



**Izba Przemysłowo-Handlowa
w Krakowie**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ
W KRAKOWIE
ZA ROK 2023**

**DYREKCJA I PRACOWNICY
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE
SERDECZNIE DZIĘKUJĄ**

**NIŻEJ WYMIENIONYM PREZESOM I DYREKTOROM FIRM CZŁONKOWSKICH,
KTÓRYCH ŻYCZLIWOŚĆ I NIEZAWODNE WSPARCIE POZWOLIŁY NA ZREALIZOWANIE PRZEZ IZBĘ
WIELU PRZEDSIĘWZIĘĆ W 2023 ROKU.**

Wojciech Niewierko – Członek Zarządu, Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

Piotr Ziętara – Prezes Zarządu, Wodociągi Miasta Krakowa S.A.

Renata Deptała – Dyrektor Regionu, Region Małopolski, Bank Gospodarstwa Krajowego

Dorota Hryniewiecka-Firlej – Prezes Zarządu Pfizer Polska Sp. z o.o.

Jerzy Gas – Prezes Zarządu SAG Sp. z o.o.

Jarosław Rusek – Head of ABB Global Business Services Krakow

Oraz

**Miasto Kraków
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego**

Nasza Misja

Reprezentowanie interesów gospodarczych firm członkowskich, w tym wobec administracji publicznej i organów Unii Europejskiej oraz wsparcie w podnoszeniu konkurencyjności, innowacyjności – smart technologies i promocja działalności gospodarczej.



Szanowni Państwo, drodzy Koledzy i Przyjaciele.

Mamy za sobą ciekawy rok, który obfitował w liczne ważne dla nas wszystkich wydarzenia, w tym niosącą za sobą duże nadzieje zmianę władzy, szczyt i spadek inflacji oraz chaos związany z Polskim Ładem 3.0 i pogłębiający go wzrost stawek podatku od nieruchomości, minimalnego wynagrodzenia i składek na ZUS. Obserwowaliśmy także narastające zmęczenie trwającą od dwóch lat wojną w Ukrainie i pierwsze kłopoty we współpracy związane z preferencyjnymi dla tego kraju zasadami wymiany handlowej z UE. Widowym symbolem tego stały się kłopoty z zalewem rynku polskiego przez produkty z Ukrainy a co za tym idzie strajki rolników i firm transportowych. Dla gospodarki ważna była także dyskusja nad zapisami tzw. Zielonego Ładu. Dziś wiemy już, że możliwe są korzystne dla polskich przedsiębiorców modyfikacje tego unijnego dokumentu.

Wszystko to skutkowało stagnacją gospodarczą, dużą ostrożnością inwestycyjną polskich firm a ostatecznie wpłynęło na wyniki polskiej gospodarki. Jak oszacował GUS, produkt krajowy brutto Polski wzrósł w 2023 r. realnie (tj. w cenach stałych) o 0,2 proc. po zwwyżce o 5,3 proc. w 2022 r. Nie licząc pandemicznego 2020 r., gdy PKB zmalał o 2 proc., ubiegłoroczny wynik był najniższy od co najmniej 1996 r.

Nasza Izbowa Społeczność koncentrowała swoją uwagę na kwestiach związanych z rozwojem technologii, cyberbezpieczeństwie, wyzwaniach implementacji sztucznej inteligencji w biznesie i życiu codziennym, a także budowaniu wśród przedsiębiorców świadomości czym dla firmy będzie raportowanie ESG.

Realizując te cele zorganizowała konferencję „Horyzonty Przyszłości”, która zgromadziła ekspertów, przedsiębiorców i praktyków, aby wspólnie dyskutować na temat współpracy nauki z biznesem, sztucznej inteligencji i innowacyjnych strategii. Głównym partnerem konferencji było Miasto Kraków, partnerami honorowymi byli: Akademia Górniczo- Hutnicza w Krakowie, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie oraz Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie. Konferencja połączona była także z wystawą „Innowacje w praktyce”, którą Izba zorganizowała w ramach współpracy z Miastem Kraków. Wystawa miała miejsce w klastrze Innowacji Społeczno- Gospodarczych UMK, Zabłocie 20. Na wystawie zostały zaprezentowane innowacyjne technologie, jak łazik marsjański Kalman, roboty ABB i Astor, oprogramowanie firmy Codlake czy innowacyjne ogniwa paliwowe. W wernisażu wzięli licznie udział przedstawiciele środowiska naukowo-akademickiego i biznesowego.

Nasze firmy członkowskie zaangażowały się także w organizację szkoleń z zakresu cyberbezpieczeństwa, dzieląc się swoją wiedzą i proponując skuteczne rozwiązania.

Cały ubiegły rok toczyła się także w Izbie dyskusja na temat ESG w postaci szkoleń, spotkań z ekspertami i działań edukacyjnych związanych z tą tematyką. Izba zorganizowała także we współpracy z Heuresis konferencję pn. „Strategia ESG – nowe perspektywy”. Konferencja dotyczyła tematu zrównoważonego rozwoju i pomagała przygotować się na nadchodzące zmiany. Podczas konferencji były poruszane takie tematy jak: aktualna perspektywa strategii ESG, opinie menadżerów, którzy uwzględniają strategię ESG w swoim działaniu, źródła finansowania nowych inicjatyw ESG, zostało przedstawione narzędzie, które ułatwi tworzenie strategii i raportów ESG.

Tradycyjnie ważnym elementem aktywności Izby były działania związane z edukacją probiznesową młodzieży. Wizyty młodych ludzi w firmach członkowskich, spotkania przedsiębiorców w szkołach oraz kolejna edycja konkursu „Mój Pierwszy Biznes” dają nadzieję na lepszą przyszłość polskiej gospodarki. Bardzo ciekawą propozycją okazał realizowany wspólnie z AGH, ABB i BGK konkurs „Biznesowa Grywalizacja”, który łączył tak lubianą przez młodych ludzi formę gry z symulacją zarządzania przedsiębiorstwem.

Realizowaliśmy także cztery projekty unijne i krajowe koncentrujące się na kwestii internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw oraz sukcesji. W ramach projektu EEN pomogliśmy zorganizować udział przedsiębiorców z Małopolski w 13 imprezach targowych i biznesowych w kraju i zagranicą, łącznie umożliwiając im odbycie 135 spotkań. Zorganizowaliśmy także wraz z Ambasadą Pakistanu misję do tego kraju nawiązując trwałe relacje z tamtejszym biznesem.

Niezwykle ważnym wydarzeniem w roku ubiegłym było spotkanie przedstawicieli „Klubu Kijowskiego Izby Partnerskich”. Klub Kijowski to międzynarodowe stowarzyszenie biznesowe izb gospodarczych powołane do życia przez Kijowską, Wileńską i Krakowską Izbę Przemysłowo-Handlową. Obecnie Klub skupia ponad dwadzieścia izb z Austrii, Białorusi, Gruzji, Włoch, Litwy, Mołdawii, Niemiec, Polski, Słowacji, Słowenii, Węgier, Chorwacji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Wielkiej Brytanii oraz Ukrainy. Celem jego działania jest pomoc przedsiębiorcom zrzeszonym w Izbach członkowskich w poszukiwaniu partnerów, realizacja wspólnych projektów oraz promowanie potrzeb biznesu i jego szeroko rozumiany rozwój. Przedstawiciele Klubu Kijowskiego byli także gośćmi firmy ASTOR, członka naszej Izby i mieli okazję zwiedzić siedzibę i Astor Technology Park oraz zapoznać się z jej ofertą.

Ciekawą inicjatywą było również spotkanie członkiń Łoży Kobiet Biznesu przy IPH z przedstawicielkami Izby Biznesowej Kobiet ze Lwowa.

Ważnym obszarem współpracy były także zabiegi władz samorządowych kilku województwa, oraz Izb gospodarczych Polski południowej oraz samorządów lokalnych i gospodarczych Słowacji, Rumunii i innych krajów karpackich w sprawie powstania, w Unii Europejskiej, „Podregionu Karpackiego”, na wzór pięciu podobnych w UE, niezależnie i obok Makroregionalnej Grupy Karpaty mającej bardziej charakter formalny niż gospodarczy. Łatwiej byłoby wówczas, bez specjalnych porozumień międzyrządowych, zdobyć np. wsparcie na realizację bezkolizyjnej drogi z Krakowa daleko na południe Europy o wielkim znaczeniu dla gospodarki a szczególnie dla przedsiębiorstw pracujących na rzecz turystyki.

Sebastian Chwedeczko

Prezydent IPH w Krakowie

Kraków, marzec 2024 r.

SPIS TREŚCI

I. FIRMY ZRZESZONE W IPH6

II. STRATEGIA DZIAŁANIA6

III. STRUKTURA ORGANIZACYJNA 10

IV. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH 11

1) Walne Zgromadzenie IPH 11

2) Rada IPH..... 11

3) Prezydium RADY 15

4) Komisja Rewizyjna 16

5) Sąd Honorowy..... 18

6) Biuro IPH 19

V. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH..... 27

VI. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W INNYCH ORGANIZACJACH 32

VII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW..... 35

VIII. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2023 ROKU 36

1) Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości 36

2) Wydział Współpracy z UE i Szkoleń 42

3) Wydział Finansowo-Administracyjny..... 53

IX. KALENDARIUM WYDARZEŃ 54

X. PISMA Z PODZIĘKOWANIAM I GRATULACJAMI 59

XI. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH..... 62

XII. WYDAWNICTWA IZBOWE..... 72

XIII. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH 76

XIV. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA..... 78

I. FIRMY ZRZESZONE W IPH

Struktura firm członkowskich Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w 2023 r. z podziałem na grupy wg zatrudnienia:

1. Firmy mikro, zatrudniające do 9 osób	42 %
2. Firmy małe, zatrudniające od 10 do 49 osób	28 %
3. Firmy średnie, zatrudniające od 50 do 249 osób	15 %
4. Firmy duże, zatrudniające 250 i więcej osób	15 %

Zgodnie z przyjętą procedurą wyborczą każda z firm posiada swoją reprezentację w organach Izby.



II. STRATEGIA DZIAŁANIA

Poniższa Strategia, uchwałą nr 2/2021 Walnego Zgromadzenia IPH, została zatwierdzona w dn. 24 marca 2021 r. Jednocześnie uchwałą tą WZ IPH upoważniło Radę IPH do jej ewentualnej modyfikacji. W wyniku konsultacji prezydenta IPH z członkami Rady Izby powstał zmodyfikowany projekt Strategii IPH na lata 2021 – 2025.

**MISJA I STRATEGIA
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWE
NA LATA 2021 – 2025**

MISJA

Reprezentowanie interesów gospodarczych firm członkowskich wobec administracji publicznej i organów Unii Europejskiej oraz ich wsparcie w podnoszeniu konkurencyjności, innowacyjności i budowaniu relacji biznesowych poprzez współpracę ze światem nauki, izbami partnerskimi w kraju i za granicą, organami administracji publicznej i mediami a także kreowanie silnego i niezależnego samorządu gospodarczego.

WSTĘP

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie od ponad stu siedemdziesięciu lat realizuje strategię, które służą budowie silnego samorządu gospodarczego oraz udzielaniu wszechstronnej pomocy firmom członkowskim w rozwoju ich działalności gospodarczej. Doświadczenie izby pokazuje jednak, że strategię działania muszą podlegać stałym modyfikacjom i aktualizacji w zależności od zmieniających się warunków dla prowadzenia biznesu i oczekiwań firm członkowskich IPH.

Obecnie w obliczu kryzysu wywołanego pandemią COVID -19 oraz pogłębiających się tendencji nadmiernej regulacji i kontroli działań firm, istotnym jest zbudowanie jak najszerzego frontu współpracy zmierzającego do stworzenia skutecznej i długofalowej strategii walki ze skutkami kryzysu gospodarczego. Doświadczenia pandemii pokazują, że nie da się wyłącznie z poziomu centralnego zarządzać kryzysem o takiej złożoności i skali jak pandemia COVID-19. Nie da się również skutecznie walczyć z jego społecznymi i gospodarczymi konsekwencjami, bez zgodnej współpracy rządu, samorządów, biznesu i środowisk naukowych. Trud stworzenia takiej strategii wymagać będzie przemyślanej, wypracowanej i konsekwentnej współpracy biznesu, wszystkich szczebli administracji i zaplecza eksperckiego. Przygotowanie, a co ważniejsze, wdrożenie takiego dokumentu będzie wiązało się bowiem nie tylko z aktualizacją istniejących przepisów, ale również ze stworzeniem nowych i skutecznych mechanizmów stymulujących gospodarkę. Ważnym zadaniem Izby będzie w tej sytuacji wsparcie dla przedsiębiorców w informowaniu i pozyskiwaniu niezbędnych w czasach kryzysu i koniecznych dla rozwoju firm, form wsparcia oferowanego przez Unię Europejską.

Niezależnie od sytuacji pandemicznej stałym zadaniem Izby będzie trwanie w obronie poszanowania prywatnej własności i swobody prowadzenia działalności gospodarczej oraz propagowanie idei powszechnego samorządu gospodarczego poprzez wspieranie w budowaniu realnych relacji biznesowych pomiędzy członkami Izby a przedsiębiorcami w niej nie zrzeszonymi.

Priorytetowymi kierunkami działania Izby w latach 2021 – 2025, będącymi jednocześnie długoterminowymi celami strategicznymi jej działalności, będą:

- udział w tworzeniu długofalowej strategii walki ze skutkami kryzysu gospodarczego a co za tym idzie nowych regulacji prawnych w oparciu o ekspercką wiedzę firm członkowskich i ekspertów zewnętrznych,
- zacieśnienie współpracy z innymi izbami, organizacjami branżowymi i zrzeszającymi pracodawców w celu prezentowania wspólnego stanowiska i realizowania wspólnych działań dla dobra przedsiębiorców,
- zacieśnienie współpracy z uczelniami i jednostkami samorządu terytorialnego w celu skuteczniejszego uczestniczenia w projektach, pozyskiwania funduszy i realizowania wspólnych zamierzeń w nowej perspektywie finansowej unii na lata 2021 – 2027,

- współpraca ze szkołami krakowskimi i małopolskimi w celu propagowania wśród młodzieży edukacji gospodarczej i promowania właściwych etycznych postaw biznesowych,
- wspieranie firm członkowskich w działaniach zmierzających do poprawy ich konkurencyjności i pomoc we wdrażaniu innowacyjnych technologii, niezbędnej cyfryzacji i dostosowaniu do post pandemicznych warunków prowadzenia działalności,
- wspieranie wszelkich działań zmierzających do wprowadzenia w Polsce samorządu gospodarczego o charakterze powszechnym,
- dbałość i propagowanie wysokich standardów etycznych w biznesie wśród firm członkowskich oraz działań promujących społeczną odpowiedzialność biznesu.
- wspieranie firm członkowskich w działaniach proeksportowych na jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz rynkach trzecich,
- wymiana doświadczeń i wiedzy pomiędzy firmami zrzeszonymi w IPH a organizacjami samorządu gospodarczego innych krajów,
- stymulowanie rozwoju gospodarczego poprzez rozwiązania sprzyjające powstawaniu nowych miejsc pracy, jak również poszukiwaniu przez pracodawców wykwalifikowanych pracowników,
- reprezentowanie i obrona interesów środowiska gospodarczego,
- ciągła aktualizacja i dostosowywanie oferty Izby do oczekiwań jej członków, rozwijanie kontaktów biznesowych pomiędzy członkami oraz integracja firm w ramach imprez i działań organizowanych przez IPH.

Dla osiągnięcia celów strategicznych IPH w Krakowie w latach 2021 – 2025 należy zrealizować działania w następujących obszarach:

1. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACYJNOŚCI FIRM.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie kontynuować będzie działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i współdziałać w tym zakresie z instytucjami międzynarodowymi, ogólnopolskimi i z naszego regionu zaangażowanymi w przedsięwzięcia służące rozwojowi gospodarczemu i walce ze skutkami kryzysu. Dla zwiększenia konkurencyjności rynkowej firm, IPH podejmie działania na ich rzecz w kierunku budowy gospodarki opartej na wiedzy.

W tym obszarze dla realizacji celów strategicznych należy:

- realizować współpracę w ramach powołanego w 2020 roku Think – Tanku Samorządowego z izbami, organizacjami pracodawców, samorządami lokalnymi, światem nauki i ekspertami,
- zacieśnić współpracę z KIG, Konfederacją Lewiatan, BCC, ABSL, ASPIRE, KKK, JIG, MIRZiP oraz innymi organizacjami w kontekście prezentowania wspólnego stanowiska i propozycji do strategii długofalowej walki ze skutkami kryzysu gospodarczego,
- kontynuować realizację z uczelniami Małopolski wspólnych projektów służących rozwojowi przedsiębiorczości i ściślejszej współpracy przedsiębiorców i nauki, zwłaszcza poprzez cykliczną prezentację na szkoleniach i webinarach potencjału uczelni oraz stworzenie na stronie Izby zakładki prezentującej ofertę uczelni dla biznesu mającej formułę banku pomysłów i giełdy ofert,
- zacieśniać współpracę w realizacji umów zawartych z uczelniami oraz poszukiwać nowych form współdziałania zwłaszcza w obszarach pozyskiwania funduszy na rozwój technologiczny przedsiębiorstw i edukację,
- w ramach projektu Enterprise Europe Network współpracować z Centrum Transferu Technologii AGH i PK w zakresie promocji oraz wdrażaniu osiągnięć naukowych w przedsiębiorstwach.
- Zacieśnić współpracę z organami państwowymi i instytucjami takimi między innymi jak: Ministerstwo Rozwoju, Urząd Wojewódzki, Urząd Marszałkowski, Urząd Miasta Krakowa i urzędy gmin, w których działają firmy członkowskie, KAS, ZUS, BGK, ARP, PFR w celu szczegółowego i natychmiastowego informowania członków Izby o wszelkich działaniach, zmianach prawnych i planach mających wpływ na ich działalność,
- organizować szkolenia, webinaria, seminaria, konferencje poświęcone przedsiębiorczości, nowym rozwiązaniom prawnym w UE i w Polsce i podnoszeniu innowacyjności w firmach, w tym zwiększenie udziału platform e-learningowych.
- zwiększyć liczbę świadczeń w zakresie usług informacyjnych, szkoleniowych oraz doradczych o charakterze proinnowacyjnym,
- wzmocnić współpracę z Krakowskim Parkiem Technologicznym i Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego w zakresie tworzenia infrastruktury sprzyjającej zwiększeniu liczby firm innowacyjnych.

2. INTERNACJONALIZACJA FIRM W MAŁOPOLSCIE POPRZECZ ROZWÓJ WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ.

Współpraca międzynarodowa Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie odbywać się będzie przede wszystkim poprzez działania związane z promocją firm członkowskich na rynkach międzynarodowych zgodnie z ich celami strategicznymi, wsparciem przy internacjonalizacji ich produktów we współpracy ze stosownymi agendami rządowymi i zaprzyjaźnionymi izbami za granicą.

Działania związane ze internacjonalizacją firm i współpracą międzynarodową, Izba podejmować będzie także we współpracy z Urzędem Miasta Krakowa i Urzędem Marszałkowskim zgodnie ze strategią regionu i Krakowa tak, aby wspólne przedsięwzięcia przynosiły wymierny efekt synergii i wielokrotniały możliwości i szanse dla przedsiębiorców.

Dla realizacji celów w tym obszarze należy:

- organizować misje gospodarcze wyjazdowe i przyjazdowe wspólnie z Urzędem Miasta Krakowa, Urzędem Marszałkowskim, Polską Agencją Inwestycji i Handlu i MARR oraz we współpracy z partnerskimi izbami,
- rozbudowywać systematycznie angielską wersję strony Izby oraz stworzyć na niej wspólnie z uczelniami wyższymi i Urzędem Miasta Krakowa oferty dla firm zainteresowanych nawiązaniem kontaktu z firmami członkowskimi,

- sfinalizować prace nad portalem „RediscoverKrakow.com” dla firm medycznych i szeroko rozumianej branży turystycznej nastawiony na rozwój turystyki medycznej i poszukiwanie klientów dla firm członkowskich,
- zacieśnić współpracę w ramach Klubu Kijowskiego zrzeszającego izby z 20 krajów w tym w szczególności poprzez misje, wymianę informacji i poszukiwanie partnerów dla sekcji branżowych w tym Łoży Kobiet Biznesu IPH
- zacieśnić współpracę w działaniach promocyjnych naszego regionu z następującymi instytucjami: Centrum Wspierania Inwestorów i Innowacyjnej Gospodarki przy UMK, Business in Małopolska, MARR, Krakowski Park Technologiczny i innymi
- w ramach ośrodka Enterprise Europe Network udzielać konsultacji, informacji i pomocy przedsiębiorcom zamierzającym rozpocząć działalność w krajach UE i poza Unią,
- kontynuować współpracę z konsulatami generalnymi w Krakowie, ambasadami państw w Warszawie oraz placówkami dyplomatycznymi RP na terenie całego świata,
- uczestniczyć aktywnie jako partner w organizowanych przez inne podmioty konferencjach, kongresach, webinarach i spotkaniach, które umożliwiają promocję i internacjonalizację firmom członkowskim, w tym w spotkaniach organizowanych przez PAiH, Business in Małopolska i OEES.

3. EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE FUNDUSZY UE.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie będzie aplikować i składać wnioski na realizację projektów finansowych z UE zarówno z Funduszu Odbudowy jak i nowej perspektywy 2021 – 2027, tak aby utrzymać wysoki poziom usług świadczonych dla przedsiębiorców w zakresie udzielania konsultacji, doradztwa, organizacji szkoleń i konferencji. Będzie również, wzorem lat ubiegłych, udzielać informacji, wspierać firmy członkowskie w zakresie pozyskiwania funduszy UE na działania innowacyjne oraz realizację projektów inwestycyjnych.

Dla realizacji celów w tym obszarze należy:

- podjąć niezbędne działania pozwalające firmom członkowskim uzyskać wszelkie informacje i wsparcie przy staraniach o środki z Funduszu Odbudowy na walkę z konsekwencjami kryzysu i programów nowej perspektywy 2021 – 2027,
- w ramach ośrodka EEN udzielać wszechstronnej pomocy przedsiębiorcom ubiegającym się o środki finansowane z UE,
- kontynuować działalność izby w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych na działalność statutową tj. szkolenia, doradztwo, konferencje celem rozszerzenia oferty bezpłatnych usług świadczonych przedsiębiorcom,
- ściśle współpracować z Urzędem Marszałkowskim w zakresie opiniowania projektów finansowanych z UE a dotyczących poprawy infrastruktury w regionie i wspierających przedsiębiorczość,
- w ramach ośrodka EEN kontynuować współpracę z Komisją Europejską.

4. UMOCNIE NIE ROLI I ZNACZENIA IZBY JAKO INSTYTUCJI SAMORZĄDU GOSPODARCZEGO W ŻYCIU GOSPODARCZYM MAŁOPOLSKI.

IPH w Krakowie jest wiodącą organizacją samorządu gospodarczego Małopolski działającą na rzecz rozwoju gospodarki regionalnej, reprezentującą i wspierającą przedsiębiorców nie tylko w regionie, lecz także w kraju i zagranicą.

Aby wzmocnić jeszcze bardziej i wypełniać tą funkcję Izby należy:

- rozszerzyć, nadając jej stały charakter, współpracę z władzami administracji rządowej i samorządowej,
- dążyć do wzmocnienia roli i pozycji samorządu gospodarczego w Polsce m.in. poprzez nowelizację ustawy o izbach gospodarczych z 1989 r.,
- powołać zespół ekspertów przy Izbie
- przedstawiać w miarę potrzeb wspólne z innymi organizacjami i izbami stanowiska, opinie, ekspertyzy, interwencje w sprawach i obronie przedsiębiorców,
- wzmocnić poprzez media społecznościowe i środki marketingu elektronicznego działania promocyjne wśród przedsiębiorców pokazujących rolę i znaczenie samorządu gospodarczego w ułatwianiu prowadzenia działalności gospodarczej.

Dla realizacji powyższych celów należy:

- kontynuować aktywności Izby na forum Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski,
- współpracować z instytucjami administracji państwowej i samorządowej w zakresie promowania firm krakowskich i małopolskich, w szczególności firm członkowskich IPH, jako potencjalnych wykonawców inwestycji realizowanych w Małopolsce,
- zabierać głos w formie wypowiedzi eksperckiej w mediach tradycyjnych i społecznościowych, poprzez komentarze, opinie i inicjowanie dyskusji w zakresie problemów gospodarczych,
- wzmocnić integrację i współpracę samorządów gospodarczych i występować wspólnie z innymi organizacjami i izbami w sprawach ważnych dla przedsiębiorców,
- współpracować z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi w zakresie promocji firm członkowskich z wykorzystaniem kanałów takich jak Youtube, telewizje medialne, Facebook.
- prowadzić stałą promocję firm członkowskich IPH wśród członków Izby,
- występować aktywnie w interesie firm członkowskich poprzez możliwość brania udziału w procesie decyzyjnym i opiniotwórczym przez radców IPH zasiadających w różnych gremiach powoływanych przez urzędy administracji państwowej i samorządowej oraz inne instytucje publiczne,

- organizować merytoryczne posiedzenia sekcji branżowych, spotkania firm członkowskich, seminaria mające istotny wpływ na zacieśnienie integracji i lepszego udroźnienia przepływu informacji pomiędzy firmami członkowskimi,
- wspierać i pomagać firmom członkowskim w poszukiwaniu pracowników poprzez czynny udział w targach pracy, współpracę z biurami karier w ramach podpisanych umów z uczelniami wyższymi oraz współpracę z polskimi placówkami dyplomatycznymi za granicą i zagranicznymi w Polsce.
- wspierać firmy członkowskie w procesie sukcesji międzypokoleniowej
- zrealizować działania pod wspólną nazwą „Krakowska Akademia Biznesu” polegające na realizacji we współpracy z krakowskimi szkołami działań propagujących idee przedsiębiorczości, wiedzę o ekonomii i umiejętności biznesowe, między innymi poprzez kontynuowanie i rozwijanie konkursu „Mój Pierwszy Biznes” oraz organizację szkoleń, webinarów i mentoringu dla młodzieży.

5. KREOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ ZASAD SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU.

Powinnością izby jest kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców w Polsce i na świecie a w szczególności w regionie, w którym działają oraz propagowanie zasady uczciwości kupieckiej i handlowej a także dobrych praktyk w działalności gospodarczej.

Dla realizacji powyższego celu należy:

- promować zasady społecznej odpowiedzialności biznesu,
- promować osiągnięcia firm członkowskich na stronie internetowej Izby i w jej mediach społecznościowych oraz poprzez wyróżnienie ich w księdze Nagród i Wyróżnień IPH w trakcie uroczystości Święta Izby,
- zaktywizować działania CSR Izby poprzez organizację wspólnych akcji firm członkowskich i Biura IPH
- promować zarządzających firmami w konkursie nagród „Krakowski Dukat”,
- kontynuować przyznawanie nagrody Izby w konkursie „Mój Pierwszy Biznes” w kategorii najlepszy biznes plan w obszarze CSR,
- kontynuować udział Izby jako współorganizatora i darczyńcy wraz z konsulem USA, Urzędem Miasta Krakowa i Amerykańską Izbą Handlową w Polsce w akcji charytatywnej „Hoover Table”,
- propagować i rozwijać centrum Mediacji i sądownictwo polubowne jako najbardziej skuteczną formę rozstrzygania sporów gospodarczych.

6. WZMOCNIENIE AKTYWNOŚCI I DZIAŁAŃ BIURA IPH W KRAKOWIE.

Biuro Izby odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie i pozyskiwanie funduszy na jej działalność. Zakres usług świadczonych na rzecz przedsiębiorców, doświadczona i wykształcona kadra Izby oraz liczne kontakty z podobnymi instytucjami w kraju i za granicą dają gwarancję wszechstronnej i prowadzonej na wysokim poziomie obsługi przedsiębiorców

Mając jednakże na uwadze ciągle rosnące wymagania biurokratyczne stawiane przedsiębiorcom, częste zmiany prawa oraz panujący obecnie kryzys niezbędne jest stałe doskonalenie jakości świadczonych usług a co za tym idzie podnoszenie kwalifikacji pracowników Biura Izby tak aby na bieżąco możliwe było udzielenie satysfakcjonującego wsparcia przedsiębiorcom.

Skuteczne wsparcie udzielane firmom członkowskim będzie także możliwe dzięki prowadzeniu przez Izbę od 2019 roku działalności gospodarczej pozwalającej zdobywać nowe fundusze na działania statutowe a co za tym idzie na podnoszenie jakości usług, internacjonalizację, promocję i lepszą infrastrukturę służącą do kontaktów i wsparcia firm członkowskich.

Dla realizacji powyższego celu należy:

- stale doskonalić jakość świadczonych usług oraz rozszerzać zakres oferty odpowiadającej potrzebom przedsiębiorców,
- nawiązać współpracę z Urzędem Miasta Krakowa i samorządami prawniczymi w celu stworzenia Punktów Doradztwa dla przedsiębiorców w Krakowie
- organizować profesjonalne szkolenia dla pracowników mających bezpośredni kontakt z przedsiębiorcami w celu świadczenia usług na najwyższym poziomie,
- prowadzić stały monitoring oraz badania satysfakcji klientów korzystających z usług naszej izby,
- doskonalić w sposób ciągły system komunikowania się z firmami członkowskimi, instytucjami otoczenia biznesu i urzędami administracji samorządowej poprzez uatrakcyjnienie strony izby www.iph.krakow.pl oraz ośrodka EEN a także przysyłanie newsletterów i elektronicznego biuletynu „Wiadomości Gospodarcze”,
- prowadzić aktywne działania na mediach społecznościowych Izby: YouTube, Facebook, LinkedIn, w postaci relacji, informacji, komentarzy i podcastów mające na celu promowanie działań poszczególnych firm członkowskich i Izby
- prowadzić w sposób ciągły akcje pozyskiwania nowych firm członkowskich,
- wzmocnić współpracę z mediami ogólnopolskimi i regionalnymi,
- wzmocnić współpracę z biurami lokalnych i ogólnopolskich izb i organizacji zrzeszających przedsiębiorców w celu skutecznej realizacji wspólnych działań zwłaszcza w dobie kryzysu,
- pozyskiwać fundusze z różnych źródeł dla rozszerzenia oferty usług i działań izby.

III. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest organizacją samorządu gospodarczego. Jej najważniejszym organem jest Walne Zgromadzenie, które jest zwoływane w trybie zwyczajnym, co 4 lata do 31 marca.

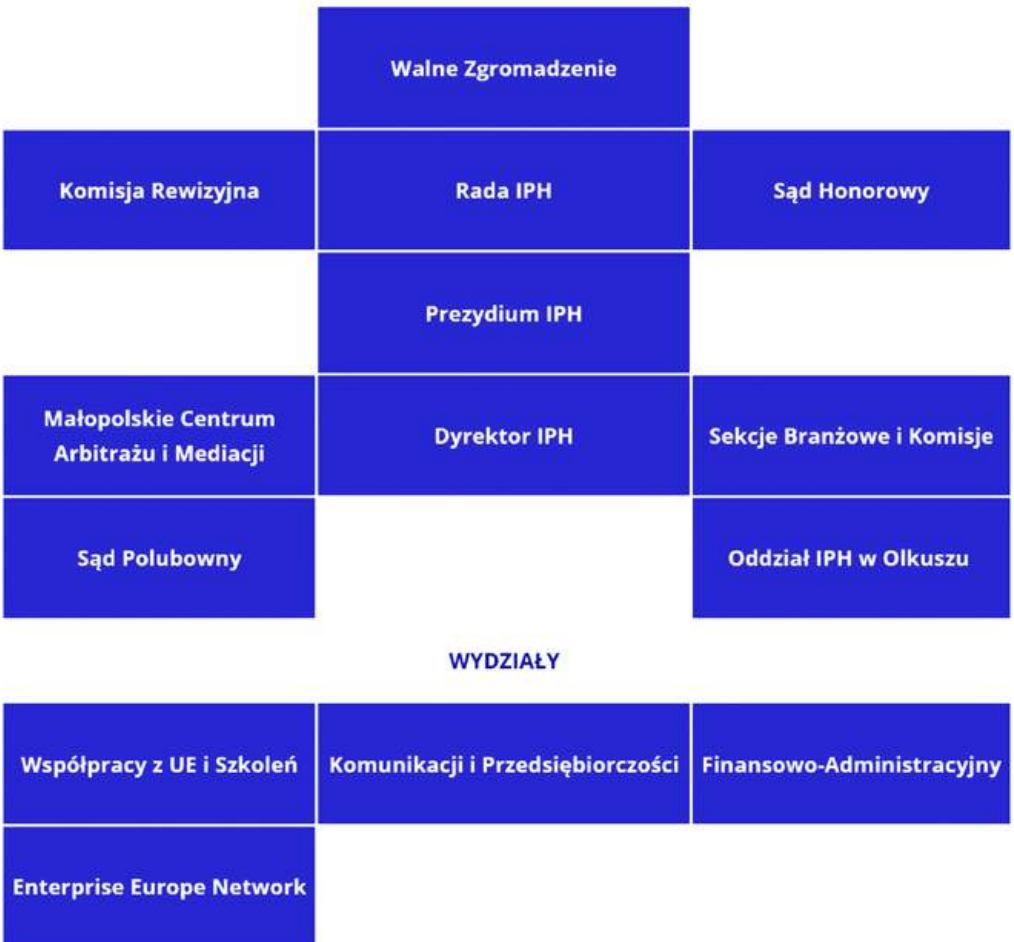
Pozostałymi organami są: Rada IPH, Komisja Rewizyjna, Sąd Honorowy, Prezydium Rady oraz Rada Sądu Polubownego.

Dyrektor IPH podlega Prezydium Rady IPH, jemu z kolei podlegają: Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości, Wydział Finansowo- Administracyjny, Wydział Współpracy z UE i Szkoleń oraz Oddział IPH w Olkuszu.

Wydziały wchodzące w skład Biura Izby to:

- Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości.
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa ośrodek informacyjno-doradczy ENTERPRISE EUROPE NETWORK.
- Wydział Finansowo-Administracyjny.
- Oddział IPH w Olkuszu.

Schemat organizacyjny IPH w Krakowie



IV. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH

Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie jest dostępny na stronie Izby www.iph.krakow.pl w zakładce o Izbie.

1) WALNE ZGROMADZENIE IPH

Walne Zgromadzenie Izby jest najwyższym organem Izby. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby zwołuje Rada Izby w terminie do 31 marca raz na 4 lata.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy m.in.:

- wybór i odwołanie w tajnym głosowaniu członków Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego Izby,
- uchwalenie strategii działania Izby,
- uchwalenie zmian w Statucie Izby.

Ostatnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie odbyło się w dniu 24 marca 2021 r. Wobec obowiązującego wówczas stanu epidemii, w myśl § 2 uchwały nr 2 Rady Izby z dnia 30 września 2020 roku, Walne Zgromadzenie odbyło się w formie zdalnej, za pośrednictwem aplikacji ZOOM.

Walne Zgromadzenie IPH poprzedziły wybory do nowych władz IPH na kadencję 2021-2025 w 4 grupach członków izby. Walne Zgromadzenie IPH na podstawie listy osób rekomendowanych do Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego IPH przez poszczególne grupy członków, w głosowaniu tajnym, dokonało wyborów członków Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego IPH w Krakowie.

Skład osobowy Rady IPH w Krakowie jest dostępny na stronie iph.krakow.pl w zakładce o Izbie.

2) RADA IPH

Rada Izby jest organem sprawującym ogólny nadzór i ustalającym kierunki działania Izby. Jest zgromadzeniem delegatów członków Izby wyłonionych przez grupy członków.

W roku 2023 odbyło się 5 posiedzeń Rady IPH w Krakowie.

Posiedzenia Rady IPH odbyły się w następujących terminach:

29 marca – Podczas posiedzenia przedstawiono sprawozdanie z działalności IPH w roku 2022, odczytano uchwałę nr 1 Komisji Rewizyjnej w sprawie oceny działalności Izby za rok 2022, przyjęto uchwałę nr 1 o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego Izby za rok 2022 oraz przekazania wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za rok 2022, przyjęto uchwałę nr 2 o powierzeniu uchwalenia planu rzeczowo-finansowego działania Izby na rok 2023.

Uchwała nr 1 Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie z dnia 29 marca 2023 roku

Działając na podstawie § 21 pkt 13 i 14 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby, na wniosek Komisji Rewizyjnej:

§ 1

Zatwierdza sprawozdanie finansowe Izby za rok 2022 oraz ocenę działalności Izby za rok 2022 dokonaną przez Komisję rewizyjną.

§ 2

Postanawia przeznaczyć wynik finansowy (nadwyżkę bilansową) za rok 2022 w kwocie 81 214,77 zł, w całości na zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2023.

Uchwała nr 2
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 29 marca 2023 roku

Działając na podstawie § 21 pkt 2 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby,

§ 1

Zatwierdza rzeczowo-finansowy plan działania Izby na rok 2023.

26 kwietnia – Posiedzenie poświęcone tematowi wprowadzenia nowej Dyrektywy CSRD o raportowaniu w zakresie zrównoważonego rozwoju, która nakłada na firmy obowiązek składania corocznych sprawozdań z zagadnień ESG (dane w obszarze środowiskowym (E), społecznym (S) oraz ładu korporacyjnego (G)).

28 czerwca – Podczas posiedzenia gość Rady Ambasador Płn. Macedonii w Polsce Ilija Psaltirov przedstawił prezentację o możliwościach biznesowych na rynku macedońskim.

