich przedsiębiorców. Właściciele firm uczestniczyli w szkoleniach, networkingu, wymieniali swoje doświadczenia i tworzyli sieć współpracy młodych sukcesorów. Tegoroczna „Małopolska Sieć Sukcesorów” w liczbach: 12 uczestników, 4 ekspertów, 7 spotkań, od października do grudnia 2022 r. Zakres projektu obejmował wsparcie w obszarach: prawnym, podatkowym, psychologicznym, zarządzania oraz wymiany doświadczeń.

Wydarzenia, spotkania zewnętrzne:

- 21 stycznia – wizyta dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w Izbie Administracji Skarbowej na spotkaniu z Dyrektorem IAS Bożeną Drabik. Celem spotkania było omówienie dostępnych form współpracy przy organizacji szkoleń i warsztatów dla przedsiębiorców związane zarówno z kwestiami dotyczącymi rozwiązań Polskiego Ładu, jak i zagadnień wynikające z regulacji wprowadzonych po brexicie.
- 26 stycznia – wizyta dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego i prezesa firmy FSWO Przemysława Machyni w Krakowskim Holdingu Komunalnym na spotkaniu z prezesem KHK Tadeuszem Trzmielcem. Spotkanie dotyczyło współpracy z Holdingiem przy organizacji Green Energy Congress 2022.
- 10 lutego – wizyta u prezydenta Majchrowskiego

- 11 lutego – Wizyta Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w krakowskim oddziale Państwowej Inspekcji Pracy na spotkaniu z zastępcą okręgowego inspektora pracy Mariuszem Pырczem, aby omówić możliwość współpracy przy organizacji szkoleń dotyczących bezpieczeństwa pracy.
- 3 marca – wizyta wiceprezydent IPH Wojciecha Hudyki i Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w Okręgowym Inspektoracie Pracy w Krakowie na spotkaniu z zastępcą Inspektora Okręgowego Pracy panem Mariuszem Pырczem.
- 17 marca – wizyta dyrektora IPH w Krakowskim Holdingu Komunalnym na spotkaniu z prezesem KHK Tadeuszem Trzmielcem.
- 18 marca – Udział wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w spotkaniu organizowanym przez Citi Handlowy. W spotkaniu brali udział przedstawiciele WFP (World Food Program) – największa organizacja humanitarna na świecie, przedstawiciele ONZ, Amcham i biznesu oraz Prezes Citi Handlowy Elżbieta Czetwertyńska. Spotkanie poświęcone było kryzysowi na Ukrainie i kwestii wsparcia uchodźców.
- 13 kwietnia – wizyta dyrektora IPH w Krakowskim oddziale NBP na spotkaniu z dyrektorem oddziału Katarzyną Basiak – Gałą w celu omówienia organizacji uroczystości Święta Izby w siedzibie Banku.
- 21 kwietnia – udział Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu z Dyrektorem Izby Administracji Skarbowej w Krakowie z udziałem Rzecznika MŚP Adama Abramowicza.
- 17 maja – udział Dyrektora IPH w konferencji *Kraków się zmienia – proces inwestycyjny od pomysłu do wdrożenia*. Celem konferencji było omówienie szeregu zagadnień pojawiających się w toku procesu inwestycyjnego, jak również roli Miasta jako największego inwestora na terenie Krakowa.
- 24 maja – spotkanie dyrektora IPH i prezesa firmy członkowskiej SAG Sp. z o.o. Jerzego Gasa z prezesem Krakowskiego Holdingu Komunalnego Tadeuszem Trzmielcem w sprawie przedstawienia pierwszego w Polsce mobilnego carportu MODULUS do ładowania pojazdów elektrycznych.
- 25 maja – spotkanie dyrektora IPH i prezesa firmy FSWO Przemysława Machyni z prezesem KHK i członkiem Zarządu KHK Marcinem Kandeferem w Zakładzie Termicznego Przekształcania Odpadów w sprawie Green Energy Congress.
- 26 maja – wizyta wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego i dyrektora IPH w siedzibie firmy członkowskiej Izby SAG Sp. z o.o. w Katowicach na prezentacji pierwszego w Polsce mobilnego carportu MODULUS do ładowania pojazdów elektrycznych.
- 31 maja – 3 czerwca – Misja gospodarcza przedsiębiorców z Małopolski do Koszyc w ramach projektu KMA4Business.
- 9 czerwca – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu z panią Marią Waliczek – założycielką i prezesem zarządu Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona. w restauracji Magnifica, znajdującej się w kompleksie Farmony. Członkinie Łoży miały sposobność zapoznać się z 25-letnią historią rozwoju firmy „od pomysłu do przemysłu”.
- 13 czerwca – udział wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w Gali Jubileuszowej IPH w Tarnowie z okazji rocznicy urodzin Jana Szczepanika, podczas której zostały wręczone Statuetki Jana Szczepanika.
- 14 czerwca – dyrektor IPH Rafał Kulczycki z wizytą w siedzibie firmy członkowskiej Izby Fabryka Taśm Transporterowych Wolbrom i spotkanie z jej prezesem Piotrem Piętą.
- 5 lipca – spotkanie z Zastępcą prezydenta Krakowa Andrzejem Kuligiem w sprawie kontynuacji rozmów na temat działań profilaktycznych – szczepienia Seniorów, nowej perspektywy Funduszy Unijnych – profilaktyka w miejscu pracy (wspólny program o zasięgu wojewódzkim). W spotkaniu wzięli udział: Kamil Stepuch (Pfizer Polska), Tomasz Olszewski (Pfizer Polska), Edyta Masłowska-Parafian (ekspert Fundusze Unijne), Rafał Kulczycki (IPH).
- 23 sierpnia – Udział Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w posiedzeniu Kapituły konkursu Państwowej Inspekcji Pracy pn. „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej”
- 14 września – spotkanie prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki i wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego z Konsulem Generalnym Niemiec Michaeliem Grossem.
- 15 września – Udział dyrektora IPH w obchodach Dni Krajowej Administracji Skarbowej
- 9-13 października – Izba zorganizowała misję gospodarczą przedsiębiorców do Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Celem misji było umożliwienie przedsiębiorcom prowadzącym działalność na terenie Małopolski nawiązania kontaktów handlowych z potencjalnymi kontrahentami z ZEA i Bliskiego Wschodu. Misja była połączona ze zwiedzaniem targów GITEX GLOBAL, jednych z największych targów technologicznych na Bliskim Wschodzie. Każdy z uczestników otrzymał propozycję minimum 2 spotkań indywidualnych z przedsiębiorcami z ZEA korespondującymi profilem działalności do potrzeb zgłoszonych przez uczestnika.
- 13 października – udział Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu biznesowym organizowanym przez Austriacką Agencję Promocji Inwestycji (ABA-Invest in Austria) i Vienna Business Agency oraz radcę handlowego Ambasady Austrii.
- 20 października – dyrektor IPH Rafał Kulczycki na spotkaniu z dyrektorem Muzeum Narodowego w Krakowie, aby omówić ewentualne możliwości współpracy.
- 21 października – spotkanie w Konsulacie Generalnym Francji w Krakowie prezydenta Izby Sebastiana Chwedeczki i wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w panią konsul Francji.
- 26 października – udział Dyrektora Izby Rafała Kulczyckiego w Gali konkursu pn. „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej” organizowanej przez PIP Okręg w Krakowie.
- 28 października – Udział Dyrektora Kulczyckiego w Gali 25-lecia Małopolskiego Centrum Przedsiębiorczości.
- 3 listopada – udział dyrektora IPH w Gali wieńczącej czwartą edycję akcji Hoover Table, podczas której zostały wręczone statuetki dla darczyńców.
- 9 listopada – udział dyrektora w posiedzeniu Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski

