



**Izba Przemysłowo-Handlowa
w Krakowie**

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ
W KRAKOWIE
ZA ROK 2024**

oraz
podsumowanie działalności IPH w Krakowie
za okres 2021 – 2024

**DYREKCJA I PRACOWNICY
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE
SERDECZNIE DZIĘKUJĄ**

*NIŻEJ WYMIENIONYM PREZESOM I DYREKTOROM FIRM CZŁONKOWSKICH,
KTÓRYCH ŻYCZLIWOŚĆ I NIEZAWODNE WSPARCIE POZWOLIŁY NA ZREALIZOWANIE PRZEZ IZBĘ
WIELU PRZEDSIĘWZIĘĆ W 2024 ROKU.*

Michał Mierzejewski – Wiceprezes Philip Morris International

Piotr Ziętara – Prezes Zarządu, Wodociągi Miasta Krakowa S.A.

Renata Deptała – Dyrektor Regionu Małopolskiego, Bank Gospodarstwa Krajowego

Dorota Hryniewiecka – Firlej – Prezes Zarządu Pfizer Polska Sp. z o.o.

Adam Zając – Prezes Zarządu Finezja A. K. Zając Sp. z o.o.

Anna Kubicka – Dyrektor Biura Klienta Korporacyjnego Kraków Bank Santander

Jerzy Gas – Prezes Zarządu SAG Sp. z o.o.

Piotr Pięta – Prezes Zarządu – FTT Wolbrom S.A.

Mikołaj Wierzbicki – Prezes Zarządu Orlen Południe S.A.

Tomasz Krawczyk – Wiceprezes Zarządu Orlen Południe S.A.

Wiesław Nowak – Prezes Zarządu ZUE S.A.

Oraz

**Miasto Kraków
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego**



Szanowni Państwo, drodzy Przyjaciele,

„Historia magistra vita est”. Jakże często zapominamy o tej rzymskiej maksymie zajęci piętrzącymi się wyzwaniami teraźniejszości. A przecież tak wiele możemy wyciągnąć wniosków z przeszłych zdarzeń. W roku 2024 obchodziliśmy ważną i radosną dla nas wszystkich 35. rocznicę zebrania założycielskiego, które postanowiło reaktywować Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie. W Nowohuckim Centrum Kultury 11 grudnia 1989 roku z inicjatywy Edwarda Nowaka posła na sejm RP krakowscy przedsiębiorcy zadecydowali o powołaniu wspólnej reprezentacji przedsiębiorców. Padły tam również z ust Edwarda pamiętne słowa „jak ognia boję się polityki w gospodarce”, i do dziś nie straciły one nic ze swojej aktualności. Politycy interesują się gospodarką tylko przed wyborami a przedsiębiorcy nadal nie mogą – bez woli politycznej – utworzyć powszechnego samorządu gospodarczego w Polsce.

Ubiegły rok, niełatwy dla wielu przedsiębiorców, bo naznaczony trwającą trzeci rok wojną w Ukrainie, nową na Bilskim Wschodzie, kryzysem gospodarki niemieckiej a co za tym idzie spadkiem eksportu polskich firm, był również rokiem poszukiwania nowych rozwiązań biznesowych, nowych rynków i odbudowy potencjału po trudnym okresie ostatnich lat. Produkt Krajowy Brutto Polski w 2024 r. wzrósł o 2,9 proc., po wzroście o zaledwie 0,1 proc. w 2023 r.

W roku bieżącym działania Izby koncentrowały się na tematyce wzmacniania eksportu, przygotowania na przyszłe lata misji gospodarczych, sukcesji w firmach i współpracy nauki i biznesu. Każdy z tych tematów realizowany był przy współudziale i współpracy z firmami członkowskimi. Zrealizowaliśmy w każdym z tych tematów cykle szkoleń dla firm członkowskich organizowaliśmy misje i spotkania b&b z partnerami zagranicznymi a także przygotowaliśmy projekt wniosku o środki przeznaczone na misje gospodarcze.