20 września – Podczas posiedzenia członkowie Rady przyjęli uchwałę nr 1 o dokooptowaniu do składu Rady IPH Pana Krzysztofa Roszczyńskiego. Następnie przedstawiciel firmy członkowskiej Izby SAG Sp. z o.o. zaprezentował produkt firmy – nowy typoszereg carpetu.

Uchwała nr 1
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 20 września 2023 roku

Wobec śmierci Prof. Włodzimierza Roszczyńskiego i w związku z tym utracenia przez niego mandatu członka Rady Izby w myśl § 13 pkt. 2 lit. a), działając na podstawie § 18 pkt 2 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby, niniejszym:

§ 1

dokooptowuje do składu Rady Izby Pana Krzysztofa Roszczyńskiego.

13 listopada – posiedzenie Rady Izby odbyło się w Kłastrze Innowacji Społeczno-Gospodarczych Urzędu Miasta Krakowa Zabłocie 20. Podczas posiedzenia Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa – Jerzy Muzyk przedstawił wizję rozwoju Krakowa.

13 grudnia – Świąteczne posiedzenie Rady.

RADA IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE



Sebastian Chwedeczko
BRK Sp. z o.o.
PREZYDENT IPH



Michał Czekaj
Dragon Poland Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH
DS. PRZEMYSŁU



Wojciech Hudyka
Alsal Sp. z o.o. Sp. K.
WICEPREZYDENT IPH
DS. BUDOWNICTWA



Hubert Kardasz
Intermag Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH
DS. INNOWACJI



Jadwiga Wiśniowska
Jadwiga Teresa Wiśniowska
Doradztwo
WICEPREZYDENTKA IPH
DS. USŁUG



Leszek Rożdżeński
Legal Concept Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT
WYKONAWCZY IPH



Jan Sady
MPEC S.A. w Krakowie
WICEPREZYDENT IPH
DS. HANDLU



Jadwiga Adam
Biuro Doradztwa Majątkowego
Euro Invest
RADCA IPH



Wacław Andruszko
RADCA IPH
Dyrektor IPH w latach 1997-2018



Piotr Baran
Proins S.A.
RADCA IPH



Jan Buczek
Piekarnia J. B. Buczek Sp. j.
RADCA IPH



Krzysztof Deszyński
Korelacja Systemy Informatyczne
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Francuz
Przedsiębiorstwo Budowlane TF
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jerzy Gas
SAG Sp. z o.o.
RADCA IPH



Wiesław Hałucha
Alventa S.A.
RADCA IPH



Marek Januszek
Tes Technika Emalia Szkło
sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Krawczyk
Agencja Reklamy Wenecja
RADCA IPH



Przemysław Machynia
FSWO Sp. z o.o.
RADCA IPH



Magdalena Makieta
Kancelaria Adwokacka
dr Magdalena Makieta
RADCA IPH



Marcin Mazgaj
Cliffsidebrokers S.A.
RADCA IPH



Arkadiusz Milka
Insap Sp. z o.o.
RADCA IPH



Józef Misiaszek
Air Tours Club Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jan Mostowik
Elan Vital S.C.
RADCA IPH



Andrzej Natkaniec
Miejskie Przedsiębiorstwo
Oczyszczania sp. z o.o.
RADCA IPH



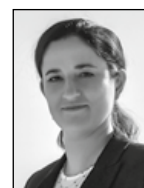
Edward Nowak
Restrukturyzacja
RADCA IPH



Wiesław Nowak
ZUE S.A.
RADCA IPH



Stanisław Osieka
Firma STANISŁAW OSIEKA
RADCA IPH



Magdalena Ostasz
Krakowskie Centrum
Innowacyjnych Technologii
INNOAGH sp. z o.o.
RADCA IPH



Marek Piwowarczyk
Zakład Systemów
Komputerowych Sp. z o.o.
RADCA IPH



Ś. p. Włodzimierz Roszczyniański
Wyższa Szkoła Zarządzania
i Bankowości w Krakowie
(do lipca 2023)
RADCA IPH



Krzysztof Roszczyniański
Wyższa Szkoła Zarządzania
i Bankowości w Krakowie
(kooptacja wrzesień 2023)
RADCA IPH



Józef Sarecki
Boltech Sp. z o.o.
RADCA IPH



Agata Seredyka
Safe it sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Szczypiński
Expro Sp. z o.o.
RADCA IPH



Daniel Więzik
Homeware Products 1947
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Piotr Wilczek
Grupa A-05 Sp. z o.o.
RADCA IPH



Ewa Woch
Targi w Krakowie Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jerzy Wrzeczonek
Firma Janex Sp. z o.o.
RADCA IPH



Piotr Ziętara
Wodociągi Miasta Krakowa S.A.
RADCA IPH



Andrzej Zdebski
Krakchemia S.A.
RADCA IPH

3) PREZYDIUM RADY IPH

Do zadań Prezydium Rady należy m.in. bieżący nadzór nad działalnością Izby pomiędzy posiedzeniami Rady Izby.

W okresie sprawozdawczym posiedzenia Prezydium Rady IPH poświęcone były, zgodnie ze Statutem IPH, bieżącemu nadzorowi nad działalnością Izby. Ze spraw istotnych, które były omawiane na posiedzeniach należałoby wymienić:

- ustalanie tematyki i zwoływania posiedzeń Rady IPH
- omawianie wytycznych do modyfikacji Strategii IPH
- opiniowanie scenariuszy różnych imprez organizowanych przez IPH wspólnie z UMK, Urzędem Marszałkowskim oraz Wojewodą Małopolskim
- podejmowanie interwencji u władz lokalnych na rzecz firm członkowskich
- rekomendowanie spośród firm członkowskich kandydatów do nagrody „Krakowski Dukąt”
- przyjęcie nowych firm do IPH
- analizowanie trudnej sytuacji na rynku pracy
- ustalenie listy osób, które w imieniu władz izby będą reprezentować IPH na jubileuszach firm, instytucji i innych uroczystościach.

PREZYDIUM RADY IPH



Sebastian Chwedeczko
PREZYDENT IPH

WICEPREZYDENCI IPH



Michał Czekaj
WICEPREZYDENT IPH
DS. PRZEMYSŁU



Wojciech Hudyka
WICEPREZYDENT IPH
DS. BUDOWNICTWA



Hubert Kardasz
WICEPREZYDENT IPH
DS. INNOWACJI



Jadwiga Wiśniowska
WICEPREZYDENTKA IPH
DS. USŁUG



Leszek Rożdżeński
WICEPREZYDENT
WYKONAWCZY IPH



Jan Sady
WICEPREZYDENT IPH
DS. HANDLU

DYREKTOR IPH



Rafał Kulczycki

4) KOMISJA REWIZYJNA IPH

Komisja Rewizyjna kontroluje formalną zgodność składu oraz działalności Rady Izby ze Statutem i przedstawia Walnemu Zgromadzeniu ocenę działalności Izby ze szczególnym uwzględnieniem jej gospodarki finansowej i działalności gospodarczej.

W 2023 r. odbyło się 1 posiedzenie Komisji Rewizyjnej IPH. Ponadto członkowie Komisji Rewizyjnej byli zapraszani i uczestniczyli w posiedzeniach Rady Izby.

W dniu 29.03.2023 r. – poświęcone ocenie działalności Izby w roku 2022.

UCHWAŁA nr 1
KOMISJI REWIZYJNEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE
z dnia 29 marca 2023 roku
w sprawie oceny działalności Izby za rok 2022

Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działając na podstawie § 21 pkt 13 Statutu Izby oraz Regulaminu Komisji Rewizyjnej, po sporządzeniu sprawozdania z oceny działalności Izby za rok 2022:

1. Akceptuje sprawozdanie finansowe Izby za rok 2022 i wnioskuję do Rady Izby o jego zatwierdzenie.
2. Wnioskuję do Rady Izby o przekazanie wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za rok 2022 w kwocie **81 214,77 zł** na zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2023
3. Stwierdza, że podjęte przez Izbę działania zrealizowane zostały zgodnie ze Strategią Izby oraz Planem Rzeczowo-Finansowym na rok 2022.
4. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.
5. Przewodniczący Komisji Rewizyjnej zobowiązany jest do przedłożenia niniejszej uchwały Radzie Izby.

Sprawozdanie Komisji Rewizyjnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie z oceny działalności Izby za rok 2022.

Wykonując swoje obowiązki statutowe i regulaminowe Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie przedstawia informacje dotyczące działalności Izby w okresie sprawozdawczym, tj. od stycznia 2022 r. do grudnia 2022 r.

W okresie sprawozdawczym odbyły się **два posiedzenia** Komisji Rewizyjnej poświęcone m.in. następującym sprawom:

I posiedzenie:

- dokonania analizy Informacji finansowej i sprawozdania finansowego za rok 2021.
- ocenie stopnia realizacji przez Biuro IPH zaplanowanych działań za 2021 nakreślonych w Planie Strategicznym IPH
- analizie realizacji uchwał i ustaleń podjętych w czasie posiedzeń Rady IPH

II posiedzenie

- omówienie propozycji zmian do regulamin Komisji Rewizyjnej w świetle zaistniałych zmian w statucie Izby i zmian w otaczającej nas rzeczywistości.

Na swoim posiedzeniu w dniu 2023-03-29 Komisja Rewizyjna zajęła się następującymi tematami:

- dokonała analizy Informacji finansowej i sprawozdania finansowego za rok 2022.
- oceniła stopień realizacji przez Biuro IPH zaplanowanych działań za 2022 nakreślonych w Planie Strategicznym IPH
- przeanalizowała realizację uchwał i ustaleń podjętych w czasie posiedzeń Rady IPH.

Po zapoznaniu się ze sprawozdaniem finansowym za rok 2022, Komisja Rewizyjna stwierdza, że:

- bilans sporządzony na dzień **31.12.2022 r.** wykazuje po stronie pasywów i aktywów sumę **951 345,72 zł**
- rachunek zysków i strat za rok **2022** wykazuje dodatni wynik finansowy w wysokości **81 214,77 zł netto**.

W 2022 roku koszty ukształtowały się na poziomie 1 711 286,36 zł i w stosunku do roku poprzedniego zwiększyły się o 5 %.

Suma wszystkich przychodów wyniosła 1 792 810,13 zł i w stosunku do roku poprzedniego zwiększyły się o 1%

Najważniejsze źródła przychodów to:

1. Dotacje ze środków Unii Europejskiej, które stanowią 24,46 % wszystkich przychodów – w stosunku do ubiegłego roku zmniejszyły się o 31%
2. Dotacje budżetu państwa stanowią 33,81% ogółu przychodów – w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 39%
2. Przychody z tytułu legalizacji dokumentów eksportowych stanowią 11,07% przychodów i zmniejszyły się w stosunku do roku poprzedniego o 9 %

4. Pakiet usług informacyjno-promocyjnych, który stanowił 11,67% wszystkich przychodów – w stosunku do ubiegłego roku nastąpił wzrost o 11%

Szczegółowe dane finansowo-ekonomiczne znajdują się w rocznym sprawozdaniu Izby, które Komisja Rewizyjna oceniła jako wystarczające i wiarygodne.

Komisja Rewizyjna dokonała także analizy realizacji przez Izbę zadań w 2022 r., będących częścią Strategii Izby na lata 2021-2025, przyjętej przez Radę Izby w dniu 29 marca 2017 r.

Stwierdzono, że w 2022 roku Izba wykonała zdecydowaną większość zaplanowanych i możliwych do wykonania przedsięwzięć.

Dlatego też Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie zgodnie z § 21 pkt 13 i 14 Statutu Izby, wnioskuję do Rady Izby:

- o zatwierdzenie sprawozdania finansowego Izby za 2022 r.
- przekazanie wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za 2022 rok w wysokości 81 214,77 zł na zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2023

KOMISJA REWIZYJNA IPH



Kazimierz Stolarzewicz
PPHU Kej Sp. z o.o.
PRZEWODNICZĄCY KR



Bożena Raciborska
Centrum Biurowe VINCI
WICEPRZEWODNICZĄCA KR



Rafał Świerczyński
MPK S.A. w Krakowie
SEKRETARZ KR



Marcin Bauer
Marxam Project
CZŁONEK KR



Witold Słomka
Małopolskie Dorce Autobusowe S.A.
CZŁONEK KR

5) SĄD HONOROWY IPH

Sąd Honorowy rozpatruje spory pomiędzy członkami zrzeszonymi w Izbie a organami Izby a także pomiędzy samymi członkami dotyczące etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej, naruszenia dobrego imienia Izby i jego organów oraz nie stosowania się do zasad Statutu i regulaminu Izby.

Członkowie SH byli zapraszani i uczestniczyli w posiedzeniach Rady IPH.

SĄD HONOROWY IPH W KRAKOWIE



prof. Andrzej SZUMAŃSKI
Andrzej Szumański Ekspertyzy i Konsultacje
Prawne, Arbitraż
PREZES SH



Józef Hojda
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe HETMAN
Józef Hojda
WICEPREZES SH



Wojciech Gwiazda
Philip Morris Polska
SEKRETARZ SH



Wojciech Malkiewicz
Codlake Sp. z o.o
CZŁONEK SH

6) BIURO IPH

Biuro Izby jest organem wykonawczym Izby, który odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby – w tym za politykę finansową Izby i pozyskiwanie funduszy na jej działalność.

W okresie sprawozdawczym Biuro IPH realizowało cele strategiczne nakreślone przez Uchwały WZ IPH i Rady IPH. Ponadto w tym okresie w siedzibie izby odbywało się średnio 20 spotkań miesięcznie z udziałem prezydenta IPH, wiceprezydentów IPH, członków Rady oraz dyrektora IPH. Gośćmi izby byli głównie prezesi firm członkowskich, przedstawiciele izb zagranicznych szukających informacji dotyczących możliwości inwestycyjnych w mieście i regionie, ambasadorowie, konsulowie generalni oraz radcy handlowi państw z różnych stron świata, przedstawiciele urzędów i organizacji gospodarczych z Europy i Polski, profesorowie wyższych uczelni, dziennikarze oraz przedstawiciele kultury i sztuki.

W Biurze IPH zatrudnionych jest 10 osób na pełnych etatach.

Działalność Biura IPH przedstawiono w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów:

- Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości.
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa Krakowska Szkoła Handlowa oraz Ośrodek ENTERPRISE EUROPE NETWORK.
- Wydział Finansowo-Administracyjny.
- Oddział IPH w Olkusz.

Pracownicy IPH w Krakowie



Od lewej: Rafał Kulczycki – Dyrektor IPH, Anna Czajka, Roman Cupryś, Agnieszka Czubak, Danuta Borowska, Anna Karolak, Małgorzata Rak, Ewa Sułkowska, Małgorzata Deka, Marek Pustuła, Michał Babij

Działalność IPH w Krakowie w 2023 roku koncentrowała się na 6 głównych obszarach wytyczonych przez Strategię IPH na lata 2021 – 2025 oraz jej modyfikację zatwierdzoną 24 marca 2021 r.

Najważniejsze działania IPH w Krakowie zrealizowane zgodnie ze strategią IPH na lata 2021 – 2025 oraz zaleceniami w formie uchwał Rady i Prezydium Rady IPH.

I. Rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności firm.

1. Kontynuowanie współpracy z uczelniami AGH, PK, UP i UEK.
2. Regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterze izbowym
3. Spotkanie w Izbie z panią Katarzyną Gajus- Wyrwicz ekspertem w temacie ESG, w sprawie nawiązania współpracy w zorganizowaniu szkolenia w tym temacie.
4. Udział Wiceprezydenta IPH Michała Czekaja oraz Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w INFORum Gospodarczym organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną w krakowskim salonie ekonomicznym NBP w Krakowie. Wydarzenie było poświęcone roli państwa, samorządów i instytucji publicznych w pobudzaniu rozwoju gospodarczego i tworzeniu właściwych warunków dla przedsiębiorczości. Pan Michał Czekaj brał udział w panelu dyskusyjnym: Przedsiębiorcy pod presją wielu kryzysów. Jakich działań państwa i samorządów oczekują MŚP, a jakich duże i wielkie firmy.
5. Posiedzenie Rady IPH poświęcone tematowi wprowadzenia nowej Dyrektywy CSRD o raportowaniu w zakresie zrównoważonego rozwoju, która nakłada na firmy obowiązek składania corocznych sprawozdań z zagadnień ESG (dane w obszarze środowiskowym (E), społecznym (S) oraz ładu korporacyjnego (G)). Tematykę omówiły ekspertki: Jolanta Okońska-Kubica – Dyrektor Zarządzający w ENVIPOŁ – realizacja krajowych i międzynarodowych projektów związanych ze zrównoważonym rozwojem, przewodnicząca Komitetu ds. ESG Krajowej Izby Gospodarczej oraz dr hab. Joanna Kulczycka – profesor Instytutu Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią Polskiej Akademii Nauk, Kierownik Zakładu Gospodarki o Obiegu Zamkniętym
6. Spotkanie w Izbie z Dziekanem Wydziału Zarządzania AGH Markiem Dudkiem w sprawie współpracy.
7. Spotkanie dyrektora IPH i Wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w formule online z przedstawicielem Krajowej Izby Gospodarczej w sprawie utworzenia przy Izbie oddziału szkoły ESG.
8. Spotkanie otwierające cykl spotkań dla uczestników projektu Małopolska Sieć Sukcesorów – MSS.
9. Spotkanie w izbie z dyrektorem firmy członkowskiej IPH Krakowskiej Szkoły Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie dr Marcinem Jędrzejczykiem. Rozmowy dotyczyły szeroko rozumianej współpracy.
10. Udział dyrektora IPH w spotkaniu organizowanym przez firmę członkowską Izby Santander Bank pt. „Jak rozwijać biznes w dobie wyzwań i zmian rynkowych”.
11. Udział dyrektora IPH w Krakowie Rafała Kulczyckiego i wiceprezydenta IPH w Krakowie Leszka Rożdżeńskiego w cyklicznym spotkaniu przedsiębiorców w Oddziale Okręgowym NBP w Krakowie.
12. Udział Dyrektora IPH w konferencji podsumowującej realizację projektu „Krakow Metropolitan Area for Business 2”.
13. Posiedzenie Rady IPH w klastrze Innowacji Społeczno- Gospodarczych UMK, Zabłocie 20. Gościem spotkania był Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa – Pan Jerzy Muzyk, który wystąpił z prezentacją dot. Miasta Krakowa w zakresie realizowanych inwestycji, jak i wsparcia inwestorów prywatnych przez miasto.
14. Wernisaż wystawy „Innowacje w praktyce”, którą Izba zorganizowała w ramach współpracy z Miastem Kraków. Wystawa miała miejsce w klastrze Innowacji Społeczno- Gospodarczych UMK, Zabłocie 20. Na wystawie zostały zaprezentowane innowacyjne technologie, jak Łazik marsjański Kalman, roboty ABB i Astor, czy innowacyjne ogniwa paliwowe. W wernisażu wzięli licznie udział przedstawiciele środowiska naukowo-akademickiego i biznesowego.
15. Izba zorganizowała w klastrze Innowacji – Społeczno-Gospodarczych na Zabłociu 20, Konferencję pn. „Horyzonty Przyszłości” Konferencja zgromadziła ekspertów, przedsiębiorców i praktyków, aby wspólnie dyskutować na temat współpracy nauki z biznesem, sztucznej inteligencji i innowacyjnych strategii, które otworzyły przed uczestnikami nowe perspektywy. Głównym partnerem konferencji było Miasto Kraków, partnerami honorowymi byli: Akademia Górniczo- Hutnicza w Krakowie, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie oraz Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie.
16. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego i wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w Forum Przedsiębiorców Dziennika Polskiego. Wiceprezydent Leszek Rożdżeński był uczestnikiem panelu dyskusyjnego pn. Technologia a rozwój regionu.
17. Udział prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki, wiceprezydenta IPH Michała Czekaja oraz dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w roli prelegentów w INFORum Gospodarczym Dziennika Gazety Prawnej w panelu dyskusyjnym Motory Rozwoju – przedsiębiorczość.
18. Izba zorganizowała konferencję pn. „Strategia ESG – nowe perspektywy”. Konferencja dotyczyła tematu zrównoważonego rozwoju i pomagała przygotować się na nadchodzące zmiany. Podczas konferencji były poruszane takie tematy jak: aktualna perspektywa strategii ESG, opinie menadżerów, którzy uwzględniają strategię ESG w swoim działaniu, źródła finansowania nowych inicjatyw ESG, zostało przedstawione narzędzie, które ułatwi tworzenie strategii i raportów ESG. Miejsmem konferencji był Klaster Innowacji Społeczno-Gospodarczych Zabłocie 20.22.

II. Internacjonalizacja firm w Małopolsce poprzez rozwój współpracy międzynarodowej.

1. Spotkanie z dyrektorem biura UkraineInvest Sergiyem Tsikachem. UkraineInvest to ukraińskie rządowe biuro promocji inwestycji utworzone w 2016 r. w celu przyciągnięcia bezpośrednich inwestycji zagranicznych i pomocy obecnym inwestorom w rozwijaniu działalności na Ukrainie.
2. Wideorozmowa z przedstawicielami Izby Przemysłowo-Handlowej w Kijowie. Rozmowy dotyczyły spotkania w Krakowie delegacji Kijowskiego Klubu Izb Partnerskich, które zostało zaplanowane w dniach 15-17 czerwca 2023 r. Klub Kijowski to międzynarodowe stowarzyszenie biznesowe izb handlowych z 13 krajów z siedzibą w Kijowie. Klub Kijowski tworzą przedstawiciele izb Austrii, Białorusi, Gruzji, Włoch, Litwy, Mołdawii, Niemiec, Polski (IPH w Krakowie), Słowacji, Słowenii, Węgier, Chorwacji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich.
3. Gościliśmy delegację z Francji z Blois, w skład delegacji weszli: Michel Pillefer CCI Blois, wiceprezydent, Hervé Grumeau MEDEF (Ruch Przedsiębiorstw Francji – największa federacja pracodawców we Francji, Prezydent, Janusz Ptak -wiceprezes Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Polskich we Francji (SITPF) oraz firmy z Małopolski zajmujące się produkcją elementów dla domów drewnianych: firma ArtModul z Krakowa, PPUH DREW-DOM Kazimierz Dziur, ze Spytkowic oraz firma Timbermoon z Krakowa.
4. Wizyta w Izbie Konsul Generalnej Francji w Krakowie oraz radcy handlowego Ambasady Francji w sprawie omówienia współpracy.
5. Wizyta w Izbie Radcy Ekonomicznego Ambasady Macedonii Północnej pełniącego obowiązki ambasadora Iliji Psaltirova.
6. Wizyta w Izbie przedstawicielek Izby Biznesowej Kobiet ze Lwowa. Panie spotkały się z członkiniami Łoży Kobiet Biznesu przy IPH w Krakowie.
7. Izba wraz z Invest Region Leipzig zorganizowała Polsko-Niemieckie Śniadanie Biznesowe pt. „Gospodarcze zróżnicowanie rynku niemieckiego. Region Lipska bramą do sukcesu na rynku niemieckim. Celem spotkania było zaprezentowanie możliwości inwestycyjnych w regionie Lipska, a także współpracy z sektorem wsparcia biznesu.
8. Wizyta w Izbie radcy handlowego Ambasady Pakistanu w Polsce.
9. Wizyta w Izbie przedstawicieli „Klubu Kijowskiego Izb Partnerskich”. Klub Kijowski to międzynarodowe stowarzyszenie biznesowe izb gospodarczych powołane do życia przez Kijowską, Wileńską i Krakowską Izbę Przemysłowo-Handlową. Klub skupia ponad dwadzieścia izb z Austrii, Białorusi, Gruzji, Włoch, Litwy, Mołdawii, Niemiec, Polski, Słowacji, Słowenii, Węgier, Chorwacji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Wielkiej Brytanii oraz Ukrainy. Celem jego działania jest pomoc przedsiębiorcom zrzeszonym w Izbach członkowskich w poszukiwaniu partnerów, realizacja wspólnych projektów oraz promowanie potrzeb biznesu i jego szeroko rozumiany rozwój. Przedstawiciele Klubu Kijowskiego byli także gościem firmy ASTOR, członka naszej Izby i mieli okazję zwiedzić siedzibę i Astor Technology Park oraz zapoznać się z jej ofertą.
10. Posiedzenie Rady Izby z udziałem ambasadora Płn. Macedonii w Polsce Iliji Psaltirova, który przedstawił prezentację możliwości biznesowych na rynku macedońskim.
11. Wizyta w Izbie Konsul Generalnej Słowacji pani Zlaty Siposowej. Celem spotkania było omówienie możliwości współpracy.
12. Rozmowa online dyrektora IPH z panią Martą Kozłowską dyrektorem Londyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Rozmowa dotyczyła omówienia możliwości zorganizowania wspólnego spotkania dla ukraińskich, polskich i brytyjskich przedsiębiorców w Krakowie w uzgodnionym terminie.
13. Spotkanie biznesowe z firmami chińskimi – członkami Polsko-Chińskiej Głównej Izby Gospodarczej SINOCHAM z siedzibą w Warszawie. W spotkaniu wzięły udział firmy członkowskie izby oraz firmy chińskie z branż: budownictwo, nowe technologie, finanse, logistyka, elektromobilność, nowa energia (fotowoltaika, energia wiatrowa).
14. Rozmowa online dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego z Ambasadorem Północnej Macedonii w Polsce Iliją Psaltirovem. Rozmowy dotyczyły współpracy biznesowej między naszymi krajami.
15. Spotkanie w izbie z dr Łukaszem Jabłońskim z Katedry Makroekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Pan Jabłoński przedstawił dyrektorowi Izby możliwości wejścia firm z małopolski na rynek Teksas, we współpracy z uczelniami Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie oraz University of Texas at Dallas.
16. Delegacja z Izby Handlowo-Przemysłowej Okręgu Győr-Moson-Sopron.
17. Spotkanie online z izbą w Londynie i Ukraińską Izbą Gospodarczą w sprawie organizacji trójstronnej misji handlowej do Krakowa wiosną 2024 r.
18. Spotkanie w Izbie z radcą handlowym Ambasady Austrii w Warszawie panem Christianem Lassnigiem.
19. Udział Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu z przedstawicielami francuskiego stowarzyszenia przedsiębiorców – CPME, rozmowy B2B.
20. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w Targach Żywności i Rolnictwa w Karaczi w Pakistanie.

III. Efektywne wykorzystanie funduszy UE.

Kontynuacja działań w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network**, funkcjonującego od 2008 r. Partnerami projektu są: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o. (Koordynator), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach, Fundusz Górnośląski S.A., Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej Sp. z o.o. (do 22.06.2021 jako Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.), Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Styczeń 2023 r. – zakończenie realizacji projektu Krakow Metropolitan Area for Business (akronim: KMA4Business) realizowanego od lutego 2019 r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 współ-

finansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski. Partnerami projektu byli: Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A. (lider), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Gmina Miejska Kraków i Stowarzyszenie Metropolia Krakowska. Rolą Izby w projekcie było zorganizowanie 5 misji gospodarczych dla przedsiębiorstw oraz szeroko pojęta promocja gospodarcza Małopolski, w tym przede wszystkim krakowskiego obszaru metropolitarnego.

Marzec 2023 r. – złożenie oferty na realizację zadania publicznego Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pod nazwą „Małopolska Sieć Sukcesorów-KOM”. Projekt uzyskał pozytywną ocenę formalną i realizowany był w okresie czerwiec-grudzień 2023 roku.

Małopolska Sieć Sukcesorów została stworzona w celu dobrego przygotowania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji – przejęcia firmy rodzinnej oraz wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i rozwoju wiedzy i umiejętności u potencjalnych sukcesorów.

Więcej na temat realizowanych i planowanych projektów można przeczytać w sprawozdaniu Wydziału Współpracy z UE i Szkoleń.

IV. Umocnienie roli i znaczenia izby, jako instytucji samorządu gospodarczego w życiu gospodarczym Małopolski.

- Aktywny udział w pracach i posiedzeniach Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.
- Spotkania Łoży Kobiet Biznesu IPH – aktywne uczestnictwo, dzielenie się wiedzą i wspieranie przedsiębiorczości.
- Udział Prezydenta IPH i pozostałych członków Prezydium w debatach gospodarczych online organizowanych przez: Dziennik Polski, Fundację Aby Żyć, Miasto Kraków, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
- Zacieśnienie współpracy w spawach istotnych dla przedsiębiorców z Lewiatanem, BCC, ABSL, ASPIRE, Kongregacją Kupiecką, Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości, AmCham, Francusko- Polską Izbą Gospodarczą, Polsko-Niemiecką Izbą Gospodarczą, Polsko-Ukraińską Izbą Gospodarczą.
- Posiedzenie Prezydium Rady IPH. Gościem posiedzenia był Senator RP Bogdan Klich. Senator przedstawił pakiet propozycji dla przedsiębiorców: PIT tylko od opłaconych faktur. Wprowadzenie kasowego rozliczenia podatku dochodowego dla podatników o przychodach poniżej 2 mln euro. Przeniesienie obowiązku wypłaty całego zasiłku chorobowego na ZUS dla pracowników zatrudnionych w mikroprzedsiębiorstwach. Urzędy Skarbowe staną się Centrami Obsługi Podatnika, w których przedsiębiorcy uzyskają niezbędną pomoc. Wprowadzenie prostej i czytelnej składki zdrowotnej. Ukrócenie absurdów wywołanych przez Polski Ład (np. płacenie składki zdrowotnej od sprzedaży samochodu). Wydłużenie vacatio legis do 3 miesięcy, a do 6 miesięcy w przypadku zmian podatkowych. Przedsiębiorca musi mieć czas na zapoznanie się ze zmieniającymi przepisami.
- Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu w UMWM w sprawie tegorocznego udziału Izby w projekcie Małopolska Sieć Sukcesorów.
- Udział wiceprezydenta IPH Leszka Roździeńskiego w posiedzeniu Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski. Tematem posiedzenia były Fundusze europejskie dla Małopolski 2021-2027.
- Udział Wiceprezydenta IPH Leszka Roździeńskiego w posiedzeniu Polsko-Stowackiej Grupy Roboczej ds. Współpracy Gospodarczej w ramach PL-SK Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej jako platformy gospodarczej współpracy transgranicznej izb/stowarzyszeń i regionów przygranicznych. Posiedzenie odbyło się w Nowym Sączu we współpracy z Sądecką Izbą Gospodarczą oraz Wyższą Szkołą Biznesu – NLU.
- Udział dyrektora izby Rafała Kulczyckiego w posiedzeniu inauguracyjnym działalności Małopolskiej Rady ds. Sukcesji i Transferu Biznesu, do której pracy został powołany. Rada została powołana jako gremium opiniodawczo- doradcze dla Zarządu Woj. Małopolskiego.
- Udział prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki oraz dyrektora Izby Rafała Kulczyckiego w Krynica Forum. Prezydent IPH wystąpił w roli moderatora w panelu „Partnerstwo samorządu gospodarczego i samorządu terytorialnego we wspieraniu rozwoju gospodarki” z okazji jubileuszu 20-lecia działalności Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.
- Udział dyrektora IPH w posiedzeniu Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski. Tematami posiedzenia były inwestycje drogowo-kolejowe w Małopolsce a także został zaprezentowany „Plan Zarządzania Sukcesją w Małopolsce 2030”.
- Podejmowanie interwencji na prośby firm członkowskich IPH:**
 - Izba w imieniu firmy członkowskiej Philip Morris apelowała do Minister Zdrowia i premiera Mateusza Morawieckiego w sprawie sprzeciwienia się planom Komisji Europejskiej, która wraz ze Światową Organizacją Zdrowia (WHO) planowała podczas posiedzenia COP, w dniach 20-25 listopada 2023 roku w Panamie, wdrożyć plan likwidacji całej branży sektora tytoniowego.
 - Izba włączyła się w zbieranie podpisów pod Obywatelską Inicjatywą Ustawodawczą w sprawie wprowadzenia dobrowolnych składek na ubezpieczenia społeczne przedsiębiorców.
- Izba wydała pozytywne opinie ws uruchomienia nowych kierunków studiów Logistyka, informatyka stosowana oraz zarządzanie w Wyższej Szkole Ekonomii i Informatyki w Krakowie, która jest członkiem Izby.

V. Kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców oraz zasad społecznej odpowiedzialności Biznesu.

- Kontynuacja konkursu, który wyróżnia przedsiębiorców nagrodą Krakowski Dukat oraz nagradzanie przedsiębiorców innymi wyróżnieniami. Posiedzenie Kapituły nagrody „Krakowski Dukat”, podczas którego członkowie Kapituły wyłonili laureatów Krakowskiego Dukata spośród zgłoszonych kandydatów.
- Organizacja kolejnej edycji konkursu dla młodzieży krakowskich szkół średnich pod nazwą „Mój Pierwszy Biznes” w partnerstwie z Miastem Kraków i ABSL (Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych).

- Izba wraz z Wydziałem Zarządzania AGH zorganizowała konkurs „Biznesowa grywalizacja”. Konkurs miał na celu rozwijanie i promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży. Konkurs odbywa się w formie gry internetowej, gdzie zespoły muszą zarządzać wirtualnym przedsiębiorstwem. Partnerem konkursu był ABB i bank BGK.
- Aktywna działalność Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH w Krakowie.
- Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w posiedzeniu Kapituły Konkursu Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej, organizowanego przez Okręgowy Inspektorat Pracy w Krakowie.
- Wieczór autorski w izbie z Andrzejem Zdebskim autorem pozycji „Idealna Polska”. Podczas spotkania dyskutowano z autorem o jego wizji rozwoju Polski w obszarach bezpieczeństwa, zdrowia, edukacji i gospodarki, spotkanie było także szansą na spotkanie się członków Izby.
- Dyrektor Izby Rafał Kulczycki wziął udział w nagraniu wypowiedzi dla Państwowej Inspekcji Pracy z okazji jubileuszowej, 30-tej edycji konkursu PIP „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej” – wypowiedź miała na celu dokonanie wspólnej analizy zmian zachodzących i wiodących trendów na polskim rynku pracy, szczególnie regionalnym – małopolskim.
- Spotkanie online z dziekanem Wydziału Zarządzania AGH oraz z przedstawicielami banku BGK w sprawie omówienia współorganizacji konkursu Biznesowa Grywalizacja.
- Spotkanie z cyklu Biznes- Kultura – Media. Spotkanie poświęcone zostało m.in. problematyce Krakowa jako miasta dziedzictwa – dziedzictwa w rozwoju oraz transformacji jaką przeszło w okresie rządów ustępującego w roku 2024 z urzędu Prezydenta Miasta – Jacka Majchrowskiego.
- Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w jubileuszu 25 lecia Krakowskiego Parku Technologicznego. KPT przygotowało dla gości strefę rozrywki, w której mogli zobaczyć, jak na przestrzeni ostatnich 25 lat zmieniła się technologia. Goście zostali zaproszeni do wspólnej zabawy i przeniesienia się w czasie do lat 90-tych, kiedy królowały Atari, Commodore, Pegasus, czy klasyczne automaty do gier. To wszystko gospodarze zestawili z rzeczywistością i innymi rozwiązaniami pokazującymi przeskok technologiczny, który dokonał się w ciągu ostatnich 25 lat.
- Udział dyrektora IPH w Jubileuszu 35 lecia firmy członkowskiej Izby ASTOR.
- Udział dyrektora IPH w uroczystym wernisażu wystawy prac meksykańskiego artysty rzeźbiarza Juana Soriano organizowanym w Instytucie Servantesa w Krakowie.
- Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w Jubileuszu 70 lecia Uniwersytetu Rolniczego.
- Spotkanie dyrektora IPH i przedstawicieli firmy Pfizer z wiceprezydentem Krakowa Andrzejem Kuligiem. Spotkanie dotyczyło przedstawienia działań profilaktycznych – szczepienia Seniorów, propozycji nowego programu profilaktyki u osób z chorobami nowotworowymi, edukacji COVID-19 – gotowe materiały i narzędzia dostęp do rzetelnej wiedzy.
- udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w debacie w ramach przedsięwzięcia ARENA IDEI: Lepsza Europa, Lepsza Polska, Lepszy Kraków. Tematem spotkania była zielona rewolucja, transformacja energetyczna i metropolizacja świata. W debacie wzięli udział: były premier i przewodniczący Parlamentu Europejskiego profesor Jerzy Buzek, były wicepremier RP profesor Jerzy Hausner oraz rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie profesor Stanisław Mazur.
- Udział dyrektora IPH w Międzynarodowym Biennale Architektury w ICE Kraków.
- Udział wiceprezydenta IPH Leszka Roździeńskiego w Gali dla darczyńców projektu Hoover Table. Izba od lat udziela patronatu i wspiera projekt. Coroczna Gala jest okazją do podziękowania firmom, instytucjom oraz osobom prywatnym za ich finansowe i organizacyjne wsparcie w realizację tego projektu. Celem tegorocznego Hoover Table było wsparcie zagrożonych wykluczeniem społecznym dzieci i młodzieży z Zespołu Placówek Resocjalizacyjno-Socjoterapeutycznych przy ul. Górka Narodowa w Krakowie.
- Udział wiceprezydentki IPH Jadwigi Wiśniowskiej w Barbórce organizowanej przez firmę członkowską Izby Kopalnię Soli Wieliczka S.A.
- Izba została laureatem wyróżnienia „Most do Przyszłości”. Wyróżnienie zostało przyznane Izbie przez Przewodniczącego Miasta Krakowa za wkład w rozwijanie umiejętności i zdolności uczniów krakowskich szkół ponadpodstawowych.