- 14 listopada – Izba wraz z Miastem Kraków zorganizowała w ICE Kraków autorską **ścieżkę miejską podczas IX Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości**. Podczas autorskiej **ścieżki izby uczestnicy mogli dowiedzieć m.in. czym jest sztuczna inteligencja w dzisiejszym świecie i jaką rolę pełni w gospodarce, eksperci odpowiadali na pytanie o skuteczną a więc zmierzającą do komercjalizacji współpracę pomiędzy nauką i biznesem, a także czy firmy są gotowe na nowe obowiązki raportowania zrównoważonego rozwoju ESG**.
- 25 listopada – uroczystość jubileuszu 172 rocznicy powstania Izby – Święto Izby. Zasłużonym przedsiębiorcom zostały wręczone Krakowskie Dukaty, nagrodzeni zostali uczniowie krakowskich szkół, którzy wzięli udział w konkursie „Mój Pierwszy Biznes” i podsumowaliśmy osiągnięcia Izby w minionym roku.
- 29 listopada – udział wiceprezydenta IPH Huberta Kardasza w spotkaniu Rady Konsultacyjnej i Rady Przedsiębiorców województwa małopolskiego z Rzecznikiem MŚP Adamem Abramowiczem, które odbyło się w oddziale terenowym biura Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorców w Krakowie przy ul. Kanoniczej 11.
- 2 grudnia – udział wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w uroczystościach Barbórkowych Kopalni Soli „Wieliczka”.
- 5 grudnia – udział Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w konferencji podsumowującej projekt „Krakow Metropolitan Area for Business”.
- 6 grudnia – udział Dyrektora Kulczyckiego w spotkaniu Rady Programowej Open Eyes Economy Summit, w Urzędzie Miasta Krakowa. Było to tradycyjne spotkanie podsumowujące tegoroczną edycję Kongresu OEES, z udziałem Prezydenta Krakowa prof. Jacka Majchrowskiego.
- 8 grudnia – spotkanie dla przedsiębiorców nt. „Wsparcie BGK dla innowacji technologicznych – dotychczasowe efekty realizacji oraz nadchodzące możliwości finansowania ze środków UE”. Spotkanie współorganizowane przez Izbę i Bank Gospodarstwa Krajowego.

Spotkania w sprawie przyszłego członkostwa w IPH

- 2 lutego – spotkanie z Martą Krzyżek-Siudak właścicielką biura podróży Pavo Travel w sprawie przystąpienia do izby.
- 2 lutego – spotkanie z przedstawicielami firmy ABB Business Services Sp. z o. o. w Krakowie
- 8 lutego – spotkanie z prezesem firmy Altrans Pracownia Planowania i Projektowania Systemów Transportu w sprawie członkostwa w IPH.
- 14 marca – spotkanie z prezesem firmy Astor Stefanem Życzkowskim
- 15 marca – spotkanie z władzami ABB Tomasz Wolanowski, Peter Michel
- 24 marca – spotkanie z mec. Filipem Curyło z kancelarii Śliz i Curyło Adwokaci Sp. P. w sprawie wstąpienia do Izby.
- 24 marca- wizyta dyrektora IPH i wiceprezydenta IPH w firmie Astor w sprawie członkostwa.
- 25 marca – spotkanie z przedstawicielami firmy A&M Company.
- 19 kwietnia – spotkanie z przedstawicielami firmy JPEEmbedded w sprawie przystąpienia do IPH.
- 12 października – wizyta wiceprezydenta Leszka Rożdżeńskiego i dyrektora Rafała Kulczyckiego w siedzibie Piwniczanki na spotkaniu z jej prezesem i wiceprezesem w celu omówienia przystąpienia Piwniczanki do Izby.
- 29 listopada – spotkanie w Izbie dyrektora Rafała Kulczyckiego z prof. Tadeuszem Uhlem prezesem i właścicielem firmy inżynierskiej EC Group w sprawie przystąpienia firmy EC Group do izby.
- 16 grudnia – spotkanie w izbie z prezesem firmy Heban Maciejem Steinhofem w sprawie członkostwa w Izbie.
- 28 grudnia – spotkanie w izbie z prezesem i właścicielem firmy informatycznej PHU Delcom Piotrem Pawlusem w sprawie członkostwa w Izbie.

X. PISMA Z PODZIĘKOWANIAM I GRATULACJAMI I WYRÓŻNIENIAMI RÓŻNYCH INSTYTUCJI SKIEROWANYMI DO IPH

IZBA ADMINISTRACJI SKARBOWEJ W KRAKOWIE

Kraków, 25 listopada 2022 roku

UNP: 1201-22-130687

Sprawa: Zaproszenie na jubileusz 172-lecia 25 listopada 2022

znak sprawy: 1201-WZ.001.17.2022

kontakt: Referat Wspierania Zarządzania Marta Marianowska tel. 12 25 57 466 e-mail: marta.marianowska@mif.gov.pl

Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

dot. zaproszenia na jubileusz

Szanowny Panie Prezydencie,

serdecznie dziękujemy za zaproszenie na jubileusz 172-lecia Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, który odbędzie się 25 listopada 2022r. w Narodowym Banku Polskim Oddział Okręgowy w Krakowie. Życzymy wszelkiej pomyślności w życiu zawodowym oraz osobistym dla Pana oraz Pańskich Pracowników. Wyróżnionym osobom składamy szczerze gratulacje i życzymy wielu sukcesów w pracy zawodowej. Niestety, z racji wcześniej zaplanowanych obowiązków w tym czasie, Pani Dyrektor Bożena Drabik nie będzie mogła w nich uczestniczyć.

Z wyrazami szacunku
wz. DYREKTORA
Izby Administracji Skarbowej w Krakowie
Dorota Sikorska
ZASTĘPCA DYREKTORA

Korespondencję otrzymują:

1) adresat – poczta elektroniczna – biuro@iph.krakow.pl
2) a/a.

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na stronie Biuletynu Informacji Publicznej (BIP) pod adresem www.malopolskie.kas.gov.pl w zakładce Organizacja – Ochrona Danych Osobowych oraz w siedzibach organów Krajowej Administracji Skarbowej woj. małopolskiego na tablicach informacyjnych.

e-mail: ias.krakow@mif.gov.pl • www.malopolskie.kas.gov.pl
Izba Administracji Skarbowej w Krakowie, ul. Wolna 7, 31-037 Kraków

1/1

AGH AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA IM. STANISŁAWA STĄSZCZA W KRAKOWIE
Wydział Zarządzania

Kraków, 25 listopada 2022 r.

**LIST GRATULACYJNY
Z OKAZJI JUBILEUSZU 172-LECIA POWSTANIA
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE**

W imieniu swoim oraz Wydziału Zarządzania AGH pragnę złożyć serdeczne gratulacje i wyrazić uznania za dotychczasowe osiągnięcia. Życzę powodzenia w podejmowanych przedsięwzięciach oraz by każdy kolejny rok przynosił szanse na dalszy rozwój.

Z wyrazami szacunku,
Dr hab. inż. Marek Dudek, prof. AGH
Dziekan Wydziału Zarządzania AGH

Akademia Górniczo-Hutnicza | Wydział Zarządzania
ul. Grzegorzka 16, 31-067 Kraków, tel.: +48 12 637 42 02, +48 12 637 36 08
e-mail: wpz@agh.edu.pl, www.wpz.agh.edu.pl
Bank Poboż S.A. Kraków, nr rachunku: 96 1540 4722 1111 0000 4858 2922
Nipon: 0000015712, NIP: 629-500-10-23

Pragnę jednocześnie poprosić o wzięcie tegorocznym laureatem Nagrody Osobom znaczącym Państwa pracy i działań za wspaniały, co robicie Państwo dla naszego regionu i jego mieszkańców.

Mam nadzieję, że ustanowienie „Krakowskiego Dukatu”, jako szczególne docenienie wkładu, jaki wnosi Państwo do małopolskiej przedsiębiorczości, będzie bodźcem do planowania i realizacji kolejnych działań. Wszystkiego dobrego!

Marszałek Województwa Małopolskiego Witold Kozłowski

Kraków, 25 listopada 2022 r.

Szanowny Pan
Sebastian Chwedećko
Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Uczestnicy Święta Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie oraz konkursu „Krakowski Dukat”

Szanowny Panie Prezydencie, Szanowni Państwo!

W imieniu własnym oraz Samorządu Województwa Małopolskiego składam serdeczne życzenia i gratulacje z okazji 172. rocznicy powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

Odnosić cenę sobie, podejmowaną na różnych płaszczyznach, współpracę z IPH, a szczególnie działań Państwa za realizowaną od wielu lat misyjną funkcję „Krakowskiego Dukatu”. Jednym z celów jest konsekwentne, które przeznacza się do rozwoju gospodarczego naszego regionu. Jako Zarząd Województwa Małopolskiego, przykładamy do tego zadania szczególną wagę. Z jednej strony budujemy nasz potencjał na rozwoju przedsiębiorczości i nowych technologiach, a z drugiej – odwołujemy się do wartości, takich jak: zasłonię, współpraca oraz budowanie poczucia wspólnotowości.