Bardzo ważnym od lat elementem działań Izby jest edukacja pro-przedsiębiorcza młodzieży realizowana we współpracy ze szkołami i wynikająca z niej organizacja wraz z Gminą Miejską Kraków, ABSL i Bankiem Santander konkursu „Mój Pierwszy Biznes” oraz cieszącego się dużym powodzeniem konkursu „Biznesowa Grywalizacja” prowadzonego we współpracy z Wydziałem Zarządzania AGH, ABB i BGK. Bardzo dziękujemy wszystkim firmom członkowskim, które zdecydowały się także w ramach projektu Krakowska Akademia Młodego Przedsiębiorcy przy IPH przyjąć w swojej siedzibie uczniów szkół lub odwiedzić szkoły i opowiedzieć na lekcjach przedsiębiorczości o realiach prowadzenia biznesu.

Realizowaliśmy także cztery projekty unijne i krajowe koncentrujące się na kwestii internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw oraz sukcesji. W ramach projektu EEN pomogliśmy zorganizować udział przedsiębiorców z Małopolski w 7 imprezach targowych i biznesowych w kraju i zagranicą, łącznie umożliwiając im odbycie przeszło 100 spotkań b&b. W ramach tego projektu udzieliliśmy łącznie porady i pomocy 1694 firmom.

Niezwykle ważnym wydarzeniem w roku ubiegłym było spotkanie przedstawicieli „Klubu Kijowskiego Izby Partnerskich” w Wilnie. Klub Kijowski to międzynarodowe stowarzyszenie biznesowe izb gospodarczych powołane do życia przez Kijowską, Wileńską i Krakowską Izbę Przemysłowo-Handlową. Obecnie Klub skupia ponad dwadzieścia izb z Austrii, Białorusi, Gruzji, Włoch, Litwy, Mołdawii, Niemiec, Polski, Słowacji, Słowenii, Węgier, Chorwacji, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Wielkiej Brytanii oraz Ukrainy. Celem spotkania była intensyfikacja kontaktów biznesowych przedsiębiorców zrzeszonych w Izbach członkowskich, realizacja wspólnych projektów oraz promowanie potrzeb biznesu i jego szeroko rozumiany rozwój.

Ważnym obszarem współpracy były także zabiegi władz samorządowych kilku województw, oraz Izb gospodarczych Polski południowej oraz samorządów lokalnych i gospodarczych Słowacji, Rumunii i innych krajów karpaccich w sprawie powstania, w Unii Europejskiej, „Podregionu Karpackiego”, na wzór pięciu podobnych w UE, niezależnie i obok Makroregionalnej Grupy Karpaty mającej bardziej charakter formalny niż gospodarczy. Łatwiej byłoby wówczas, bez specjalnych porozumień międzyrządowych, zdobyć np. wsparcie na realizację bezkolizyjnej drogi z Krakowa daleko na południe Europy o wielkim znaczeniu dla gospodarki a szczególnie dla przedsiębiorstw pracujących na rzecz turystyki.

Sebastian Chwedeczko

Prezydent IPH w Krakowie

Kraków, marzec 2025 r.

SPIS TREŚCI

I. FIRMY ZRZESZONE W IPH6

II. STRATEGIA DZIAŁANIA6

III. STRUKTURA ORGANIZACYJNA 10

IV. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH 11

1) Walne Zgromadzenie IPH 11

2) Rada IPH..... 13

3) Prezydium RADY 15

4) Komisja Rewizyjna 16

5) Sąd Honorowy..... 18

6) Biuro IPH 19

V. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH..... 27

VI. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W INNYCH ORGANIZACJACH 32

VII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW..... 35

VIII. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2024 ROKU 36

1) Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości 36

2) Wydział Współpracy z UE i Szkoleń 43

3) Wydział Finansowo-Administracyjny..... 52

IX. KALENDARIUM WYDARZEŃ 53

X. PISMA Z PODZIĘKOWANIAM I GRATULACJAMI..... 57

XI. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH..... 58

XII. WYDAWNICTWA IZBOWE..... 64

XIII. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH 68

XIV. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI IPH ZA OKRES 2021-2024. 70

XV. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA..... 72

I. FIRMY ZRZESZONE W IPH

Struktura firm członkowskich Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie w 2024 r. z podziałem na grupy wg zatrudnienia:

1. Firmy mikro, zatrudniające do 9 osób	45 %
2. Firmy małe, zatrudniające od 10 do 49 osób	25 %
3. Firmy średnie, zatrudniające od 50 do 249 osób	16 %
4. Firmy duże, zatrudniające 250 i więcej osób	14 %

Zgodnie z przyjętą procedurą wyborczą każda z firm posiada swoją reprezentację w organach Izby.