VI. Wzmocnienie aktywności i działań Biura IPH w Krakowie.

- Kontynuowanie aktywności na portalu społecznościowym Facebook. Na profilu można śledzić wszystkie informacje dotyczące oferty szkoleń, spotkań, konsultacji i misji gospodarczych w ramach realizowanych przez Izbę projektów.
- Wyposażenie IPH w profesjonalne narzędzia do prowadzenia webinarów i telekonferencji.
- Udział przedstawicieli IPH w dyskusjach eksperckich Forum Przedsiębiorców Małopolski Dziennika Polskiego.
- Spotkania Łoży Kobiet Biznesu przy IPH. Gośćmi Łoży Kobiet Biznesu byli m.in. Grzegorz Piątkowski – pełnomocnik Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Justyna Zajac-Wysocka, ekspertka w dziedzinie zagadnień podatkowych, radca prawny, doradca podatkowy, prezes zarządu Małopolskiego Instytutu Studiów Podatkowych Spółka z o.o. Przedstawicielki Izby Biznesowej Kobiet ze Lwowa. Łucja Kłańska-Kanarek- malarka, która prezentowała swoją twórczość na ponad 50 wystawach indywidualnych. Nagrodzona medalem „Honoris Gratia”. Współzałożycielka klubu Lions Club Kraków Bona Sforza. Działaczka na rzecz lokalnej społeczności, a w szczególności kobiet, ambasadorka międzynarodowej kampanii społecznej zainicjowanej przez organizację Soroptimist International Pierwszy Krakowski Klub „Orange the World”. Pani Ewa Zielińska i pani Agnieszka Kosakowska właścicielki firmy członkowskiej izby Consiste działającej w bardzo niszowej dziedzinie tj. konserwacji zabytków. Realizują prace konserwatorskie w obiektach zabytkowych i prowadzą jedyną w Polsce pracownię kurdybanu. Patrycja Cyganek – współwłaścicielka i CEO firmy Syncret opowiedział o swojej drodze zawodowej, rynku kamieni szlachetnych i kruszców oraz o sytuacji w tej branży.

5. Spotkania w Izbie zespołu ds. uchwały krajobrazowej powołanej do przygotowania uwag do ww. uchwały krajobrazowej.
6. Posiedzenie Prezydium Rady Izby w siedzibie nowej firmy członkowskiej Izby Flora sp. z o.o. w Krakowie, na zaproszenie jej prezesa i właściciela Grzegorza Koziola.
7. Wiceprezydentka IPH Jadwiga Wiśniowska uczestniczyła w spotkaniu z zastępcą prezydenta Krakowa Jerzym Muzykiem, podczas którego omawiano temat Uchwały krajobrazowej (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 przygotowanej przez Radę Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”). W trakcie spotkania zwrócono się do Izby z prośbą i propozycją zgłaszania uwag do tejże uchwały. W związku z powyższym prezydent Izby Sebastian Chwedeczek powołał wewnętrzny zespół Izby do przygotowania uwag do ww. uchwały krajobrazowej i wyznaczył na przewodniczącą Zespołu wiceprezydentkę IPH Jadwigę Wiśniowską. Prezydent Chwedeczek zwrócił się także do zainteresowanych członków IPH o zgłaszanie swojego akcesu do prac powołanego zespołu. Przedstawiciele Izby na posiedzeniu w UMK zespołu zadaniowego ds. zmian w uchwale krajobrazowej przedstawili wyniki prac zespołu zadaniowego.
8. Udział wiceprezydentki IPH Jadwigi Wiśniowskiej w uroczystościach Barbórkowych Kopalni Soli „Wieliczka”.
9. Udział Dyrektora IPH w inauguracji roku akademickiego Uniwersytetu Rolniczego.
10. Udział dyrektora IPH w Jubileuszu 20 lat działalności Podkrakowskiej Izby Gospodarczej w Skawinie.
11. Udział Dyrektora Izby Rafała Kulczyckiego w otwarciu pierwszego biura J. Dauman w Unity Tower Kraków.
12. Uroczystość Jubileuszu 173 rocznicy powstania Izby – Święto Izby, która odbyła się w Narodowym Banku Polskim Oddział Okręgowy w Krakowie, ul. Basztowa 20. W trakcie uroczystości wręczono Nagrody Krakowskiego Dukata, wyróżnienie – Statuetkę spotkań Kultura Media Biznes oraz nagrody zwycięzcom konkursu „Mój Pierwszy Biznes” oraz konkursu „Biznesowa grywalizacja”. W Święcie Izby licznie uczestniczyli krakowscy i małopolscy przedsiębiorcy a także przedstawiciele świata kultury, nauki, władz rządowych i samorządowych, dyplomaci oraz przedstawiciele mediów. Gościem specjalnym uroczystości był ambasador Kolumbii w Polsce Assad Jose Jater Pena.

13. Spotkania w sprawie przyszłego członkostwa w izbie:

- 20.01. – spotkanie dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego oraz Wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego z prezesem i właścicielem firmy PRE Edward Biel – producentem rozdzielnic elektrycznych, Edwardem Bielem.
- 26.01. – spotkanie z Rafałem Budką – prezesem Rzemieślniczego Klubu Sportowego Juvenia Kraków.
- 1.02. – spotkanie z właścicielem firmy Flora sp. z o.o. Grzegorzem Koziółem.
- 8.02. – Spotkanie z prof. Tadeuszem Uhlem.
- 8.05. – spotkanie- rozmowa online z przedstawicielami Ernst & Young Usługi Finansowe Audyt sp. z o.o. Polska sp.k.
- 29.06. – Spotkanie dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego z dyrektorką firmy Especto panią Gabriellą Prokocką.
- 20.07. – Spotkanie dyrektora Izby z prezesem firmy Luxion w sprawie przystąpienia do izby.
- 27.07. – Spotkanie dyrektora Izby z właścicielkami firmy Consiste – kurdybany w sprawie członkostwa w IPH.
- 22.08. – Spotkanie dyrektora Izby z dyrektorem ds. Inwestycji Klientów Domu Inwestycyjnego Xelion sp. z o.o. w Krakowie w sprawie członkostwa w IPH.
- 20.09. – spotkanie dyrektora IPH z Konradem Kozłowskim, prezesem firmy Aroca Safety P.S.A. w sprawie członkostwa w Izbie.
- 14.12. – spotkanie w sprawie członkostwa z dyrektorem banku Millenium.



Kraków, 14.09.2023 r.

**Szanowna Pani
Katarzyna Sójka
Minister Zdrowia**

Szanowna Pani Minister,

Izba Przemysłowo-Handlowa zwraca się do Pana z prośbą o sprzeciwienie się planom Komisji Europejskiej, która wraz ze Światową Organizacją Zdrowia (WHO) planuje podczas posiedzenia COP10 WHO FCTC, w dniach 20-25 listopada 2023 roku w Panamie, wdrożyć plan, który finalnie może doprowadzić do likwidacji całej branży sektora tytoniowego. W tym celu zmieniając dotychczasowe procedury KE planuje w najbliższych tygodniach przyznać sobie szeroki mandat do negocjacji na COP z pominięciem państw członkowskich. Z głębokim niepokojem obserwujemy aroganckie dążenia KE do uniknięcia dyskusji z Państwami Członkowskimi oraz próbę stworzenia niebezpiecznego precedensu w tworzeniu tak istotnego mandatu negocjacyjnego. To działanie zauważone zostało w trakcie posiedzenia Grupy Roboczej Rady ds. Zdrowia KE w dn. 8 września br., wówczas Komisja zażądała od Państw Członkowskich zmiany sposobu przyjmowania mandatu negocjacyjnego z konsensusu na większość kwalifikowaną a także prawa do podejmowania decyzji ad hoc na szczycie COP10 w Panamie bez potrzeby uzgadniania z Radą UE. To podstępna i bezprawna próba przywłaszczenia sobie kompetencji co finalnie przełoży się na zwiększenie siły ingerencji m.in. w polskiej gospodarce.

Pana skuteczna interwencja pozwoli ochronić pracę przeszło 100 tysięcy ludzi zarabiających w Polsce przy produkcji oraz sprzedaży wyrobów tytoniowych a także wyrobów alternatywnych. Nie może być zgody na omijanie przez KE Państw Członkowskich i nieuwzględnianie ich zdania przy tworzeniu stanowiska UE na szczycie COP 10 WHO FCTC. Trzy dyrektywy Tobacco Products Directive (TPD), Tobacco Advertising Directive (TAD – tzw. dyrektywa dot. reklamy) i Tobacco Excise Directive (TED – dyrektywa podatkowa) są regulacjami wspólnie wypracowanymi przez Państwa Członkowskie. Ich zmiana nie może się odbyć bez uczciwej i transparentnej dyskusji, w której to nauka a nie ideologia będą filarami podejmowanych decyzji.

Należy oprostować propozycję dopracowywania mandatu negocjacyjnego UE w czasie trwania Konferencji Stron Konwencji FCTC. To kolejny niezwykle bezcelny i podstępny sposób ignorowania stanowiska uzgodnionego z Państwami Członkowskimi. Wypracowany mandat powinien, tak jak dotychczas powstać w drodze konsensusu a nie proponowaną przez komisję większość kwalifikowaną. Nie widzimy racjonalnego uzasadnienia, dla którego ta fundamentalna zasada miałaby się zmienić.

Artykuły 289 i 299 Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE) wyraźnie wskazują, że tylko Rada i Parlament Europejski mogą stanowić prawo wspólnotowe. Stąd próba delegowania uprawnień na urzędników KE pozostaje z tym prawem w sprzeczności i tworzy ryzyko podobnych manewrów ze strony Komisji w przyszłości.

ad IV. 12. a)



Kraków, 13.09.2023 r.

**Szanowny Pan
Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów**

Szanowny Panie Premierze,

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie zwraca się do Pana z prośbą o sprzeciwienie się planom Komisji Europejskiej, która wraz ze Światową Organizacją Zdrowia (WHO) planuje podczas posiedzenia COP, w dniach 20-25 listopada 2023 roku w Panamie, wdrożyć plan likwidacji całej branży sektora tytoniowego. W tym celu zmieniając dotychczasowe procedury KE planuje w najbliższych tygodniach przyznać sobie szeroki mandat do negocjacji na COP z pominięciem państw członkowskich.

Rozumiemy konieczność szeroko zakrojonych programów profilaktycznych i kampanii edukacyjnych celem ograniczenia uzależnień. Jesteśmy świadomi, że wyroby tytoniowe oprócz pozytywnych skutków społeczno-gospodarczych mają negatywny wpływ na zdrowie obywateli. Jednak to co zamierza wprowadzić WHO nie ma nic wspólnego z walką o zdrowie Polaków i uderzy w tysiące miejsc pracy w Polsce zamawiając rozwój branży w kierunku wyrobów o mniejszej szkodliwości. Na tak zideologizowane podjęcie zakazujące rozwoju branży inwestującej w nowe technologie, badania i miejsca pracy nie może być zgody. Tego typu ruchy ze strony KE i WHO w finale doprowadzą do redukcji miejsc pracy w Polsce, która przez lata przyciągnęła spore inwestycje przemysłu tytoniowego.

Proponowane przez WHO rozwiązania, które Komisja Europejska wprowadza później jako obowiązujące przepisy, zakładają ograniczenie wolności słowa m.in. związków zawodowych, głęboką ingerencję w proces suwerennie podejmowanych przez Polskę decyzji a także poważne zaburzenie inicjatyw gospodarczych. Sektor dający zarobek ponad 100 tysiącom ludzi w Polsce, nie będzie mógł ich publicznie informować np. o nowych ofertach pracy czy planach rozwojowych i inwestycyjnych. Rodzi to poważne zagrożenie dla transparentności wielu procesów, również legislacyjnych. Jeszcze gorzej wygląda kwestia zamachu na zasady wolnego rynku. WHO chce także wskazywać prywatnym małym i dużym firmom, odprowadzającym podatki do polskiego budżetu, jak i gdzie mogą inwestować.

Polska ma za sobą ciemne dekady PRL, gdzie centralne planowanie, cenzura i podważanie podstawowych zasad świata zachodniego i wolnego rynku doprowadziły nas do katastrofy. Działania WHO to kalka tamtych lat i na to nie może być zgody.

W związku z powyższym prosimy o osobiste zaangażowanie się Pana Premiera i zapewnienie aby stanowisko Polski było racjonalne czyli realizowało interes zdrowotny uwzględniając interes budżetu państwa, małych i średnich polskich przedsiębiorców.

Z wyrazami szacunku,

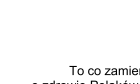
Rafał Kulczycki



Dyrektor IPH w Krakowie

ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków, tel. (+48 12) 428 92 50; biuro@iph.krakow.pl, www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48, REGON: 330541134, KRS 000005540, Santander Bank Polska S.A. 74 1500 1487 1214 8006 9867 0000

ad IV. 12. a)



Kraków, 14.09.2023 r.

**Szanowny Pan
Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów**

Szanowny Panie Premierze,

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie zwraca się do Pana z prośbą o sprzeciwienie się planom Komisji Europejskiej, która wraz ze Światową Organizacją Zdrowia (WHO) planuje podczas posiedzenia COP, w dniach 20-25 listopada 2023 roku w Panamie, wdrożyć plan likwidacji całej branży sektora tytoniowego. W tym celu zmieniając dotychczasowe procedury KE planuje w najbliższych tygodniach przyznać sobie szeroki mandat do negocjacji na COP z pominięciem państw członkowskich. Z głębokim niepokojem obserwujemy aroganckie dążenia KE do uniknięcia dyskusji z Państwami Członkowskimi oraz próbę stworzenia niebezpiecznego precedensu w tworzeniu tak istotnego mandatu negocjacyjnego. To działanie zauważone zostało w trakcie posiedzenia Grupy Roboczej Rady ds. Zdrowia KE w dn. 8 września br., wówczas Komisja zażądała od Państw Członkowskich zmiany sposobu przyjmowania mandatu negocjacyjnego z konsensusu na większość kwalifikowaną a także prawa do podejmowania decyzji ad hoc na szczycie COP10 w Panamie bez potrzeby uzgadniania z Radą UE. To podstępna i bezprawna próba przywłaszczenia sobie kompetencji co finalnie przełoży się na zwiększenie siły ingerencji m.in. w polskiej gospodarce.

Pana skuteczna interwencja pozwoli ochronić pracę przeszło 100 tysięcy ludzi zarabiających w Polsce przy produkcji oraz sprzedaży wyrobów tytoniowych a także wyrobów alternatywnych. Nie może być zgody na omijanie przez KE Państw Członkowskich i nieuwzględnianie ich zdania przy tworzeniu stanowiska UE na szczycie COP 10 WHO FCTC. Trzy dyrektywy Tobacco Products Directive (TPD), Tobacco Advertising Directive (TAD – tzw. dyrektywa dot. reklamy) i Tobacco Excise Directive (TED – dyrektywa podatkowa) są regulacjami wspólnie wypracowanymi przez Państwa Członkowskie. Ich zmiana nie może się odbyć bez uczciwej i transparentnej dyskusji, w której to nauka a nie ideologia będą filarami podejmowanych decyzji.

Należy oprostować propozycję dopracowywania mandatu negocjacyjnego UE w czasie trwania Konferencji Stron Konwencji FCTC. To kolejny niezwykle bezcelny i podstępny sposób ignorowania stanowiska uzgodnionego z Państwami Członkowskimi. Wypracowany mandat powinien, tak jak dotychczas powstać w drodze konsensusu a nie proponowaną przez komisję większość kwalifikowaną. Nie widzimy racjonalnego uzasadnienia, dla którego ta fundamentalna zasada miałaby się zmienić.

Artykuły 289 i 299 Traktatu o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE) wyraźnie wskazują, że tylko Rada i Parlament Europejski mogą stanowić prawo wspólnotowe. Stąd próba delegowania uprawnień na urzędników KE pozostaje z tym prawem w sprzeczności i tworzy ryzyko podobnych manewrów ze strony Komisji w przyszłości.

Z wyrazami szacunku,

Rafał Kulczycki



Dyrektor IPH w Krakowie

DW

MATEUSZ MORAWIECKI PREZES RADY MINISTRÓW
MAGDALENA RZECZKOWSKA – MINISTER FINANSÓW
WALDEMAR BUDA – MINISTER ROZWOJU I TECHNOLOGII
ROBERT TELUS – MINISTER ROLNICTWA I ROZWOJU WSI
ZBIGNIEW RAU – MINISTER SPRAW ZAGRANICZNYCH

ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków, tel. (+48 12) 428 92 50; biuro@iph.krakow.pl, www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48, REGON: 330541134, KRS 000005540, Santander Bank Polska S.A. 74 1500 1487 1214 8006 9867 0000

ad IV. 12. a)



Kraków, 24.01.2023 r.

**Szanowny Pan
Dr Sławomir Kowalski
Rektor Wyższej Szkoły Ekonomii
i Informatyki w Krakowie**

Szanowny Panie Rektorze,

Odpowiadając na Pana wniosek o wydanie opinii dotyczącej uruchomienia na Państwa uczelni studiów II stopnia na kierunku: Zarządzanie, który zakłada prowadzenie kształcenia na dwóch, praktycznych modułach: Zarządzanie w IT (Przedmiot: Analiza procesów biznesowych, Zarządzanie zespołem i przepływem pracy w IT, Analizyka biznesowa z BIG DATA, Systemy ERP i CRM i oraz Audyt i Controling w zarządzaniu. (Przedmiot: Audyt i kontrola wewnętrzna, Controling finansowy, Strategie podatkowe, Zarządzanie bezpieczeństwem informacji) zapoznaliśmy się z przesłaną nam koncepcją studiów drugiego stopnia na kierunku Zarządzanie.

Zakłada ona kontynuację rozwoju kompetencji inżynierskich i produkcyjnych studentów kierunku Zarządzanie oraz. Finansie i Rachunkowość, limitując proces dydaktyczny na wiedzy i umiejętnościach niezbędnych i pożądanych przez przedsiębiorstwa i instytucje funkcjonujące w sferach technologii informatycznych oraz pokrewnych branżach wysokich technologii. Bazując na solidnym fundamencie programu pierwszego stopnia na kierunku Zarządzanie, program drugiego stopnia Zarządzania pozwoli studentom zapoznać się z najnowszą wiedzą oraz nabyć praktyczne umiejętności w zakresie współczesnych koncepcji i technik zarządzania, procesów zarządzania i zarządzania innowacji. Absolwenci kierunku będą mogli znaleźć zatrudnienie w dużych firmach (korporacjach) w działach planowania i programowania procesów zarządzających. Żądają również zatrudnienia w mniejszych firmach lub start-upach. W licznych przedsiębiorstwach i instytucjach prowadzimy są obecnie zaawansowane prace informatyczno-technologiczne, a uświadczyć tego kierunku będą praktycznie przygotowani do planowania, organizowania oraz kontrol tego typu prac.

Powyższe argumenty bez wątpienia przemawiają za tym, aby pozytywnie zapoinować przedstawiony do oceny projekt nowego kierunku studiów II stopnia na kierunku Zarządzanie w Krakowie poprzez starania Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki w Krakowie o uzyskanie zgody Ministra Edukacji i Nauki na uruchomienie tego kierunku.

Z wyrazami szacunku,

Rafał Kulczycki



Dyrektor IPH w Krakowie

ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków, tel. (+48 12) 428 92 50; biuro@iph.krakow.pl, www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48, REGON: 330541134, KRS 000005540, Santander Bank Polska S.A. 74 1500 1487 1214 8006 9867 0000

ad IV. 13



ad V. 19.

LEGALIZACJA DOKUMENTÓW W ROKU 2023.

Działalność legalizacyjna dokonywana jest w imieniu Krajowej Izby Gospodarczej na podstawie ustawy o izbach gospodarczych z dnia 30.05.1989 r., z późniejszymi zmianami, na rzecz podmiotów zarejestrowanych w Polsce.

Usługa legalizacyjna obejmuje różnego rodzaju dokumenty stosowane w handlu międzynarodowym, od dokumentów autorstwa wnioskodawcy, świadectw i zaświadczeń urzędów państwowych i samorządowych, do poświadczeń autentyczności kopii, kserokopii dokumentu na podstawie okazanego oryginału włącznie.

W roku 2023 zalegalizowano 1867 dokumentów.

Od dnia 2 marca 2015 r. w siedzibie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie przy ul. Floriańskiej 3 wystawiane są przez upoważnionych przedstawicieli Krajowej Izby Gospodarczej, uniwersalne świadectwa pochodzenia towarów. **W 2023 r. wystawiono 122 niepreferencyjne świadectwa pochodzenia towarów.**

CERTYFIKATY POSIADANE PRZEZ IPH W KRAKOWIE

1. IPH posiada akredytację Ministerstwa Edukacji Narodowej na wybrane szkolenia w ramach kształcenia ustawicznego.



V. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH

SĄD POLUBOWNY

Sąd Polubowny przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działa w ramach swoich statutowych kompetencji określonych w § 5 ust. 1 pkt. f statutu Izby, jako stały sąd arbitrażowy. Do jego zadań należy rozpatrywanie sporów zarówno pomiędzy członkami IPH w Krakowie, jak również innymi podmiotami, które złożyły zapis na Sąd Polubowny. Instytucja ta działa na podstawie uchwalonego regulaminu i szczegółowych taryf opłat przewidzianych dla obrotu krajowego i międzynarodowego.

Bieżąca działalność Sądu koncentruje się przede wszystkim na rozstrzyganiu sporów cywilnoprawnych, szczególnie w zakresie krajowego i międzynarodowego obrotu gospodarczego.

Dbając o wysoką jakość prowadzonej działalności, Sąd współpracuje z najwyższej klasy specjalistami w dziedzinie prawa handlowego, gospodarczego, prawa spółek, prawa budowlanego, autorskiego i innych.

Struktura wewnętrzna Sądu:

1. Prezydium Sądu Polubownego:
 - r.pr. Jerzy Muzyk – Prezes
 - adw. Janusz Długopolski – Zastępca Prezesa
 - r.pr. Mirosław Chrapusta – Zastępca Prezesa
 - adw. dr Magdalena Makieła – Zastępca Prezesa
2. Rada Sądu Polubownego:
 - adw. Andrzej Zacharzewski – Przewodniczący Rady
 - adw. Bartłomiej Babij – członek Rady
 - adw. Andrzej Zdebski – członek Rady
3. Sekretarz Sądu Polubownego:
 - r. pr. Michał Babij

kontakt: 12 428 92 60, arbitraz@iph.krakow.pl

SĄD POLUBOWNY:

Lata 2017-2023

Liczba rozpoznanych spraw: 17

Łączna wartość przedmiotów sporów: 1 608 323 zł

Więcej informacji na temat Sądu Polubownego przy IPH w Krakowie na stronie internetowej:

www.iph.krakow.pl w zakładce „Sąd Polubowny”.

MAŁOPOLSKIE CENTRUM ARBITRAŻU I MEDIACJI



Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie powstało w 2014 roku w ramach projektu pn. „Centra Arbitrażu i Mediacji – projekt pilotażowy” realizowanego przez Ministerstwo Gospodarki wspólnie z sześcioma Partnerami z całej Polski. Projekt ten jest pierwszym tak prestiżowym doniosłym wydarzeniem promującym ideę mediacji i arbitrażu wśród przedsiębiorców. Głównym celem Projektu jest upowszechnienie stosowania mediacji i arbitrażu, jako skutecznych metod rozwiązywania sporów gospodarczych. Projekt i przewidziane w nim inicjatywy umożliwią nie tylko realizację zamierzonego celu głównego, ale również wpłyną w szerszej perspektywie na stworzenie dogodnych warunków polubownego rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami.

Na liście stałych mediatorów centrum znajdują się czynni adwokaci i radcowie prawni. Llista mediatorów jest dostępna na stronie internetowej izby.

Prezes Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH w Krakowie – r.pr. Michał Babij

Kontakt: 12 428 92 60, mbabij@iph.krakow.pl

Więcej informacji na temat Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji można znaleźć na stronie **www.iph.krakow.pl** oraz **www.malopolskiacam.pl**.

SEKCJE BRANŻOWE

Podstawowym celem działania Sekcji Branżowych (SBR) jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH

**Regulamin działalności sekcji branżowych
działających w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie**

I. Organizacja działalności Sekcji branżowych

§ 1

1. Zasady działalności Sekcji branżowych wyodrębnianych w ramach przedsiębiorstw zrzeszonych w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (IPH) zatwierdza Rada IPH.
2. Przynależność do danej Sekcji branżowej (SBR) określana jest deklaratywnie przez firmy – Członków IPH, przy czym uczestnictwo danej firmy w jednej SBR, nie wyklucza jej przynależności do innych SBR.
3. Działalność operacyjna prowadzona jest przez SBR z wykorzystaniem biura IPH, które będzie udzielało władzom SBR niezbędnego wsparcia organizacyjnego oraz zapewni SBR pełną obsługę biurową, w tym także organizację i bieżące aktualizacje dedykowanej dla danej SBR strony internetowej i obsługę ewentualnej komunikacji elektronicznej.
4. Zarządzający SBR powinni informować Dyrektora biura IPH oraz pozostałe SBR o zgłaszanych inicjatywach i realizowanych przedsięwzięciach, w celu koordynacji działań wszystkich SBR oraz wykorzystania inicjatyw i doświadczeń umożliwiających jak najbardziej efektywną działalność IPH.
5. SBR powinny prowadzić efektywną komunikację w zakresie udostępniania posiadanych informacji, dostępnych analiz i opracowań, które będą mogły być przydatne w działalności innej SBR lub jej Członków.

II. Organizacja i władze Sekcji branżowych

§ 2

1. Sekcje branżowe (SBR) obejmują firmy (Członkowie SBR), których zadeklarowanym dominującym, bądź istotnym rodzajem aktywności gospodarczej jest prowadzona na terenie Polski lub poza jej granicami:
 - a) działalność produkcyjna w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Przemysłu (SP),
 - b) działalność handlowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Handlu (SH),
 - c) działalność usługowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Usług (SU),
 - d) działalność w zakresie budownictwa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Budownictwa (SB),
 - e) działalność w zakresie usług innowacyjnych w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Innowacji (SI).
2. Członkami SBR mogą być także firmy prowadzące inny rodzaj działalności, jeżeli przynależność do tej grupy branżowej uzasadniają inne istotne przesłanki wskazane przez Członka IPH.

§ 3

1. Pracami SBR kieruje Przewodniczący, powoływany przez Radę IPH na czas trwania jej kadencji oraz odwoływany przez Radę IPH z własnej inicjatywy lub na wniosek przynajmniej połowy Członków SBR.
2. Przewodniczący SBR może powołać do współkierowania SBR Wiceprzewodniczącego i/lub Sekretarza SBR oraz określić zakresy ich obowiązków.
3. Przewodniczący SBR zwołuje formalne spotkania z Członkami SBR, bądź organizuje wymianę informacji i podejmowanie ustaleń w formie obiegowej.
4. Przewodniczący SBR przedstawia Radzie IPH raz w roku sprawozdanie z działalności SBR.

III. Cele i zakres działalności Sekcji branżowych

§ 4

1. Podstawowym celem działania SBR jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH.
2. SBR będą na bieżąco komunikować się z Członkami SBR w celu pozyskiwania i aktualizowania informacji na temat warunków i ewentualnych problemów w działalności, których poprawa, bądź eliminacja mogłyby być przedmiotem inicjatyw SBR, jako organu reprezentującego Członków o określonym profilu działalności.
3. SBR będą podejmować inicjatywy skierowane do odpowiednich ośrodków władz lokalnych i centralnych oraz do innych instytucji, poszukując możliwości usprawnienia procesów i procedur oraz eliminowania barier wpływających na działalność Członków SBR.
4. SBR będą reprezentować wspólny interes Członków SBR przed urzędami i instytucjami, w przypadku podejmowania przez władze SBR IPH powyższych inicjatyw.

§ 5

1. SBR we współpracy z Biurem IPH będą prowadzić działalność marketingową i promocyjną zmierzającą do wspierania wizerunku Członków SBR jako uczestników IPH.
2. SBR będą prowadzić działania zmierzające do zwiększenia integracji Członków SBR, organizować spotkania tematyczne oraz płaszczyzny wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy Członkami SBR, atakże Członkami innych SBR działających w ramach IPH.
3. SBR z inicjatywy Członków SBR będą poszukiwać możliwości rozwiązań konkretnych problemów w działalności Członków SBR, w oparciu o wymianę informacji wewnątrz SBR oraz na bazie zasobów i możliwości IPH.
4. SBR będą wspierać i propagować wśród Członków SBR inicjatywy i przedsięwzięcia podejmowane przez IPH.

§ 6

1. SBR będą prowadzić działalność informacyjną o realizowanych przedsięwzięciach także wśród innych firm niezrzeszonych w IPH oraz propagować potrzebę integracji w ramach IPH jako organizacji mogącej zapewnić wsparcie, pomoc i reprezentowanie w rozwiązywaniu możliwych problemów.
2. SBR będą komunikować się z innymi organizacjami gospodarczymi, organizacjami przedsiębiorców itp. w celu poszukiwania możliwości zwiększenia skuteczności w realizacji celów SBR i IPH.

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 14 października 2009 r. zatwierdziła regulamin Sekcji Branżowych działających w IPH jako wydzielone jednostki organizacyjne. Ponadto Rada IPH powołała na przewodniczących Sekcji Branżowych następujące osoby:

Wiceprezydent IPH ds. Budownictwa **Wojciech Hudyka** – Sekcja Budownictwa

Wiceprezydentka IPH ds. usług **Jadwiga Wiśniowska** – Sekcja Usług

Wiceprezydent IPH ds. Handlu **Jan Sady** – Sekcja Handlu

Wiceprezydent IPH ds. Przemysłu **Michał Czekaj** – Sekcja Przemysłu

Wiceprezydent IPH ds. Innowacji **Hubert Kardasz** – Sekcja Innowacji.

LOŻA KOBIEŃ BIZNESU

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w dn. 21 marca 2018 r. na podstawie § 21 pkt 10 i § 36 pkt 1 Statutu IPH oraz wniosku Prezydium Rady Izby powołała jednostkę organizacyjną pod nazwą **LOŻA KOBIEŃ BIZNESU przy IPH w Krakowie** i zatwierdziła regulamin działania Łoży.

Łoża Kobiety Biznesu powstała, aby wspierać przedsiębiorczość wśród kobiet, jej celem jest szeroko pojęta wymiana doświadczeń a także nawiązywanie relacji biznesowych. Łoża jest inicjatywą cyklicznych spotkań dedykowaną przedsiębiorczym kobietom działającym w ramach członkostwa w IPH, jak również poza Izbą. Działania w ramach Łoży podejmowane są na zasadzie wspólnego zaangażowania członków w jej organizację oraz rozwój, korzystając z ich wiedzy i doświadczenia.

Na spotkania Łoża zaprasza wszystkie przedsiębiorczynie, właścicielki, współwłaścicielki, pracownice firm członkowskich IPH, jak również wszystkie kobiety, którym bliska jest idea wspierania przedsiębiorczości wśród kobiet.

Prezydium Łoży: Jadwiga Adam – Biuro Doradztwa Majątkowego EUROINVEST
Magdalena Makieła – Kancelaria Adwokacka dr Magdalena Makieła
Agata Paciorek – Bank Spółdzielczy Rzemiosła
Jadwiga Wiśniowska – JADWIGA TERESA WIŚNIEWSKA DORADZTWO

Przewodnicząca Łoży: dr Magdalena Makieła od marca 2018 do sierpnia 2021 roku
Elżbieta Wyrobiec od sierpnia 2021 do roku 2023

W ramach spotkań Łoży w 2023 roku, gośćmi Łoży byli m.in.: Grzegorz Piątkowski – pełnomocnik Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Pełnomocnik przybliżył instytucję Rzecznika, wymieniając m.in. jakie są zadania i możliwości kompetencyjne Rzecznika. Justyna Zając-Wysocka, ekspertka w dziedzinie zagadnień podatkowych, radca prawny, doradca podatkowy, prezes zarządu Małopolskiego Instytutu Studiów Podatkowych Spółka z o.o. Przedstawicielki Izby Biznesowej Kobiety ze Lwowa. Łucja Kłńska-Kanarek- malarka, która prezentowała swoją twórczość na ponad 50 wystawach indywidualnych. Nagrodzona medalem „Honoris Gratia”. Współzałożycielka klubu Lions Club Kraków Bona Sforza. Działaczka na rzecz lokalnej społeczności, a w szczególności kobiet. Od trzech lat ambasadorka międzynarodowej kampanii społecznej zainicjowanej przez organizację Soroptimist International Pierwszy Krakowski Klub „Orange the World”. Pani Ewa Zielińska i pani Agnieszka Kosakowska właścicielki firmy członkowskiej izby Consiste działającej w bardzo niszowej dziedzinie tj. konserwacji zabytków. Realizują prace konserwatorskie w obiektach zabytkowych i prowadzą jedyną w Polsce pracownię kurdybanu.

Kontakt: Anna Czajka – IPH w Krakowie 12 428 92 50, biuro@iph.krakow.pl
Informacje o działalności Łoży są dostępne na stronie izby <https://www.iph.krakow.pl/o-izbie/loza-kobiet-biznesu.html>

Regulamin działalności ŁOŻY KOBIEŃ BIZNESU IPH działających w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

I. Organizacja działalności Sekcji branżowych

§ 1

1. LOŻA KOBIEŃ BIZNESU IPH, zwana dalej LOŻA, jest jednostką organizacyjną działającą w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej (IPH) w Krakowie.
2. Zasady działalności ŁOŻY KOBIEŃ BIZNESU IPH zatwierdza Rada IPH.
3. LOŻA jako platforma cyklicznych spotkań dedykowana jest głównie przedsiębiorczym kobietom. Służy szeroko pojętym kontaktom biznesowym w ramach IPH jak również poza IPH.
4. Podstawą funkcjonowania ŁOŻY są comiesięczne spotkania. LOŻA działa na zasadzie wspólnego zaangażowania członków w organizację spotkań oraz korzysta z ich inspiracji, wiedzy i umiejętności.
5. Działalność ŁOŻY prowadzona jest z wykorzystaniem biura IPH, które będzie udzielało ŁOŻY niezbędnego wsparcia organizacyjnego oraz zapewni pełną obsługę biurową, w tym także organizację i obsługę ewentualnej komunikacji elektronicznej.
6. LOŻA powinna informować Dyrektora IPH o zgłaszanych inicjatywach i realizowanych przedsięwzięciach, w celu koordynacji działań oraz wykorzystania inicjatyw i doświadczeń umożliwiających jak najbardziej efektywną działalność IPH.

II. Organizacja i władze ŁOŻY KOBIEŃ BIZNESU IPH

§ 2

1. Członkami ŁOŻY mogą być tylko kobiety, będące właścicielkami, współwłaścicielkami bądź pracownikami z firm członkowskich IPH, które wypełnią deklarację przystąpienia do ŁOŻY.
2. Na spotkania ŁOŻY mogą być zapraszane osoby nie należące do ŁOŻY, po uprzedniej akceptacji Prezydium ŁOŻY.

§ 3

1. Pracami ŁOŻY kieruje Prezydium ŁOŻY, składające się z 4 Członków, wybieranych spośród Członków ŁOŻY zwykłą większością głosów, przy czym pierwsze Prezydium ŁOŻY składa się z Członków Założycielek ŁOŻY.
2. Prezydium ŁOŻY podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
3. Kadencja Prezydium jest zbieżna z czasem trwania kadencji Rady IPH. Prezydium może być odwołane z własnej inicjatywy lub na wniosek połowy Członków ŁOŻY.

4. Prezydium ŁOŻY może powołać do współkierowania LOŻĄ Sekretarza ŁOŻY oraz określić zakresy jego obowiązków.
5. Prezydium ŁOŻY zwołuje spotkania z LOŻY, o których mowa w § 1 pkt. 4.

III PRAWA I OBOWIĄZKI CZŁONKÓW ŁOŻY

§ 4

Członkowie ŁOŻY dzielą się na zwyczajnych i honorowych.

§ 5.

1. Członkiem honorowym ŁOŻY może zostać kobieta, która wniosła szczególny wkład w rozwój idei ŁOŻY.
2. Członkostwo honorowe nadaje Prezydium ŁOŻY na wniosek co najmniej 4 członków ŁOŻY.

§ 6.

Członkostwo w ŁOŻY ustaje na skutek:

- 1) śmierci członka,
- 2) pisemnej rezygnacji z przynależności do ŁOŻY,
- 3) wykluczenia członka z ŁOŻY.

§ 7.

1. Wykluczenie z ŁOŻY następuje w przypadku:
 - a) nieprzestrzegania przez członka zasad dla których LOŻA została powołana,
 - b) podejmowania przez członka działań sprzecznych z celami ŁOŻY.
2. Uchwała o wykluczeniu członka podejmowana jest przez Prezydium ŁOŻY i musi zapaść jednogłośnie.
3. Uchwała o wykluczeniu opisana w pkt. 2 zostaje dostarczona członkowi w drodze elektronicznej.
4. Odwołanie od uchwały opisanej w pkt 2., kierowane jest do Prezydium ŁOŻY, w terminie 7 dni od otrzymania uchwały, drogą elektroniczną.

§ 8.

1. Członkom zwyczajnym ŁOŻY przysługują:
 - a) bierne i czynne prawo wyborcze,
 - b) prawo wyrażania opinii i zgłaszania wniosków dotyczących działalności ŁOŻY,
 - c) prawo udziału w pracach i innych formach działalności ŁOŻY.
2. Członkom honorowym przysługują takie same prawa jak członkom zwyczajnym, z wyjątkiem biernego i czynnego prawa wyborczego.

§ 9.