Szanowni Państwo, bez wątpienia na rozwój regionu wpływ ma aktywne postawienie samorządowców – ludzi kreatorów i pracowników, którzy w swoich lokalnych społecznościach stwarzają warunki do sprawnego funkcjonowania. Wykazanie takich właśnie postaw służy Nagrodzie „Krakowskiego Dukatu”, do której w kategorii „Samorządowcy Regionu Przedsiębiorczy”, właśnie zasługuje wybitny kandydat, naszemu samorządowcy, samemu gospodarzowi gminy, który wypełnia się aktywną postawą oraz umiejętnością współpracy oraz ogromnym zaangażowaniem w realizowane przedsięwzięcia.

Pan Mariusz Małach, jako Burmistrz Zaton, rewitalizuje przestrzeń gminy, dla o jej środowisku, skutecznie pozyskuje środki zewnętrzne, a przede wszystkim trafnie definiuje potrzeby lokalnej społeczności, stawiając jednocześnie na pierwszym miejscu rozwój i rozwój gospodarczy. Efektywność oraz różnorodność podejmowanych przez Pana Burmistrza działań znajduje także odzwierciedlenie w dotychczas otrzymanych nagrodach oraz wyróżnieniach dla Gminy Zaton.

Z całą pewnością czołogostali działalności Pana Burmistrza na rzecz rozwoju swojej „małej ojczyzny” zasługuje na wyróżnienie. Panu Burmistrzu, serdecznie gratuluję.

ul. Bolesława 22, 31-106 Kraków
Wydział Zarządzania | ul. Krakowska 16, 31-037 Kraków

PAPIER

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W KRAKOWIE

Przewodniczący ds. Projektów i Współpracy
dr hab. Piotr Bula, prof. UEK

Kraków, dnia 25 listopada 2022 roku

Szanowny Pan
Rafał Kulczycki
Dyrektor Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Szanowny Panie Dyrektorze,

w imieniu Senatu, Władz rektorskich i całej Społeczności Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie proszę przyjąć moje najserdeczniejsze gratulacje z okazji Jubileuszu 172 rocznicy powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

Wraz z gratulacjami tak, wspaniałego jubileuszu, jednocześnie życzę w dalszych sukcesów zawodowych, ciągłego rozwoju i wszelkiej pomyślności dla wszystkich firm członkowskich oraz satysfakcji z kolejnych lat działalności.

Łączę wyrazy szacunku

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków
tel. 12 291 50 01, 12 291 54 05, e-mail: pro_wspolpracy@uek.krakow.pl
www.uek.krakow.pl

XI. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH

Dziennik Polski
Wtorek, 29.11.2022

GOSPODARKA

II



W KOLEJNYCH WYDANIACH
Tajemniczy sektor. Co robi w Krakowie 100 tysięcy specjalistów?
Czy obecny kryzys grozi nam powrotem wysokiego bezrobocia?

Dobrze rządzone państwo słucha przedsiębiorców i ekspertów

Zbigniew Bartus
zbigniew.bartus@polskagress.pl

Nie da się stworzyć dobrego prawa oraz sprawnie i racjonalnie zarządzać państwem bez wsluchania się w głos przedstawicieli wszystkich grup społecznych oraz uczynnego dialogu z nimi.

Partnerska współpraca z przedsiębiorcami i ekspertami gospodarczymi, uwzględnianie ich opinii, to podstawa dobrej polityki publicznej – mówili zgodnie uczestnicy 18. Forum Przedsiębiorców Małopolski.

W sztanowym wydawnictwie gospodarczym regionu, zorganizowanym w Krakowskim Salonie Ekonomicznym NBP przez „Dziennik Polski” i „Gazetę Krakowską” wraz z czołowymi organizacjami gospodarczymi i instytucjami otoczenia biznesu, wzięło udział liczne grono przedsiębiorców, liderów organizacji, uczonych, radców prawnych, doradców podatkowych, ekspertów od zarządzania i administracji, szefów instytucji wspierających firmy, przedstawicieli urzędów i władz legislacyjnych.

Zgodnie z tytułowym hasłem - (Mało)Polska prosta w obsłudze (autorstwa Stefana Życzkowskiego z firmy ASTOR), rozmawialiśmy o tym, jak tworzyć i upowszechniać dobre wzorce służące upraszczaniu świata, ułatwianiu działalności gospodarczej - a przynajmniej nieprzeszkadzaniu przedsiębiorcom w rozwoju, zwłaszcza w sytuacji, gdy pandemia, a teraz wojna i kryzys energetyczny utrudniły działalność większości firm. Jak nie dokładać im problemów?

Forum rozpoczęliśmy od wystąpienia niezawodnego Andrzeja Bańki, wiceszefa Departamentu Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki UMWM, który pokazał, w jaki sposób agendy Województwa Małopolskiego starają się ułatwiać i upraszczać życie przedsiębiorcom. Dużym wydarzeniem była - otwierająca część dyskusyjną - rozmowa z Jackiem Przybylskim, szefem krakowskiego Cisco Global Services Center, reprezentującym najdynamiczniej rozwijający się sektor małopolskiej gospodarki, zatrudniający już tylko w Krakowie ponad 100 tys. osób. Szeroką relację



Rozmawialiśmy o tym, jak tworzyć i upowszechniać wzorce służące ułatwianiu działalności gospodarczej



Justyna Zająć-Wysocka: - Zmiany przepisów powinny być dokładnie konsultowane z tymi, których dotyczą

z tej rozmowy przedstawimy niżej.

Władza centralna powinna podejmować decyzje i tworzyć prawo w sposób bardziej przejrzysty. Wydaje się oczywiste, że zmiany przepisów powinny być dokładnie konsultowane z tymi, których dotyczą. Dziś tak nie jest, więc mamy poczucie, że jesteśmy podmiotowo traktowani - ocenili zasiadający w Łoży Liderów Hubert Kardasz, wiceprezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

Wtórowali mu przedstawiciele pozostałych organizacji współtworzących Forum, m.in. BCC, MZP Lewiatan, Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych, Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, ASPIRE, Polskiego Związku Firm Deweloperkich. Wcześniej identyczną opinię wygłosili uczestnicy dwóch paneli dyskusyjnych, a także Justyna Zająć-Wysocka, małopolska liderka Krajowej Izby Doradców

Podatkowych, w rozmowie „Doradca czy saper podatkowy”. Świat jest niezwykle skomplikowany, więc żadna władza nie poradzi sobie samodzielnie z zarządzaniem i kreowaniem poprawnej polityki publicznej. Potrzebuje uczelni, biznesu, organizacji społecznych. Musi codziennie czerpać od nich wiedzę i dzielić się władzą. Niestety, dialog społeczny jest pięcią achillesową tego rządu - przez lata karał i w tej chwili pozostała czysta atrapa. A przecież widać, że państwa stawiające na integrację społeczną najharmonijniej się rozwijają, zaś te, które tkwią w XIX-wiecznych schematach, popadają w etatyzm i aragancję, co prowadzi do nieszczerzności, ostrzegł prof. Stanisław Mazur, rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Apelowal też o więcej zaufania w życiu publicznym, zwłaszcza - o zaufanie władzy do uczciwości i czystych intencji zdecydowanej większości przedsiębiorców.

Proste prawo oznacza dla mnie sytuację, w której ja w każdym przypadku będę w stanie klientowi powiedzieć, że np. po zmuszonym procesie, po udowodnieniu kwestii A, B i C, mamy graniczącą z pewnością szansę na wygraną. Dziś, przy tak fatalnej jakości przepisów i chaosie prawnym wywołanym sporami z instytucjami unijnymi, radcowie prawni muszą coraz częściej odpowiadać: nie wiem. Taki stan ogromnie zwiększa ryzyko prowadzenia działalności gospodarczej i zniechęca do inwestycji - stwierdził dr Marcin Sala-Szczyński, dziekan Rady Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie. Akcentował przy tym coraz większą rolę, jaką w tych trudnych czasach mają do odegrania radcowie prawni w celu zapewnienia elementarnej bezpieczeństwa przedsiębiorcom.