II. STRATEGIA DZIAŁANIA

Poniższa Strategia, uchwałą nr 2/2021 Walnego Zgromadzenia IPH, została zatwierdzona w dn. 24 marca 2021 r. Jednocześnie uchwałą tą WZ IPH upoważniło Radę IPH do jej ewentualnej modyfikacji. W wyniku konsultacji prezydenta IPH z członkami Rady Izby powstał zmodyfikowany projekt Strategii IPH na lata 2021 – 2025.

**MISJA I STRATEGIA
IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWE
NA LATA 2021 – 2025**

MISJA

Reprezentowanie interesów gospodarczych firm członkowskich wobec administracji publicznej i organów Unii Europejskiej oraz ich wsparcie w podnoszeniu konkurencyjności, innowacyjności i budowaniu relacji biznesowych poprzez współpracę ze światem nauki, izbami partnerskimi w kraju i za granicą, organami administracji publicznej i mediami a także kreowanie silnego i niezależnego samorządu gospodarczego.

WSTĘP

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie od ponad stu siedemdziesięciu lat realizuje strategię, które służą budowie silnego samorządu gospodarczego oraz udzielaniu wszechstronnej pomocy firmom członkowskim w rozwoju ich działalności gospodarczej. Doświadczenie izby pokazuje jednak, że strategię działania muszą podlegać stałym modyfikacjom i aktualizacji w zależności od zmieniających się warunków dla prowadzenia biznesu i oczekiwań firm członkowskich IPH.

Obecnie w obliczu kryzysu wywołanego pandemią COVID -19 oraz pogłębiających się tendencji nadmiernej regulacji i kontroli działań firm, istotnym jest zbudowanie jak najszerzego frontu współpracy zmierzającego do stworzenia skutecznej i długofalowej strategii walki ze skutkami kryzysu gospodarczego. Doświadczenia pandemii pokazują, że nie da się wyłącznie z poziomu centralnego zarządzać kryzysem o takiej złożoności i skali jak pandemia COVID-19. Nie da się również skutecznie walczyć z jego społecznymi i gospodarczymi konsekwencjami, bez zgodnej współpracy rządu, samorządów, biznesu i środowisk naukowych. Trud stworzenia takiej strategii wymagać będzie przemyślanej, wypracowanej i konsekwentnej współpracy biznesu, wszystkich szczebli administracji i zaplecza eksperckiego. Przygotowanie, a co ważniejsze, wdrożenie takiego dokumentu będzie wiązało się bowiem nie tylko z aktualizacją istniejących przepisów, ale również ze stworzeniem nowych i skutecznych mechanizmów stymulujących gospodarkę. Ważnym zadaniem Izby będzie w tej sytuacji wsparcie dla przedsiębiorców w informowaniu i pozyskiwaniu niezbędnych w czasach kryzysu i koniecznych dla rozwoju firm, form wsparcia oferowanego przez Unię Europejską.

Niezależnie od sytuacji pandemicznej stałym zadaniem Izby będzie trwanie w obronie poszanowania prywatnej własności i swobody prowadzenia działalności gospodarczej oraz propagowanie idei powszechnego samorządu gospodarczego poprzez wspieranie w budowaniu realnych relacji biznesowych pomiędzy członkami Izby a przedsiębiorcami w niej nie zrzeszonymi.