1. Członkowie zwyczajni ŁOŻY mają obowiązek:
 - a) przestrzegania Regulaminu ŁOŻY,
 - b) czynnego uczestniczenia w działalności ŁOŻY i w realizacji jej celów.
2. Członkowie honorowi mają obowiązek przestrzegania postanowień Regulaminu ŁOŻY.

IV. Cele i zakres działalności ŁOŻY KOBIEŃ BIZNESU IPH

§ 11

1. Celem działania ŁOŻY jest wspieranie przedsiębiorczości wśród kobiet, wymiana doświadczeń a także nawiązywanie relacji biznesowych, realizacja szkoleń i propagowanie innowacyjności.
2. LOŻA w ramach swojej działalności realizuje misję i strategię Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, które są nadrzędne nad wszystkimi działaniami ŁOŻY.
3. LOŻA realizuje swoje cele poprzez szereg działań, takich jak:
 - a) rozwoju przedsiębiorczości poprzez zwiększenie udziału kobiet w życiu gospodarczym Regionu,
 - b) platformę wymiany doświadczeń przedsiębiorców,
 - c) coaching, mentoring, szkolenia, doradztwo gospodarcze,
 - d) kreowanie przedsiębiorczości i innowacyjności wśród kobiet,
 - e) współuczestnictwo w kształceniu i rozwoju biznesowym kobiet,
 - f) propagowanie wśród kobiet biznesu idei współudziału w aktywności przedsiębiorców poprzez uczestnictwo w działaniach IPH,
 - g) działalność opiniotwórczą i lobbingsową na rzecz rozwoju przedsiębiorczości,
 - h) współpracę z zagranicznymi instytucjami wspierającą przedsiębiorczość kobiet.

§ 12

1. LOŻA we współpracy z Biurem IPH będzie prowadzić działalność marketingową i promocyjną zmierzającą do wspierania wizerunku ŁOŻY oraz IPH.

VI. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W ORGANIZACJACH POWOŁANYCH PRZEZ WŁADZE ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ, SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO I GOSPODARCZEGO Z REKOMENDACJI IPH.

Doceniając rolę Izby w stymulowaniu rozwoju gospodarczego i społecznego Krakowa i Małopolski, lokalne władze samorządowe powołały przedstawicieli IPH do pełnienia społecznych funkcji w różnych ciałach, zarządzanych przez poszczególne władze samorządowe. W okresie sprawozdawczym wielu przedstawicieli rekomendowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie zasiadało w gremiach powołanych przez władze administracji państwowej i samorządowej.

Poniżej instytucje i gremia, do których Izba rekomendowała swoich przedstawicieli:

Komisja Wspólna Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.

Komisja Wspólna Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski (KWSTiGM) jest **ciałem opiniodawczo-doradczym** Zarządu Województwa, w zakresie polityki rozwoju gospodarczego województwa.

Zarząd Województwa Małopolskiego powołał KWSTiGM 6 października 2003 roku mając na uwadze, że realizacja zadań Województwa powinna dokonywać się przy współpracy z organizacjami samorządu gospodarczego i samorządu terytorialnego różnych szczebli. Istnienie KWSTiGM opiera się na Ustawie o izbach gospodarczych i Ustawie o samorządzie wojewódzkim.

Zadaniem Komisji jest wymiana informacji pomiędzy samorządami i uzgadnianie opinii, które są wykorzystywane w procesach decyzyjnych ważnych dla polityki gospodarczej województwa. Od momentu powołania Komisji odbyło się **76 posiedzeń, w tym 3 spotkania w 2023 r.**

Tematy obrad KWSTiGM podejmowane w 2023 r. dotyczyły obszarów rozwoju regionalnego, gospodarki i transportu – w ramach których debatowano na tematy dotyczące:

1. Funduszy europejskich dla Małopolski 2021 – 2027.
2. Projektu połączenia kolejowego Podtęże-Piekietko – informacja na temat aktualnego etapu inwestycji i planowanego jego zakończenia.
3. Możliwości wytypowania przejścia granicznego pełno towarowego (dmc 40t) ze Słowacją w obrębie od Piwnicznej do miejscowości Muszynka.
4. Aktualnego stanu zaawansowania prac w związku z realizacją inwestycji – drogi krajowej nr 75 Brzesko – Nowy Sącz tzw. „Sądeczanki”.
5. Prezentacja „Planu Zarządzania Sukcesją w Małopolsce 2030”.

Przypadające w tym roku **XX-lecie prac Komisji Wspólnej Samorządu Terytorialnego i Gospodarczego Województwa Małopolskiego** stało się inspiracją do podsumowania dotychczasowych działań Komisji podczas Krynica – Forum 2023 w ramach panelu „Partnerstwo samorządu gospodarczego i terytorialnego we wspieraniu rozwoju gospodarczego”. Debatę pokazała jak istotna jest współpraca władz regionalnych z przedstawicielami przedsiębiorców, a także dała możliwość podjęcia dyskusji o perspektywach współdziałania i wyzwaniach na kolejne lata. W ramach panelu podkreślono, iż współpraca środowisk samorządowych i gospodarczych jest kluczowa w kontekście budowania ekosystemu przedsiębiorczości oraz tworzenia warunków dla rozwoju przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu.

W skład Komisji wchodzi przedstawiciele samorządów gospodarczych i samorządów terytorialnych Województwa Małopolskiego. Obie strony Komisji są równorzędnymi partnerami. Komisja składa się z 24 przedstawicieli, w tym 12 ze strony samorządów terytorialnych i 12 ze strony samorządów gospodarczych. Członkowie Komisji pełnią swoje funkcje społecznie. KWSTiGM jest **jedynym** tego typu ciałem opiniodawczo-doradczym w Polsce na poziomie województwa.

Skład osobowy **reprezentacji samorządów terytorialnych** w Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski:

1. Marszałek Województwa Małopolskiego: Witold Kozłowski – **Przewodniczący Komisji**,
2. Przedstawiciel Województwa Małopolskiego: Józef Gawron – Wicemarszałek Województwa Małopolskiego,
3. Przedstawiciel Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. – Szymon Strzelichowski, Prezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.,
4. Przedstawiciel Miasta Krakowa: Jerzy Muzyk – Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa,
5. Przedstawiciel Miasta Oświęcim: Janusz Chwierut – Prezydent Miasta Oświęcimia,
6. Przedstawiciel Miasta Tarnów: Roman Ciepela – Prezydent Miasta Tarnowa,
7. Przedstawiciel Forum Wójtów, Burmistrzów i Prezydentów Małopolski: Małgorzata Małuch – Wójt Gminy Sękowa,
8. Przedstawiciel Konwentu Starostów: Marek Kwiatkowski – Starosta Nowosądecki.
9. Przedstawiciel samorządu terytorialnego – Dawid Chrobak – Burmistrz Miasta i Gminy Zakliczyn,

10. Przedstawiciel samorządu terytorialnego – Grzegorz Gotfryd – Wójt Gminy Szerzyny,
11. Przedstawiciel samorządu terytorialnego – Anita Żegleń – Wójt Gminy Poronin,
12. Przedstawiciel samorządu terytorialnego – Jan Dyda – Wójt Gminy Krościenko nad Dunajcem.

Skład osobowy **reprezentacji samorządów gospodarczych** w Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski:

1. Przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie: Sebastian Chwedeczko – Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, Przewodniczący Komisji po stronie samorządu gospodarczego,
2. Przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie: Ryszard Nejman – Dyrektor Biura Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie,
3. Przedstawiciel Jurajskiej Izby Gospodarczej: Gabriela Kucharska – Pełnomocnik Zarządu Jurajskiej Izby Gospodarczej,
4. Przedstawiciel Nowotarskiej Izby Gospodarczej: Marek Teper – Prezes Nowotarskiej Izby Gospodarczej,
5. Przedstawiciel Sądeckiej Izby Gospodarczej: Paweł Kukla – Prezes Sądeckiej Izby Gospodarczej,
6. Przedstawiciel Tatrzańskiej Izby Gospodarczej: Andrzej Laszczyk – Członek Zarządu Tatrzańskiej Izby Gospodarczej,
7. Przedstawiciel Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości: Janusz Kowalski – Prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości,
8. Przedstawiciel Krakowskiej Izby Turystyki: Marcin Żmigrodzki – Członek Zarządu Krakowskiej Izby Turystyki,
9. Przedstawiciel Izby Rzemieślniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie: Andrzej Kuta – Prezes Izby Rzemieślniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie,
10. Przedstawiciel Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Nowym Sączu: Jan First – Zastępca Prezesa Izby Rzemiosła i przedsiębiorczości w Nowym Sączu,
11. Przedstawiciel Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych – Janusz Strzeboński – Prezes Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych,
12. Koordynator samorządów gospodarczych: Rafał Kulczycki – Dyrektor Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

Sekretariat Komisji działa w ramach Departamentu Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego. Funkcję Sekretarza Komisji pełni Dyrektor Departamentu Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki.



GREMIA POWOŁANE PRZEZ MARSZAŁKA WOJ. MAŁOPOLSKIEGO:

Rada Krakowskiego Szpitala Specjalistycznego im. J.P. II w Krakowie
Andrzej Zdebski – przewodniczący Rady

Małopolska Rada Gospodarcza przy Marszałku Województwa Małopolskiego
Andrzej Zdebski – członek Rady

Rada Innowacji dla Województwa Małopolskiego
Hubert Kardasz – członek Rady

Rada Muzeum Archeologicznego w Krakowie
Jadwiga Wiśniowska – członek Rady

Małopolska Rada ds. Społeczeństwa Informacyjnego
Krzysztof Deszyński – członek Rady

Wojewódzki Zespół Koordynacji Województwa Małopolskiego
Krzysztof Roszczyński – członek zespołu

Małopolska Rada ds. Sukcesji i Transferu Biznesu
Przedstawiciel IPH Rafał Kulczycki

Wojewódzka Rada Dialogu Społecznego w Województwie Małopolskim
Marek Piwowarczyk – Związek Pracodawców Business Centre Club – Wiceprzewodniczący

Rada ds. EkoMałopolski
Sebastian Chwedeczko – członek Rady

Regionalna Rada Branżowa
Michał Czekaj – członek Rady
Wojciech Hudyka – członek Rady

Instytucje powołane przez Prezydenta Miasta Krakowa:

Jadwiga Wiśniowska – członek Zespołu Programowego „Porozumienie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie”
Rafał Kulczycki – członek Kapituły Nagrody Mecenat Kultury Krakowa

Inne organizacje i gremia:

Leszek Rożdżeński – członek Prezydium Krajowej Izby Gospodarczej
Andrzej Zdebski – członek Rady Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie
Jerzy Wrzecieć – reprezentant IPH w Polsko-Słowackiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej.

Rada Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców
Sebastian Chwedeczko, Rafał Kulczycki przedstawiciele IPH w Krakowie

Kapituła Konkursu Pracodawca – organizator Pracy Bezpiecznej
Rafał Kulczycki – członek Kapituły

Rada Interesariuszy kierunku Stosunki Międzynarodowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
Rafał Kulczycki – członek Rady

VII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie uczestniczy w realizacji projektów, których celem jest prowadzenie działań na rzecz przedsiębiorstw z sektora MŚP. Przedsiębiorstwa te stanowią około trzech czwartych wszystkich firm zrzeszonych w IPH. Szczegółowe informacje dotyczące realizowanych projektów znajdują się w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów.



IPH od roku 2004 jest akredytowanym ośrodkiem Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw świadczący usługi informacyjne i szkoleniowe. Dzięki temu może uczestniczyć w konkursach ogłaszanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Z naszych usług skorzystało około kilka tysięcy klientów. Szczegóły znajdują się w sprawozdaniach z prac poszczególnych wydziałów IPH.

Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój głównie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) sieć powstała na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres. Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego. Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomaganie małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i zwiększanie świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.

VIII. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2023 ROKU

1) WYDZIAŁ KOMUNIKACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Misją wydziału jest:

- koordynowanie działań związanych z komunikacją Izby z jej członkami, otoczeniem gospodarczym i administracyjnym oraz mediami,
- aktywne kształtowanie wizerunku Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie,
- badanie rynku pod kątem produktów oferowanych przez Izbę oraz ich promowanie,
- wspieranie informacją gospodarczą firm członkowskich i innych firm z regionu.

Informacja gospodarcza

W 2023 roku wysłano 42 elektroniczne wiadomości /newslettery/ zawierające informacje gospodarcze oraz informacje z firm członkowskich.

Strona IPH w roku 2023 miała średnio w miesiącu 5265 odsłon. Na stronie zamieszczano na bieżąco informacje gospodarcze oraz informacje z firm członkowskich.

Użytkowników strony średnio miesięcznie było 1500.

Obsługa i promocja firm członkowskich

- Aktualizowanie bazy danych IPH, weryfikacja informacji dot. firm członkowskich na stronie www, w bazie mailowej.
- Opracowywanie informacji od firm członkowskich do newslettera i zamieszczenia na stronie www.iph.krakow.pl oraz w mediach społecznościowych Izby tj. Facebook i LinkedIn.
- Weryfikowanie dokumentów składanych przez firmy – kandydatów na członków IPH, w omawianym okresie przyjęto w poczet członków IPH 13 firm i wykreślono z listy 6 firm.
- Przygotowywanie zaświadczeń o członkostwie, listów gratulacyjnych i adresów okolicznościowych.
- Udzielanie telefonicznie i poprzez pocztę elektroniczną informacji dot. warunków uzyskania członkostwa w IPH.
- Opracowywanie kompletu dokumentów dla potencjalnych członków IPH, wykorzystywanych podczas akcji promocyjnych IPH.
- Archiwizacja zdjęć IPH.
- Prowadzenie archiwum prasowego z wycinkami z gazet dotyczących działalności IPH.
- Przygotowanie rekomendacji firm członkowskich IPH do konkursów, firmy – kandydaci do Krakowskiego Dukata.
- Organizacja uroczystości i imprez izbowych: Święto Izby, Krakowski Dukat, tj. wysyłka materiałów, weryfikacja składanych dokumentów, przygotowanie posiedzenia kapituły Krakowskiego Dukata, Przygotowanie i uzgadnianie promocji firm podczas Święta Izby.
- Koordynowanie spotkań Łoży Kobiet Biznesu IPH.

ORGANIZOWANIE UROCZYSTOŚCI I SPOTKAŃ IZBOWYCH:

ŚWIĘTO IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ w KRAKOWIE 24 LISTOPADA 2023 r. – 173 ROCZNICA POWSTANIA IZBY

Honorowy Patronat nad uroczystością objęli Wojewoda Małopolski Łukasz Kmita, Marszałek Województwa Małopolskiego Witold Kozłowski oraz Prezydent Miasta Krakowa Jacek Majchrowski.

W trakcie uroczystości wręczono m.in. Nagrody Krakowskiego Dukata oraz nagrody zwycięzcom konkursu „Mój Pierwszy Biznes” oraz konkursu „Biznesowa Grywalizacja”.

Serdecznie dziękujemy firmom członkowskim, dzięki którym wsparciu uroczystość Święta IPH mogła się odbyć: PHILIP MORRIS, Wodociągi Miasta Krakowa S.A., BGK, SAG sp. z o.o., ABB, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie, Agencja Reklamy Wenecja Sp. z o.o., Consiste Kurdybany, ESPECTO, Zdrowie Człowiek Profilaktyka, Miasto Kraków, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego,

Patronat medialny:



NAGRODY I WYRÓŻNIENIA WRĘCZANE PODCZAS UROCZYSTOŚCI:

STATUETKI KRAKOWSKIEGO DUKATA

Krakowski Dukat to nagroda przyznawana od 1991 roku z inicjatywy gazety „Czas Krakowski”. Nagroda przyznawana była przedsiębiorcom wywodzącym się ze środowisk gospodarczych woj. krakowskiego za znaczące osiągnięcia w działalności gospodarczej w okresie transformacji ustrojowej. W tym okresie patronat nad nagrodą, obok „Czasu Krakowskiego”, objęła IPH w Krakowie.

Od 1998 roku Izba Przemysłowo-Handlowa stała się jedynym fundatorem nagrody. Nagroda Krakowski Dukat ma charakter promocyjny i przyznawana jest nie przedsiębiorstwu lecz osobie, która je założyła lub nim zarządza. Nagroda wyróżnia i honoruje osoby za osiągnięte wyniki ekonomiczne, za inwencję, za umiejętność dzielenia się sukcesami z otoczeniem, w którym dana osoba prowadzi swoją działalność.



KATEGORIA SAMORZĄDOWY KREATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

z rekomendacji Marszałka Woj. Małopolskiego Witolda Kozłowskiego

JAROSŁAW SZLACHETKA BURMISTRZ MIASTA I GMINY MYŚLENICE

Pan Jarosław Szlachetka pełni obowiązki gospodarza gminy Myślenice od roku 2018. Burmistrz od początku swoich działań jest ogromnie zaangażowany w rozbudowę infrastruktury drogowej i kolejowej na terenie Małopolski. Jest jednym z inicjatorów prac nad połączeniem kolejowym Krakowa z Myślenicami. Bierze czynny udział w pracach dotyczących przebudowy drogi krajowej nr 7 tzw. Zakopianki. Jest pomysłodawcą budowy obwodnicy Myślenic. Inicjatywy te mają bardzo duże znaczenie z punktu widzenia tworzenia warunków dla rozwoju i upowszechniania przedsiębiorczości oraz rozwoju gospodarczego.



KATEGORIA KREATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Z rekomendacji – Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

**MARCIN JĘDRYCHOWSKI – DYREKTOR SZPITALA
UNIwersYTECKIEGO W KRAKOWIE**

Pan Marcin Jędrzychowski jest specjalistą z zakresu zarządzania i rachunkowości, absolwentem Akademii Ekonomicznej w Krakowie. W roku 2016 r. objął funkcję pełnomocnika rektora UJ ds. budowy nowej siedziby Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie-Prokocimiu. W kwietniu 2018 roku władze Uniwersytetu wyznaczyły go do pełnienia obowiązków szefa tej lecznicy, zaś w marcu roku 2019 wygrał konkurs na Dyrektora Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie. Od momentu powołania na stanowisko Dyrektora Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie w kwietniu 2019 roku Pan Marcin Jędrzychowski z sukcesem zrealizował postawione przed nim zadania.

**KATEGORIA WŁAŚCICIEL FIRMY**

Z rekomendacji – Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

**STEFAN ŻYCKOWSKI – WSPÓŁWŁAŚCICIEL,
PRZEWODNICZĄCY RADY STRATEGICZNEJ ASTOR**

Założyciel, współwłaściciel, wieloletni prezes ASTOR, obecnie w funkcji przewodniczącego rady strategicznej spółki ASTOR. Absolwent Wydziału Mechanicznego Politechniki Krakowskiej. Jego specjalność to komputerowe sterowanie i projektowanie obrabiarek i robotów. Odbiwał praktykę w dziale części zamiennych producenta silników Sulzer w Szwajcarii. Pracując podczas studiów w firmie komputerowej, poznał praktycznie zagadnienia związane z budową i oprogramowaniem komputerów osobistych. Od 1981 r. zajmował się programowaniem oraz tworzeniem interfejsów i gier komputerowych (niektóre z nich udało się z sukcesem sprzedać na rynku).



Z rekomendacji Sąddeckiej Izby Gospodarczej

**WOJCIECH JAWOR – PREZES ZARZĄDU GLOBAL SYSTEM
Sp. z o.o.**

Prezes Wojciech Jawor to twórca i założyciel Firmy GLOBAL SYSTEM Sp. z o.o., która oparta jest w 100% na polskim kapitale. Firma jest wiodącym w Polsce producentem bram i rolet przeciwpożarowych, kurtyn dymowych oraz systemów przeładunkowych.

Dzięki ponad dwudziestoletniemu doświadczeniu, firma GLOBAL SYSTEM prowadzona z sukcesami przez Pana Prezesa jest w stanie dostarczyć do klienta kompleksowe rozwiązania pozwalające na wyposażenie budynku produktami od jednego dostawcy. Dodatkowo GLOBAL SYSTEM zapewnia profesjonalny montaż swoich produktów.

**KATEGORIA MENEDŻER FIRMY**

Z rekomendacji IPH w Krakowie

**JAN SADY – PRZEWODNICZĄCY RADY NADZORCZEJ
WODOCIĄGÓW MIASTA KRAKOWA S.A.**

Pan Jan Sady pełni obowiązki Przewodniczącego Rady Nadzorczej Wodociągów Miasta Krakowa S.A. W trakcie swojej kariery zawodowej Pan Jan Sady m.in. jako Prezes Zarządu MPEC S.A. doprowadził do pozyskania 227 mln zł dotacji unijnych na modernizację sieci ciepłowniczej w Krakowie, jako Prezes Zarządu Opakomet S.A. – uruchomił produkcję opakowań z tworzyw sztucznych, wprowadził zintegrowany system zarządzania w oparciu o indywidualne dedykowanie opakowanie, a także dokonał głębokiej restrukturyzacji zakończonej prywatyzacją firmy.

W imieniu pana Jana Sadego nagrodę odebrała córka Monika Sady

**STATUETKA KULTURA – MEDIA – BIZNES**

Kultura-Media-Biznes to spotkanie, na którym corocznie przyznawana jest nagroda dla osoby ze świata kultury za pełne pasji działania, które przez swoją nieszablonowość i atrakcyjność przyczyniają się do promocji Krakowa i budowania wspianej krakowskiej atmosfery. To honorowe wyróżnienie w postaci specjalnie zaprojektowanej i za każdym razem innej statuetki-dla osoby związanej z Krakowem, która w sposób szczególny i niecodzienny zaznacza w naszym mieście swoją obecność. Autorem wręczanych rzeźb jest również wspomniany już Kazimierz Adamski. Do tej pory wyróżnienia takie zostały przyznane i wręczone m.in. Annie Dymnej, Nigelowi Kennedy'emu, Andrzejowi Mleczce, Piwnicy pod Baranami, Krzysztofowi Pendereckiemu, Mariuszowi Kwietniowi, Andrzejowi Sikorowskiemu, Operze Krakowskiej, Zespołowi SKALDOWIE, Markowi Stryszowskiemu, Annie Polony, Jerzemu Treli, Joannie Kulig.

Uczestnicy spotkania Kultura Media Biznes w 2022 roku przyznali tę Honorową Nagrodę

krakowskiemu Klubowi pod Jaszczurami „za ponad 60 lat szerzenia twórczej kultury nie tylko dla studentów i nie tylko Krakowa”.



KONKURS „MÓJ PIERWSZY BIZNES”

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie we współpracy z Gminą Miejską Kraków, ABSL, Polską Fundacją Przedsiębiorczości oraz sponsorem Konkursu Bankiem Santander, zorganizowała konkurs „Mój Pierwszy Biznes, do którego zaprosiła uczniów szkół ponadpodstawowych z Miasta Krakowa. Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, pobudzenie aktywności gospodarczej oraz kształtowanie postaw biznesowych. Konkurs polegał na opracowaniu Biznesplanu prezentującego przedsięwzięcie gospodarcze.

**Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa****III miejsce**

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa: III miejsce – 3 000 zł.

Biznesplan: Plan it – Twój inteligentny asystent

Autorzy: Maksymilian Klita, Adrian Matykiewicz

Szkoła: Technikum Ekonomiczno-Hotelarskie nr 4 przy Zespole Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie

II MIEJSCE

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa: II miejsce – 4 000 zł.

Biznesplan: Orbi – innowacyjny komunikator wewnętrzny

Autor: Łukasz Michno

Szkoła: Zespół Szkół Łączności w Krakowie

I MIEJSCE

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa: I miejsce – 5 500 zł.

Biznesplan: Uczorki

Autor: Aleksandra Pala, Małgorzata Śliwa, Gabriela Wesołowska

Szkoła: I Liceum Ogólnokształcące im. Bartłomieja Nowodworskiego w Krakowie

Nagroda dla opiekuna merytorycznego biznesplanu, który otrzymał nagrodę główną – 2 500 zł.

Pan: Tomasz Wesołowski – opiekun merytoryczny biznesplanu Uczorki

NAGRODA ABSL (Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych) – za najbardziej innowacyjny biznesplan

Nagroda ABSL za najbardziej innowacyjny biznesplan – 3 000 zł

Biznesplan: Uczorki

Autor: Aleksandra Pala, Małgorzata Śliwa, Gabriela Wesołowska

Szkoła: I Liceum Ogólnokształcące im. Bartłomieja Nowodworskiego w Krakowie

Nagroda IPH w Krakowie „Młody Przedsiębiorca Odpowiedzialny Społecznie”

Nagroda IPH w Krakowie „Młody Przedsiębiorca Odpowiedzialny Społecznie” – 3 000 zł.

Biznesplan: Barwy pod palcami

Autorzy: Julia Doktor

Szkoła: 28 Liceum Ogólnokształcące im. Wojciecha Bednarskiego w Krakowie

KONKURS BIZNESOWA GRYWALIZACJA

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie wraz z Wydziałem Zarządzania AGH zorganizowała konkurs „Biznesowa grywalizacja”. Konkurs ma na celu rozwijanie i promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży. Konkurs odbywa się w formie gry internetowej, gdzie zespoły muszą zarządzać wirtualnym przedsiębiorstwem



III miejsce: Martyna Ćwiklińska, Julia Księżyc, Julia Śmieszkiewicz, 9 Liceum Ogólnokształcące im. Zygmunta Wróblewskiego w Krakowie

II miejsce: Dominik Gazda, Jakub Podraza, Jakub Ruman, Zespół Szkół Energetycznych w Krakowie

I miejsce: Marek Chachlica, Oskar Dziuba, Jakub Kaczor, Zespół Szkół Energetycznych w Krakowie

MEDALE POLSKIEGO KLUBU EKOLOGICZNEGO

Medale otrzymali:

Barbara Matyaszek-Szarek

Prezes Zarządu HEURESIS SP. Z O.O.

Andrzej Zdebski

Prezes Zarządu KRAKCHEMIA S.A.

Hubert Kardasz

Prezes Zarządu INTERMAG Sp. z o.o.



Osoba do kontaktu:

Anna Czajka – Kierownik Wydziału

Tel. (12) 428 92 50, e-mail: biuro@iph.krakow.pl

2) WYDZIAŁ WSPÓŁPRACY Z UE I SZKOLEŃ

Misją Wydziału jest przygotowanie przedsiębiorców, zwłaszcza sektora MŚP do działania na Jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz propagowanie idei ustawicznego kształcenia i dostosowywania kwalifikacji do aktualnych potrzeb rynku pracy. Poza tym, jednym z głównych działań Wydziału jest przygotowanie i realizacja projektów w ramach programów UE i funduszy strukturalnych. Wydział wspiera także przedsiębiorców informacjami i doradztwem nt. prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej na Jednolitym Rynku UE, programów pomocowych, głównie dla MŚP, oraz innych zagadnień związanych z międzynarodową ekspansją biznesową.

W ramach Wydziału działa ośrodek Enterprise Europe Network.

W bieżącym okresie sprawozdawczym przygotowano i przeprowadzono działania jak następuje:

I. Szkolenia, warsztaty i spotkania informacyjne

- dn. 19.01.2023 r. – Webinar „Podatek od śladu węglowego CBAM – nowe wyzwanie dla importerów” – 20 uczestników
- dn. 02.03.2023 r. – Szkolenie „Zmiany w kodeksie pracy w zakresie pracy zdalnej i kontroli trzeźwości pracowników” – 28 uczestników
- dn. 10.03.2023 r. – Szkolenie „Zarządzanie ryzykiem walutowym” – 17 uczestników
- dn. 21.03.2023 r. – Szkolenie „Przezorność – odczaruj swoją sukcesję” – 12 uczestników
- dn. 23.03.2023 r. – Webinar „Webwriting – jak pisać do internetu, aby klienci chcieli czytać i kupować” – 47 uczestników
- dn. 18.04.2023 r. – Szkolenie „Wdrożenie dyrektywy CSRD z perspektywy sektora MŚP. Zrównoważony rozwój jako czynnik sukcesu przedsiębiorstwa.” – 9 uczestników
- dn. 27.04.2023 r. – Webinar „Akademia Prawo Zamówień Publicznych” – 15 uczestników
- dn. 24.05.2023 r. – Webinar „Jak podnieść efektywność energetyczną twojej firmy? Jak finansować innowacje?” – 10 uczestników
- dn. 06.06.2023 r. – Webinar „Wideomarketing – buduj społeczność, przyciągaj klientów” – 20 uczestników
- dn. 04.07.2023 r. – Webinar „Kredyt ekologiczny – jak podnieść efektywność energetyczną twojej firmy i finansować innowacje” – 14 uczestników
- dn. 27.09.2023 r. – Webinar dla uczniów szkół ponadpodstawowych w ramach konkursu „Mój Pierwszy Biznes. Jak założyć firmę?” – 5 uczestników
- dn. 25.10.2023 r. – Szkolenie w ramach projektu Krakowska Akademia Cyberbezpieczeństwa dla Ambitnych i Przedsiębiorczych KACAP 2023 „Internet w firmie, czyli jak uniknąć cyberzagrożeń?” – 13 uczestników
- dn. 25.10.2023 r. – Szkolenie w ramach projektu Krakowska Akademia Młodego Przedsiębiorcy KAMP 2023 „Zarządzanie instytucją kultury – specyfika, ryzyka, dobre praktyki” – 59 uczestników
- dn. 06.11.2023 r. – Szkolenie KAMP 2023 „Sztuczna inteligencja – czym jest, jakie są jej zastosowania, jakie niesie zagrożenia” – 58 uczestników
- dn. 16.11.2023 r. – Szkolenie „KSEF 2022-2025” – 10 uczestników
- dn. 22.11.2023 r. – Szkolenie „Ekologiczne podstawy funkcjonowania firmy. Obowiązkowe raportowanie ESG: jak systemy ERP mogą pomóc Tobie i Twojej firmie?” – 15 uczestników
- dn. 24.11.2023 r. – Szkolenie KAMP 2023 „Nawiąż kontakt! Sposoby pozyskania partnera biznesowego” – 49 uczestników
- dn. 29.11.2023 r. – Szkolenie KAMP 2023 „Zawód dziennikarz, youtuber, influencer”- 50 uczestników
- dn. 30.11.2023 r. – Szkolenie KACAP 2023 „Cyberbezpieczeństwo: jak chronić swoje dane i prywatność” – 19 uczestników
- dn. 01.12.2023 r. – Szkolenie KACAP 2023 „Cyberzagrożenia wśród Młodzieży”- 57 uczestników
- dn. 14.12.2023 r. – Szkolenie KACAP 2023 „Cyberprzestępczość: Na jaką pomoc organów państwa może liczyć przedsiębiorca?”- 11 uczestników
- okres wrzesień-grudzień 2023 r. zrealizowano cykl 7 szkoleń (w formie stacjonarnej bądź hybrydowej) w ramach projektu **Małopolska Sieć Sukcesorów – edycja 2023**; obszary tematyczne: finansowo-podatkowy, prawny, zarządzania przedsiębiorstwem, psychologiczny, obszar wymiany doświadczeń oraz spotkanie rozpoczynające/podsumowujące projekt – 12 uczestników

Razem w okresie styczeń – grudzień w 2023 r. zorganizowano i przeprowadzono 28 szkoleń i webinarów, w których uczestniczyły 602 osoby.

II. Realizacja projektów i przygotowanie aplikacji do konkursów w ramach programów Unii Europejskiej i programów krajowych

- Styczeń 2023 r. – kontynuacja działań w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network (EEN)**, funkcjonującego od 2008 r. Partnerami projektu są: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o. (Koordynator), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Staropolska Izba Przemysłowo-

-Handlowa w Kielcach, Fundusz Górnośląski S.A., Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej Sp. z o.o. (do 22.06.2021 jako Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.), Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

W roku 2023 kontynuowano realizację umowy grantowej tego projektu na okres styczeń 2022 – czerwiec 2025. Zasady zrealizowanego w roku 2021 przez Komisję Europejską naboru wniosków dla partnerów Enterprise Europe Network zakładały wkroczenie Sieci na wyższy poziom wyspecjalizowania (w tematyce różnej dla różnych partnerów) oraz intensywne wsparcie digitalizacji i zrównoważonego rozwoju sektora MŚP. W ślad za postępującą specjalizacją poszczególnych ośrodków Sieci w różnych zagadnieniach tematycznych iść ma częstsze wykorzystanie zasobów merytorycznych i ludzkich całej Sieci do obsługi regionalnych klientów w ramach tzw. modelu hub and spoke. Polega on na tym, że ośrodek będący głównym opiekunem danego przedsiębiorstwa (czyli jego hub) bada jego potrzeby oraz potencjał do innowacyjności i internacjonalizacji, a następnie w tych zagadnieniach, w ramach których sam nie ma kompetencji przekierowuje realizację usług do innych partnerów, które w tych tematach są biegłe (tzw. spoke). Wykorzystaniu tego schematu działania towarzyszyło wdrożenie nowej platformy IT do komunikacji w Sieci, raportowania działalności jej członków, a docelowo także do uzgadniania zakresu realizowanych usług bezpośrednio z klientami. Platforma ta, pod nazwą Enterprise Europe Network Community została sieci po raz pierwszy udostępniona na początku roku 2022 i sukcesywnie, także w roku 2023 były na niej uruchamiane kolejne funkcjonalności. Łącznie w roku 2023 w ramach projektu EEN **obsłużono 125 nowych klientów instytucjonalnych (w przeważającej większości MŚP), z czego z 19 nawiązano szytą na miarę współpracę opartą o indywidualnie uzgodniony plan działania** i ukierunkowaną na długofalowy wzrost firmy dzięki wsparciu starannie dobranych usług projektu. Ponadto **kontynuowano współpracę długofalową z 28 MŚP**, którym rozpoczęto świadczenie usług szytych na miarę w roku 2022, a także świadczone usługi doraźne informacyjne, doradcze lub szkoleniowe wielu ze 158 firm i organizacji, które skorzystały już ze wsparcia projektu w roku 2022. Jednocześnie w roku 2023 zrealizowano w projekcie **7 szkoleń dla MŚP, w których wzięło udział 143 uczestników**. W efekcie wsparcia udzielonego MŚP przez ośrodek EEN przy IPH w Krakowie zainicjowano 7 międzynarodowych współprac gospodarczych pomiędzy klientami Sieci, oraz odnotowano 14 przypadków, gdzie wyświadczone przez IPH w Krakowie usługi doradcze przełożyły się na ilościowe bądź jakościowe efekty w działalności MŚP oraz odczuwalną poprawę ich sytuacji konkurencyjnej na rynkach międzynarodowych, co firmy te zechciały same potwierdzić. Pracownicy projektu wzięli udział w 7 zdalnych i 2 tradycyjnych spotkaniach konsorcjum EEN South Poland, w dwóch Grupy Sektorowej Agri-Food w Splicie i we Wiedniu oraz Grupy Sektorowej Creative and Cultural Industries we Wilnie i w Porto, a także w licznych spotkaniach grup roboczych i szkoleniach stacjonarnych i zdalnych. Projekt był promowany podczas regionalnej konferencji na temat nowych Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 zorganizowanej w Krakowie 29.03.23 przez PARP, jak również podczas INFORum Gospodarczego zorganizowanego przez Dziennik Gazeta Prawna w Salonie Ekonomicznym NBP 20.04.23 oraz w listopadzie w podczas Forum Przedsiębiorców Dziennika Polskiego oraz podczas Święta IPH w Krakowie.

- Styczeń-Marzec 2023 r. – Zakończenie realizacji projektu **„Krakow Metropolitan Area for Business” (akronim: KMA4Business)** trwającego od lutego 2019 r. w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Poddziałanie 3.3.1 Promocja gospodarcza Małopolski. Partnerami projektu byli: Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A. (lider), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Gmina Miejska Kraków i Stowarzyszenie Metropolia Krakowska.

Rolą Izby w projekcie było zorganizowanie 5 misji gospodarczych dla przedsiębiorstw oraz szeroko pojęta promocja gospodarcza Małopolski, w tym przede wszystkim Krakowskiego Obszaru Metropolitalnego (KrOF).

Głównymi celami projektu były:

- Wzrost zainteresowania ofertą gospodarczą Małopolski, w szczególności Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego, wśród potencjalnych inwestorów zagranicznych i polskich – realizacja tego celu polegała na:
 - zintegrowanej promocji potencjału gospodarczego Małopolski, ze szczególnym uwzględnieniem KrOF, wśród potencjalnych inwestorów polskich i zagranicznych, a także firm działających na tym terenie, zainteresowanych intensyfikacją współpracy gospodarczej, w szczególności na arenie międzynarodowej;
 - stworzeniu systemu współpracy instytucji zajmujących się wspieraniem rozwoju gospodarczego na obszarze KrOF tak, by skutecznie promować potencjał gospodarczy regionu, rozwijać standardy obsługi inwestorów oraz zwiększać wsparcie dla lokalnych przedsiębiorstw w zakresie rozwijania działalności o nowe rynki zbytu, w tym działalności eksportowej.

W efekcie, oprócz wzrostu zainteresowania potencjałem gospodarczym inwestorów, powstał sprawny i zintegrowany system obsługi inwestora oraz promocji gospodarczej Małopolski i KrOF.

- Zwiększenie obecności małopolskich MŚP na rynkach zagranicznych poprzez:
 - organizację misji gospodarczych małopolskich przedsiębiorców do krajów wykazujących się stale rosnącym potencjałem gospodarczym, wybranych pod kątem możliwego zwiększenia wymiany handlowej;
 - organizację konferencji/spotkania promującego potencjał gospodarczy małopolskich przedsiębiorców podczas targów branżowych związanych z Inteligentnymi Specjalizacjami Małopolski;
 - upowszechnianie wśród małopolskich MŚP wiedzy dotyczącej możliwości internacjonalizacji działalności za pośrednictwem platformy promocyjnej KrOF;
 - stworzenie mechanizmów współpracy pomiędzy małopolskimi przedsiębiorcami, sprzyjających wymianie doświadczeń dotyczących działalności międzynarodowej.