To rozwój gospodarczy zwiększa zamożność obywateli, a nie działalność socjalna państwa. Jesteśmy wciąż krajem



Szybka transformacja jest warunkiem dalszego rozwoju i zachowania konkurencyjności - mówili uczestnicy Forum



Hubert Kardasz: - Władza powinna podejmować decyzje i tworzyć prawo w sposób bardziej przejrzysty

na dorobku i powinniśmy o tym szczególnie pamiętać - podkreślił prof. Adam Marjański, szef rady podatkowej Business Centre Clubu. Wyrzucił przy tym ubolewanie, że kolejne ekipy rządzące odchodziły od korzystania z wiedzy ekspertów przy tworzeniu prawa i nowelizacjach. Jego zdaniem, za klasyczny przykład tego zjawiska można uznać „Polski (Nie)ład”.

Przedsiębiorcy mówią wprost, że marzą o tym, by państwo przestało im przeszkadzać. Nie chcemy nadregulacji, nie chcemy ingerencji w wolność gospodarczą - dodał prof. Adam Marjański.

Wszyscy przyznali, że wśród aktywnych uczestników Forum są przedstawiciele instytucji, które potrafią świetnie współpracować z przedsiębiorcami, tworząc odpowiednie usługi i produkty, a zarazem - w miarę możliwości - upraszczając procedury. Fundamentem jest stały dialog z organizacjami przedsiębiorców i ekspertami, uwzględ-

nianie ich uwag i propozycji. Małopolska rozwija się lepiej niż inne regiony przede wszystkim dzięki dobrej współpracy, w której biorą udział takie instytucje, jak Krakowski Park Technologiczny, Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości, BGK czy Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Ogromną rolę w tym ekosystemie odgrywają uczelnie, na czele z Uniwersytetem Ekonomicznym, Politechniką Krakowską, AGH, UJ i UR, współpracujące z ekspertami, organizacjami gospodarczymi i samorządami zawodów zaufania publicznego (OIRP, KIDP), wzorcowymi firmami, jak ASTOR czy CISCO, a także banki, w tym PKO BP.

Co istotne, polski system bankowy przeistoczył się szybko z najbardziej zacofanego w Europie w najbardziej zaawansowany technologicznie. Ułatwiło to korzystanie z usług bankowych, także przedsiębiorcom. Mówił o tym podczas Forum Jarosław Sulkowski, dyrektor Regionalnego Centrum Korporacyjnego PKO BP w Krakowie, próbując przy tym przewidzieć przyszłość. - Jeszcze przez długi czas przedsiębiorca, który zechce w swojej firmie zrealizować duży proces inwestycyjny, będzie wymagał osobistego kontaktu z człowiekiem z banku, a to dlatego, żeby upewnić się, iż wybiera instytucję i ludzi z gwarancją bezpieczeństwa, a nie algorytm operujący tylko danymi - wyjaśnił.

Dr Kazimierz Koprowski, prezes WFOŚiGW w Krakowie, przyznał z kolei, że publiczne programy, takie jak Czyste Powietrze, mają do odegrania kluczową rolę w transformacji energetycznej polskich gospodarstw domowych oraz przedsiębiorstw. Szybka transformacja jest warunkiem dalszego rozwoju i zachowania konkurencyjności, zaś w przypadku mniejszych podmiotów - wręcz przetrwania. Dlatego zmiany w programach idą w kierunku uatrakcyjnienia, upowszechnienia i upraszczania procedur.

Jedną z naszych szczególnych ofert są pożyczki: wyjątkowe, bo bezpieczne, atrakcyjne, bonisoprocenowane, a przy tym realnie przyznane - zachęcał dr Kazimierz Koprowski. ☺

REKLAMA

Dziennik Polski
Wtorek, 29.11.2022

REKLAMA

9

001055689

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie wspiera przedsiębiorców w tym trudnym czasie

Już od 172 lat Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie wspiera krakowskich i małopolskich przedsiębiorców. 25 listopada ta także zasłużona organizacja świętowała z młodzieńczą werwą historyczną już decyzję Ojców Założycieli z 14 listopada 1850 r.

Oroczystość zorganizowana z okazji obchodów jubileuszu tradycyjnie była szansą na wymianę myśli i poglądów. Zgromadziła ponad 200 uczestników, w tym wielu dostojnych gości - m.in. gościa honorowego Juana Sandovala Mendiola, ambasadora Republiki Meksyku w Polsce, który nie tylko złożył członkom Izby życzenia i gratulacje, ale także zachęcał małopolskich i krakowskich przedsiębiorców do współpracy z biznesem meksykańskim, wskazując na jej korzystne obszary.

W Świątce Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie uczestniczyli także m.in. wicemarszałek Województwa Małopolskiego Józef Gawron, wiceprezydent Krakowa Jerzy Muzyk oraz wielu innych dostojnych gości - przedstawiciele władz państwowych i samorządowych, korpusu dyplomatycznego, świata nauki oraz tradycyjnie przyjaciele Izby z innych organizacji otoczenia biznesu.

Bardzo licznie przybyli także członkowie IPH. Wszystkich zebranych powitał prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie Sebastian Chwedećko. W swoim wystąpieniu nie mógł pominąć tematu dotyczącego aktualnej trudnej sytuacji i kryzysu, który dotyka wszystkich, także przedsiębiorców. - Mamym obecnie do czynienia z najtrudniejszą sytuacją gospodarczą od 1989 roku. Wojna nie zna granic i to nie tylko wojna gospodarcza, którą dotkliwie odczuwamy - poprzez wzrost cen energii, inflację, poprzez to, że musimy stosować wiele różnych tarcz do łagodzenia skutków kryzysu. Mówimy również o realnej wojnie fizycznej i realnym zagrożeniu. Biznes to zagrożenie też odczuwa, zwłaszcza biznes opierający się na turystyce. Polska jest bowiem traktowana jako kraj frontowy, a to wpływa na zdecydowane ograniczenie możliwości prowadzenia interesów i zarabiania pieniędzy - zauważył Sebastian Chwedećko. Podkreślił jednocześnie, że IPH w Krakowie od pierwszego dnia wojny angażuje się w pomoc Ukrainie, współpracując ze swoimi odpowiednikami w tym kraju - Izbami Łwowską, Kijowską, Dniepropietrowską i Doniecką. Przedsiębiorcy zrzeszeni w IPH organizują m.in. akcje pomocowe, zbiórki darów i miejsca pracy dla uchodźców, wspierając akcje rządowej i samorządowe itd.



Krakowska Izba wspiera także rodzimy biznes, robiąc wszystko, by ten niezwykle trudny czas dla przedsiębiorców uczynić choć trochę łatwiejszym. I widać, że to przynosi efekty: IPH i jej społeczność - mimo ciężkich czasów - dynamicznie się rozwija. Rośnie liczba przedsiębiorców wstępujących do tej organizacji. - Cieszy nas bardzo, że wielu przedsiębiorców - na co dzień zmagających się z przerwanymi łańcuchami dostaw, szalejącymi cenami energii, gazu i paliw, chaosem podatkowym, inflacją - dostrzegło w Izbie szansę na dalszy rozwój i współpracę. Od dawna nie mieliśmy tak wielu nowych członków, a kolejne firmy zgłaszające chęć wstąpienia w nasze szeregi dają nadzieję na dalszą rozbudowę naszego samorządu gospodarczego. To bardzo dobrze, bo razem możemy więcej. Tylko razem możemy stawić czoła wyzwaniom - podkreślił prezydent krakowskiej IPH.

Nagrody i wyróżnienia

Świątce Izby Przemysłowo-Handlowej jak co roku było również okazją do nagrodzenia wyróżniających się przedsiębiorców, ludzi kultury oraz młodzieży stawiającej swe pierwsze kroki w biznesie.



Wręczono m.in. nagrody Krakowskiego Dukata. To wyróżnienie przyznawane od 1991 r. Honoruje przedsiębiorców za osiągnięte wyniki ekonomiczne, innowację oraz umiejętność dzielenia się sukcesami z otoczeniem. Oto tegoroczni laureaci.

Nagrodę Złotego Krakowskiego Dukata (z rekomendacji IPH w Krakowie) otrzymał Michał Czekaj, prezes zarządu Dragon Poland sp. z o.o. Krakowskiego Dukata w kategorii „Samorządowy kreator przedsiębiorczości” (z rekomendacji Marszałka Województwa Małopolskiego) przyznano burmistrzowi Zatora Mariuszowi Makuchowi. Natomiast w kategorii „Właściciel firmy” nagrodą (z rekomendacji Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie) powędrowała do Rafała Steca, prezesa Grupy KNC Nieruchomości.