Priorytetowymi kierunkami działania Izby w latach 2021 – 2025, będącymi jednocześnie długoterminowymi celami strategicznymi jej działalności, będą:

- udział w tworzeniu długofalowej strategii walki ze skutkami kryzysu gospodarczego a co za tym idzie nowych regulacji prawnych w oparciu o ekspercką wiedzę firm członkowskich i ekspertów zewnętrznych,
- zacieśnienie współpracy z innymi izbami, organizacjami branżowymi i zrzeszającymi pracodawców w celu prezentowania wspólnego stanowiska i realizowania wspólnych działań dla dobra przedsiębiorców,
- zacieśnienie współpracy z uczelniami i jednostkami samorządu terytorialnego w celu skuteczniejszego uczestniczenia w projektach, pozyskiwania funduszy i realizowania wspólnych zamierzeń w nowej perspektywie finansowej unii na lata 2021 – 2027,

- współpraca ze szkołami krakowskimi i małopolskimi w celu propagowania wśród młodzieży edukacji gospodarczej i promowania właściwych etycznych postaw biznesowych,
- wspieranie firm członkowskich w działaniach zmierzających do poprawy ich konkurencyjności i pomoc we wdrażaniu innowacyjnych technologii, niezbędnej cyfryzacji i dostosowaniu do post pandemicznych warunków prowadzenia działalności,
- wspieranie wszelkich działań zmierzających do wprowadzenia w Polsce samorządu gospodarczego o charakterze powszechnym,
- dbałość i propagowanie wysokich standardów etycznych w biznesie wśród firm członkowskich oraz działań promujących społeczną odpowiedzialność biznesu.
- wspieranie firm członkowskich w działaniach proeksportowych na jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz rynkach trzecich,
- wymiana doświadczeń i wiedzy pomiędzy firmami zrzeszonymi w IPH a organizacjami samorządu gospodarczego innych krajów,
- stymulowanie rozwoju gospodarczego poprzez rozwiązania sprzyjające powstawaniu nowych miejsc pracy, jak również poszukiwaniu przez pracodawców wykwalifikowanych pracowników,
- reprezentowanie i obrona interesów środowiska gospodarczego,
- ciągła aktualizacja i dostosowywanie oferty Izby do oczekiwań jej członków, rozwijanie kontaktów biznesowych pomiędzy członkami oraz integracja firm w ramach imprez i działań organizowanych przez IPH.

Dla osiągnięcia celów strategicznych IPH w Krakowie w latach 2021 – 2025 należy zrealizować działania w następujących obszarach:

1. ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I INNOWACYJNOŚCI FIRM.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie kontynuować będzie działania na rzecz rozwoju przedsiębiorczości i współdziałać w tym zakresie z instytucjami międzynarodowymi, ogólnopolskimi i z naszego regionu zaangażowanymi w przedsięwzięcia służące rozwojowi gospodarczemu i walce ze skutkami kryzysu. Dla zwiększenia konkurencyjności rynkowej firm, IPH podejmie działania na ich rzecz w kierunku budowy gospodarki opartej na wiedzy.

W tym obszarze dla realizacji celów strategicznych należy:

- realizować współpracę w ramach powołanego w 2020 roku Think – Tanku Samorządowego z izbami, organizacjami pracodawców, samorządami lokalnymi, światem nauki i ekspertami,
- zacieśnić współpracę z KIG, Konfederacją Lewiatan, BCC, ABSL, ASPIRE, KKK, JIG, MIRZiP oraz innymi organizacjami w kontekście prezentowania wspólnego stanowiska i propozycji do strategii długofalowej walki ze skutkami kryzysu gospodarczego,
- kontynuować realizację z uczelniami Małopolski wspólnych projektów służących rozwojowi przedsiębiorczości i ściślejszej współpracy przedsiębiorców i nauki, zwłaszcza poprzez cykliczną prezentację na szkoleniach i webinarach potencjału uczelni oraz stworzenie na stronie Izby zakładki prezentującej ofertę uczelni dla biznesu mającej formułę banku pomysłów i giełdy ofert,
- zacieśniać współpracę w realizacji umów zawartych z uczelniami oraz poszukiwać nowych form współdziałania zwłaszcza w obszarach pozyskiwania funduszy na rozwój technologiczny przedsiębiorstw i edukację,
- w ramach projektu Enterprise Europe Network współpracować z Centrum Transferu Technologii AGH i PK w zakresie promocji oraz wdrażaniu osiągnięć naukowych w przedsiębiorstwach.
- Zacieśnić współpracę z organami państwowymi i instytucjami takimi między innymi jak: Ministerstwo Rozwoju, Urząd Wojewódzki, Urząd Marszałkowski, Urząd Miasta Krakowa i urzędy gmin, w których działają firmy członkowskie, KAS, ZUS, BGK, ARP, PFR w celu szczegółowego i natychmiastowego informowania członków Izby o wszelkich działaniach, zmianach prawnych i planach mających wpływ na ich działalność,
- organizować szkolenia, webinaria, seminaria, konferencje poświęcone przedsiębiorczości, nowym rozwiązaniom prawnym w UE i w Polsce i podnoszeniu innowacyjności w firmach, w tym zwiększenie udziału platform e-learningowych.
- zwiększyć liczbę świadczeń w zakresie usług informacyjnych, szkoleniowych oraz doradczych o charakterze proinnowacyjnym,
- wzmocnić współpracę z Krakowskim Parkiem Technologicznym i Małopolską Agencją Rozwoju Regionalnego w zakresie tworzenia infrastruktury sprzyjającej zwiększeniu liczby firm innowacyjnych.