Realizacja tych celów doprowadziła do:

- zwiększenia zainteresowania potencjalnych inwestorów (polskich i zagranicznych) ofertą inwestycyjną Małopolski/KrOF;
- upowszechnienia wiedzy na temat oferty małopolskich MŚP na rynkach zagranicznych;
- zwiększenia wiedzy małopolskich MŚP na temat możliwości umiędzynarodowienia działalności;
- nawiązania bezpośrednich kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami z Małopolski (networking);
- wyższego tempa rozwoju społeczno-ekonomicznego województwa małopolskiego.

Do głównych zadań partnera IPH w Krakowie należało zorganizowanie 5 misji gospodarczych w zaplanowanych we wniosku projektowym destynacjach.

Zadanie udało się w całości zrealizować oraz osiągnąć wskaźniki na wyższym poziomie niż zakładany we wniosku o dofinansowanie – finalnie zorganizowano 6 misji, zamiast 5, dzięki zaangażowaniu personelu i mimo wielu przeciwności: pandemia COVID, zamieszki na Białorusi, wojna na Ukrainie, inflacja.

Zrealizowano następujące zadania (chronologicznie wg daty):

- wyjazdowa misja do Lwowa w terminie 16-19 września 2019 r. W misji udział wzięło 6 MŚP z Małopolski, w sumie odbyli 42 spotkania B2B (35 stacjonarnych, 7 wizyt studyjnych).
- wirtualna misja na TechCrunch w terminie 14-18 września 2020 r. W misji wzięło udział 5 MŚP z Małopolski, w sumie odbyli 29 spotkań B2B online.
- wirtualna misja na targi Hannover Messe w terminie 12-16 kwietnia 2021 r. W misji wzięło udział 5 MŚP z Małopolski, w sumie odbyli 14 spotkań B2B online.
- wirtualna misja na targi Medica w terminie 15-18 listopada 2021 r. W misji wzięło udział 6 MŚP z Małopolski, w sumie odbyli 23 spotkania B2B online.
- dodatkowo, z wygenerowanych w efekcie realizacji wirtualnej zamiast wyjazdowej misji na TechCrunch (San Francisco) oszczędności zrealizowano wyjazdową misję na Słowację we współpracy z Izłą Przemysłowo-Handlową w Koszycach w terminie 31 maja – 3 czerwca 2022 r. W misji wzięło udział 5 MŚP z Małopolski, w sumie odbyli 19 spotkań B2B (16 stacjonarnych i 3 wizyty studyjne).
- wyjazdowa misja na targi Gitex w Dubaju w terminie 9-13 października 2022 r. W misji wzięło udział 5 MŚP z Małopolski, w sumie odbyli 21 spotkań B2B.

Na organizację misji składały się następujące działania:

- opracowywanie dokumentacji (regulaminy, formularze zgłoszeniowe, oświadczenia, umowy);
- opracowanie koncepcyjne misji; pozyskiwanie partnerów merytorycznych po zagranicznej stronie (izby handlowe, przedstawicielstwa PAIHu, przedstawicielstwa targów, ośrodki EEN), ustalanie terminu w porozumieniu z zagranicznymi partnerami oraz warunków współpracy, przygotowanie i ogłoszenie zapytania ofertowego w bazie konkurencyjności, wyłonienie operatora logistycznego, zorganizowanie naboru i rozstrzygnięcie rekrutacji wśród firm z Małopolski, spełniających określone we wniosku projektowym kryteria (MŚP z Małopolski działające w obrębie ISWM), podpisywanie umów i raportowanie pomocy de minimis, sprawdzanie parterów do rozmów B2B pod kątem wiarygodności i dostosowania do profilu polskiego przedsiębiorcy. Sporządzanie grafików spotkań.

W przypadku misji wyjazdowych – wyjazd na misję i towarzyszenie przedsiębiorcom w spotkaniach, ewentualna pomoc w tłumaczeniach.

W przypadku misji wirtualnych – pomoc w logowaniu do systemów targowych i stworzeniu profilu przedsiębiorcy, pomoc w wyszukiwaniu partnerów, wysyłanie zaproszeń, koordynacja spotkań. Po powrocie z misji praca z przedsiębiorcami nad utrwalaniem nawiązanych kontaktów, a także pomoc w znalezieniu dodatkowych kontaktów w oparciu o pozyskane kontakty.

Pracownicy zaangażowani do udziału w projekcie realizowali także działania związane z promocją gospodarczą:

- udzielali informacji zainteresowanym przedsiębiorstwom,
- pozyskiwali kontakty biznesowe zagranicą, nie tylko podczas wydarzeń zaplanowanych w projekcie ale przez cały okres jego wdrażania,
- redagowali komunikaty na platformę KrOF,
- prowadzili aktywną komunikację z partnerami – kompleksowo współdziałano z partnerami w projekcie na rzecz wszystkich typów zadań.

Rezultatem organizacji misji i udziału w nich przedsiębiorców (MŚP) było w szerszym aspekcie wzmocnienie pozytywnego wizerunku gospodarczo-inwestycyjnego Małopolski i KrOF, m.in. poprzez nawiązanie współpracy z globalnymi instytucjami opiniodawczymi oraz dotarcie do firm poszukujących nowych miejsc do inwestowania, za pośrednictwem środowisk posiadających autorytet wśród globalnych inwestorów, a także zwiększenie zainteresowania Małopolską/KrOF pod kątem inwestycji, wymiany handlowej, rozwoju nowoczesnych produktów i usług oraz zwiększenie aktywności międzynarodowej małopolskich MŚP, a przede wszystkim zwiększenie rozpoznawalności Małopolski jako marki gospodarczej.

Przeprowadzona w październiku 2023 r. kontrola na zakończenie projektu wykazała, że IPH w Krakowie wzorowo wywiązało się z wszystkich powierzonych zadań.

- 3) Marzec 2023 r. – złożenie oferty na realizację zadania publicznego Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pod nazwą „**Małopolska Sieć Sukcesorów**”. Projekt uzyskał pozytywną ocenę formalną i realizowany był w okresie czerwiec-grudzień 2023 roku.

Małopolska Sieć Sukcesorów została stworzona w celu dobrego przygotowania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji – przejęcia firmy rodzinnej oraz wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i rozwoju wiedzy i umiejętności u potencjalnych sukcesorów.

W ramach realizowanego projektu członkowie sieci uczestniczyli 5 warsztatach merytorycznych oraz panelach dyskusyjnych, obejmujących obszary takie jak podatki, prawo, zarządzanie, psychologia, oraz wymiana doświadczeń. Projekt służył także wymianie doświadczeń, networkingowi oraz tworzeniu sieci współpracy. Wzięło w nim udział 12 młodych sukcesorów reprezentujących 12 firm rodzinnych z Małopolski, którzy już przejęli lub też planują niedługo przejąć te rodzinne biznesy.

- 4) Maj 2023 r. – złożenie oferty realizacji zadania publicznego „**Krakowska Akademia Młodego Przedsiębiorcy KAMP2023**” w ramach „Realizacji zadań publicznych Gminy Miejskiej Kraków w obszarze wspierania przedsiębiorczości z pominięciem otwartego konkursu ofert (2023 r.)”. Projekt uzyskał pozytywną ocenę i realizowany był w okresie wrzesień-grudzień 2023 r.

W terminie realizacji zadania publicznego dokonano promocji postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży wybranych szkół ponadpodstawowych na terenie gminy miejskiej Kraków poprzez:

1. Organizację cyklu 4 webinarów dla uczniów krakowskich szkół ponadpodstawowych o tematyce probiznesowej z ekspertami oraz właścicielami firm:
 - a. Spotkanie w Teatrze Bagatela w dn. 25.10; tyt. „Wskazania specyfiki, ryzyk i dobrych praktyk w zarządzaniu instytucją kultury” – 59 uczestników;
 - b. Spotkanie w ZSE nr 1 w Krakowie w dn. 6.11; tyt. „Sztuczna inteligencja – czym jest, jakie są jej zastosowania, jakie niesie zagrożenia”, – 58 uczestników;
 - c. Spotkanie w ZSE nr 1 w Krakowie w dn. 24.11. „Nawiąż kontakt! Sposoby pozyskania partnera biznesowego”, – 49 uczestników;
 - d. Spotkanie w IX LO w dn. 29.11. „Zawód dziennikarz – influencer, youtuber”, – 50 uczestników.
2. Przeprowadzenie kampanii reklamowej promującej przedsiębiorczość oraz samą Akademię w mediach społecznościowych jako medium mające największe zasięgi w grupie docelowej. Kampania miała również na celu angażowanie innych podmiotów związanych z przedsiębiorczością oraz wychowaniem młodzieży w Krakowie celem powiększenia zasięgów.

Osiągnięte rezultaty realizacji zadania publicznego:

1. Organizacja 4 spotkań dla uczniów szkół ponadpodstawowych z ekspertami oraz właścicielami biznesu w celach edukacyjnych i mentoringowych;
2. Ilość uczniów szkół ponadpodstawowych uczestniczących w spotkaniach – 216;
3. Kampania promująca przedsiębiorczość oraz samą Akademię w mediach społecznościowych – zasięg 22 347.

- 5) Maj 2023 r. – złożenie oferty realizacji zadania publicznego „**Krakowska Akademia Cyberbezpieczeństwa dla Ambitnych i Przedsiębiorczych KACAP2023**” w ramach „Realizacji zadań publicznych Gminy Miejskiej Kraków w obszarze wspierania przedsiębiorczości z pominięciem otwartego konkursu ofert (2023 r.)”. Projekt uzyskał pozytywną ocenę i realizowany był w okresie wrzesień-grudzień 2023 r.

W terminie realizacji Zadania publicznego podniesiono poziom kompetencji wśród przedsiębiorców oraz uczniów szkół średnich zgodnie z założeniem Zadania. W tym celu IPH zorganizowała 4 spotkania z ekspertami z dziedziny cyberbezpieczeństwa:

1. 25.10.2023 r. „Internet w firmie, czyli jak uniknąć cyberzagrożeń”. Szkolenie stacjonarne w siedzibie IPH. Liczba uczestników (przedsiębiorcy z Krakowa) – 13;
2. 30.11.2023 r. „Cyberbezpieczeństwo: Jak chronić swoje dane i prywatność”. Szkolenie online. Liczba uczestników (przedsiębiorcy z Krakowa) – 19;
3. 01.12.2023 r. „Cyberzagrożenia wśród młodzieży”. Szkolenie stacjonarne w ZSE nr 1 w Krakowie. Liczba uczestników (uczniowie szkół średnich) – 57;
4. 14.12.2023 r. „Cyberprzestępczość: na jaką pomoc organów państwa może liczyć przedsiębiorca?”. Liczba uczestników (przedsiębiorcy z Krakowa) – 11.

W ramach realizacji Zadania publicznego wydarzeniom równolegle towarzyszyła kampania promująca cyberbezpieczeństwo oraz samą Akademię w mediach społecznościowych.

Osiągnięte rezultaty realizacji zadania publicznego:

1. Organizacja 3 spotkań dla krakowskich przedsiębiorców oraz 1 dla uczniów szkół ponadpodstawowych z ekspertami z zakresu cyberbezpieczeństwa;
2. Liczba uczestników w spotkaniach – 100;
3. Kampania promująca cyberbezpieczeństwo oraz samą Akademię w mediach społecznościowych – zasięg 22 200.

6) Maj 2023 r. – złożenie jako partner międzynarodowego konsorcjum projektu Smart-up Plus! do naboru wniosków realizowanych w ramach programu Interreg Central Europe. W skład konsorcjum wchodziło 10 partnerów z 7 krajów Europy Środkowo-Wschodniej koordynowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową Regionu Győr-Moson-Sopron. Z Polski poza IPH w Krakowie partnerem projektu była Fundacja Kraków Miastem Start-upów. Założenia projektowe przewidują realizację działań wspierających rozwój regionalnych start-upów (tj. szkolenia, mentoring, hackathony) oraz międzynarodową wymianę doświadczeń zarówno między środowiskami start-upowymi jak i ich otoczeniem instytucjonalnym, stymulującym rozwój regionalnych ekosystemów innowacji. Projekt niestety nie został wybrany do dofinansowania.

7) Maj – Listopad 2023 r. – Realizacja kolejnej, 5-ej już edycji konkursu „Mój Pierwszy Biznes” skierowanego do uczniów szkół ponadpodstawowych Miasta Krakowa.

Celem konkursu była popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości oraz promowanie przedsiębiorczości wśród uczniów szkół ponadpodstawowych. Udział w konkursie miał pobudzić aktywność w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, kształtować postawy biznesowe, promować ideę społecznej odpowiedzialności biznesu wśród uczniów zachęcając do angażowania się we współpracę z organizacjami pozarządowymi i w dialog społeczny.

Przedmiotem konkursu było opracowanie przez jego uczestników biznesplanu prezentującego planowane przedsięwzięcie gospodarcze. Uczniowie mogli przygotować projekt indywidualnie bądź zespołowo (max. 3 osoby).

IPH w Krakowie organizuje konkurs wspólnie z Gminą Miejską Kraków i ABSL, jak również Zespołem Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie, pełniącym funkcję koordynatora, już od 2019 roku. Każdego roku konkurs cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem wśród młodzieży. Z roku na rok do udziału w projekcie zgłaszają się uczniowie reprezentujący coraz to inne krakowskie szkoły, w tym zarówno licea ogólnokształcące, technika, jak i szkoły branżowe. Nadesłane projekty są niezwykle ciekawe i innowacyjne, niektóre wręcz zaskakujące.

Autorzy 6 najlepszych biznesplanów edycji 2023 zaprezentowali swoje pomysły przed Kapitułą Konkursową, w której zasiadli przedstawiciele Miasta Krakowa, Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Krakowskiej Kongregacji Kupańskiej, ABSL oraz IPH w Krakowie. W wyniku głosowania Kapituły Konkursowej przyznano nagrody w następujących kategoriach:

I. Nagrody Prezydenta Miasta Krakowa

1 miejsce: nagroda w wysokości 5 500 zł przyznana zespołowi z I Liceum Ogólnokształcącego im. Bartłomieja Nowodworskiego w Krakowie

2 miejsce: nagroda w wysokości 4 000 zł przyznana uczniowi Zespołu Szkół Łączności w Krakowie

3 miejsce: nagroda w wysokości 3000 zł przypadła zespołowi z Technikum Ekonomiczno-Hotelarskiego nr 4 przy Zespole Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie

II. Nagroda dla opiekuna merytorycznego biznesplanu, który otrzymał nagrodę główną 2 500 zł (opiekun merytoryczny uczennic z I LO)

III. Nagroda ABSL za najbardziej innowacyjny biznesplan w wysokości 3 000 zł przypadła ponownie zespołowi uczennic z I Liceum Ogólnokształcącego im. Bartłomieja Nowodworskiego w Krakowie. Panie były niekwestionowanymi zwyciężkami tej edycji konkursu.

IV. Nagroda IPH w Krakowie w kategorii Młody Przedsiębiorca Odpowiedzialny Społecznie w wysokości 3 000 zł dla uczennicy XXVIII Liceum Ogólnokształcące im. Wojciecha Bednarskiego w Krakowie.

Ceremonia wręczenia nagród miała miejsce dn. 24 listopada 2023 r. podczas Gali Jubileuszu 173 rocznicy powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

8) Czerwiec – Wrzesień 2023 r. – przygotowywanie wizji i ram projektu Synera, który miał być złożony do naboru HORIZON-WIDERA-2023-ACCESS-04-01 w ramach Horizon Europe Coordination and Support Actions z inicjatywy niemieckiej firmy doradczej ZENIT GMBH wraz z Uniwersytetem Masaryka w Brnie, Uniwersytetem Technicznym w Koszycach, Politechniką Krakowską oraz Staropolską Izłą Przemysłowo-Handlową z Kielc. Celem tego projektu w ślad za wytycznymi naboru miało być przygotowanie organizacji, które zrealizowały projekty badawcze w ramach programów regionalnych dostępnych dla krajów, które dołączyły do UE w roku 2004 lub później do kontynuacji tych badań w ramach międzynarodowych konsorcjów przy wykorzystaniu programu Horyzont Europa. Rolą Izby w tym projekcie uzgodnioną podczas cotygodniowych spotkań on-line partnerów organizowanych od czerwca aż do września miały być działania w zakresie komunikacji z biznesem i promowania wypracowanych dobrych praktyk pośród polskich firm współpracujących bądź gotowych do współpracy z nauką. Ostatecznie wniosek ten nie został złożony ponieważ uniwersytety biorące udział w pracach przygotowawczych po wnikliwej analizie doszły jednak do wniosku, iż z uwagi na zbyt rozbieżne agendy badawcze oraz dokonania przyszłych projektów nie są w stanie przygotować jednego spójnego projektu badawczo-rozwojowego pod koordynacją którejś z tych 3 uczelni tak, aby w satysfakcjonującym stopniu realizować ambicje badawcze naukowców, którzy poprzednio realizowali u nich projekty regionalne.

9) Wrzesień – Listopad 2023 r. – Realizacja Konkursu **Biznesowa Grywalizacja** wspólnie z Wydziałem Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

Konkurs skierowany był do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu województwa małopolskiego. Przebiegał w formie gry internetowej, w której zespoły miały za zadanie zarządzać wirtualnym przedsiębiorstwem. Do udziału w konkursie zgłosiło się 29 zespołów 3-osobowych reprezentujących rozliczne krakowskie szkoły średnie.

W pierwszym etapie drużyny miały za zadanie założyć i prowadzić w wirtualnym świecie biznesowej gry wykreowane przez siebie przedsiębiorstwo. Etap ten stanowił długi ponad miesięczny proces, w trakcie którego drużyny podejmowały kolejne decyzje i kroki dotyczące funkcjonowania ich wirtualnej firmy, reagując na zachodzące w wirtualnej rzeczywistości zmiany.

Po zakończeniu pierwszego etapu organizatorzy wyłonili pięć najlepszych drużyn, które zostały zakwalifikowane do etapu finałowego. Finałowe rozgrywki odbyły się w formie stacjonarnej na Wydziale Zarządzania AGH i polegały na kontynuacji grywalizacji biznesowej.

Zwycięzcami konkursu zostali uczniowie Zespołu Szkół Energetycznych w Krakowie, zajmując zarówno I, jak i II miejsce w konkursie. Jeśli chodzi o III miejsce to przypadło one drużynie Pań z IX Liceum Ogólnokształcącego w Krakowie.

Nagrody w konkursie były bardzo atrakcyjne: I miejsce – nagroda pieniężna w kwocie 3000 zł; II i III miejsce to nagrody rzeczowe przekazane w formie bonów, każdy o wartości 3000 zł. Sponsorami konkursu byli: ABB Sp. z o.o., Bank Gospodarstwa Krajowego oraz Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie. Ceremonia wręczenia nagród miała miejsce dn. 24 listopada 2023 r. podczas Gali Jubileuszu 173 rocznicy powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

10) Październik – Listopad 2023 – Złożenie oferty realizacji zadania publicznego „Szkoła ESG” złożona na podstawie programu „Fundusz Inicjatyw obywatelskich na lata 2023 -2030 NOWEFIO – Edycja 2024 – priorytety 2-4”. W ramach zadania Izba planuje zorganizować dwa pełne cykle szkoleniowo-warsztatowe dotyczące tematyki ESG (działanie o charakterze edukacyjnym). Konkurs ofert jest nadal w trakcie oceny merytorycznej.

11) Grudzień 2023 r. – Złożono ofertę partnerską do projektu FUTURESKILL składanego przez Akademią Górniczo-Hutniczą w Krakowie do naboru z działania 01.05 *Umiejętności w szkolnictwie wyższym* programu FERS. W efekcie IPH w Krakowie zostało przyjęte do konsorcjum projektowego i w tym samym miesiącu podpisało z AGH umowę o partnerstwie a wniosek został złożony do konkursu, którego rozstrzygnięcie jest przewidywane na marzec roku 2024. Rolą Izby w tym projekcie ma być opracowywanie wraz AGH programów branżowych szkoleń dla pracowników tak, aby były one zgodne z potrzebami regionalnych przedsiębiorstw. Szkolenia te będą następnie realizowane przez AGH w oparciu przede wszystkim o wykwalifikowaną kadrę naukowo-dydaktyczną tej uczelni.

III. Działalność doradcza i informacyjna w ramach ośrodka Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie

Informacje związane z integracją europejską:

- Udzielanie informacji na temat prawa, standardów i strategii Unii Europejskiej (np. Dyrektywy UE, znak CE, Zielony Ład, raportowanie ESG),
- Udzielanie informacji i porad na temat prowadzenia działalności gospodarczej na Jednolitym Rynku UE,
- Udzielanie informacji i porad nt. środków pomocowych Unii Europejskiej oraz innych źródeł wsparcia MŚP.

IV. Uczestnictwo w organizacji konferencji, spotkań bądź innych pracach IPH, reprezentowanie IPH w wydarzeniach i spotkaniach oraz raportowanie w instytucjach

1. Przygotowanie i złożenie wniosku aktualizacyjnego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie w celu potwierdzenia kontynuacji działalności szkoleniowej w ramach wpisu do rejestru instytucji szkoleniowych (styczeń 2023 r.).
2. Udział w spotkaniu on-line na temat oferty projektu DEESME zorganizowanym przez Krajową Agencję Poszanowania Energii (23.03.2023 r.)
3. Wygłoszenie prezentacji nt. wsparcia dostępnego dla MŚP podczas regionalnej konferencji na temat działań realizowanych na rzecz przedsiębiorstw w ramach Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 zorganizowanej przez PARP w hotelu Andels w Krakowie (29.03.23 r.)
4. Udział w spotkaniu z misją gospodarczą ze Styrii w Konsulacie Generalnym Austrii w Krakowie (12.04.2023 r.)
5. Dwa spotkania z firmą konsultingową Crescendo Worldwide z Indii (13.04.2023 oraz 27.04.2023 r.)
6. Udział w warsztatach diagnostycznych będących elementem wyjściowym opracowywania regionalnego programu integracji migrantów w ramach projektu „Małopolska Otwarta” realizowanego przez Urząd Wojewódzki w partnerstwie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego (18.04.2023 r.)
7. Udział w warsztatach strategicznych w ramach tego samego projektu podczas których przedstawiciele środowisk społecznych i trzeciego sektora oraz biznesu i urzędów pracowali wspólnie celami, kierunkami działań i propozycjami konkretnych rozwiązań w zakresie wspierania integracji migrantów m Małopolsce (18.05.2023 r.)
8. Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety nt. szkoleń, której wyniki pozwoliły zidentyfikować potrzeby szkoleniowe przedsiębiorców i opracować plany szkoleń na okres IX.2023 r. – VI. 2024 r.
9. Udział w badaniu ankietowym w zakresie długofalowych efektów projektów realizowanych w ramach programu INTERREG Central Europe, a konkretnie projektu CERlecon, w którym Izba była partnerem w latach 2016-2019 (15.09.2023 r.)
10. Udział w badaniu panelowym on-line w zakresie metod promocji zagranicznej polskich firm i programu Brand (10.11.2023 r.)
11. Udział w konferencji podsumowującej projekt „Małopolska Otwarta” zorganizowanej przez Urząd Wojewódzki w partnerstwie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego w Centrum Kongresowym Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie w dniu 15.11.2023 r.
12. Udział w badaniu panelowym on-line nt. efektów wdrażania Bonów na Innowacje z RPO Województwa Małopolskiego (21.11.2023 r.)
13. Przygotowywanie sprawozdań dla Głównego Urzędu Statystycznego z działalności Placówki Kształcenia Ustawicznego (kwartalnie oraz na koniec roku kalendarzowego)
14. Przygotowywanie sprawozdań dla Systemu Informacji Oświatowej w ramach uzyskanego wpisu do ewidencji szkół i placówek niepublicznych (kwartalnie oraz na koniec roku szkolnego)

V. Inne

- a) regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterach;
- b) spotkania w sprawie działań promocyjnych powiązanych z organizowanymi szkoleniami i spotkaniami.

W analizowanym okresie kontynuowano realizację 2 wieloletnich projektów w konsorcjach partnerów, z czego jeden (KMA-4Business) został w roku 2023 zakończony.

W ramach konsorcjum Enterprise Europe Network South Poland kontynuowano realizację umowy wieloletniej z Komisją Europejską na lata 2022-2025, w tym pomyślnie rozliczono podokres sprawozdawczy pierwszych 18 miesięcy umowy.

W projekcie tym łącznie 47 małopolskim MŚP udzielono wsparcia długofalowego, opartego o uzgodnione z nimi plany działania obejmujące wiele indywidualnie dobranych usług doradczych i partneringowych, w tym m.in. audyty innowacyjności metodą Innovation Health Check oraz audyty zrównoważonego rozwoju metodą Corporate Sustainability Navigator. 125 regionalnych firm po raz pierwszy w ramach tej umowy grantowej skorzystało z doraźnych udokumentowanych usług informacyjnych, doradczych, szkoleniowych bądź w zakresie poszukiwania zagranicznych partnerów biznesowych, a wiele spośród 158 podmiotów, które korzystały z nich w roku poprzednim, korzystało z nich także i w roku 2023. Ponadto udzielono około 1000 drobnych porad i informacji telefonicznych oraz wsparło kilkadziesiąt zagranicznych ośrodków EEN w obsłudze ich klientów.

Ponadto opracowano, złożono i zrealizowano 3 samodzielne projekty Izby, oraz przystąpiono do projektu konsorcjalnego składanego przez AGH, a także zrealizowano 2 cieszące się popularnością konkursy dla młodzieży. *Złożono także jeden wniosek w międzynarodowym konsorcjum, który nie otrzymał finansowania, a także samodzielną ofertę realizacji zadania publicznego, która jest nadal w trakcie oceny merytorycznej.*

Działaniami edukacyjnymi objęto w Izbie 602 uczestników, w ramach 28 wydarzeń.

PROJEKT ENTERPRISE EUROPE NETWORK:



Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Sieć powstała w roku 2008 na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres.

Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.

Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomaganie mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom w zrównoważonym rozwoju na rynkach międzynarodowych, podnoszeniu ich potencjału innowacyjnego i odporności na kryzysy rynkowe oraz zwiększanie ich świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.

Do zadań o charakterze ciągłym projektu Enterprise Europe Network, zrealizowanych w 2023 roku należy zaliczyć:

- Współredagowanie i tłumaczenie ofert i zapytań ofertowych przedsiębiorców polskich oraz wprowadzanie ich do międzynarodowej bazy współpracy Partnership Opportunity Database (POD). W roku 2023 wprowadzono do bazy 17 profili współpracy naszych klientów.
- Udzielanie odpowiedzi na zapytania kierowane do ośrodka EEN z zakresu tj. Fundusze Strukturalne, programy unijne adresowane do przedsiębiorstw, dyrektywy unijne i dostosowanie prawa polskiego do ich wymogów, normy europejskie i oznakowanie CE, prawo gospodarcze poszczególnych państw członkowskich, oferta szkoleniowa oraz inne usługi ośrodka.
- eprezentowanie EEN, jak również Izby Przemysłowo-Handlowej na spotkaniach z przedsiębiorcami, przedstawicielami lokalnej władzy samorządowej i terytorialnej oraz przedstawicielami zagranicznych izb.
- Regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP, jak również tematycznych artykułów rozwijających kwestie ważne dla przedsiębiorców i społeczeństwa Małopolski na stronie www.iph.krakow.pl oraz na stronie konsorcjum www.een.net.pl.
- Uczestnictwo w spotkaniach konsorcjum BSN South Poland celem omówienia aktualnych problemów związanych z realizacją zadań konsorcjum i monitorowania wykonania przyjętych w projekcie wskaźników i celów.

W 2023 roku koordynatorem projektu EEN przy IPH w Krakowie była:

Agnieszka Czubak

tel. 12 428 92 54

e-mail: aczubak@iph.krakow.pl

Doradcami ośrodka byli:

Marek Pustuła

tel. 12 428 92 66

e-mail: mpustula@iph.krakow.pl

Roman Cuprys

tel. 12 428 92 59

rcuprys@iph.krakow.pl

Małgorzata Rak

tel. 12 428 92 57

mrak@iph.krakow.pl

Michał Babij

tel. 12 428 92 60

mbabij@iph.krakow.pl

Anna Karolak

Tel. 12 428 92 62

akarolak@iph.krakow.pl

Wybrane najważniejsze przedsięwzięcia EEN, zrealizowane w 2023 roku:

1. Współpraca międzynarodowa w ramach sieci EEN

- Promocja realizowanego przez Komisję Europejską w okresie maj-czerwiec ogólnoeuropejskiego badania ankietowego jakości usług sieci EEN świadczonych w poszczególnych regionach oraz ich wpływu na sytuację, w tym wzrost obrotów, zrównoważony rozwój i innowacyjność MŚP, które z tych usług korzystały. Badanie to wykazało, że przedsiębiorcy z Małopolski byli bardzo zadowoleni z jakości i zakresu świadczonych im w projekcie usług, które istotnie przyczyniły się do poprawy ich sytuacji rynkowej.
- Dostarczanie zagranicznym ośrodkom EEN informacji i porad potrzebnych im do obsługi ich klientów, w szczególności z zakresu regulacji rynku polskiego oraz danych kontaktowych firm polskich wyselekcjonowanych pod kątem potrzeb firm zagranicznych.
- Współorganizacja wraz z zagranicznymi ośrodkami sieci EEN szeregu międzynarodowych spotkań biznesowych (głównie poprzez ich promocję oraz rekrutację i obsługę firm z Małopolski). Były to:
 - Giełda kooperacyjna **Technology & Business Cooperation Days 2023**, która miała miejsce w dniach 17-20 kwietnia podczas targów Hannover Messe oraz wirtualnie w dniach 4-6 kwietnia. Spotkania b2b skierowane były do firm, instytucji naukowych i uczelni wyższych działających na rzecz szeroko pojętego przemysłu 4.0. i miały na celu nawiązanie kontaktów biznesowych w zakresie takich zagadnień jak: smart factory, zrównoważona energia, mobilność, narzędzia pomiarowe i technologie wytwarzania efektywne pod względem zasobów i energii.
 - Spotkania biznesowe dla branży spożywczej **CyberMatch 2023 w San Francisco**, adresowane dla branży cyberbezpieczeństwa, które odbyły się w dniach 24-27 kwietnia w San Francisco oraz w dniach 1-5 maja wirtualnie. Głównym organizatorem wydarzenia był holenderski ośrodek EEN z Rotterdamu, ale poza delegacją z Holandii brali w nim udział przedsiębiorcy z USA i wielu krajów Europy (w tym Belgii, Hiszpanii, Niemiec i Polski) oraz Azji (np. z Korei Południowej i Indii).
 - Spotkania biznesowe podczas VII Solar Energy Hybrid Business Mixer, które odbyły się w dniach **29-31 maja 2023 r.** w Warszawie i zdalnie. Wydarzenie to adresowane było dla firm działającej w zakresie technologii wykorzystania energii słonecznej. Brały w nim udział firmy z kraju i z Europy zaś z Małopolski zapisało się na nie 6 firm.

- Spotkania biznesowe podczas targów **Slavic B2Beauty 2023** w Kielcach w dniach 13-14 czerwca 2023. Głównym organizatorem spotkań był koordynator konsorcjum EEN South Poland, czyli Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii we współpracy z Targami Kielce. W ramach wydarzenia wystawiający się na nim polscy producenci kosmetyków mogli nawiązać kontakty z ponad 20 zagranicznymi dystrybutorami i innego rodzaju potencjalnymi kupcami produktów i półproduktów kosmetycznych, którzy przyjechali do Kielc specjalnie po to, aby wziąć udział w tej imprezie. W wydarzeniu wzięło udział 5 klientów Izby, którzy odbyli łącznie około 100 spotkań. Na targach konsorcjum EEN South Poland miało własne stoisko promocyjne, gdzie 2 klientów wieloletnich klientów naszego ośrodka miało okazję wystawiać się w charakterze tzw. Ambasadora Sieci EEN.
- Spotkania biznesowe **ICT Spring 2023** w Luksemburgu, w dniach 29-30 czerwca 2023 r., których głównym organizatorem był tamtejszy ośrodek EEN, a ściągnęły one przedsiębiorstwa z całego świata.
- Giełda kooperacyjna **Marketplace Austria Food 2023**, które odbyły się we Wiedniu w dniu 4 października. Głównym organizatorem tego wydarzenia była Austriacka Federalna Izba Gospodarcza, zaś jego celem było zainicjowanie współpracy austriackich producentów spożywczych z zagranicznymi dystrybutorami żywności i napojów z całego świata. Dystrybutorzy uznani przez organizatorów za perspektywicznych mieli pokryte koszty zakwaterowania i wyżywienia we Wiedniu. Z tego pakietu skorzystała 1 firma z Małopolski, która w efekcie udziału w tym wydarzeniu już z początkiem roku 2024 rozpoczęła współpracę z dwoma austriackimi dostawcami. Było to wydarzenie promowane w EEN przez Agri-Food Sector Group.
- Giełda kooperacyjna **Greek Matchmaking Event** podczas targów Anuga 2023, która organizowana była przez ośrodek EEN z Salonik, w ramach Agri-Food Sector Group, w dniach 8-10 października celem zainicjowania współpracy greckich producentów spożywczych z zagranicznymi dystrybutorami żywności i napojów z całego świata.
- Spotkania biznesowe **Contact-Cotract** w Brnie, organizowane w dniach 10-13 października 2023 roku z myślą przed wszystkim o branżach samochodowej, lotniczej, metalurgicznej, elektrotechnicznej, energetycznej i tworzyw sztucznych podczas Międzynarodowych Targów MSV.
- **Food&Drinks Mission2Sicily 2023** organizowana w ramach przez ośrodek EEN z Palermo na Sycylii, jako kolejne wydarzenie Agri-Food Sector Group przy wsparciu innych członków grupy. Spotkania odbyły się w dniach 25-28 października w Palermo, zaś IPH w Krakowie aktywna była nie tylko w zakresie promocji wydarzenia w Małopolsce, ale także w zakresie dostarczania informacji o zgłoszonych udziału regionalnych firm do celów ich zakwalifikowania do programu hosted buyers w ramach którego wybrani importerzy wina i produktów spożywczych mogli mieć sfinansowany przeloty i pobyt na Sycylii.
- Spotkania **Smart Cities' Challenges 2023**, w ramach których miały spotkania biznesowe on-line w dniach 2-3 listopada oraz konkurs Open Innovation Challenge 2023, który odbył się w Barcelonie podczas Smart City Expo World Congress 2023 w dniach 7-8 listopada. W ramach tego konkursu firmy chcące dostarczyć rozwiązania mogące poradzić wyzwaniom zgłoszonym przez korporacje bądź miasta mogły do nich aplikować on-line a następnie odbyć z tymi podmiotami spotkania fizycznie w Barcelonie. W konkursie tym wziął udział wiodący małopolski producent rozwiązań z zakresu mobilności miejskiej i mebli miejskich.
- Wirtualna giełda kooperacyjna **Horeca, Gastrofood, Enoexpo 2023**, która miała miejsce w dniach 8-22 listopada 2023 r. towarzyszyła targom o tej samej nazwie odbywającym się w Krakowie. Głównym organizatorem tych spotkań był ośrodek EEN przy CTT Politechnika Krakowska, zaś IPH w Krakowie zaprosiła na nie firmy stale współpracujące z naszym ośrodkiem, którymi opiekuje się w ramach swoje aktywności w grupie sektorowej Agri-Food. W wydarzeniu tym brali udział producenci i dystrybutorzy z całej Europy i w efekcie klient Izby nawiązał podczas tych spotkań współpracę z włoskim dostawcą oliwy.
- Hybrydowa giełda kooperacyjna **International Matchmaking Event 2023 Ready for change?**, która odbyła się w dniach 26-27 października jako wydarzenie towarzyszące Międzynarodowemu Kongresowi MŚP. Jego głównym organizatorem był Fundusz Górnośląski S.A., zaś wzięło w nim udział 110 firm z całego świata, w tym 11 klientów IPH w Krakowie.
- Wirtualne spotkania biznesowe **Lisbon Beyond Summit 2023**, które miały miejsce w dniach 20-22 listopada 2023 r., a ich głównym organizatorem była Portuguese Agency for Competitiveness and Innovation, zaś ich nadrzędnym celem było inicjowanie kontaktów i współpracy pomiędzy biznesem (w tym start-upami), podmiotami naukowo-badawczymi i inwestorami.

W wydarzeniach tych wzięło w sumie udział **36** regionalnych firm, które odbyły **łącznie 135** spotkań z potencjalnymi zagranicznymi partnerami biznesowymi.