Kolejnymi laureatami Krakowskiego Dukata - w kategorii „Menedżer firmy” zostali: Andrzej Natkaniec, wiceprezes MPO w Krakowie (z rekomendacji IPH w Krakowie), Zbigniew Brydak, prezes zarządu Molteni Farmaceutici Polska sp. z o.o. (z rekomendacji IPH w Krakowie) oraz Wojciech Molendowicz, prezes zarządu i redaktor naczelny Wydawnictwa Dobre sp. z o.o. (z rekomendacji Sądzieckiej Izby Gospodarczej).

Tradycyjnie podczas obchodów Świąt IPH w Krakowie przyznano również specjalne wyróżnienie Kultura - Media - Biznes. Jest ono wręczane od ponad 20 lat osobom ze świata kultury, które przyczyniają się do promocji Krakowa i budowania wspaniałej krakowskiej atmosfery. Do tej pory tą nagrodą zostali uhonorowani m.in.: Anna Dymna, Nigel Kennedy, Andrzej Mleczko, Krzysztof Penderecki, Andrzej Sikorowski, Anna Polony czy Jerzy Trela.

Tym razem honorowe wyróżnienie Kultura - Media - Biznes przyznano twórcom filmu „Polański, Horowitz, Home-town” - za przypomnienie poprzez tenże

obraz Krakowa i jego świata w latach 40. i 50. Nagrodę otrzymali reżyserzy filmu Anna Kokoszka-Romer i Mateusz Kudła oraz jego bohaterowie - Roman Polański i Ryszard Horowitz. Autorem statuetki Kultura - Media - Biznes jest Kazimierz Adamski.



Podczas piątkowego Świąta IPH nagrody otrzymali również młodzi ludzie będący laureatami konkursu „Mój pierwszy biznes”. Jest on organizowany przez Izbę od lat i ma na celu popularyzację wśród młodzieży wiedzy na temat przedsiębiorczości, pobudzenie aktywności gospodarczych. Jego uczestnicy mają za zadanie opracować biznesplan prezentujący przedsięwzięcie gospodarcze.

W tegorocznej edycji konkursu, przeprowadzonego we współpracy z gminą Kraków, ABSL, Polską Fundacją Przedsiębiorczości i Bankiem Santander, wzięło udział ponad 60 uczniów krakowskich szkół średnich. I miejsce i nagrodę Prezydenta Miasta Krakowa w wysokości 5,5 tys. zł otrzymał Wojciech Krzysik z Technikum

Energetyczno-Elektronicznego nr 9, który opracował biznesplan „SMART TAG. Inteligentne etykiety cenowe”. Drugie miejsce i 4 tys. zł za biznesplan „The Legends” przyznano Bartoszowi Trojanowi z Technikum Łączności nr 14, a miejsce trzecie i 3 tys. zł - Ricie Palkij, Gabrieli Michalec, Gabrieli Groń z 44 Liceum Ogólnokształcącego, które stworzyły biznesplan „ALPHA MIND”. Nagrodę ABSL za najbardziej innowacyjny biznesplan (3 tys. zł) otrzymał Bartosz Trojan, a nagrodę Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości za najlepszy biznesplan w obszarze cyfryzacji i technologii IT (3 tys. zł) - Wojciech Krzysik. Natomiast nagrodą IPH w Krakowie „Młody Przedsiębiorca Odpowiedzialny społecznie” (3 tys. zł) zostali wyróżnieni Yurij Grynevich, Oliwia Wielocha, Jakub Jędras z Technikum Ekonomiczno-Hotelarskiego nr 4, którzy przygotowali biznesplan „Ośrodek leczenia uzależnień i chorób psychicznych POMOC W PORĘ”.

Skutecznie dla silnego samorządu gospodarczego

Izba Przemysłowo-Handlowa od dnia swojego założenia, czyli od 172 lat, skutecznie realizuje strategię służącą budowie silnego samorządu gospodarczego oraz udzielaniu wszechstronnej pomocy przedsiębiorcom.

Tylko w tym roku zorganizowała m.in. 25 szkoleń i webinarów oraz misję gospodarczą do Koszyc i Dubaju, a także realizowała cztery projekty ze środków UE, małopolskiego Urzędu Marszałkowskiego i Urzędu Miasta Krakowa (Enterprise Europe Network, Krakow Metropolitan Area for Business, Małopolska Sieć Sukcesorów oraz Krakowska Akademia Przedsiębiorczości - webinar dla młodzieży szkół średnich). Działający przy IPH ośrodek Enterprise Europe Network obsłużył ponad 136 przedsiębiorstw z sektora MSP, zrealizował 8 szkoleń, w którym wzięło udział 135 uczestników z firm oraz instytucji publicznych i prywatnych, a także współorganizował przy międzynarodowe wydarzenia brokerskie kojarzące partnerów biznesowych.

Szansa na gwarancję bezpiecznego powrotu

BIZNES. Sytuacja w zachodniej Ukrainie powoli się stabilizuje. To może być zachętą do powrotu tam polskich firm

Patrycja Otto
Paulina Nowosielska
dgp@inf.or.pl

- Mam nadzieję, że w ciągu kilku tygodni realnie będzie ponowne objęcie ochroną KUKE sprzedaży podstawowych grup towarów, które służą zaopatrzeniu ludności cywilnej czy podtrzymaniu funkcjonowania gospodarki wschodniego sąsiada - de-

klaruje Janusz Władczak, prezes państwowego ubezpieczyciela należności.

Według niego o możliwość ubezpieczenia eksportu do Ukrainy pytają zarówno firmy nigdy nie korzystające z oferty KUKE, które np. poniosły straty z powodu wojny, jak i dotychczasowi klienci. Ci ostatni, przekonuje Władczak, mają świadomość, że zawieszenie oferowania ubezpieczeń wynikało z wprowadzenia przez bank centralny w Kijowie moratorium płatniczego. W praktyce niemożliwe stało się opłacenie przez ukraińskie firmy faktur za importowane towary. Z czasem pojawiła się jednak lista wyłączeń, która jest stopniowo rozszerzana.

Na razie wiadomo, że ubezpieczenie należności gwarantowane przez Skarb Państwa mogłoby wrócić tylko dla wybranych grup towarów. Mówi się też o limicie sięgającym 500 mln zł.

- Byłoby to dobry i potrzebny sygnał dla przedsiębiorców - dodaje Jacek Piechota, prezes (po stronie polskiej) Polsko-Ukraińskiej Izby Gospodarczej. Ale ma obawy, czy wystarczający. Zapytaliśmy Ministerstwo Rozwoju i Technologii, które sprawuje nadzór nad systemem gwarantowa-

nych przez Skarb Państwa ubezpieczeń eksportowych, o prawdopodobny termin ich wprowadzenia. Odpowiedzi nie uzyskaliśmy.

Przedsiębiorcy nie kryją, że liczą na szybkie załatwienie sprawy. - Chcą jak najszybciej wrócić do Ukrainy. Tego też oczekują od polskich firm ich ukraińscy partnerzy - wskazuje Leszek Rożdżeński, wiceprezes Krakowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Według niego dotyczy to zwłaszcza firm z branż chemicznej, surowcowej czy spożywczej.

- Lokalni producenci nie poradzą sobie w pojedynkę. Potrzebują wsparcia z zewnątrz, czy to przy odbudowie zniszczonych upraw, czy zapewnieniu stałych dostaw towarów do sklepów - dodaje.

- Z wypowiedzi polskich eksporterów wynika, że niewielka część z nich kontynuowała po wybuchu wojny dostawy na rzecz ukraińskich kontrahentów, ale na dużo mniejszą skalę i w zasadzie tylko do tych sprawdzonych i najbardziej wiarygodnych. Niektórzy z producentów zaczęli wy magać płatności gotówką, przeszli na przedpłaty, a inni udzielali kredytu kupieckiego na własne ryzyko, jednak ze zrozumiałych względów na o wiele krótsze terminy, niż mia-

ło to miejsce z ubezpieczeniem KUKE. Niestety ryzyko prowadzenia handlu, nawet z firmami z zachodniej Ukrainy, jest ciągle wysokie i takie pozostanie długo po zakończeniu wojny - przyznaje Janusz Władczak.