2. INTERNACJONALIZACJA FIRM W MAŁOPOLSCIE POPRZECZ ROZWÓJ WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ.

Współpraca międzynarodowa Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie odbywać się będzie przede wszystkim poprzez działania związane z promocją firm członkowskich na rynkach międzynarodowych zgodnie z ich celami strategicznymi, wsparciem przy internacjonalizacji ich produktów we współpracy ze stosownymi agendami rządowymi i zaprzyjaźnionymi izbami za granicą.

Działania związane ze internacjonalizacją firm i współpracą międzynarodową, Izba podejmować będzie także we współpracy z Urzędem Miasta Krakowa i Urzędem Marszałkowskim zgodnie ze strategią regionu i Krakowa tak, aby wspólne przedsięwzięcia przynosiły wymierny efekt synergii i wielokrotniały możliwości i szanse dla przedsiębiorców.

Dla realizacji celów w tym obszarze należy:

- organizować misje gospodarcze wyjazdowe i przyjazdowe wspólnie z Urzędem Miasta Krakowa, Urzędem Marszałkowskim, Polską Agencją Inwestycji i Handlu i MARR oraz we współpracy z partnerskimi izbami,
- rozbudowywać systematycznie angielską wersję strony Izby oraz stworzyć na niej wspólnie z uczelniami wyższymi i Urzędem Miasta Krakowa oferty dla firm zainteresowanych nawiązaniem kontaktu z firmami członkowskimi,

- sfinalizować prace nad portalem „RediscoverKrakow.com” dla firm medycznych i szeroko rozumianej branży turystycznej nastawiony na rozwój turystyki medycznej i poszukiwanie klientów dla firm członkowskich,
- zacieśnić współpracę w ramach Klubu Kijowskiego zrzeszającego izby z 20 krajów w tym w szczególności poprzez misje, wymianę informacji i poszukiwanie partnerów dla sekcji branżowych w tym Łoży Kobiet Biznesu IPH
- zacieśnić współpracę w działaniach promocyjnych naszego regionu z następującymi instytucjami: Centrum Wspierania Inwestorów i Innowacyjnej Gospodarki przy UMK, Business in Małopolska, MARR, Krakowski Park Technologiczny i innymi
- w ramach ośrodka Enterprise Europe Network udzielać konsultacji, informacji i pomocy przedsiębiorcom zamierzającym rozpocząć działalność w krajach UE i poza Unią,
- kontynuować współpracę z konsulatami generalnymi w Krakowie, ambasadami państw w Warszawie oraz placówkami dyplomatycznymi RP na terenie całego świata,
- uczestniczyć aktywnie jako partner w organizowanych przez inne podmioty konferencjach, kongresach, webinarach i spotkaniach, które umożliwiają promocję i internacjonalizację firmom członkowskim, w tym w spotkaniach organizowanych przez PAiH, Business in Małopolska i OEES.