W ramach podnoszenia kompetencji pracowników i działań networkingowych miały miejsce:

- Udział w warsztacie Prawo pracy w 2023 roku -co zmienia się od stycznia (12.01.2023), Praca zdalna 2023-zmiany dla pracownika i pracodawcy (13.01.2023) oraz Jak napisać regulamin i pozostałe dokumenty pracy zdalnej (16.01.2023) zorganizowanych przez Polską Fundację Przedsiębiorczości on-line
- Udział w sesji informacyjnej nt. naboru do projektu EEN2EIC zorganizowanej przez EISMEA (08.02.2023)
- Udział w warsztatach „Technologie informacyjne i komunikacyjne” zorganizowanych przez Małopolski Urząd Marszałkowski w jego siedzibie (13.02.2023)
- Udział w wirtualnym szkoleniu bazowym w ramach utworzonej Szkoły ESG KIGu we współpracy z ADN Akademia (15-17.03.2023)

- Udział w szkoleniu Zrównoważony Rozwój w małych i średnich przedsiębiorstwach (16.03.2023) zorganizowanym dla Konsorcjum EEN Polska Południowa przez GAPR a przeprowadzonym przez TÜV NORD Polska podczas spotkania konsorcjum w Ogrodzieńcu (16-17.03.2023)
- Udział w konferencji Fundusze Europejskie na projekty rozwojowe przedsiębiorstw (Krakow Metropolitan Area for Business. Nowa perspektywa – nowe perspektywy) zorganizowanej przez KNHP S.A. w Nowohuckim Centrum Kultury (23.03.2023)
- Udział w regionalnej konferencji na temat działań realizowanych na rzecz przedsiębiorstw w ramach Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 zorganizowanej przez PARP w hotelu Andels w Krakowie (29.03.2023)
- Udział specjalistek d.s. legalizacji dokumentów eksportowych w cyklu warsztatów na temat niepreferencyjnych świadczeń pochodzenia organizowanych przez KIG w dniach 20.03, 28.03, 12.04 i 21.04.2023 r.
- Udział w sesji informacyjnej nt. kosztów unitowych w projekcie EEN zorganizowanej on-line przez EISMEA (21.04.2023)
- Udział w szkoleniu zdecentralizowanym (27.04.2023) na temat modeli biznesowych zrównoważonego rozwoju i innowacji bazujących na wartościach zrealizowanym podczas spotkania grupy sektorowej Cultural and Creative Industries w Wilnie oraz w samym spotkaniu (26-28.04.2023)
- Udział w szkoleniu on-line na temat programu EIC Accelerator zorganizowanym przez CTT Politechnika Krakowska (27.04.2023)
- Udział we wspólnym spotkaniu grup sektorowych Agri-Food oraz Toursim w Splicie w Chorwacji (15-16.05.2023)
- Udział w cyklu szkoleń on-line na temat rynku japońskiego i japońskiej kultury biznesowej zorganizowanych przez EU-Japan Centre for Industrial Cooperation (05.10, 17.10 oraz 24.10.2023)
- Udział w spotkaniu grupy sektorowej Agri-Food we Wiedniu (05-06.10.2023)
- Udział w spotkaniu grupy sektorowej Cultural & Creative Industries w Porto (16-17.10.2023)
- Udział w trzydniowych warsztatach Client Journey Coaches Continuation zorganizowanych on-line przez EISMEA przy wsparciu doświadczonych pracowników sieci EEN celem przeszkolenia wybranych przedstawicieli konsorcjów EEN w zakresie nowych zasad obsługi i badania wpływu usług sieci na klientów i ich satysfakcji, jak również wykorzystania w tym procesie platformy EEN Community oraz celem podzielenia się przez partnerów projektu wpracowanymi dobrymi praktykami (23-25.10.2023)
- Udział dwóch osób w Enterprise Europe Network Annual Conference, która miała miejsce w dniach (15-17.11.2023). w Bilbao oraz w spotkaniu polskiej sieci EEN, które odbyło się w ramach konferencji (15.11.2023)
- Udział w spotkaniu konsorcjum EEN Polska Południowa na Politechnice Krakowskiej oraz przeprowadzenie tam dla kolegów z partnerskich ośrodków EEN SP szkolenia podsumowującego rekomendacje z EISMEA przekazane na październikowych warsztatach dla Client Journey Coaches (07.12.2023)
- Udział w szkoleniu hybrydowym nt. Horyzontu Europa, w tym programu EIC (08.12.2023)
- Udział kierownik i pracowników ośrodka w spotkaniach zdalnych konsorcjum, które odbyły się w dniach 17.01, 17.02, 03.04, 28.06, 20.07, 23.08, 19.09 2023 r.
- Udział w organizowanych w ramach grupy sektorowej sesjach Match2Achieve, których celem było zapoznanie się z najciekawszymi profilami współpracy klientów grupy oraz wybór i dalsza promocja najlepiej rokujących spośród nich; sesje te odbyły się w dniach 14.02, 23.03, 12.04 oraz 20.09 2023 r.
- Udział członków zespołu w wielu spośród szkoleń dla przedsiębiorstw organizowanych w ramach ośrodka i Izby.

2. Działania informacyjne oraz promocyjne i medialne

- Kontynuacja **świadczenia** bezpłatnej usługi informacyjnej, jaką jest wysyłka klientom, członkom Izby oraz podmiotom zaprzyjaźnionym **newslettera EEN**. W roku 2023 kontynuowano metodę tworzenia newsletterów w konsorcjum EEN South Poland, w ramach której jego członkowie udostępniają sobie nawzajem stworzone przez nich artykuły informacyjne, a następnie każdy ośrodek do własnej edycji newslettera EEN wybiera te z nich, które uważa za adekwatne i interesujące dla subskrybentów ze swojego regionu. W przeciągu całego roku 2023 zredagowane i rozesłane zostało 11 numerów newslettera zawierającego artykuły na tematy takie jak: organizowane nabory wniosków do programów poprzez które dystrybuowane są w Polsce Fundusze Strukturalne oraz do dostępnych dla MŚP konkursach z programu Horyzont Europa, artykuły o politykach Komisji Europejskiej w zakresie zagadnień gospodarczych i społecznych, o organizowanych przez sieć EEN spotkaniach biznesowych, giełdach kooperacyjnych i misjach gospodarczych dla MŚP, jak również o potencjalnie interesujących dla nich wydarzeniach odbywających się w Małopolsce. Obok tego kontynuowano, tak jak w poprzednich latach, dostarczanie notatek i artykułów o podobnej tematyce do newslettera IPH w Krakowie, do newslettera szkoleniowego Izby oraz do newslettera polskiej sieci EEN redagowanego i rosyłanego przez ośrodek przy PARP.
- Publikowanie artykułów informacyjnych o działaniach ośrodka oraz sieci EEN, zagadnieniach interesujących dla regionalnego sektora MŚP, takich jak potencjalne źródła finansowania z programów i projektów unijnych oraz o strategiach i inicjatywach Komisji Europejskiej na stronie internetowej IPH w Krakowie. W ciągu roku artykuły zamieszczone tu przez ośrodek EEN miały co najmniej niż 450 unikalnych odbiorców.
- Publikacja zaproszeń na szkolenia realizowane w ramach Enterprise Europe Network na stronie internetowej i koncie Facebook Konsorcjum EEN South Poland oraz na innych stronach zewnętrznych, m.in. na stronie www.business.krakow.pl.
- Publikowanie informacji o działaniach ośrodka oraz sieci Enterprise Europe Network na kontaktach Facebook i LinkedIn Izby.

- Prezentowanie roli i zadań ośrodka EEN oraz wyświetlanie filmu promocyjnego ośrodka EEN przy IPH w Krakowie podczas organizowanych webinarów i innych wydarzeń.
- Prezentacja promocyjna usług ośrodka EEN przy IPH i sieci EEN podczas regionalnej konferencji na temat działań realizowanych na rzecz przedsiębiorstw w ramach Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 zorganizowanej przez PARP w hotelu Andels w Krakowie w dniu 29.03.23 r.
- Promocja ośrodka i sieci EEN podczas INFORum Gospodarczego zorganizowanego przez Dziennik Gazeta Prawna w Salonie Ekonomicznym NBP 20.04.23, gdzie film promocyjny EEN przy IPH w Krakowie był wyświetlany w Sali konferencyjnej jak również w salach bufetowych, zaś uczestnicy w ramach pakietu powitalnego dostawali ulotkę informacyjną projektu oraz podkładkę pod kubek z logiem sieci oraz raport z Forum, w którym za okładkę zamieszczona była reklama ośrodka przy Izbie. We wszelkich materiałach o INFORum (w tym w Dzienniku Gazecie Prawnej i na stronie wydarzenia) zamieszczone było logo Izby, które w mediach elektronicznych przekierowywało do strony Izby. Paneliści reprezentujący Izbę, czyli Wiceprezydent Michał Czekaj i Dyrektor Rafał Kulczycki powiedzieli uczestnikom m.in. o działalności Izby i projektu EEN oraz ich roli we wsparciu regionalnego środowiska biznesowego.
- Promocja usług ośrodka, konsorcjum i Sieci podczas targów Slavic B2Beauty 2023 w Kielcach w dniach 13-14 czerwca 2023, gdzie pracownicy Izby wraz z przedstawicielami koordynatora, czyli Świętokrzyskiego Centrum Innowacji i Transferu Technologii prezentowali ofertę EEN na konsorcjalnym stoisku oraz podczas rozmów z wystawiającymi się tam firmami na ich stoiskach
- Promowanie ośrodka EEN poprzez czynny udział w **Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości w Małopolsce** organizowanym w dniach 13-19.11.2022 r, koordynowanym przez Urząd Marszałkowski. Wydarzenie realizowane w ramach Global Entrepreneurship Network ma na celu wsparcie przedsiębiorców oraz promocję przedsiębiorczości wśród ludzi młodych. W ramach Tygodnia ośrodek EEN zaproponował regionalnym przedsiębiorcom i ich pracownikom bezpłatne szkolenie jak przeciwdziałać negatywnym skutkom zagrożeń psychospołecznych w pracy.
- Promocja EEN w ramach XX edycji Forum Przedsiębiorców Dziennika Polskiego w listopadzie 2023 r., co obejmowało publikację aktualnej oferty ośrodka przy IPH w papierowym wydaniu Dziennika Polskiego w dniu 23.11.2023, a także uwzględnienie logo sieci EEN, Komisji Europejskiej i IPH jako partnerów wydarzenia w promującej je kampaniach w papierowych i internetowych wydaniach Dziennika Polskiego, Gazety Krakowskiej, w mediach społecznościowych, jak również wyświetlanie ich podczas samego Forum w dniu 23.11.2023 w siedzibie NBP w Krakowie oraz uwzględnienie ich w papierowej i elektronicznej wersji Raportu z Forum.
- Promocja EEN podczas dorocznego Święta IPH w Krakowie w dniu 24.11.2023 poprzez obecność na scenie roll-upu projektu, jak również spotkania bezpośrednie z obecnymi tam firmami.

W 2023 r. ośrodek EEN wykonał usługi na rzecz 1349 klientów łącznie. Ponadto pracownicy ośrodka brali udział w przygotowaniu i realizacji pozostałych projektów i szkoleń realizowanych w ramach wydziału, dzięki czemu IPH w Krakowie mogło zaoferować regionalnym przedsiębiorcom szeroką paletę komplementarnych i profesjonalnych usług odpowiadających na ich aktualne potrzeby.

3) WYDZIAŁ FINANSOWO-ADMINISTRACYJNY

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2023

Bilans zgodnie z zał. Nr 4 ustawy o rachunkowości

Wyszczególnienie	01.01.2023-31.12.2023	01.01.2022-31.12.2022
AKTYWA TRWAŁE	1 653 637,79	951 345,72
A. Aktywa trwałe, w tym środki trwałe	36 234,10	36 234,10
środki trwałe	36 234,10	36 234,10
B. Aktywa obrotowe, w tym:	1 617 403,69	915 111,62
zapasy	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	85 548,32	209 160,83
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
PASYWA RAZEM	1 653 637,79	951 345,72
A. Kapitał (fundusz) własny, w tym:	812 830,25	849 427,95
kapitał (fundusz) podstawowy	785 213,18	768 213,18
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	840 807,54	101 917,77
rezerwy na zobowiązania	4 042,50	43 424,74
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00

Rachunek zysków i strat zgodnie z zał. Nr 4 do ustawy o rachunkowości

Wyszczególnienie	01.01.2023-31.12.2023	01.01.2022-31.12.2022
A. Przychody podstawowej działalności operacyjnej i zrównanie z nimi, w tym:	716 577,73	648 540,68
zmiana stanu produktów (zwiększenie-wartość dodatnia, zmniejszenie-wartość ujemna)	0,00	0,00
B. Koszty podstawowej działalności operacyjnej	645 849,24	611 973,67
Amortyzacja	0,00	265,58
Zużycie materiałów i energii	46 388,31	44 474,80
Wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	368 647,87	409 977,00
Pozostałe koszty	230 813,06	157 256,29
C. Pozostałe przychody i zyski, w tym:	974 411,58	1 144 269,45
aktualizacja wartości aktywów	0,00	0,00
D. Pozostałe koszty i straty, w tym:	1 017 068,00	1 099 312,69
aktualizacja wartości aktywów	0,00	0,00
E. Podatek dochodowy	455,00	309,00
Zysk/strata netto (A-B+C-D-E) dla jednostek mikro, o których mowa w art. 3 ust.1a pkt 1,3 i 4 oraz ust. 1b ustawy	27 617,07	81 214,77

Osoba do kontaktu:
Ewa Sułkowska
Księgowa
tel. 12 428 92 58

IX. KALENDARIUM WYDARZEŃ IPH w 2023 r.

Spotkania i posiedzenia w IPH:

- 11.01. – podpisanie porozumienia o współpracy z Izłą Gospodarczą Dorzecza Raby z siedzibą w Dobczycach. Celem podpisanego porozumienia była wymiana wiedzy i doświadczeń, poszerzenie i umocnienie działań mających na celu rozwój gospodarczy, wzrost innowacyjności i konkurencyjności małopolskich przedsiębiorców, a także skuteczne reprezentowanie ich głosu przed władzami samorządowymi.
- 24.01. – spotkanie z dyrektorem biura UkraineInvest Sergiyem Tsikachem. UkraineInvest to ukraińskie rządowe biuro promocji inwestycji utworzone w 2016 r. w celu przyciągnięcia bezpośrednich inwestycji zagranicznych i pomocy obecnym inwestorom w rozwijaniu działalności na Ukrainie.
- 25.01. – posiedzenie Prezydium Rady IPH.
- 1.02. – spotkanie w Izbie z panią Katarzyną Gajus- Wyrwicz ekspertem w temacie ESG, w sprawie nawiązania współpracy w zorganizowaniu szkolenia.
- 3.02. – Spotkanie dyrektora Izby z redaktorem Dziennika Gazety Prawnej Zbigniewem Bartusiem w sprawie możliwości współpracy z DGP.
- 9.02. – Spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH. Gośćmi spotkania byli Grzegorz Piątkowski – pełnomocnik Rzecznika Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Sebastian Chwedeczko – Prezydent IPH i Rafał Kulczycki – Dyrektor IPH. Spotkanie z władzami izby było okazją do wyrażenia pomysłów, oczekiwań członkiń Łoży a także do zapoznania się planami działań Izby w bieżącym roku. Pełnomocnik Rzecznika przybliżył instytucję Rzecznika, przybliżając jakie są zadania i możliwości kompetencyjne Rzecznika, wyjaśnił, czym jest Dziesiątka Rzecznika MŚP, na czele z rewolucyjnym postulatem wprowadzenia dobrowolnego ZUS dla przedsiębiorców na wzór niemiecki.
- 9.03. – w izbie odbyła się wideorozmowa z przedstawicielami Izby Przemysłowo-Handlowej w Kijowie. Rozmowy dotyczyły spotkania w Krakowie delegacji Kijowskiego Klubu Izby Partnerskich, które zostało zaplanowane w dniach 15-17 czerwca 2023 r. Klub Kijowski to międzynarodowe stowarzyszenie biznesowe izb handlowych z 13 krajów z siedzibą w Kijowie. Klub Kijowski tworzą przedstawiciele izb Austrii, Białorusi, Gruzji, Włoch, Litwy, Mołdawii, Niemiec, Polski (IPH w Krakowie), Słowacji, Słowenii, Węgier, Chorwacji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich.
- 9.03 – Spotkanie w izbie Łoży Kobiet Biznesu. Gością spotkania była Justyna Zając-Wysocka, ekspertka w dziedzinie zagadnień podatkowych, radca prawny, doradca podatkowy, prezes zarządu Małopolskiego Instytutu Studiów Podatkowych Spółka z o.o.
- 21.03. – delegacja w Izbie z Francji z Blois, w skład delegacji weszli: Michel Pillefer CCI Blois, wiceprezydent, Hervé Grumeau MEDEF (Ruch Przedsiębiorstw Francji – największa federacja pracodawców we Francji, Prezydent, Janusz Ptak wiceprezes Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Polskich we Francji (SITPF) oraz firmy z Małopolski zajmujące się produkcją elementów dla domów drewnianych: firma ArtModul z Krakowa, PPUH DREW-DOM Kazimierz Dziur, ze Spytkowic oraz firma Timbermoon z Krakowa.
- 27.03. – wizyta w Izbie Konsul Generalnej Francji w Krakowie oraz radcy handlowego Ambasady Francji w sprawie omówienia współpracy.
- 27.03. – sprawozdawcze posiedzenie Rady IPH.
- 19.04. – Wieczór autorski w izbie z Andrzejem Zdebskim autorem pozycji „Idealna Polska”. Podczas spotkania dyskutowano z autorem o jego wizji rozwoju Polski w obszarach bezpieczeństwa, zdrowia, edukacji i gospodarki, spotkanie było także szansą na spotkanie się członków Izby.
- 20.04. – udział Wiceprezydenta IPH Michała Czekaja oraz Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w INFORum Gospodarczym organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną w krakowskim salonie ekonomicznym NBP w Krakowie. Wydarzenie było poświęcone roli państwa, samorządów i instytucji publicznych w pobudzaniu rozwoju gospodarczego i tworzeniu właściwych warunków dla przedsiębiorczości. Pan Michał Czekaj brał udział w panelu dyskusyjnym: Przedsiębiorcy pod presją wielu kryzysów. Jakich działań państwa i samorządów oczekują MŚP, a jakich duże i wielkie firmy.
- 20.04. – spotkanie w Izbie zespołu ds. uchwały krajobrazowej powołanej do przygotowania uwag do ww. uchwały krajobrazowej.
- 26.04. – Posiedzenie Rady IPH poświęcone tematowi wprowadzenia nowej Dyrektywy CSRD o raportowaniu w zakresie zrównoważonego rozwoju, która nakłada na firmy obowiązek składania corocznych sprawozdań z zagadnień ESG (dane w obszarze środowiskowym (E), społecznym (S) oraz ładu korporacyjnego (G)). Tematykę omówiły ekspertki: Jolanta Okońska – Kubica – Dyrektor Zarządzający w ENVIPOŁ -realizacja krajowych i międzynarodowych projektów związanych ze zrównoważonym rozwojem, przewodnicząca Komitetu ds. ESG Krajowej Izby Gospodarczej oraz dr hab. Joanna Kulczycka – profesor Instytutu Gospodarki Surowcami Mineralnymi i Energią Polskiej Akademii Nauk, Kierownik Zakładu Gospodarki o Obiegu Zamkniętym
- 9.05.- Spotkanie w Izbie z Dziekanem Wydziału Zarządzania AGH Markiem Dudkiem w sprawie współpracy.
- 12.05. – Wizyta w Izbie Radcy Ekonomicznego Ambasady Macedonii Północnej pełniącego obowiązki ambasadora Iliji Psaltirova.

- 16.05. – wizyta w Izbie przedstawicielek Izby Biznesowej Kobiet ze Lwowa. Panie spotkały się z członkiniami Łoży Kobiet Biznesu przy IPH w Krakowie.
- 6.06. – Izba wraz z Invest Region Leipzig zorganizowała Polsko-Niemieckie Śniadanie Biznesowe pt. „Gospodarcze różnicowanie rynku niemieckiego. Region Lipska bramą do sukcesu na rynku niemieckim. Celem spotkania było zaprezentowanie możliwości inwestycyjnych w regionie Lipska, a także współpracy z sektorem wsparcia biznesu.
- 13.06. – wizyta w Izbie radcy handlowego Ambasady Pakistanu w Polsce.
- 15-16.06. – wizyta w Izbie przedstawicieli „Klubu Kijowskiego Izby Partnerskich”. Klub Kijowski to międzynarodowe stowarzyszenie biznesowe izb gospodarczych powołane do życia przez Kijowską, Wileńską i Krakowską Izby Przemysłowo-Handlową. Obecnie Klub skupia ponad dwadzieścia izb z Austrii, Białorusi, Gruzji, Włoch, Litwy, Mołdawii, Niemiec, Polski, Słowacji, Słowenii, Węgier, Chorwacji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Wielkiej Brytanii oraz Ukrainy. Celem jego działania jest pomoc przedsiębiorcom zrzeszonym w Izbach członkowskich w poszukiwaniu partnerów, realizacja wspólnych projektów oraz promowanie potrzeb biznesu i jego szeroko rozumiany rozwój. Przedstawiciele Klubu Kijowskiego byli także gościem firmy ASTOR, członka naszej Izby i mieli okazję zwiedzić siedzibę i Astor Technology Park oraz zapoznać się z jej ofertą.
- 28.06. – posiedzenie w Izbie Prezydium Rady IPH. Gościem posiedzenia był Senator RP Bogdan Klich. Senator przedstawił pakiet propozycji dla przedsiębiorców: PIT tylko od odfakturyzowanych faktur. Wprowadzenie kasowego rozliczenia podatku dochodowego dla podatników o przychodach poniżej 2 mln euro. Przeniesienie obowiązku wypłaty całego zasiłku chorobowego na ZUS dla pracowników zatrudnionych w mikroprzedsiębiorstwach. Urzędy Skarbowe staną się Centrami Obsługi Podatnika, w których przedsiębiorcy uzyskają niezbędną pomoc. Wprowadzenie prostej i czytelnej składki zdrowotnej. Ukrócenie absurdów wywołanych przez Polski Ład (np. płacenie składki zdrowotnej od sprzedaży samochodu). Wydłużenie vacatio legis do 3 miesięcy, a do 6 miesięcy w przypadku zmian podatkowych. Przedsiębiorca musi mieć czas na zapoznanie się ze zmieniającymi przepisami.
- 28.06. – posiedzenie Rady Izby z udziałem ambasadora Płn. Macedonii w Polsce Iliji Psaltirova, który przedstawił prezentację możliwości biznesowych na rynku macedońskim.
- 29.06. – Spotkanie dyrektora IPH i Wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w formule online z przedstawicielem Krajowej Izby Gospodarczej w sprawie utworzenia przy Izbie oddziału szkoły ESG.
- 30.06. – Wizyta w Izbie Konsul Generalnej Słowacji pani Zlaty Siposowej. Celem spotkania było omówienie możliwości współpracy.
- 18.07. – wizyta w Izbie prezesa firmy członkowskiej Renthoff Daniela Chudego.
- 31.07. – dyrektor Izby Rafał Kulczycki wziął udział w nagraniu wypowiedzi dla Państwowej Inspekcji Pracy z okazji jubileuszowej, 30-tej edycji konkursu PIP „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej” –wypowiedź miała na celu dokonanie wspólnej analizy zmian zachodzących i wiodących trendów na polskim rynku pracy, szczególnie regionalnym – małopolskim.
- 31.07. – rozmowa online dyrektora Izby z Martą Kozłowską dyrektorem Londyńskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Rozmowa dotyczyła omówienia możliwości zorganizowania wspólnego spotkania dla ukraińskich, polskich i brytyjskich przedsiębiorców w Krakowie w uzgodnionym terminie.
- 1.08. – spotkanie dyrektora Izby z redaktorem Dziennika Gazety Prawnej Zbigniewa Bartusia w sprawie możliwości poprowadzenia przez redaktora tegorocznej uroczystości Święta Izby.
- 2.08. – Wizyta w Izbie przedstawiciela firmy Pfizer.
- 25.08. – Spotkanie w Izbie z prezes firmy członkowskiej IPH Heuresis.
- 31.08 – spotkanie biznesowe z firmami chińskimi – członkami Polsko-Chińskiej Głównej Izby Gospodarczej SINOCHAM z siedzibą w Warszawie. W spotkaniu wzięły udział firmy członkowskie izby oraz firmy chińskie z branż: budownictwo, nowe technologie, finanse, logistyka, elektromobilność, nowa energia (fotowoltaika, energia wiatrowa).
- 4.09. – rozmowa online dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego z Ambasadorem Północnej Macedonii w Polsce Iliją Psaltirovem. Rozmowy dotyczyły współpracy biznesowej między naszymi krajami.
- 8.09. – spotkanie online z dziekanem Wydziału Zarządzania AGH oraz z przedstawicielami banku BGK w sprawie omówienia współorganizacji konkursu Biznesowa Grywalizacja.
- 12.09. – spotkanie w izbie z dr Łukaszem Jabłońskim z Katedry Makroekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Pan Jabłoński przedstawił dyrektorowi Izby możliwości wejścia firm z małopolski na rynek Teksas, we współpracy z uczelniami Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie oraz University of Texas at Dallas.
- 12.09. – spotkanie w Izbie członków Rady Sądu Polubownego w sprawie naniesienia aktualizacji w regulaminie Sądu.
- 14.09. – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu IPH.
- 20.09. – Delegacja z Izby Handlowo-Przemysłowej Okręgu Győr-Moson-Sopron.
- 20.09. – Posiedzenie Prezydium Rady IPH.

- 20.09. – posiedzenie Rady IPH.
- 26.09. – spotkanie online z izbą w Londynie i Ukraińską Izbą Gospodarczą w sprawie organizacji trójstronnej misji handlowej do Krakowa wiosną 2024 r.
- 26.09. – spotkanie otwierające cykl spotkań dla uczestników projektu Małopolska Sieć Sukcesorów – MSS.
- 12.10. – Spotkanie uczestników projektu MSS. Podczas spotkania zostały poruszone zagadnienia z zakresu podatków.
- 12.10. – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH. Gośćcinami Łoży były Pani Ewa Zielińska i pani Agnieszka Kosakowska właścicielki firmy członkowskiej izby Consiste działającej w bardzo niszowej dziedzinie tj. konserwacji zabytków. Panie realizują prace konserwatorskie w obiektach zabytkowych i prowadzą jedyną w Polsce pracownię kurdybanu.
- 13.10. – spotkanie online z dr Łukaszem Jabłońskim UEK i przedstawicielami University of Texas at Dallas.
- 17.10- posiedzenie kapituły nagrody Krakowskiego Dukata.
- 30.10. – spotkanie w Izbie z radcą handlowym Ambasady Austrii w Warszawie panem Christianem Lassnigiem.
- 9.11- spotkanie Łoży Kobiet Biznesu IPH.
- 10.11 – posiedzenie kapituły konkursu Mój Pierwszy Biznes.
- 22.11- Prezydium Rady IPH.
- 27.11. – spotkanie w izbie z dyrektorem firmy członkowskiej IPH Krakowskiej Szkoły Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie dr Marcinem Jędrzejczykiem. Rozmowy dotyczyły szeroko rozumianej współpracy.
- 13.12. – świąteczne posiedzenie Rady Izby.
- 19.12. – spotkanie z cyklu Biznes- Kultura – Media. Spotkanie poświęcone zostało m.in. problematyce Krakowa jako miasta dziedzictwa – dziedzictwa w rozwoju oraz transformacji jaką przeszło w okresie rządów ustępującego w roku 2024 z urzędu Prezydenta Miasta – Jacka Majchrowskiego.
- 19.12. – Spotkanie zamykające projekt Małopolska Sieć Sukcesorów.

Wydarzenia, spotkania zewnętrzne:

- 9.01. – udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu w UMWM w sprawie tegorocznego udziału Izby w projekcie Małopolska Sieć Sukcesorów.
- 12.01. – spotkanie Łoży Kobiet w firmie Synkret, Bracka 8. Patrycja Cyganek – współwłaścicielka i CEO firmy Syncret opowiedział o swojej drodze zawodowej, rynku kamieni szlachetnych i kruszców oraz o sytuacji w tej branży.
- 15.02. – Posiedzenie Prezydium Rady Izby w siedzibie nowej firmy członkowskiej Izby Flora sp. z o.o. w Krakowie, na zaproszenie jej prezesa i właściciela Grzegorza Koziola.
- 17.02 – Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w jubileuszu 25 lecia Krakowskiego Parku Technologicznego. KPT przygotowało dla gości strefę rozrywki, w której mogli zobaczyć, jak na przestrzeni ostatnich 25 lat zmieniła się technologia. Goście zostali zaproszeni do wspólnej zabawy i przeniesienia się w czasie do lat 90-tych, kiedy królowały Atari, Commodore, Pegasus, czy klasyczne automaty do gier. To wszystko gospodarze zestawili z rzeczywistością i innymi rozwiązaniami pokazującymi przeskok technologiczny, który dokonał się w ciągu ostatnich 25 lat.
- 23.02. – udział wiceprezydentki IPH Jadwigi Wiśniowskiej w spotkaniu z zastępcą prezydenta Krakowa Jerzym Muzykiem, podczas którego omawiano temat Uchwały krajowej (UCHWAŁA NR XXXVI/908/20 przygotowanej przez Radę Miasta Krakowa w sprawie ustalenia „Zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń”). W trakcie spotkania zwrócono się do Izby z prośbą i propozycją zgłaszania uwag do tejże uchwały. W związku z powyższym prezydent Izby Sebastian Chwedeczko powołał wewnętrzny zespół Izby do przygotowania uwag do ww. uchwały krajobrazowej i wyznaczył na przewodniczącą Zespołu wiceprezydentkę IPH Jadwigę Wiśniowską. Prezydent Chwedeczko zwrócił się także do zainteresowanych członków IPH o zgłaszanie swojego akcesu do prac powołanego zespołu.
- 16.03. – posiedzenie Prezydium Rady IPH w Skawinie – restauracja Venta.
- 29.03 – udział wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w posiedzeniu Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski. Tematem posiedzenia były Fundusze europejskie dla Małopolski 2021 – 2027.
- 20.04. – udział wiceprezydenta IPH Michała Czekaja i dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w INFORum Gospodarczym organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną.
- 22.04. – udział dyrektora IPH w Jubileuszu 35 lecia firmy członkowskiej Izby ASTOR.
- 27.04. – udział dyrektora IPH w spotkaniu organizowanym przez firmę członkowską Izby Santander Bank pt. „Jak rozwijać biznes w dobie wyzwań i zmian rynkowych”.
- 27.04.- udział dyrektora IPH w uroczystym wernisażu wystawy prac meksykańskiego artysty rzeźbiarza Juana Soriano organizowanym w Instytucie Servantesa w Krakowie.

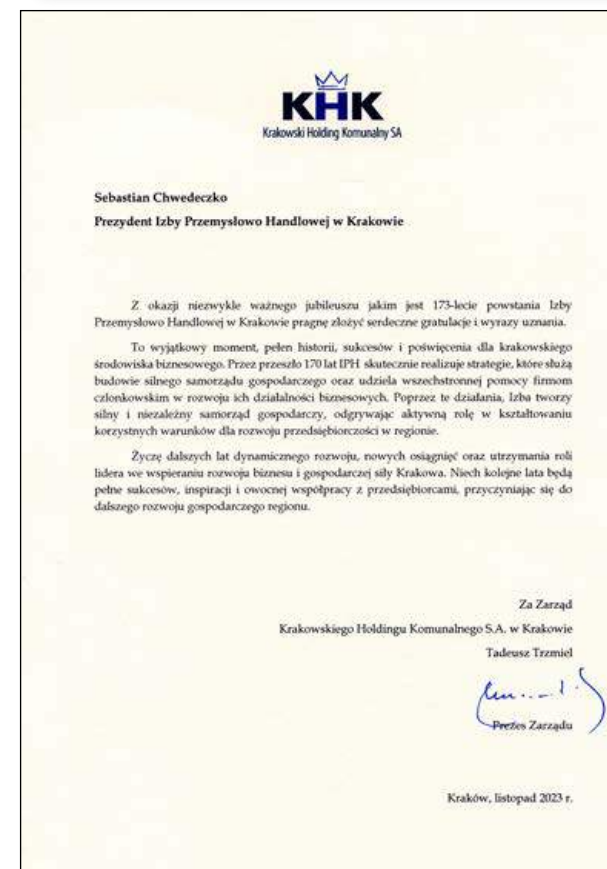
- 15.05. – udział Dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu z przedstawicielami francuskiego stowarzyszenia przedsiębiorców – CPME, rozmowy B2B.
- 16.05. – udział Wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w posiedzeniu Polsko-Słowackiej Grupy Roboczej ds. Współpracy Gospodarczej w ramach PL-SK Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej jako platformy gospodarczej współpracy transgranicznej izb/stowarzyszeń i regionów przygranicznych. Posiedzenie odbyło się w Nowym Sączu we współpracy z Sądecką Izbą Gospodarczą oraz Wyższą Szkołą Biznesu – NLU.
- 26.06. – przedstawiciele Izby na posiedzeniu w UMK zespołu zadaniowego ds. zmian w uchwale krajobrazowej. Na spotkaniu zostały przedstawione wyniki prac zespołu zadaniowego.
- 6.07. – udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w Jubileuszu 70 lecia Uniwersytetu Rolniczego.
- 26.07. udział dyrektora izby Rafała Kulczyckiego w posiedzeniu inauguracyjnym działalności Małopolskiej Rady ds. Sukcesji i Transferu Biznesu, do której prac został zaprosz. Rada została powołana jako gremium opiniodawczo- doradcze dla Zarządu Woj. Małopolskiego.
- 1.08. – udział dyrektora Izby w posiedzeniu kapituły konkursu „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej”.
- 9.08-13.08. – udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w Targach Żywności i Rolnictwa w Karaczi w Pakistanie.
- 7.09. – udział prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczko oraz dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w konferencji ABSL Summit w ICE Congress Center. To najważniejsze wydarzenie biznesowe w Europie Centralnej i Wschodniej, w którym udział bierze ponad 1000 liderów biznesu z największych światowych firm, a także przedstawiciele rządu, eksperci i naukowcy. To także ważne miejsce debat, rozmów, spotkań i dyskusji oraz możliwość nawiązania nowych kontaktów biznesowych.
- 14.09 – udział prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki oraz dyrektora Izby Rafała Kulczyckiego w Krynica Forum. Prezydent IPH wystąpił w roli moderatora w panelu „Partnerstwo samorządu gospodarczego i samorządu terytorialnego we wspieraniu rozwoju gospodarki” z okazji jubileuszu 20-lecia działalności Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.
- 15.09. – udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w debacie w ramach przedsięwzięcia ARENA IDEI: Lepsza Europa, Lepsza Polska, Lepszy Kraków. Tematem spotkania była zielona rewolucja, transformacja energetyczna i metropolizacja świata. W debacie wzięli udział: były premier i przewodniczący Parlamentu Europejskiego profesor Jerzy Buzek, były wicepremier RP profesor Jerzy Hausner oraz rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie profesor Stanisław Mazur.
- 21.09. – dyrektor IPH na spotkaniu u prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego.
- 21.09. – udział dyrektora IPH w Krakowie Rafała Kulczyckiego i wiceprezydenta IPH w Krakowie Leszka Rożdżeńskiego w cyklicznym spotkaniu przedsiębiorców w Oddziale Okręgowym NBP w Krakowie.
- 22.09. – udział Dyrektora IPH w konferencji podsumowującej realizację projektu „Krakow Metropolitan Area for Business 2”.
- 5.10. – udział Dyrektora IPH w inauguracji roku akademickiego Uniwersytetu Rolniczego.
- 6.10. – Udział dyrektora IPH w Jubileuszu 20 lat działalności Podkrakowskiej Izby Gospodarczej w Skawinie.
- 10.10. – Spotkanie dyrektora IPH i przedstawicieli firmy Pfizer z wiceprezydentem Krakowa Andrzejem Kuligiem. Spotkanie dotyczyło przedstawienia działań profilaktycznych – szczepienia Seniorów, propozycji nowego programu profilaktyki u osób z chorobami nowotworowymi, edukacji COVID-19 – gotowe materiały i narzędzia dostęp do rzetelnej wiedzy.
- 13.10. – udział dyrektora IPH w Międzynarodowym Biennale Architektury w ICE Kraków.
- 13.11. – posiedzenie Rady IPH w kłastrze Innowacji Społeczno- Gospodarczych UMK, Zabłocie 20. Gościem spotkania był Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa – Pan Jerzy Muzyk, który wystąpił z prezentacją dot. Miasta Krakowa w zakresie realizowanych inwestycji, jak i wsparcia inwestorów prywatnych przez miasto.
- 13.11. – Wernisaż wystawy „Innowacje w praktyce”, którą Izba zorganizowała w ramach współpracy z Miastem Kraków. Wystawa miała miejsce w kłastrze Innowacji Społeczno- Gospodarczych UMK, Zabłocie 20. Na wystawie zostały zaprezentowane innowacyjne technologie, jak Łazik marsjański Kalman, roboty ABB i Astor, czy innowacyjne ogniwa paliwowe. W wernisażu wzięli licznie udział przedstawiciele środowiska naukowo-akademickiego i biznesowego.
- 14.11. – Kolejnym wydarzeniem, które Izba zorganizowała w kłastrze Innowacji – Społeczno-Gospodarczych na Zabłociu 20, była Konferencja „Horyzonty Przyszłości” Konferencja zgromadziła ekspertów, przedsiębiorców i praktyków, aby wspólnie dyskutować na temat współpracy nauki z biznesem, sztucznej inteligencji i innowacyjnych strategii, które otworzyły przed uczestnikami nowe perspektywy. Głównym partnerem konferencji było Miasto Kraków, partnerami honorowymi byli: Akademia Górniczo- Hutnicza w Krakowie, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie oraz Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie.
- 15.11. – udział dyrektora IPH w śniadaniu ekonomicznych organizowanym przez bank Citi Handlowy z udziałem Piotra Kalisa głównego ekonomisty banku.
- 21.11. – udział dyrektora IPH w spotkaniu organizowanym przez bank Santander pn. „Biznes w czasie dynamicznych zmian otoczenia rynkowego”. Tematy, które były poruszane na spotkaniu, to m.in. wpływ wyborów w Polsce na możliwość pozyskiwania funduszy unijnych oraz uruchomienia środków z KPO, perspektywy wzrostu gospodarczego i inwestycji, polityka pieniężna i finanse publiczne, kondycja finansowa przedsiębiorstw.