- Na początku uruchomiliśmy sprzedaż testową, a teraz realizujemy regularne zamówienia - mówi Krzysztof Bajolek, prezes odzieżowego Answeat.com. Spółka zaznacza, że działalność odbywa się w ramach przedpłat.

Na podobnych zasadach działa Inter Cars. - Wysyłamy towar dopiero, jak dostaniemy pieniądze. By przyspieszyć procedurę, nasz ukraiński kontrahent skrócił termin zapłaty dla swoich odbiorców. Przed wojną wynosił on 14-30 dni. Dziś najwyżej kilka - mówi Piotr Zamora, członek zarządu firmy działającej na rynku części samochodowych. Dodaje, że w marcu sprzedaż do Ukrainy wynosiła 25 proc. tego co przed

6,2 mld zł
wartość polskiego eksportu do Ukrainy w I kw. 2022 r.

4,3 proc.
tyle większa niż rok wcześniej była polska sprzedaż w Ukrainie w I kw.

rokiem. W kwietniu było to już 50 proc. - W maju oczekujemy kontynuacji trendu wzrostowego.

Biznes w Ukrainie wznowiły też takie firmy jak Danfoss czy Śnieżka.

Leszek Rożdżeński ocenia, że na przedpłaty mogą sobie pozwolić tylko nieliczni przedsiębiorcy z Ukrainy. To znacząco ogranicza skalę prowadzonej wymiany handlowej.

Jacek Piechota opisuje, że polskie firmy produkcyjne z zachodniej i centralnej Ukrainy starają się utrzymywać działalność. Teraz masowo dochodzą do nich rodzime podmioty.

- Z danych ministerstwa rozwoju gospodarczego Ukrainy wynika, że wpłynęło do niego ok. 800 wniosków o relokację, którą tamtejsze władze starają się wspierać. To oznacza, że znacząco zmienia się struktura gospodarcza kraju, bo wcześniej uprzemysłowiony mocniej wschód teraz równy jest z ziemią - podkreśla.

Jacek Piechota podkreśla, że przed wojną nasze inwestycje w Ukrainie były największe spośród państw byłego ZSRR. Ubiegły rok, na poziomie 12,5 mld zł, był rekordowy dla obrotów handlowych. W ubiegłym roku byliśmy także dla Ukrainy drugim, po Chinach, partnerem eksportowym.

DZIENNIK POLSKI

Wiadomości Koronawirus Sport Turystyka Nekrologi Felietony Zdrowie

Małopolskie firmy apelują do rządu o zniesienie barier w handlu z Ukrainą. To pomoże obu gospodarkom i zahamuje wzrost cen żywności

Zbigniew Bartuś 10 maja 2022, 7:00



Z powodu barier w handlu z Ukrainą krakowscy i małopolscy przedsiębiorcy mają potężne problemy ze sprzedażą swoich produktów swym dotychczasowym, często wieloletnim partnerom na wschodzie. Po ataku Rosji na sąsiadów zamarli m.in. intensywny dotąd handel nawozami. Sprawa jest paląca. Chodzi nie tylko o rosnące z każdym dniem straty polskich i ukraińskich przedsiębiorców, ale i bezpieczeństwo żywnościowe Polski, Europy i pozostałej części świata: Ukraina dostarcza od lat bardzo wiele produktów, których nie jest w stanie wytworzyć w odpowiedniej ilości bez nawozów. Zlikwidować tę barierę może decyzja polskiego ministra rozwoju i technologii, Waldemara Budy. Czas jednak ucieka.

- Mam wiele zapytań ze strony ukraińskich kontrahentów o możliwość zakupu naszych nawozów i biostymulatorów na kredyt. Wprawdzie płatności są możliwe i otrzymujemy również przedpłaty, ale - ze względu na cykl i specyfikę produkcji rolnej - większa część zapłatzena w nawozy i inne środki do produkcji rolnej odbywa się poprzez sprzedaż z odroczonego terminem płatności. Od chwili wybuchu wojny w Ukrainie, takie transakcje nie są nijak zabezpieczone przez instytucje państwa polskiego

- mówi Hubert Kardasz, szef olkuskiego Intermagu i zarazem wiceprezydent krakowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

KUKE chce przywrócić gwarancje. Czekają na decyzję z góry, a czas leci

Wsparcie kredytów i kontraktów eksportowych w formie ubezpieczeń i gwarancji ubezpieczeniowych prowadzone jest w Polsce przez Korporację Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych SA (KUKE), będącą częścią Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR). Instytucja ta (z mocy ustawy) administruje systemem gwarantowanych przez Skarb Państwa ubezpieczeń eksportowych. Nadzór nad tą działalnością sprawuje Ministerstwo Rozwoju i Technologii.

Transakcje między polskimi i ukraińskimi firmami odbywały się dotąd dzięki tzw. limitom kredytowym udzielanym przez KUKE. Z chwilą rosyjskiej napaści na Ukrainę spółka ta musiała jednak zgodnie z obowiązującym prawem zamknąć (zawiesić do odwołania) owe zabezpieczenia - z uwagi na ryzyko polityczne i wystąpienie „siły wyższej” (do której zalicza się wojnę). W efekcie od ponad dwóch miesięcy polscy przedsiębiorcy mogą handlować z ukraińskimi partnerami wyłącznie na własne ryzyko, co doprowadziło do tajemniczej wymiany handlowej - mimo ogromnego zainteresowania nią zarówno ze strony ukraińskiej, jak i polskiej.

- Przywrócenie limitów kredytowych pomogłoby zarówno naszym ukraińskim partnerom, co wydaje się dziś szczególnie ważne (przecież Polska stara się wspierać ukraińską gospodarkę), jak i polskim firmom, które znalazły się w sytuacji takiej, jak nasza. Sektor rolniczy pomimo wojny funkcjonuje. Szacuje się, że areal zasiewów w Ukrainie skurczył się o ok. 30 procent, dotyczy to jednak głównie Ukrainy wschodniej i południowej. Nasi partnerzy - dystrybutorzy nawozów - działają przede wszystkim na zachodzie Ukrainy i w centrum, gdzie ograniczeń w prowadzeniu działalności związanych z wojną jest najmniej - opisuje Hubert Kardasz.

Zwraca uwagę, że bez przywrócenia zabezpieczeń KUKE, przychody polskich firm z ukraińskiego rynku spadną nawet o 90 procent. Błyskawicznie (czytaj: natychmiastowo) przywrócenie limitów kredytowych może pozwolić ograniczyć te straty mniej więcej o połowę. Czas odgrywa tutaj kluczową rolę z uwagi na okres wegetacji roślin: najbardziej intensywny termin stosowania nawozów przypada na kwiecień i maj. Kwiecień już minął, a teraz mija maj...

Stawką nie tylko dochody polskich firm i stan gospodarki w Ukrainie, ale i dostępność żywności i poziom jej cen

Przedsiębiorcy podkreślają, że sygnalizują ten problem rządowi od marca. Mimo wielu monitów, KUKE - które złożyło stosowny wniosek o przywrócenie limitów do Komitetu Polityki Ubezpieczeń Eksportowych - nie miało jednak dla nich dotąd dobrych wieści. To się ma w najbliższych dniach zmienić. W imieniu Forum Przedsiębiorców Małopolski konsultowaliśmy się z posłanką Jadwigą Emilewicz, była wicepremier i minister rozwoju. Ta uzyskała zapewnienie, że w najbliższych dniach odblokowane zostaną limity na około 500 mln złotych i handel z Ukrainą będzie mógł ponownie ruszyć.

I Polska, i Ukraina, i reszta Europy z pewnością na tym zyskają - przywrócenie gwarancji KUKE przyczyni się z jednej strony do zwiększenia bezpieczeństwa żywnościowego, a z drugiej do poprawy sytuacji ekonomicznej państwa ukraińskiego (zmniejszenia skali zapaści gospodarczej spowodowanej wojną), na czym bardzo zależy nie tylko Polsce, ale całej Unii Europejskiej. Ta decyzja będzie miała także wpływ na ceny żywności w świecie - także w polskich sklepach. Im większy będzie niedobór zbóż czy słonecznika z Ukrainy, tym te ceny będą wyższe. Mam szansę wspólnie przyhamować ów lawinowy dotąd wzrost.

XII. WYDAWNICTWA IZBOWE



Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie pragnie wyrazić swoje podziękowania i wielkie uznanie firmom, które dzięki swojej hojności przyczyniły się do wydania niniejszej książki o historii Izby w latach 2000-2020.

Lista firm w kolejności alfabetycznej:

Agencja Reklamy Wenecja Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Tomasz Krawczyk
ALSAL Sp. z o.o. sp. k.; Prezes Zarządu - Wojciech Hudyka
BRK Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Sebastian Chwedecko
Budownictwo i Zarządzanie Tomasz Francuz Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Tomasz Francuz
Centrum Biurowe VINCI; Członek Zarządu - Bożena Raciborska
DRAGON POLAND Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Michał Czekaj
GREEK TRADE Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Theodoros Siakas
INSAP Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Arkadiusz Milka
INTERMAG Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Hubert Kardasz
Fabryka Maszyn i Urządzeń OMAG Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Łukasz Dziędziel
Firma Janex Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Jerzy Wrzeczonek
FSWO Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Przemysław Machynia
FIT WOLBROM S.A.; Prezes Zarządu - Piotr Pięta
KRAKCHEMIA S.A.; Prezes Zarządu - Andrzej Zdebski
Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Maria Waliczek
Małopolskie Dworce Autobusowe S.A.; Prezes Zarządu - Witold Słomka
Mix Electronics S.A.; Prezes Zarządu - Jadwiga Wiśniowska
Piekarnia J.B. Buczek Sp. j.; Prezes Zarządu - Jerzy Buczek
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowe FARES Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Józef Serafin
Tes Technika Emalia Szkło Sp. z o.o.; Prezes Zarządu - Marek Januszek
WODOCIĄGI MIASTA KRAKOWA S.A.; Prezes Zarządu - Piotr Ziętara
Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości; Rektor - Włodzimierz Roszczyński
ZUE S.A.; Prezes Zarządu - Wiesław Nowak

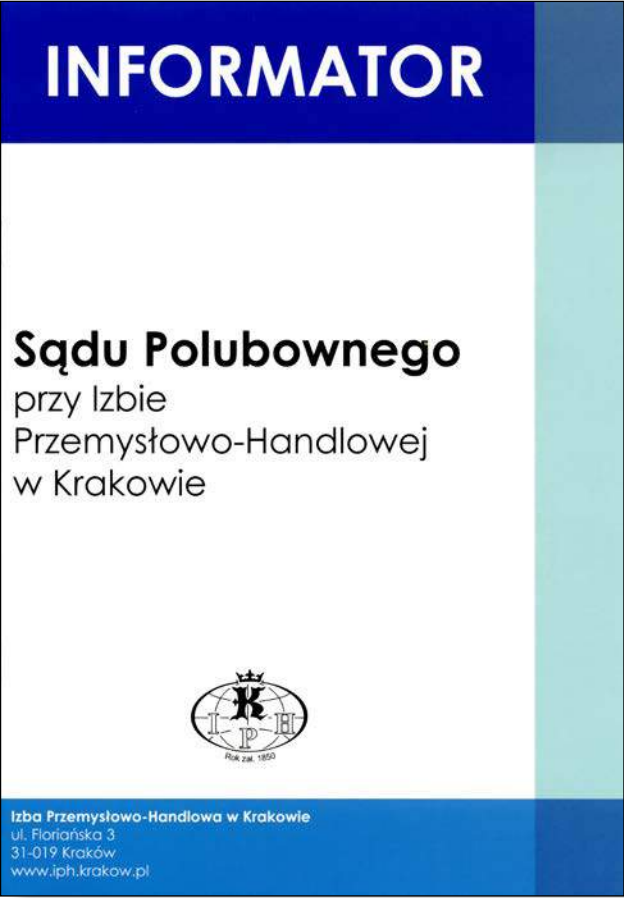
Szczególne podziękowania pragniemy wyrazić:

Autorowi, wieloletniemu Prezydentowi Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie Andrzejowi Zdebskiemu,

wydawcy niniejszej książki - Agencji Reklamy Wenecja Sp. z o.o. i jej Prezesowi Tomaszowi Krawczykowi,

Spółce Wodociągi Miasta Krakowa S.A. i jej Prezesowi Piotrowi Ziętarze - głównemu sponsorowi książki.

104





XIII. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH IPH W KRAKOWIE

WG STANU NA DZIEŃ 1 MARCA 2023 R.

ABB Business Services Sp. z o.o.	Fabryka Taśm Transporterowych Wolbrom SA
Agencja Reklamy WENECJA Sp. z o.o.	Firma Janex sp. z o.o.
Air Liquide Global E&C Solutions Poland SA	FHU INSTBUD Stanisław Boguta Sp. J.
AIR FRANCE Oddział w Polsce	Finezja Sp. z o.o.
Air Tours Club Sp. z o.o.	Flora Sp. z o.o. sp.k.
Alf Sensor Sp. J.	FSWO Sp. z o.o.
ALSAL Sp. z o.o. Sp. K.	Gemini Holding Sp. z o.o.
„ALTRANS” Pracownia Planowania i Projektowania Systemów Transportu	Gofarm Sp. z o.o. Sp.k.
Alventa SA	Greek Trade sp. z o.o.
Andrzej Szumański Ekspertyzy i Konsultacje Prawne, Arbitraż	Green Supplements sp. z o.o.
AP Group sp. z o.o.	Grupa A-05 sp. z o.o.
As Broker	Heuresis Certyfikowani Trenerzy i Konsultanci Zarządzania sp. z o.o.
ASPEL S.A.	Homeware Products 1947 Sp. z o.o.
ASTOR Sp. z o.o.	INDEXMEDICA Sp. z o.o.
Biuro Doradztwa Majątkowego EUROINVEST	INSAP sp. z o.o.
BRK Sp. z o.o.	INTech Agencja Techniczno-Handlowa A.A. Kramarczyk
Bank Gospodarstwa Krajowego Region Małopolski	INTERMAG sp. z o.o.
Boltech Sp. z o.o.	IMI International Sp. z o.o.
Budownictwo i Zarządzanie Tomasz Francuz	JPEmbedded Mazan Filipek Spółka Jawna
CAWI Sp. z o.o.	Kancelaria Adwokacka Bartłomiej Babij
Centrum Biurowe VINCI Sp. z o.o. Sp. K.	Kancelaria Adwokacka Magdalena Makieła
Centrum Druku Graf	Kancelaria Radców Prawnych Ostasz i Stadnik sp. p.
Citi Handlowy Bank Centrum Korporacyjne Kraków	Kancelaria Łuc – Seweryn, Olender S.C.
CLIFFSIDEBROKERS S.A.	Korelacja Systemy Informatyczne sp. z o.o.
Codlake S.A.	Kopalnia Soli „Wieliczka” SA
Comarch SA	KCRI Sp. z o.o.
Dabster Sp. z o.o.	Krajowa Agencja Poszanowania Energii SA Biuro w Krakowie
„DESA” Dzieła Sztuki i Antyki Sp. z o.o.	Krakchemia SA
Delta Sport Clinic Sp. z o.o. Sp. K. (Szpital Dworska)	Krakowska Szkoła Biznesu UEK
DG ELPRO sp. j.	Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
Dobrzański Sp. z o.o. Sp. K.	Krakowski Bank Spółdzielczy
DRABEST Sp. z o.o.	Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH sp. z o.o.
Dragon Poland Sp. z o.o. Sp. j.	Kurier Team 2000 Transport – Spedycja
ELAN-VITAL s.c.	Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o.
e-Bi Sp. z o.o.	Rysiak, Michalik, Wójcik Kancelaria Radców Prawnych i Adwokata Sp. j.
Fabryka Maszyn i Urządzeń Omag sp. z o.o.	