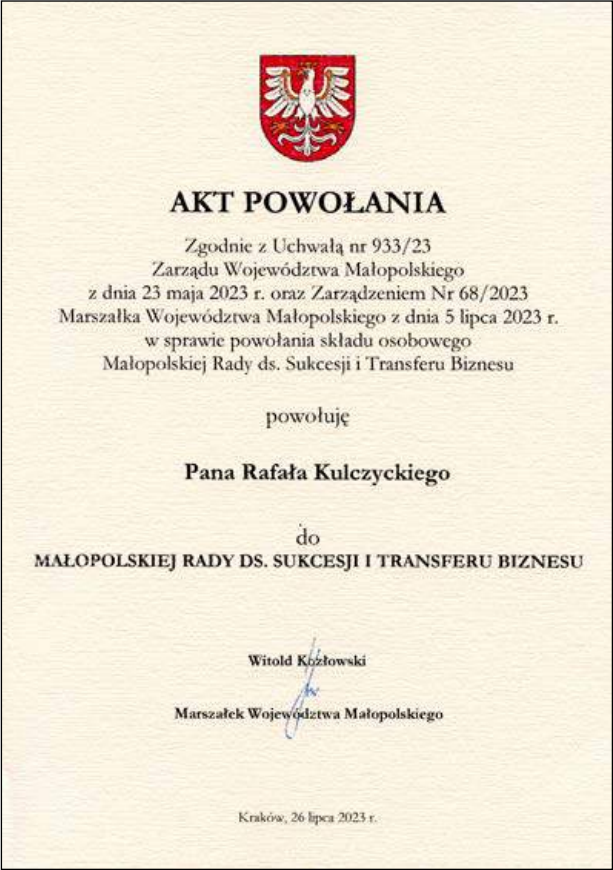
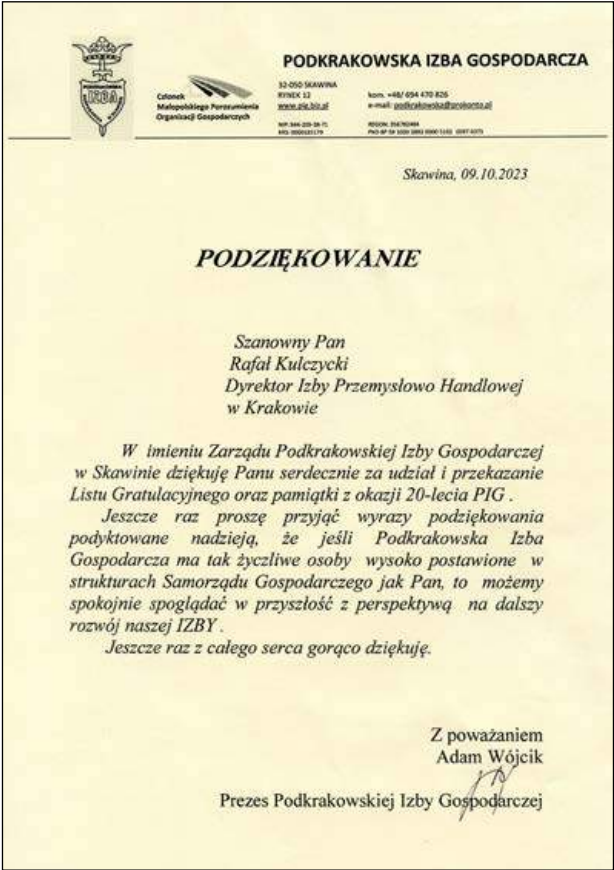
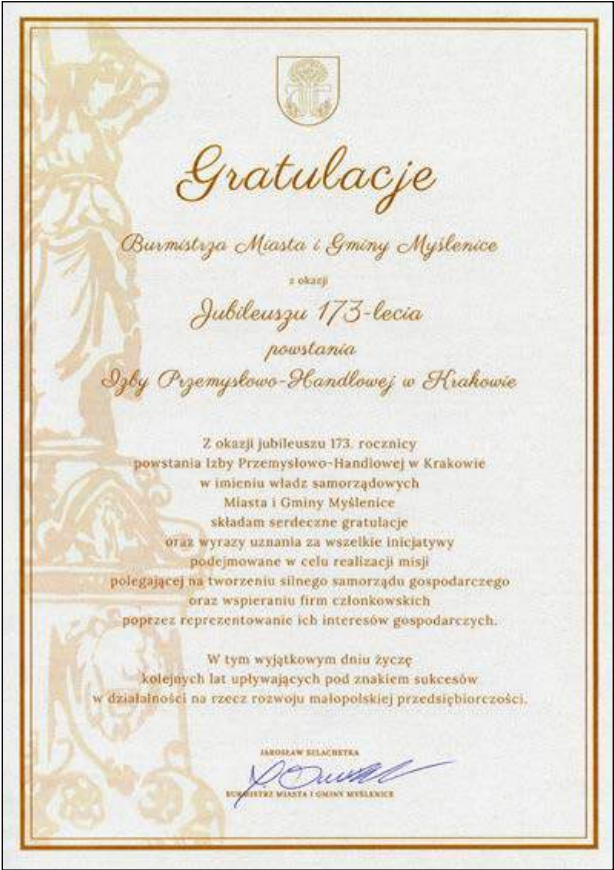
- 23.11. – udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego i wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w Forum Przedsiębiorców Dziennika Polskiego. Wiceprezydent Leszek Rożdżeński był uczestnikiem panelu dyskusyjnego pn. Technologia a rozwój regionu.
- 23.11 – Udział Dyrektora Izby Rafała Kulczyckiego w otwarciu pierwszego biura J. Dauman w Unity Tower Kraków.
- 24.11 – uroczystość Jubileuszu 173 rocznicy powstania Izby – Święto Izby, która odbyła się w Narodowym Banku Polskim Oddział Okręgowy w Krakowie, ul. Basztowa 20. W trakcie uroczystości wręczono Nagrody Krakowskiego Dukata, wyróżnienie – Statuetkę spotkań Kultura Media Biznes oraz nagrody zwycięzcom konkursu „Mój Pierwszy Biznes” oraz konkursu „Biznesowa grywalizacja”. W Święcie Izby licznie uczestniczyli krakowscy i małopolscy przedsiębiorcy a także przedstawiciele świata kultury, nauki, władz rządowych i samorządowych, dyplomaci oraz przedstawiciele mediów. Gościem specjalnym uroczystości był ambasador Kolumbii w Polsce Assad Jose Jater Pena.
- 30.11. – Udział wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego w Gali dla darczyńców projektu Hoover Table. Izba od lat udziela patronatu i wspiera projekt. Coroczna Gala jest okazją do podziękowania firmom, instytucjom oraz osobom prywatnym za ich finansowe i organizacyjne wsparcie w realizację tego projektu. Celem tegorocznego Hoover Table było wsparcie zagrożonych wykluczeniem społecznym dzieci i młodzieży z Zespołu Placówek Resocjalizacyjno-Socjoterapeutycznych przy ul. Górka Narodowa w Krakowie.
- 1.12. – udział wiceprezydentki IPH Jadwigi Wiśniowskiej w Barbórze organizowanej przez firmę członkowską Izby Kopalnię Soli Wieliczka S.A.
- 5.12. – udział prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki, wiceprezydenta IPH Michała Czekaja oraz dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w roli prelegentów w INFORum Gospodarczym Dziennika Gazety Prawnej w panelu dyskusyjnym Motory Rozwoju – przedsiębiorczość.
- 6.12. – Izba zorganizowała konferencję pn. „Strategia ESG – nowe perspektywy”. Konferencja dotyczyła tematu zrównoważonego rozwoju i pomagała przygotować się na nadchodzące zmiany. Podczas konferencji były poruszane takie tematy jak: aktualna perspektywa strategii ESG, opinie menadżerów, którzy uwzględniają strategię ESG w swoim działaniu, źródła finansowania nowych inicjatyw ESG, zostało przedstawione narzędzie, które ułatwi tworzenie strategii i raportów ESG. Miejscem konferencji był Klaster Innowacji Społeczno-Gospodarczych Zabłocie 20.22.
- 13.12. – udział dyrektora IPH w posiedzeniu Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski. Tematami posiedzenia były inwestycje drogowo-kolejowe w Małopolsce a także został zaprezentowany „Plan Zarządzania Sukcesją w Małopolsce 2030”.

Spotkania w sprawie przyszłego członkostwa w IPH

- 20.01. – spotkanie dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego oraz Wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego z prezesem i właścicielem firmy PRE Edward Biel – producentem rozdzielnic elektrycznych, Edwardem Bielem.
- 26.01. – spotkanie z Rafałem Budką – prezesem Rzemieślniczego Klubu Sportowego Juvenia Kraków.
- 1.02. – spotkanie z właścicielem firmy Flora sp. z o.o. Grzegorzem Koziółem.
- 8.02. – Spotkanie z prof. Tadeuszem Uhlem.
- 8.05. – spotkanie- rozmowa online z przedstawicielami Ernst & Young Usługi Finansowe Audyt sp. z o.o. Polska sp.k.
- 29.06. – Spotkanie dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego z dyrektorką firmy Especto panią Gabrielią Prokocką.
- 20.07. – Spotkanie dyrektora Izby z prezesem firmy Luxion w sprawie przystąpienia do izby.
- 27.07. – Spotkanie dyrektora Izby z właścicielkami firmy Consiste – kurdybany w sprawie członkostwa w IPH.
- 22.08. – Spotkanie dyrektora Izby z dyrektorem ds. Inwestycji Klientów Domu Inwestycyjnego Xelion sp. z o.o. w Krakowie w sprawie członkostwa w IPH.
- 20.09. – spotkanie dyrektora IPH z Konradem Kozłowskim, prezesem firmy Aroca Safety P.S.A. w sprawie członkostwa w Izbie.
- 14.12. – spotkanie w sprawie członkostwa z dyrektorem banku Millenium.

X. PISMA Z PODZIĘKOWANIAM, GRATULACJAMI I WYRÓŻNIENIAMI RÓŻNYCH INSTYTUCJI SKIEROWANYMI DO IPH





XI. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH



Wybory samorządowe 2024 Wiadomości Sport Turystyka

Dziennik Polski / Aktualności / Prestiżowe Krakowskie Dukaty wręczone. Izba Przemysłowo-Handlowa...

Prestiżowe Krakowskie Dukaty wręczone. Izba Przemysłowo-Handlowa świętuje 173. rocznicę powstania i honoruje nadzieje małopolskiego biznesu

Marek Długopolski 25 listopada 2023, 16:20



Krakowskie Dukaty trafiły w tym roku do osób bardzo doświadczonych, a zarazem mocno stawiających na nowoczesne i innowacyjne rozwiązania oraz promujących rozwiązania Przemysłu 4.0 – podkreślił Sebastian Chwedećko, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. Anna Kaczmarz



Zobacz galerię (91 zdjęć)

Jarosław Szlachetka, burmistrz miasta i gminy Myślenice; Marcin Jędrzychowski, dyrektor Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie; Stefan Życzkowski, współwłaściciel, przewodniczący Rady Strategicznej ASTOR; Wojciech Jawor, prezes zarządu Global System oraz Jan Sady, przewodniczący Rady Nadzorczej Wodociągów Miasta Krakowa. Oto znaczne grono uhonorowanych 24 listopada prestiżowymi Krakowskimi Dukatami, nagrodami Izby Przemysłowo-Handlowej.

Krakowskie Dukaty trafiły w tym roku do osób bardzo doświadczonych, a zarazem mocno stawiających na nowoczesne i innowacyjne rozwiązania oraz promujących rozwiązania Przemysłu 4.0 – podkreślił Sebastian Chwedećko, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. Nagrodziliśmy również nadzieje małopolskiego i polskiego biznesu. Ich projekty to bardzo realne rozwiązania i zarazem realne pieniądze – dodał. I to do ich rąk trafiły nagrody w konkursach „Mój pierwszy biznes” i „Grywalizacja”.

173. rocznica powstania IPH była również niezwykłą okazją do spotkania świata krakowskiego biznesu z Kolumbią, a wszystko za sprawą gościa honorowego, Assada Jose Jatera Peny, ambasadora Kolumbii w Polsce. W naszym kraju warto inwestować, warto współpracować z kolumbijskimi przedsiębiorcami. To się oplaca – zachęcał ambasador.

Krakowski Dukat – tradycyjny i zarazem nowoczesny

Dukat, czyli „moneta księcia” lub „moneta księżstwa”, był cenny i pożądany już przed wiekami. Tłoczono go w złocie, choć niekiedy także w srebrze. Pierwsze, o których wiadomo, były „własnością” Rogera II, króla Sycylii i zarazem księcia Apulii i Kalabrii, a pojawiły się już w XII stuleciu. Pierwsze polskie dukaty wybito w czasach Władysława Łokietka, a te najcenniejsza – także obecnie – jak „studukatówka” pochodzą z 1621 r., czyli okresu panowania Zygmunta III Wazy.

Krakowski Dukat, choć nie ze złota i nie można nim płacić, również jest bardzo cenny. Wręczany był od 1991 roku z inicjatywy gazety „Czas Krakowski”. Honorowano nim przedsiębiorców wywodzących się ze środowisk gospodarczych województwa małopolskiego za „znaczące osiągnięcia w działalności gospodarczej w okresie transformacji ustrojowej”. W tym okresie patronat nad nagrodą, obok „Czasu Krakowskiego”, objęła IPH w Krakowie.

Od 1998 roku Izba Przemysłowo-Handlowa stała się jedynym fundatorem nagrody. I co warto podkreślić przyznawana jest nie przedsiębiorstwu lecz osobie, która je założyła lub nim zarządza. Wyróżnia, honoruje i zarazem docenia osoby za wyniki ekonomiczne, innowację, a także umiejętność dzielenia się sukcesami z otoczeniem.



Przedsiębiorcy powinni mieć większy wpływ na decyzje państwa i władz lokalnych

Odpowiedź na pytanie, jaką skalę powinien mieć interwencjonizm państwowy, wcale nie jest dziś oczywista. Globalny kryzys wywołany pandemią, przerwaniem łańcuchów dostaw i wojną w Ukrainie zmusił wielu przedsiębiorców do szukania pomocy w państwie i jego instytucjach. Jak się wydaje, systemowe działania zaradcze na czas kryzysów powinny być uwzględnione w strategicznych planach rządzących, tak samo jak istnieją plany na wypadek powodzi, katastrofy naturalnej lub wojny.

Na czas spokojnego gospodarowania najważniejszą rzeczą jest z kolei stabilne, w miarę możliwości nieskomplikowane i przyjazne przedsiębiorcom prawo. Jest to od wielu lat nasz postulat. Niestety, wedle raportu TMF Group „The Global Business Complexity Index 2021”, Polska uplasowała się na 2. miejscu w Europie i na 10. na świecie wśród państw posiadających najbardziej złożone przepisy regulujące prowadzenie biznesu. Kolejnym dowodem na lekceważenie przez ustawodawcę naszego postulatu było przeformowanie przez rząd w trakcie wywołanego przez pandemię kryzysu pakietu ustaw zwanego Polskim Ładem. Fatalnie i na kolanie napisane przepisy wprowadziły niebywałe wprost zamieszanie w codziennym życiu milionów pracodawców i ich pracowników.



Sebastian Chwedećko

prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Dla przedsiębiorców ważne jest, aby stanowienie prawa w dziedzinie gospodarki odbywało się bez pośpiechu w ramach rzeczywistych konsultacji społecznych i zmierzało do uproszczenia przepisów, a nie kolejnych nadregulacji. Rzecznik MŚP słusznie postuluje, że uchwalane zmiany winny być objęte minimum sześciomiesięcznym *vacatio legis*, żeby dać przedsiębiorcom czas na przygotowania.

Również samorządy lokalne powinny się starać wspierać rozwój przedsiębiorczości poprzez stowienie prorozwojowego prawa lokalnego, zwłaszcza w obszarze planowania przestrzennego. Ważną rolę mają do odegrania inwestycje infrastrukturalne. Niezbędne jest jak najczęstsze konsultowanie z przedsiębiorcami zapisów wpływających na funkcjonowanie gospodarki. Nie zawsze tak się dzieje. Weźmy pomysł budowy metra. Kraków jest jednym z dwóch miast w Polsce, w których liczba mieszkańców wzrasta. To rodzi nowe wyzwania transportowe – ściśle związane z generowaniem nowych miejsc pracy oraz tworzeniem przez miasto prorozwojowych impulsów. Mimo to do dziś przedsiębiorcy krakowscy nie doczekali się zaproszenia na rozmowy w tej sprawie, a decyzje władzy zapadają w oderwaniu od jasnych wyników referendum oraz uchwalonych przez samo miasto w latach 2014 i 2018 dokumentów strategicznych.

Przedsiębiorcy mieliby znacznie większy wpływ na decyzje państwa i władz lokalnych, gdyby istniał w Polsce powszechny samorząd gospodarczy. Z danych Ministerstwa Rozwoju i Technologii wynika, że na koniec 2022 r. było w Polsce 2,62 mln aktywnie działających przedsiębiorstw, a zgodnie z rejestrem REGON ponad 4,8 mln podmiotów prowadziło działalność gospodarczą. Mamy tu więc do czynienia z ogromną grupą społeczną, która nie ma jednolitej reprezentacji zawodowej. To powinno się zmienić.

Firmy rodzinne są fundamentem dostatnich społeczeństw

W ostatnich latach polscy decydenci koncentrowali się na kontrolowanych przez państwo firmach, czyniąc z nich synonim narodowej gospodarki. Rzadko słyszeliśmy z ich ust, że to prywatne firmy rodzinne są fundamentem krajów i społeczeństw o najwyższej jakości życia.

– Z wszystkich prowadzonych na świecie badań wynika jasno, że firmy rodzinne są nastawione na szeroko rozumiany długofalowy sukces biznesu, a nie krótkoterminowe korzyści finansowe. Kwartałne zyski są ważne, ale zdecydowanie nie najważniejsze. Fundamentalnym celem jest zrównoważony rozwój. Można rzec, że ta idea, tak dzisiaj oczywista, wywodzi się właśnie z firm rodzinnych – stwierdził Bartłomiej Skrzydlewski, prezes rodzinnej firmy Amplus, podczas pierwszego panelu dyskusyjnego naszego INFORum Gospodarczego 2.0 w Krakowie.

Po pierwsze: wartości

– Kiedy słyszę, że nam, przedsiębiorcom, w Polsce coś się udało, to się buntuję, bo to się nie wydarzyło za sprawą szczęścia, tylko myśmy się bardzo ciężko napracowali. W firmach rodzinnych ta ciężka praca trwa dzień i noc. Święta, imieniny, urodziny, wakacje – to wszystko dobra okazja, by rozmawiać o rodzinnym biznesie. Jesteśmy w pracy na okrągło, ponieważ zależy nam na naszych firmach. W mojej fundacji jest ponad 1200 rodzin i podejście każdej jest podobne, choć każda z nich ma swój odrębny świat, każda jest unikalna i każda ma swoje wyzwania – mówiła Katarzyna Gierczak-Grupińska, prezeska Fundacji Firmy Rodzinne, szefowa firmy przemysłowej GELG LTD.

Bartłomiej Skrzydlewski podkreślił, że firmy rodzinne od zawsze aktywnie uczestniczą w życiu lokalnych społeczności i wspierają je w różny sposób w bardzo wielu obszarach. – Bierzymy odpowiedzialność nie tylko za siebie, za własną rodzinę, ale tak samo za naszych pracowników i ich bliskich oraz całe otoczenie, w którym funkcjonujemy jako firmy i żyjemy – opisywał Bartłomiej Skrzydlewski.

– Działamy na bardzo konkurencyjnym rynku. W branży chemii budowlanej i codziennego użytku jesteśmy jedyną polską firmą, która pozostała na rynku na tak dużą skalę. Moi rodzice zaczęli w latach 80. w przydomowym garażu, potem były szalone lata 90. i dynamiczny rozwój. Wtedy nastąpiło wejście sieci hiper- i supermarketów do Polski, co wymusiło w naszej firmie duże zmiany – wspominał Michał Czekaj, prezes rodzinnej firmy Dragon Poland, wiceprezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie. Spółka musiała się przystosować do pracy z międzynarodowymi handlowymi gigantami, a jednocześnie zaoferować odpowiedni asortyment produktów.

– To wymagało ciężkiej pracy nas wszystkich, w tym rozwinięcia prac badawczo-rozwojowych, bo nowe technologie dają rynkową przewagę – akcentował wiceszef krakowskiej IPH. Wyjaśnił, że potrafi porównać sposób funkcjonowania firmy rodzinnej do działania korporacji, ponieważ do pracy w Dragon

Poland często przychodzą osoby z wielkich firm. Wedle obserwacji prezesa mniej więcej połowa z nich potrafi pracować w firmie rodzinnej, łącząc cenne doświadczenie z korporacji z charakterystycznym dla firm rodzinnych poczuciem misji i odpowiedzialności za ludzi oraz nastawieniem na długofalowy sukces firmy.

Po drugie: sukcesja

Absolutnie podstawowym wyzwaniem – z gatunku „być albo nie być” – jest dziś dla firm rodzinnych sukcesja. To proces, który nigdy i nigdzie nie jest łatwy. Część firm rodzinnych zamyka się z powodu braku następców ojców założycieli i matek założycielek. Wiele osób sprzedaje biznesy będące ich dziełem życia.

– Sektor finansowy w Polsce ma do odegrania dwie fundamentalne role. Pierwszą jest rola doradcy przedsiębiorcy rodzinnego, dzielącego się niejako z bocznego fotela wiedzą na temat aktualnych zjawisk i trendów, pomagającego diagnozować wyzwania i problemy, wskazującego ścieżki finansowania. Druga rola to finansowanie działalności i rozwoju – wyjaśnił Krystian Drzał, dyrektor Biura Family Office w Banku Pekao S.A.

Bank obsługujący ponad połowę dużych polskich przedsiębiorstw dostrzegł już jakiś czas temu trend związany z sukcesją, czyli przekazywaniem przez twórców właścicieli firm całego biznesu w inne ręce, i postanowił wspierać polskie firmy rodzinne w tym niełatwym procesie, otwierając pierwsze w Polsce bankowe family office.

– O sukcesji musimy rozmawiać szczerze i czasem wręcz brutalnie. Trumna nie ma kieszeni, nikt ze sobą nie zabierze na tamten świat tego, co tutaj stworzył. Dlatego już dziś trzeba wspólnie, rodzinnie, szukać sensu tego, co robimy. On jest w każdej rodzinnej firmie nieco inny, więc bardzo ważne, żeby ze sobą porozmawiać i się poznać. Wiem, że w biegu, w jakim żyjemy, jest to piekielnie trudne, ale nie ma innego wyjścia – podkreśliła Katarzyna Gierczak-Grupińska.

Zauważyła, że klienci firmy założonej przez jej ojca są w wieku jej dzieci, czyli wnuków twórców najstarszych polskich firm rodzinnych. Firmy rodzinne, aby przetrwać i się rozwijać, muszą to wiedzieć i wsłuchiwać się wyraźnie w głos i potrzeby młodych. Łatwiej im będzie wtedy zrozumieć, że idee zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego, ESG, niemarnowania wszystkiego, ograniczania śladu węglowego, niepozostawiania po sobie śmieci są w młodych pokoleniach żywe i bardzo ważne.

– Młodzi niekoniecznie chcą mieć, jak my chcieliśmy, więcej ciuchów, butów, torebek... Liczy się dla nich jakość, trwałość oraz wpływ na środowisko. Warto z młodymi rozmawiać, bo potrafią wniesić coś nowego, lepszego do naszych usług i produkcji – radziła prezeska GELG LTD.

– Sukcesja to jest w ogromnej mierze wyzwanie emocjonalne. Jej powodzenie tylko częściowo wiąże się z uwarunkowaniami prawnymi, finansowymi, majątkowymi i tak dalej, ponieważ z firmy rodzinnej nie wychodzi się o godz. 16 czy 17 jak z korporacji. O firmie, o tym, czy dobrze działamy, rozmawia się na okrągło, także podczas Wigilii. W tym może tkwić siła, ale trzeba to rozumieć i akceptować – mówił Michał Czekaj.

– Sukcesja to nie jest przekazanie firmy dzieciom, tylko przekazanie firmy w dobre ręce, żeby nasz dorobek się nie



zmarnował. Czasami trzeba przygotować dzieci do tego, żeby one potrafiły być właścicielami firmy, a niekoniecznie osobami zarządzającymi, ponieważ to jest inna kompetencja – zauważyła Katarzyna Gierczak-Grupińska.

Krystian Drzał dodał, że współpracując z setkami firm, bankowi doradcy mają szansę poznać najważniejsze problemy i wyzwania przedsiębiorców. Jednym z głównych jest pozyskanie odpowiednich specjalistów na stanowiska kierownicze. Często w firmach rodzinnych kadra menedżerska – dyrektor finansowy, główny księgowy, szef HR itd. – towarzyszy właścicielowi od pierwszego dnia funkcjonowania i również tutaj potrzeba następców.

– Mamy wielką lukę na rynku pracy, więc w interesie przedsiębiorcy leży intensywne kształcenie osób, które byłoby gotowe – w ramach systemu awansów wewnętrznych – objąć takie kluczowe stanowiska, a nawet przejąć firmę, gdyby sukcesja rodzinna była niemożliwa. Jest to łatwiejsze w większych firmach z uwagi na znacznie szersze zasoby kadrowe – tłumaczył Krystian Drzał.

Z globalnych badań wynika, że w kolejnym pokoleniu jedynie 9 proc. firm rodzinnych zachowuje charakter. Reszta przechodzi w inne ręce lub kończy byt. Zachowanie rodzinnego charakteru wymaga kontynuacji pewnej misji i wizji, więc jeśli przedsiębiorcy na tym zależy, winien zawczasu pozyskiwać pracowników i współpracowników podzielających te same wartości.

Po trzecie: innowacje

– Mój tata współzakładał naszą spółkę 30 parę lat temu, żeby konsolidować rynek małych producentów rolnych i eksportować produkty głównie do krajów ościennych. Potem jednak rynek się zmienił, tata zauważył, że pojawia się nowy kanał dystrybucji, czyli sieci. Jako pierwsi zaczęliśmy z nimi współpracować. Później weszliśmy do Unii Europejskiej. To też był przełom, ponieważ zaczęliśmy konkutować z całą Europą – z Hiszpanami, Włochami, więc musieliśmy być konkurencyjni – opowiadał Bartłomiej Skrzydlewski.

Podkreślił, że w czasie każdego przełomu trzeba było szukać nowych rozwiązań, dlatego współpracownicy sięgnęli po

najnowsze technologie pozwalające obniżyć koszty produkcji i dystrybucji, a zarazem zapewnić jakość i bezpieczeństwo żywności, co jest dzisiaj bardzo ważne.

– Mamy m.in. własną produkcję truskawek w nowoczesnych tunelach sterowanych komputerowo. Wykorzystując algorytmy sztucznej inteligencji do analizy różnych czynników pogodowych, jesteśmy w stanie zapewnić roślinom optymalne warunki rozwoju oraz przewidywać ilość zbiorów w kolejnych dniach. Podobnie działamy w innych obszarach. W grupie mamy już osiem spółek. W tym roku osiągnęliśmy ok. 2 mld zł przychodu – opowiadał prezes Amplus.

Podkreślił kilka razy, że jego zadaniem jako prezesa „nie jest rozwiązywanie problemów dnia dzisiejszego”. Gdyby tak było, to trzeba by uznać, że źle wykonał swoją pracę wcześniej.

– Ja muszę umieć rozwiązywać problemy, które pojawiają się za dwa, trzy czy cztery–pięć lat. Owszem, nie wiem, jak będzie wyglądała przyszłość, ale wiem, jak ona na pewno nie będzie wyglądała. Na przykład z pewnością nie będziemy mieli wystarczająco dużo chętnych ludzi do zbioru truskawek. Dotyczy to także cudzoziemców. Dlatego wspólnie z Uniwersytetem Rolniczym w Krakowie i AGH staramy się stworzyć roboty do zbioru owoców. Za kilka lat zespół takich robotów zastąpi ludzi, którzy nie chcą już wykonywać takiej pracy – ani na co dzień, ani jak kiedyś dorywczo, aby sobie dorobić w wakacje – wyjaśnił Bartłomiej Skrzydlewski. Dodał, że bycie firmą rodzinną nie zwalnia z takiego myślenia, bo w ostatecznym rozrachunku firmy rodzinne nie korzystają z żadnej taryfy ulgowej. Klienci chcą mieć towar lub usługę najwyższej jakości, w konkurencyjnej cenie.

Po czwarte: finanse

Uczestnicy dyskusji zauważyli, że w przemyśle obserwujemy intensywną relokację produkcji do Polski. To budujące, bo ma pozytywny wpływ na gospodarkę i na PKB. Ale dla firm rodzinnych jest potężnym wyzwaniem. Mamy z jednej strony silną presję płacową, stymulowaną przez kolejne skokowe podwyżki płacy minimalnej i wciąż wysoką inflację, a z drugiej silne naciski na obniżenie cen.

INFORum Gospodarcze 2.0

– Przynajmniej tak jest w mojej branży. To wszystko powoduje, że my, przedsiębiorcy średniej wielkości, musimy szukać rozwiązań pozwalających radykalnie zwiększyć efektywność. Do tego potrzebne są odpowiednio wykształcone kadry, których ciągle nam brakuje. Bardzo trudno nam o nie konkurować z globalnymi korporacjami – opisywał Michał Czekaj.

Podkreślił, że jeśli chcemy skorzystać z trendu polegającego na przenoszeniu produkcji do Polski, a także zyskać na odbudowie Ukrainy, polskie firmy rodzinne muszą przeprowadzić ogromne inwestycje. I to takie, które wpisują się w najnowsze trendy i wymogi transformacji cyfrowej, energetycznej, ESG, a jednocześnie pozwalają zwiększać efektywność.

– Na to musi się znaleźć zewnętrzne finansowanie, bo my tych pieniędzy nie mamy. Liczymy tu na zrozumienie państwowych instytucji rozwojowych i wsparcie nie tylko w postaci dostępu finansowania czy ulg, ale też szkoleń i strategicznej wiedzy – zaznaczył Michał Czekaj.

– W Polsce mamy w nadchodzących latach do zasypania bardzo dużą lukę inwestycyjną, szacowaną na setki miliardów złotych – przyznał Krystian Drzał, dodając, że polski sektor bankowy ma do odegrania niebagatelną rolę. Europa kontynentalna bardzo mocno różni się od Wielkiej Brytanii czy USA, w których rozwój przedsiębiorstw opiera się w dużej mierze na środkach pozyskanych na giełdzie. U nas ten rozwój finansowany jest przede wszystkim długiem bankowym.

– Banki powinny to robić w sposób prawidłowy. To o wiele łatwiejsze, jeśli zna się firmy i pracuje z nimi przez dziesięciolecia. Ważne jest przy tym podejście indywidualne, pochylenie się nad sytuacją i potrzebami konkretnego przedsiębiorcy – tłumaczył dyrektor Biura Family Office w Banku Pekao S.A.

Piotr Natkański, dyrektor Biura Rozwoju i Relacji Biznesowych w Departamencie Gwarancji i Poręczeń Banku Gospodarstwa Krajowego, podkreślił, że zadaniem BGK jako państwowego banku rozwoju jest tworzenie zachęt do inwestowania.

– Nasza oferta ma przede wszystkim ułatwiać dostęp do finansowania. Chcemy w ten sposób motywować polskich przedsiębiorców do inwestycji, do rozwoju w pożądanym kierunku. Służą temu m.in. premie: technologiczna i – całkiem nowa – ekologiczna. Aby je uzyskać, wystarczy się udać do swojego banku komercyjnego, bo wiele z nich ma umowy o współpracy z BGK. Tam przedsiębiorca uzyska informację o warunkach udzielenia kredytu. Można otrzymać dofinansowanie nawet do 70–80 proc. kapitału kredytu, zależnie od tego, w jakim regionie Polski realizowana jest inwestycja – opisywał Piotr Natkański.

Liczni przedsiębiorcy, szczególnie z sektora MŚP, nie mają wystarczającego zabezpieczenia spłaty zobowiązań. Wtedy BGK oferuje im bezpłatną gwarancję spłaty kredytu nawet do 80 proc. Dzięki temu dostęp do finansowania dłużnego w banku komercyjnym jest łatwiejszy i takie finansowanie jest udzielane na korzystniejszych warunkach, np. z mniejszą prowizją czy marżą. To obniża ratę kredytową. – Niektóre nasze produkty gwarancyjne, na przykład Biznesmax, a w przyszłości Biznesmax Plus i Ekomax (na działania związane ze zwiększaniem efektywności energetycznej) przewidują dopłaty do kapitału kredytu na poziomie 10 proc. lub 20 proc. wartości kapitału oraz dopłaty do odsetek, głównie w zakresie kredytów obrotowych. Dzięki temu przedsiębiorca poprawia swoją kondycję finansową i ma zdecydowanie niższe zobowiązanie wobec swojego banku kredytu – wyjaśnił przedstawiciel BGK.

Państwowy bank rozwoju wspiera także mocno finansowanie obu kluczowych transformacji: zielonej i cyfrowej. W przypadku eko-innowacji bądź zwiększenia efektywności energetycznej można liczyć na dofinansowanie na poziomie 70, 80 proc. Natomiast w przypadku gwarancji Ekomax przed-



W mojej fundacji jest ponad 1200 rodzin i podejście każdej jest podobne, choć każda z nich ma swój odrębny świat, każda jest unikalna i każda ma swoje wyzwania – mówiła Katarzyna Gierczak-Grupińska, prezeska Fundacji Firmy Rodzinne

siębiorca otrzymuje bezpłatną gwarancję i do tego 20 proc. dopłaty do kapitału lub do odsetek.

Po piąte: warunki

– Musi powstać klimat do tego, aby nie bać się tworzyć, nie bać się rozwijać, nie bać się podejmować ryzyka. Kiedy przestajemy tworzyć, stajemy się historią. Świadomość tego musi być wśród przedsiębiorców powszechna. Świat przez ostatnie 20 lat pędził i z pewnością się nie zatrzyma. Raczej jeszcze przyspieszy. Robotyzacja to już dzisiaj nie jest innowacja, tylko coś, co we wszystkich krajach rozwiniętych stało się fundamentem gospodarki. Najmłodsze pokolenia to rozumieją. Wiedzą, że trzeba patrzeć, co będzie za trzy czy pięć lat i działać już dziś. Sukcesja jest nam zatem potrzebna nie tylko po to, by firmy przetrwały, lecz i po to, by upowszechniło się w nich takie przyszłościowe spojrzenie. Starsze pokolenia wykonały już swoją wspaniałą pracę, w swoich realiach. Teraz realia są inne i wyzwania inne. Dla kolejnych pokoleń – ocenił Bartłomiej Skrzydlewski.

Michał Czekaj podkreślił w podsumowaniu, że każdej firmie rodzinnej bardzo potrzebne są inwestycje w kapitał ludzki. To jest dzisiaj klucz do rozwoju, a właściwie do wszystkich działań. Deficyt kapitału ludzkiego lub nieodpowiedni jego poziom stanowią zaś główną barierę rozwoju.

– Jest tak w przeważającej większości firm rodzinnych. Ten problem musimy rozwiązać jak najszybciej, żeby peleton nam nie odjechał. Bardzo pomocne w tym są mądrze prowadzone cyfryzacja, automatyzacja, robotyzacja. Z punktu widzenia państwa kluczowe jest prowadzenie takiej polityki, by przybywało dużych i wielkich polskich firm rodzinnych o międzynarodowym znaczeniu, bo to jest fundament dobrobytu w najbardziej rozwiniętych krajach – apelował szef Dragon Poland.

Podkreślił, że jest zdeklarowanym zwolennikiem łączenia się firm i powszechnego samorządu gospodarczego, czyli takiej reprezentacji przedsiębiorców, która z jednej strony wyraża wspólne postulaty, a z drugiej – będzie partnerem dla decydentów. Na tyle silnym, że oni będą go słuchać.

Firmy rodzinne, z całym swym przeogromnym doświadczeniem, ale też pakietem postulatów, chcą być wysłuchane przez nowy rząd w pierwszej kolejności. Od tego zależy przyszłość nas wszystkich.

Debatę moderował Zbigniew Bartuś □

INFORum Gospodarcze 2.0



te regiony świata będą się najbardziej rozwijały i nasz biznes może na tym skorzystać. Staramy się wspierać polskich przedsiębiorców w odnajdywaniu się w tamtejszych realiach i pozytywnie wiarygodnych partnerów – mówił Józef Puzyna.

Krystyna Sadowska przypomniała, że województwo małopolskie, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego SA i Krakowski Park Technologiczny stworzyły Centrum Business in Małopolska, wyjątkową w skali kraju inicjatywę oferującą zintegrowany system obsługi inwestorów oraz eksporterów. Centrum jest partnerem PAIH.

– Nasza agencja też wkrótce otworzy w Krakowie swoje centrum regionalne. Już dziś zapraszamy wszystkich zainteresowanych – zapowiedział Józef Puzyna.