Legal Concept Sp. z o.o.	SAFETEAM Sp. z o.o.
Magdalena Konik & Robert Konik MRK Radcowie Prawni s.c.	SAG sp. z o.o.
Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego MARR SA	SANTANDER BANK POLSKA
Małopolski Instytut Studiów Podatkowych sp. z o.o.	Staco Polska sp. z o.o.
Małopolskie Dworce Autobusowe SA	STANISŁAW OSIEKA
Margaret sp. z o.o.	Subopol sp. z o.o.
MARO Centrum Logistyczno-Magazynowe Roman Chłosta	Szumera sp. z o.o. sp. k.
Marxam Project Marcin Bauer	Śliz, Curyło Adwokaci Spółka Prawna
Metaloplast Andrzej Myśliwiec	Targi w Krakowie sp. z o.o.
Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej SA w Krakowie	Tes Technika Emalia Szkło sp. z o.o.
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA w Krakowie	TIGGES Kancelaria Prawna
Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o.	Tor-Krak Sp. z o.o.
Mix-electronics S.A.	VRG SA
Molteni Farmaceutici Polska sp. z o.o.	Wawel SA
NewTechLab Sp. z o.o.	WESEM D.M.T. Hajduk sp. j.
Nutkraft Sp. z o.o.	WODOCIĄGI MIASTA KRAKOWA SA
Orlen Oil sp. z o.o.	Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie
Pakorex Sp. z o.o. Sp. K.	Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie
Pfizer Polska sp. z o.o. Philip Morris Polska S.A.	Zacharzewski i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni s.c.
Piekarnia J. B. Buczek sp. j.	Zakład Systemów Komputerowych ZSK sp. z o.o.
PMG R&D Consulting sp. z o.o. sp. j.	Zespół Ekspertów Manager s.c.
Polowiec i Wspólnicy Spółka Jawna	ZUE SA
Pracownia Planowania i Projektowania ALTRANS	Zakłady Mechaniczno-Kuźnicze WOSTAL Sp. z o.o.
PROINS SA	
Przedsiębiorstwo „Marlibo 2000” sp. z o.o.	
Przedsiębiorstwo Oszczędzania Energii ESCO Sp. z o.o.	
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowe FARES sp. z o.o.	
PPHU KEJ Sp. z o.o.	
Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjno-Handlowe „OTECH” Sp. z o.o.	
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe HETMAN Józef Hojda	
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe METAL S.C. Andrzej Trynka, Kazimierz Rybniewski	
RENTHOFF Sp. z o.o.	
Rzemieślniczy Klub Sportowy „JUVENIA” Kraków	
safe it Agata Seredyka	
SAFEGE SA Oddział w Krakowie	

XV. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA



19.01. – podpisanie Porozumienia o współpracy pomiędzy Izbą a Podkrakowską Izbą Gospodarczą z siedzibą w Skawinie.



30.03. – sprawozdawcze posiedzenie Rady IPH – w formie hybrydowej.



20.04 – wizyta Ambasador Republiki Indii w Polsce Pani Nagmy Mohamed Mallick.



28.04. – udział Wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w warsztatach CircLean w Ekospalarni w Krakowie, dotyczących dobrych praktyk wdrażania i certyfikowania symbiozy przemysłowej.



19.05 – Szkolenie: „Zostań dostawcą armii amerykańskiej stacjonującej w Polsce”



26.05. – prezentacja Carportu Modulus w firmie członkowskiej SAG w Katowicach. Prezentuje Prezes Zarządu SAG Jerzy Gas.



21.06. – Polsko-Niemieckie śniadanie biznesowe z Nadrenią Północną Westfalią.



27.06. – spotkanie Kultura Media Biznes.



11.07. – Spotkanie Izb i organizacji zrzeszających przedsiębiorców z Krakowa i Małopolski



25.08. – wizyta w Izbie Ambasador Republiki Filipin w Polsce Pani Leah M. Basinang-Ruiz. Od lewej: Dyrektor IPH Rafał Kulczycki, Prezydent Izby Sebastian Chwedeczko, Pani Ambasador, Wiceprezydent Izby Leszek Rożdżeński.



22.09. – Inauguracja spotkań Małopolskiej Sieci Sukcesorów.



5.10. – posiedzenie Rady IPH. Współwłaściciel firmy Astor Sp. z o.o. – Stefan Życzkowski prezentuje działalność firmy.



11.10. – Uczniowie Zespołu Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie podczas wizyty w firmie ASTOR zorganizowanej przez Izbę w ramach edukacji i promowania postaw przedsiębiorczości. Uczniów oprowadzał Stefan Życzkowski współwłaściciel firmy ASTOR.



9-13.10. – Misja przedsiębiorców do Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.



25.10. – spotkanie przedsiębiorców z Konsulem Generalnym Ukrainy Władysławem Wojnarowskim.



25.10. – spotkanie przedsiębiorców z Konsulem Ukrainy Władysławem Wojnarowskim. Od lewej: Andriej Olinik prezes Krakowskiego Koła Związku Ukraińców Polski, Rafał Kulczycki Dyrektor IPH, Władysław Wojnarowski Konsul Generalny Ukrainy w Krakowie, Sebastian Chwedecko Prezydent IPH, Wiesław Nowak Prezes ZUE SA, radca IPH.



14.11. – IX Polski Kongres Przedsiębiorczości. Uczestnicy panelu „Innowacje się opłacają – współpraca biznes nauka”. Prowadzący panel Leszek Rożdżeński – Wiceprezydent IPH i Codlake S.A., siedzą od lewej: Prof. Tadeusz Uhl – AGH i EC Group, Agnieszka Nowaczek – Instytut Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią PAN, dr. inż. Michał Grega – AGH i AISEMO Sp. z o.o., Paweł Senderek Wiceprezes Zarządu Wodociągów Miasta Krakowa S.A., Wojciech Malkiewicz – Prezes Zarządu Codlake S.A., Przemysław Zakrzewski Dyrektor, Korporacyjne Centrum Technologiczne ABB.



14.11 – IX Polski Kongres Przedsiębiorczości. Uczestnicy panelu „ESG – kryterium nowoczesnego zarządzania firmami”. Od lewej: Anna Kornecka – dyrektor Instytutu w Stowarzyszeniu Program Czysta Polska, Przemysław Kulik – Dyrektor Biuro CSR i Raportowania Zrównoważonego Rozwoju, BGK, Katarzyna Gajus-Wyrwicz – ABSL, MyImpact, dr Wojciech Blecharczyk – prezes Izby Gospodarczej Rh + w Krakowie, główny specjalista ds. Smart City – Innowacje Komunalne MPEC SA w Krakowie.



25.11. – Święto Izby – Zwycięzcy Konkursu Mój Pierwszy Biznes.



25.11. – Święto izby – Prezes firmy Molteni Farmaceutici Zbigniew Brydak otrzymuje statuetkę Krakowskiego Dukata.



7.12. – świąteczne posiedzenie Rady IPH – Prezes Air Tours Club, radca IPH Józef Misiaszek z okolicznościową nagrodą z okazji jubileuszu 30. lecia Air Tours Club.



7.12. – posiedzenie Rady IPH. Wspólne pamiątkowe zdjęcie członków Rady Izby, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego. Od lewej stoją: Bożena Raciborska- Centrum Biurowe VINCI – KR, Wiesław Nowak – ZUE SA, Agata Seredyka – Safe it, Jadwiga Adam – EUROINVEST, Ewa Woch – Targi w Krakowie, Józef Misiaszek – Air Tours Club, prof. Andrzej Szumański – SH, Marek Januszek – Tes Technika Emalia Szkło, prof. Włodzimierz Roszczyński – WSiB, Wacław Andruszko- były dyrektor IPH, Jerzy Wrzecionek – Firma Janex, Krzysztof Deszyński – Korelacja Systemy Informatyczne, Andrzej Zdebski – Krakchemia SA, Marek Piwowarczyk – ZSK, gościnnie przedstawiciel nowej firmy ABB Business Services Sp. z o.o. Jarosław Rusek, Rafał Kulczycki – Dyrektor IPH, gościnnie przedstawiciel nowej firmy ABB Business Services Sp. z o.o. Michał Sokołowski. Siedzą, od lewej: Arkadiusz Milka – INSAP Sp. z o.o., Sebastian Chwedeczko – Prezydent IPH – BRK Sp. z o.o., Leszek Rożdżeński – Wiceprezydent IPH- Codlake SA.

Wydawca:
Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
30-019 Kraków, ul. Floriańska 3

Opracowanie:
Praca zbiorowa IPH

Redakcja:
Sekretariat IPH

Zdjęcia:
Zespół IPH

Skład:
Piotr Sieprawski



**Izba Przemysłowo-Handlowa
w Krakowie**

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
ul. Floriańska 3
30-019 Kraków
www.iph.krakow.pl