Prawo do poprawki

Sebastian Chwedecko, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, zrzeszającej i firmy z sektora MŚP, i te wielkie, w tym globalne korporacje, przyznał, że mniejsze przedsiębiorstwa mają poważny problem z podjęciem najbardziej palących wyzwań, rzadko myślą o inwestycjach i jeszcze rzadziej o ekspansji – ponieważ wiele z nich próbuje przetrwać kolejny rok. Dane makroekonomiczne mówią o pogarszającej się płynności finansowej i coraz większych brakach kadrowych, w najnowszych ankietach członkowie IPH wskazują też wyjątkowo irytujące i męczące obciążenia biurokratyczne.

– W tym pojęciu mieści się zmienność przepisów, ich skomplikowanie i niejasność. Nie chodzi tylko o kwestie podatkowe, ale ogólne warunki prowadzenia biznesu, które znacząco się pogorszyły. O wiele dotkliwiej odczuwają to mniejsi przedsiębiorcy, bo nie mają zasobów, by sprostać biurokratycznej mitrędze – podkreślił Sebastian Chwedecko.

Mecenas Karolina Kolary, wicedziekan Rady Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie, zauważyła, że w dobie wielu globalnych kryzysów i innych wyzwań polscy przedsiębiorcy oczekują od państwa przyjaznych warunków, a nie mnożenia problemów tworzonych na miejscu.

– Z tym było w ostatnich latach bardzo źle. Wedle raportu Grant Thornton, w pierwszym półroczu 2023 r. „wzbogaci-

liśmy się” o 800 aktów prawnych, które zajęły około 20 tys. stron maszynopisu. Nie wszystkie z nich dotyczyły samej gospodarki, ale istotne jest to, że było ich o 35 proc. więcej niż w pierwszym półroczu 2022 r. i o 135 proc. więcej niż w pierwszym półroczu 2021 r. Mówiąc zgrzyliwie, produktywność bardzo nam się tutaj podniosła. Niestety nie można tego powiedzieć o jakości – oceniła mec. Karolina Kolary.

Zaznaczyła, że środowisko radców prawnych, adwokatów, doradców podatkowych i cała reszta specjalistów w otoczeniu biznesu stara się przedsiębiorcom pomóc w codziennym radzeniu sobie z tym, co wytworzyła władza centralna, ale poruszanie się po prawie złej jakości, niespójnym, zawiłym, chaotycznym – niekonsultowanym z zainteresowanymi oraz z ekspertami praktykami – jest trudne nawet dla specjalistów.

– Mamy wielką nadzieję, że to się teraz zmieni – stwierdziła wicedziekan krakowskiej OIRP. Dodała, że politycy już wcześniej dostrzegli problem, który sami stworzyli i postanowili pomóc przedsiębiorcom, upraszczając przepisy. W efekcie w parlamencie procedowano... równolegle dwa odrębne projekty deregulacji – pierwszy opracowało Ministerstwo Rozwoju, drugi sejmowa komisja nadzwyczajna ds. deregulacji. Jeden przewidywał, że nowe przepisy dla biznesu będą wchodzić dwa razy w roku, 1 czerwca i 1 grudnia, a drugi zakładał miesięczne vacatio legis.

– Natychmiast pojawiły się dwie różne interpretacje tego, co zapisano w tych projektach. Pierwsza mówi, że będziemy wprowadzać przepisy tak, żeby one miały miesięczne vacatio legis, ale wchodziły 1 czerwca i 1 grudnia. Druga głosi, że przepis późniejszy uchyli wcześniejszy, a więc wszystko zależy od tego, co zostanie uchwalone wcześniej, a co później. Intencje były dobre, bo wszyscy chcieli poprawić otoczenie prawne biznesu, a wyszło jak zwykle – oceniła mec. Karolina Kolary.

Podkreśliła, że równie ważna, co sam proces stanowienia prawa, jest dla biznesu ocena skutków już przyjętych regulacji, czyli tego, jak przepisy funkcjonują w praktyce. – Powinien to robić biznes, a nie rząd, bo rząd zawsze będzie chciał się pochwalić, jakie to fajne prawo uchwalił. A przecież nie o to chodzi – skwitowała wicedziekan OIRP w Krakowie.

INFORum Gospodarcze 2.0

Szkolcie siebie i kadry!

Stefan Życzkowski, szef Rady Strategicznej ASTOR i komisji ekspertów Alliance Business Connect, współinicjator Forum Automatyki i Robotyki Polskiej, przez ponad trzy dekady jeździł po Polsce, by automatyzować i robotyzować firmy. – Zauważyłem charakterystyczne zjawisko: statystyczny Polak – menedżer i pracownik, zajmujący się automatyzacją, robotyzacją w strukturach korporacji zachodniej – jest bardziej świadomy, bardziej douczony, bardziej kompetentny niż podobnie wykształcony Polak, tak samo wykształcony, zatrudniony u polskiego pracodawcy. Na podstawie licznych rozmów i obserwacji doszedłem do wniosku, że to wynika z siły inspiracji. Jeżeli ktoś pracuje w korporacji zachodniej, to pojedzie do innych oddziałów, do Niemiec, Danii, Ameryki i coś zobaczy. W ramach polskich globalnych korporacji też to się dzieje, ale mamy ich wciąż relatywnie mało, więc skala inspiracji jest mniejsza – opisywał Stefan Życzkowski.

Z jego doświadczenia wynika, że podpatrywanie dobrych wzorców bardzo rozwija ludzi, dodaje im odwagi do zmian. – Namawiam polskich przedsiębiorstw, żeby dawali czas sobie i swoim ludziom na inspirację. Na początek niech to będzie udział w szkoleniach. W zbyt wielu firmach ludzie nie chodzą na szkolenia, bo nie zostało to zapisane w modelu biznesowym. Są na to nawet pieniądze, ale szef sądzi, że to niepotrzebne. To wielki błąd. Przedsiębiorca powinien dać swoim pracownikom minimum dwa, a najlepiej pięć dni w roku na szkolenia, żeby nauczyli się czegoś nowego, czymś się zainspirowali. Ja tak zawsze robiłem i... to jest jedna z tajemnic sukcesu naszej firmy – podkreślił założyciel ASTOR.

W Krakowie łatwiej o inspirację, bo ASTOR i KPT, we współpracy z uczelniami i innymi podmiotami, stworzyły hub przemysłu 4.0 z fabryką przyszłości. Można tam na własne oczy zobaczyć urządzenia i rozwiązania technologiczne służące automatyzowaniu procesów, rozszerzaniu produkcji, podnoszeniu jakości, optymalizacji kosztów, windowaniu efektywności. Każdy przedsiębiorca może się tym inspirować pod kątem własnych potrzeb i planów rozwojowych.

Skąd brać pracowników

Bezrobocie w Polsce zeszło do 2,6 proc., gdy w Hiszpanii oscyluje wokół 12 proc. Równocześnie wynagrodzenie za godzinę wynosi w naszym kraju średnio 12 euro, a w Niemczech 40 euro. – U naszych zachodnich sąsiadów też występują braki kadrowe, łatwo więc przewidzieć rosnącą presję na naszych pracodawców. Ona w największym stopniu dotknie MŚP. Wiele z nich tego nie wytrzyma – oceniła Krystyna Sadowska.

Problem widać wyraźnie w Krakowie, gdzie średnie wynagrodzenie przebiło 10 tys. zł i jest najwyższe w kraju, bo windują je bardzo wysokie płace w sektorze GBS, zwłaszcza w IT. Takich pieniędzy nie zarabia się w innych częściach regionu, ani w firmach przemysłowych. – A przecież mniejsze firmy też potrzebują specjalistów na poziomie. Bardzo trudno ich pozyskać w realiach braku rąk i głów do pracy. Tymczasem firmy działające w ramach KPT sygnalizują, że afera wizowa doprowadziła do zahamowania napływu robotników i specjalistów z zagranicy. Jedynym wyjściem wydaje się w tej sytuacji radykalna zmiana modelu rozwoju w kierunku intensywnej robotyzacji, automatyzacji, cyfryzacji przedsiębiorstw – stwierdziła przedstawicielka KPT.

– Wszystkie narzędzia wsparcia programowane przez nowy rząd powinny uwzględniać opisane tu zjawiska, wyzwania i problemy. Jeśli polskie MŚP mają konkurować w skali krajowej i globalnej, muszą zyskać narzędzia, które pozwolą im sprostać aktualnym wyzwaniom. Potrzebują do tego pieniędzy, ale też odpowiedniej wiedzy i kapitału ludzkiego – skwitowała Krystyna Sadowska.

”



Zauważyłem charakterystyczne zjawisko: statystyczny Polak – menedżer i pracownik, zajmujący się automatyzacją, robotyzacją w strukturach korporacji zachodniej – jest bardziej świadomy, bardziej douczony, bardziej kompetentny niż podobnie wykształcony Polak, tak samo wykształcony, zatrudniony u polskiego pracodawcy – stwierdził Stefan Życzkowski

Zmienić definicję MŚP

– Skąd bierze się lęk małych firm przed innowacyjnością? Obecnie niewypłacalnych jest ok. 6 proc. firm i są prognozy, że ta liczba w przyszłym roku wzrośnie do 10 proc., bo płynność firm się pogarsza i wiele z nich nie jest w stanie zwiększyć swoich rezerw gotówkowych w realiach długotrwałego kryzysu gospodarczego. To dlatego większość firm nie mówi ani o innowacjach, ani w ogóle o inwestycjach, tylko zastanawia się, jak przetrwać kolejny rok bez redukcji zatrudnienia. Małe firmy są nieinnowacyjne, bo nie przeznaczają na innowacje żadnych środków. A nie przeznaczają, bo ich nie mają. To błędne koło, bo stają się przez to jeszcze mniej konkurencyjne – opisywał Sebastian Chwedecko.

Podkreślił, że trudno mierzyć mikrofirmy i większość firm małych tą samą miarą, co te zatrudniające 100, czy ponad 200 osób, z wielomilionowymi obrotami. – To jest zupełnie inna skala działalności i zarządzania, a więc i reagowania na to, co przynosi rzeczywistość. Teraz w dużych firmach absolutnie kluczowe jest przygotowanie do raportowania ESG, bo wszyscy tam są świadomi, że przenicuje to każdy obszar działalności. A w mikro i małych firmach widzimy w reakcji na to hasło wzruszenie ramion. Robimy szkolenia z ESG, a pojawia się 10, 15, może 20 osób. Słyszmy: to nie dla nas, nie ma czasu, a jeśli nawet jest, to nie ma pieniędzy na zmiany. To się musi szybko zmienić! – apelował prezydent IPH w Krakowie.

Jego zdaniem należy wyodrębnić najmniejsze podmioty z nomenklatury, metodologii i klasyfikacji, aby lepiej diagnozować ich specyficzne potrzeby i przygotować adekwatne rozwiązania prawne oraz instrumenty wsparcia. – Nie możemy pozwolić, by naszym mikro- i małym firmom umknęły trendy, takie jak ESG, od których zależy ich byt. Musimy o tym mówić, musimy je w tym zakresie edukować i wspierać. Konieczna jest tutaj kompleksowa pomoc ze strony państwa i jego instytucji. Same organizacje gospodarcze tego nie uniosą – zaapelował Sebastian Chwedecko. □

INFORum Gospodarcze 2.0

Nie wszyscy decydenci są świadomi tego, że sytuacja małych i mikrofirm jest trudna, czasem wręcz przytłacza, gdyż większość wyczerpała w ostatnich latach – pandemii, lockdownów, dramatycznego spadku przychodów – wszelkie zapasy finansowe, z których mogłyby szybko korzystać

Wierzmy, że jesteśmy na dobrej drodze ku takiej, naprawdę dobrej, zmianie.

Postulat do premiera: Życzyłbym sobie, żeby rządzący nas słuchali, ponieważ my jesteśmy praktykami, przeważnie z wieloletnim doświadczeniem w biznesie, a oni są teoretykami. W ostatnich latach teoretycy uznali, że „wiedzą lepiej”. A dobrze by było te dwie rzeczy – praktykę i teorię – zgrabnie połączyć.

W imieniu firm takich, jak te zrzeszone w naszej Kongregacji, chciałem też panu premierowi powiedzieć, że innowacje, nowe technologie, roboty, automaty, rozwiązania cyfrowe, które zapewne będą nas w coraz większym stopniu otaczać, są bardzo dobre, ale na pewno szybko nie zastąpią pielęgniar-ki, lekarza, kucharza, sprzedawcy, kelnera czy rolnika. Bez tych ludzi świat dzisiaj nie istnieje i szybko nie powstanie, no, chyba że wirtualnej rzeczywistości. Ta realna, która nas otacza, na co dzień jest brutalna, wymaga codziennej ciężkiej pracy, nie wszyscy zdają sobie sprawę, jak ciężkiej, żeby coś wyprodukować, stworzyć. Apeluje o szacunek dla pracy rąk ludzkich, żebyśmy jako świat nie poszli w złym kierunku.



Rafał

Kulczycki

dyrektor Biura Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

Oczekiwanie na zmianę, współpracę, dialog

Możliwość wypowiedzenia się tutaj jest dla nas wszystkich atrybutem wolności. Tej wolności, o której wszyscy myślimy, czasem za nią tęsknimy, czasem nam jej brakuje, ale INFORum to jest takie miejsce, gdzie tę wolność możemy zrealizować. Podobnie było na święcie naszej Izby (24 listopada obchodzono 173. rocznicę utworzenia organizacji – red.), która ma charakter powszechny. Zrzesza zarówno mikro-przedsiębiorców, jak i wielkie korporacje. W trakcie tego święta mówiliśmy po trosze o tym, o czym rozmawiamy tutaj. Słyszałem w kulisach z wielkim uznaniem wypowiedziane słowa o 14 punktach, które Lewiatan przygotował jako propozycję dla nowo rządzących. One w pewnym sensie oddają to, co myślą organizacje zrzeszające przedsiębiorców. Była też mowa o życiu codziennym przedsiębiorcy, trudnościach, z jakimi się muszą borykać, ale w gruncie rzeczy wiele było też optymizmu, takiego oczekiwania na zmianę, na współpracę, na dialog. Rozmawialiśmy też o tym, że mamy różne problemy, poszukujemy pracowników, zastanawiamy się nad ekspansją, nad innowacjami. Przewijał się też bardzo ciekawy temat – dla polskich firm bardzo często wartością dodaną jest obecność

INFORum Gospodarcze 2.0

korporacji w Krakowie. Nie tylko dlatego, że po prostu robią z nimi biznes, ale również dlatego, że na przestrzeni lat przyniosły one pewną kulturę robienia biznesu, zasady oraz normy. Dzisiaj się okazuje, że np. wszyscy od 2026 r. będziemy musieli raportować ESG w taki czy inny sposób. Takie przykłady można mnożyć i to również wybrzmiewało podczas święta Izby.

Wybrzmiewała także bardzo silnie podkreślana potrzeba łączenia się w konkretnym celu, współpracowania przy realizacji pewnych zadań. My to robimy, współpracujemy z różnymi organizacjami, w tym zrzeszającymi zawody zaufania publicznego, a one z nami. Bez tego przedsiębiorcy byłiby jak bez ręki.

Konkludując: pojawiła się nadzieja, ale też wspólne obszary do pracy. Myślę, że to one budzą nawet większą nadzieję.

Postulat do premiera: Pierwsza rzecz: potrzebna jest spójna polityka państwa, właściwie to może nawet strategia, w stosunku do tego, co nazywamy zrównoważonym rozwojem gospodarczym. I to musi być dla przedsiębiorcy jasne, nie może być wątpliwości.

Druga rzecz: tak mało państwa w gospodarce, jak to tylko jest możliwe i działanie całej władzy zgodne z zasadami demokratycznego państwa prawa.



Michał

Piątkowski

CEO MOTIFE, współautor raportu „Kraków IT Market 2023”

Dwa światy i cenni pracownicy

Szacuje się, że ok. 120 tys. osób pracuje w sektorze usług biznesowych, co stanowi prawie połowę wszystkich pracowników w sektorze przedsiębiorstw w Krakowie (dla firm zatrudniających powyżej dziewięciu osób – red.). To głównie duże korporacje, które zaczęły przychodzić do Krakowa 15-20 lat temu.

Z perspektywy miasta jest to bardzo dobre – ma dobrze zarabiających mieszkańców, których stać na kupowanie mieszkań, ale to także dobre dla korporacji, które znajdują tu pracowników wciąż taniej niż w innych krajach. Do tego z odpowiednimi kompetencjami.

Pierwsze firmy przenosiły do Krakowa proste transakcyjne procesy, teraz przenoszą procesy złożone, wymagające większej wiedzy i umiejętności. To tak naprawdę trochę polisa ubezpieczeniowa dla Krakowa, żeby nie okazało się, że to, co tutaj robimy, jest łatwo zautomatyzować. Jest zatem dobrze, rynek rośnie szybko, o ok. 10 proc. każdego roku, teraz jest 120 tys. pracowników, jeszcze pięć lat temu było 80 tys. To gigantyczny wzrost.

Parę lat temu ekscytowaliśmy się wynagrodzeniami dla najlepiej wykwalifikowanych specjalistów na poziomie 30 tys. zł, obecnie przekraczają one 50 tys. zł. To jest inny świat. Funkcjonuje on trochę tak równoległe do polskich firm, które były reprezentowane na INFORum



„Technologia a rozwój regionu” – nad tym zagadnieniem podczas Forum Przedsiębiorców Małopolski zastanawiali się Andrzej Bańka, Katarzyna Wysocka, Leszek Rożdżeński, Aleksandra Drabczyk, Mateusz Szulc, a dyskusję prowadził dr Krzysztof Kaszuba

W Krakowie rodzą się perły i diamenty

Forum Przedsiębiorców Małopolski to wydarzenie, które już wpisało się w kalendarz imprez organizowanych przez redakcję „Dziennika Polskiego” i „Gazety Krakowskiej”. Podczas jubileuszowego, już 20. spotkania zastanawialiśmy się nad „Technologiczną mocą Krakowa i (Mało)Polski”. Jaką zatem mocą dysponuje nasz region?

Utalentowani, świadomi wyzwań, zmotywowani do dalszej nauki, otwarci na świat i nowe rozwiązania – tacy są polscy programiści, informatycy czy inżynierowie sieciowi. To zasługa ich samych, ale także uczelni, na których się kształcą. Nic więc dziwnego, że są rozchwytywani, należą do światowej elity. To dlatego w Krakowie oraz Małopolsce tak chętnie swoje biznesy lokują zarówno koncerny o globalnym zasięgu, jak również niewielkie start-upy, dopiero pukające do bram wielkiego biznesu.

Nasz region, a szczególnie Kraków, jest jak magnes przyciągający nowe inwestycje – podkreślił podczas Forum Przedsiębiorców Małopolski Józef Gawron, wicemarszałek Województwa Małopolskiego. – Miasto stało się potentatem, który – dzięki wykształconej kadrze inżynierskiej

– skutecznie przyciąga globalne firmy, świadczące usługi dla nowoczesnego biznesu – dodał Jerzy Muzyk, zastępca prezydenta Miasta Krakowa ds. Zrównoważonego Rozwoju.

Technologia, edukacja, etyka i biznes

Światowe firmy przyjeżdżają do nas po absolwentów – tak obecną sytuację Małopolski i Krakowa podczas panelu „Technologia – edukacja – etyka – biznes” określił dr inż. Jacek Kasz, dyrektor Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej.

– Idealne wręcz połączenie ambicji, zdolności, wielu talentów, chęci do nauki, ale także nieszablonowego i innowacyjnego myślenia – potwierdza to Jacek Przybylski, szef krakowskiego Ciscos, giganta branży technologicznej od 11 lat obecnego w Krakowie, charakteryzując swoją zało-

gę. I przypomina, że w Krakowie otwiera się co ósmy start-up w Polsce.

– Jeśli za wzrostem płac idzie wzrost kompetencji, nie mamy się czego obawiać. Praca musi być ciekawa, musi być wyzwaniem; właśnie tak teraz można przyciągnąć pracownika – dodaje.

Robert Łasa, country manager KSTAR New Energy Co, podkreślił, że Kraków przyciąga globalne firmy również renomą najważniejszego ośrodka akademickiego w Polsce. – Kraków kształci doskonałych inżynierów – zaznaczył.

– W przypadku miasta, sztuczna inteligencja jest przydatna do zarządzania ruchem czy monitorowania zachowania kierowców – ten m.in. wątek w dyskusji poruszył dr Kamil Szpyt, adiunkt na Wydziale Prawa, Administracji i Stosunków Międzynarodowych Krakowskiej Akademii im. Andrzeja Frycza-Modrzewskiego.

Moderatorem ze swadą prowadzonej dyskusji o „Technologii – edukacji – etyce – biznesie” była Agnieszka Wiktoria Siola.

„Sztuczna inteligencja – szansa czy zagrożenie?” – nad tą tematyką zastanawiał się nasz gość specjalny prof. Piotr Buła, kierownik Katedry Zarządzania Międzynarodowego Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. – Brak ram etycznych i prawnych może sprawić, że algorytmy jeszcze bardziej niż dotychczas będą wpływać na nasze wybory i decyzje albo jeszcze intensywniej niż obecnie służyć jako narzędzie dezinformacji – dodał.

Technologia a rozwój regionu

– Łączymy biznes, naukę i ich potrzeby. W obrębie samorządu bardzo dobrze funkcjonuje współpraca na rzecz innowacji – stwierdził Andrzej Bańka, zastępca dyrektora Departamentu Nadzoru Właścicielskiego i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, otwierając dyskusję podczas panelu „Technologia a rozwój regionu”.

Katarzyna Wysocka, dyrektor Wydziału ds. Przedsiębiorczości i Innowacji Urzędu Miasta Krakowa przybliżyła zgromadzonym rozwój innowacyjnych idei w sektorze publicznym.

– W Krakowie opracowano projekty Smart City. Doskonałym tego przykładem może być m.in. wirtualny urzędnik, który podpowie przyszłemu przedsiębiorcy, jak rozwiązać wszelkie zawiłości, związane z zakładaniem firmy – dodała.

– Otwarliśmy Klaster Innowacji Społeczno-Gospodarczych na krakowskim Zabłociu, pokazując zaawansowane wytwory ludzkiego umysłu. Celem jest współpraca nauki, biznesu i samorządu – przypomniał Leszek Rożdżeński, wiceprezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

– Jesteśmy w Polsce od 1996 roku. Polska jest jednym z naszych najważniejszych rynków. Firma zainwestowała miliardy w badania naukowe, zatrudnia ponad tysiąc naukowców. Chodzi tu zarówno o zmiany w obrębie produktu, jak i korporacji. Jesteśmy pionierem trans-

formacji technologicznej! – zaznaczyła Aleksandra Drabczyk, Senior Manager Excellence Deployment FS, Philip Morris International.

Mateusz Szulc, główny ekspert w Departamencie Programów Europejskich Banku Gospodarstwa Krajowego, przypomniał, że BGK wspiera przedsiębiorców w każdej sytuacji. – Pojawiamy się często tam, gdzie inni nie są zainteresowani. Udzielamy wsparcia poprzez dotacje i pożyczki – dodał. Podkreślił też, że do wielu konkursów największe firmy zgłasza się z Małopolski.

A w ten niezwykły świat wprowadził wszystkich dr Krzysztof Kaszuba, prezes Zarządu Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego Oddział w Rzeszowie, a jednocześnie członek Zarządu Krajowego PTE.

Kraków jak gigantyczny magnes

Kraków błyskawicznie zamienia się w gigantyczny magnes, przyciągający nie tylko Polaków, ale coraz częściej także światową informatyczną elitę – zgodnie stwierdzili goście 20. Forum Przedsiębiorców Małopolski.

Jednak w stolicy Małopolski od pewnego czasu można również zauważyć bardzo interesujący trend – firmy nie tylko rozwijają swoje kompetencje, szukają nowych rozwiązań, ale przenoszą je na zdecydowanie wyższy poziom. To samo zresztą dzieje się z uczelniami – gwałtownie podnoszą poziom tzw. kompetencji cyfrowych.

I to jest właśnie kolejna przewaga Krakowa. To dzięki temu tak wiele zagranicznych firm, które mają siedziby w Szwajcarii czy Stanach Zjednoczonych, w stolicy Małopolski lokuje swoje kluczowe zespoły. Wiedzą, że tutaj znajdują informatyczne perły i diamenty. To wszystko rodzi ożywczy ferment, tak widoczny w przypadku Krakowa, ale też Małopolski.

Kraków jest też potęgą, jeśli chodzi o start-upy. Wiele z nich już bardzo mocno „rozpycha się” w zglobalizowanym świecie, część została sprzedana za niewyobrażalne pieniądze, a niektóre cieszą się ze zdobycia imponującego finansowania na rozwój działalności. Stolica Małopolski okazała się też idealnym miejscem dla rozwoju branży gier, w tyle nie pozostaje też tajemniczy świat biotechnologii...

I można byłoby jeszcze długo tak wymieniać. Wystarczy wspomnieć, że w tej nowej branży – kilkadziesiąt lat temu zupełnie nieobecnej w krajobrazie gospodarczym Małopolski – tylko w Krakowie pracuje już ponad 100 000 osób. I nie jest to jej ostatnie słowo.

Tak więc Kraków to stolica nie tylko polskiej Doliny Krzemowej, ale Województwa Krzemowego.

Nasze spotkanie tradycyjnie odbyło się w gościnnych progach Krakowskiego Salonu Ekonomicznego Narodowego Banku Polskiego, niezwykłym świecie wykreowanym w świątyni finansów i bankowości. Zapewniamy; drugiego takiego miejsca na pewno nie ma na mapie Małopolski!



XII. WYDAWNICTWA IZBOWE





XIII. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH IPH W KRAKOWIE

WG STANU NA DZIEŃ 1 MARCA 2023 R.

ABB Business Services Sp. z o.o.	Firma Janex sp. z o.o.
Agencja Reklamy WENECJA Sp. z o.o.	FHU INSTBUD Stanisław Boguta Sp. J.
Air Liquide Global E&C Solutions Poland S.A.	Finezja Sp. z o.o.
AIR FRANCE Oddział w Polsce	Flora Sp. z o.o. sp. k.
Air Tours Club Sp. z o.o.	FSWO Sp. z o.o.
Alf Sensor Sp. J.	Gemini Holding Sp. z o.o.
ALSAL Sp. z o.o. Sp. K.	Gofarm Sp. z o.o. Sp.k.
„ALTRANS” Pracownia Planowania i Projektowania Systemów Transportu	Greek Trade sp. z o.o.
Alventa S.A.	Green Supplements sp. z o.o.
Andrzej Szumański Ekspertyzy i Konsultacje Prawne, Arbitraż	Grupa A-05 sp. z o.o.
AP Group sp. z o.o.	Heuresis Certyfikowani Trenerzy i Konsultanci Zarządzania sp. z o.o.
As Broker	Homeware Products 1947 Sp. z o.o.
ASPEL S.A.	IBC Advisory S.A. oddział w Krakowie
ASTOR Sp. z o.o.	INNOLOGY p.s.a.
Biuro Doradztwa Majątkowego EUROINVEST	INSAP sp. z o.o.
BRK Sp. z o.o.	INTech Agencja Techniczno-Handlowa A. A. Kramarczyk
Bank Gospodarstwa Krajowego Region Małopolski	INTERMAG sp. z o.o.
Boltech Sp. z o.o.	IMI International Sp. z o.o.
Budownictwo i Zarządzanie Tomasz Francuz	Jacek Gąsiorek – przedstawiciel Xelion
CAWI Sp. z o.o.	JADWIGA TERESA WIŚNIEWSKA DORADZTWO
Citi Handlowy Bank Centrum Korporacyjne Kraków	JPEmbedded Mazan Filipek Spółka Jawna
CLIFFSIDEBROKERS S.A.	Kancelaria Adwokacka Bartłomiej Babij
Codlake S.A.	Kancelaria Adwokacka Magdalena Makieła
Comarch S.A.	Kancelaria Radców Prawnych Ostasz i Stadnik sp. p.
Consiste Sp. z o.o.	Kancelaria Łuc – Seweryn, Olender S.C.
Dabster Sp. z o.o.	Korelacja Systemy Informatyczne sp. z o.o.
„DESA” Dzieła Sztuki i Antyki Sp. z o.o.	Kopalnia Soli „Wieliczka” S.A.
DG ELPRO sp. j.	KCRI Sp. z o.o.
Dobrzański Sp. z o.o. Sp. K.	Krakchemia S.A.
DRABEST Sp. z o.o.	Krakowska Szkoła Biznesu UEK
Dragon Poland Sp. z o.o.	Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
Dyskret Polska Sp. z o.o.	Krakowski Bank Spółdzielczy
ELAN-VITAL s.c.	Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH sp. z o.o.
EC Grupa	Kurier Team 2000 Transport- Spedycja
ESPECTO	Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o.
Fabryka Taśm Transporterowych Wolbrom S.A.	Legal Concept Sp. z o.o.

Magdalena Konik & Robert Konik MRK Radcowie Prawni s.c.	SAFETEAM Sp. z o.o.
Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego MARR S.A.	SAG sp. z o.o.
Małopolski Instytut Studiów Podatkowych sp. z o.o.	SANTANDER BANK POLSKA
Małopolskie Dorce Autobusowe S.A.	Staco Polska sp. z o.o.
Margaret sp. z o.o.	STANISŁAW OSIEKA
MARO Centrum Logistyczno-Magazynowe Roman Chłosta	Subopol sp. z o.o.
Marxam Project Marcin Bauer	Śliz, Curyło Adwokaci Spółka Prawna
Metaloplast Andrzej Myśliwiec	Targi w Krakowie sp. z o.o.
Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej S.A. w Krakowie	Tes Technika Emalia Szkło sp. z o.o.
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. w Krakowie	TIGGES Kancelaria Prawna
Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o.	Tor –Krak Sp. z o.o.
Molteni Farmaceutici Polska sp. z o.o.	TUBERS Kanały Dla Firm
NewTechLab Sp. z o.o.	VRG S.A.
Nutkraft Sp. z o.o.	Wawel S.A.
Orlen Oil sp. z o.o.	WESEM D.M.T. Hajduk sp. j.
QUADNUM FOODS Sp. z o.o.	WIŚNIEWSKA JADWIGA TERESA
Pakorex Sp. z o.o. Sp. K.	WODOCIĄGI MIASTA KRAKOWA S.A.
Pfizer Polska sp. z o.o.	Wooden Story
Philip Morris Polska S.A.	Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie
Piekarnia J. B. Buczek sp. j.	Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie
Polowiec i Wspólnicy Spółka Jawna	Zacharzewski i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni s.c.
Pracownia Planowania i Projektowania ALTRANS	Zakład Systemów Komputerowych ZSK sp. z o.o.
Pracownia MARBOU Małgorzata Staniek	Zespół Ekspertów Manager s.c.
PROINS S.A.	ZUE S.A.
Przedsiębiorstwo „Marlibo 2000” sp. z o.o.	Zakłady Mechaniczno- Kuźnicze WOSTAL Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Usługowe FARES sp. z o.o.	
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe METAL	
PPHU KEJ Sp. z o.o.	
Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjno-Handlowe „OTECH” Sp. z o.o.	
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe HETMAN Józef Hojda	
Radwell International Poland Sp. z o.o.	
RENTHOFF Sp. z o.o.	
Rysiak, Michalik, Wójcik Kancelaria Radców Prawnych i Adwokata Sp. j.	
Rzemieślniczy Klub Sportowy JUVENIA	
safe it Agata Seredyka	

XV. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA



11.01. – podpisanie porozumienia o współpracy z Izbą Gospodarczą Dorzecza Raby z siedzibą w Dobczycach.



24.01. – spotkanie w Izbie z dyrektorem biura Ukraine-Invest Sergiyem Tsikachem.



10.03. – szkolenie stacjonarne pt. „Zarządzanie ryzykiem walutowym”



10.03. – Szkolenie „Zarządzanie ryzykiem walutowym”.



21.03. – delegacja w Izbie z Francji z Izby w Blois.



29.03. – posiedzenie Rady IPH



20.04. – Wiceprezydent IPH Michał Czekaj (pierwszy od prawej) na INFORum Gospodarczym. Panel dyskusyjny: „Przedsiębiorcy pod presją wielu kryzysów. Jakich działań państwa i samorządów oczekują MŚP, a jakich duże i wielkie firmy”.



16.05. – Wiceprezydent IPH Leszek Rożdżeński na posiedzeniu Polsko-Słowackiej Grupy Roboczej ds. Współpracy Gospodarczej w ramach PL-SK Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej.



6.06. – Śniadanie Biznesowe z regionem Lipsk pt. „Gospodarcze różnicowanie rynku niemieckiego. Region Lipska bramą do sukcesu na rynku niemieckim”.



16.06. – wizyta w Izbie przedstawicieli „Klubu Kijowskiego Izba Partnerskich”.



16.06. – wizyta w Izbie przedstawicieli „Klubu Kijowskiego Izba Partnerskich”.



16.06. – wizyta w Izbie przedstawicieli „Klubu Kijowskiego Izba Partnerskich”.



16.06. – Klub Kijowski z wizytą u wiceprezydenta miasta Krakowa.



28.06. – Rada Izby z udziałem Ambasadora Macedonii Północnej Iliji Plastirova.



9-13.08. – Dyrektor IPH Rafał Kulczycki na Międzynarodowych Targach Żywności i Rolnictwa w Karaczi Pakistan.



31.08. – Spotkanie biznesowe z firmami chińskimi – członkami Polsko-Chińskiej Głównej Izby Gospodarczej SINOCHAM.



14.09. – Prezydent IPH Sebastian Chwedećko jako moderator panelu „Partnerstwo samorządu gospodarczego i samorządu terytorialnego we wspieraniu rozwoju gospodarki” z okazji jubileuszu 20-lecia działalności Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski podczas Krynica Forum.



26.09. – Otwarcie spotkań w ramach projektu Małopolska Sieć Sukcesorów.



12.10. – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH. Panie Ewa Zielińska i Agnieszka Kosakowska właścicielki firmy członkowskiej izby Consiste prezentowały firmę działającą w branży konserwacji zabytków.



10.11. – posiedzenie Kapituły Konkursu Mój Pierwszy Biznes.



13.11. – posiedzenie Rady IPH w kłastrze Innowacji Społeczno- Gospodarczych UMK, Zabłocie 20. Gościem spotkania był Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa – pan Jerzy Muzyk.



13.11. – Wernisaż wystawy „Innowacje w praktyce”, którą Izba zorganizowała w ramach współpracy z Miastem Kraków.



16.11. – Konferencja „Horyzonty Przyszłości”. Partnerem konferencji było Miasto Kraków, partnerami honorowymi byli: Akademia Górniczo- Hutnicza w Krakowie, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie oraz Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie.



16.11. – Konferencja „Horyzonty przyszłości”. Uczestnicy panelu „Sztuczna inteligencja w przemyśle i w życiu codziennym”. Od lewej: dr hab. inż., prof. AGH Paweł Malinowski – Moderator panelu, dr inż. Michał Grega – Akademia Górniczo-Hutnicza, Krzysztof Mecenseffi – Dyrektor Regionu, firma Soft-Serve, dr inż. Marcin Szłosek – R&D Department Manager w ABB, Stefan Życzkowski – Współwłaściciel, Przewodniczący Rady Strategicznej ASTOR Sp. z o.o.



16.11. – Konferencja „Horyzonty przyszłości”. Uczestnicy panelu „Innowacja się opłaca – współpraca nauka biznes”. Od lewej: Leszek Rożdżeński – Wiceprezydent IPH – moderator panelu, Prof. Tadeusz Uhl – firma EC Grupa, Marcin Jędrzychowski- Dyrektor Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie, dr Daria Hemmerling – AGH/SoftServe, dr hab. inż., prof. PK Szczepan Bednarz – Politechnika Krakowska, Krzysztof Ambroziak – szef R&D Intermag.



23.11.- Święto Izby. Laureaci nagrody „Krakowski Dukat”. Od lewej: Jarosław Szlachetka-burmistrz Myślenic, Stefan Życzkowski- współwłaściciel firmy Astor, Monika Sady (odbiera w zastępstwie nagrodzonego Jana Sadego), Marcin Jędrzychowski-dyrektor Szpitala Uniwersyteckiego w Krakowie, Wojciech Jawor –prezes zarządu Global System Sp. z o.o.



23.11. – Święto Izby. Laureaci konkursu „Mój Pierwszy Biznes”. Uczniowie Technikum Ekonomiczno-Hotelarskiego nr 4 przy Zespole Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie, Zespołu Szkół Łączności w Krakowie, I Liceum Ogólnokształcącego im. Bartłomieja Nowodworskiego w Krakowie oraz 28 Liceum Ogólnokształcącego im. Wojciecha Bednarskiego w Krakowie.



23.11.- Święto Izby. Laureaci konkursu „Biznesowa Grywalizacja”. Uczniowie 9 Liceum Ogólnokształcącego im. Zygmunta Wróblewskiego w Krakowie oraz Zespołu Szkół Energetycznych w Krakowie.



6.12. – Konferencja pn. „Strategia ESG – nowe perspektywy”.



19.12. – Spotkanie Biznes Kultura Media.

Wydawca:
Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
30-019 Kraków, ul. Floriańska 3

Opracowanie:
Praca zbiorowa IPH

Redakcja:
Sekretariat IPH

Zdjęcia:
Zespół IPH

Skład:
Piotr Sieprawski



**Izba Przemysłowo-Handlowa
w Krakowie**

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
ul. Floriańska 3
30-019 Kraków
www.iph.krakow.pl