3. EFEKTYWNE WYKORZYSTANIE FUNDUSZY UE.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie będzie aplikować i składać wnioski na realizację projektów finansowych z UE zarówno z Funduszu Odbudowy jak i nowej perspektywy 2021 – 2027, tak aby utrzymać wysoki poziom usług świadczonych dla przedsiębiorców w zakresie udzielania konsultacji, doradztwa, organizacji szkoleń i konferencji. Będzie również, wzorem lat ubiegłych, udzielać informacji, wspierać firmy członkowskie w zakresie pozyskiwania funduszy UE na działania innowacyjne oraz realizację projektów inwestycyjnych.

Dla realizacji celów w tym obszarze należy:

- podjąć niezbędne działania pozwalające firmom członkowskim uzyskać wszelkie informacje i wsparcie przy staraniach o środki z Funduszu Odbudowy na walkę z konsekwencjami kryzysu i programów nowej perspektywy 2021 – 2027,
- w ramach ośrodka EEN udzielać wszechstronnej pomocy przedsiębiorcom ubiegającym się o środki finansowane z UE,
- kontynuować działalność izby w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych na działalność statutową tj. szkolenia, doradztwo, konferencje celem rozszerzenia oferty bezpłatnych usług świadczonych przedsiębiorcom,
- ściśle współpracować z Urzędem Marszałkowskim w zakresie opiniowania projektów finansowanych z UE a dotyczących poprawy infrastruktury w regionie i wspierających przedsiębiorczość,
- w ramach ośrodka EEN kontynuować współpracę z Komisją Europejską.

4. UMOCNIE NIE ROLI I ZNACZENIA IZBY JAKO INSTYTUCJI SAMORZĄDU GOSPODARCZEGO W ŻYCIU GOSPODARCZYM MAŁOPOLSKI.

IPH w Krakowie jest wiodącą organizacją samorządu gospodarczego Małopolski działającą na rzecz rozwoju gospodarki regionalnej, reprezentującą i wspierającą przedsiębiorców nie tylko w regionie, lecz także w kraju i zagranicą.

Aby wzmocnić jeszcze bardziej i wypełniać tą funkcję Izby należy:

- rozszerzyć, nadając jej stały charakter, współpracę z władzami administracji rządowej i samorządowej,
- dążyć do wzmocnienia roli i pozycji samorządu gospodarczego w Polsce m.in. poprzez nowelizację ustawy o izbach gospodarczych z 1989 r.,
- powołać zespół ekspertów przy Izbie
- przedstawiać w miarę potrzeb wspólne z innymi organizacjami i izbami stanowiska, opinie, ekspertyzy, interwencje w sprawach i obronie przedsiębiorców,
- wzmocnić poprzez media społecznościowe i środki marketingu elektronicznego działania promocyjne wśród przedsiębiorców pokazujących rolę i znaczenie samorządu gospodarczego w ułatwianiu prowadzenia działalności gospodarczej.

Dla realizacji powyższych celów należy:

- kontynuować aktywności Izby na forum Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski,
- współpracować z instytucjami administracji państwowej i samorządowej w zakresie promowania firm krakowskich i małopolskich, w szczególności firm członkowskich IPH, jako potencjalnych wykonawców inwestycji realizowanych w Małopolsce,
- zabierać głos w formie wypowiedzi eksperckiej w mediach tradycyjnych i społecznościowych, poprzez komentarze, opinie i inicjowanie dyskusji w zakresie problemów gospodarczych,
- wzmocnić integrację i współpracę samorządów gospodarczych i występować wspólnie z innymi organizacjami i izbami w sprawach ważnych dla przedsiębiorców,
- współpracować z mediami ogólnopolskimi i lokalnymi w zakresie promocji firm członkowskich z wykorzystaniem kanałów takich jak Youtube, telewizje medialne, Facebook.
- prowadzić stałą promocję firm członkowskich IPH wśród członków Izby,
- występować aktywnie w interesie firm członkowskich poprzez możliwość brania udziału w procesie decyzyjnym i opiniotwórczym przez radców IPH zasiadających w różnych gremiach powoływanych przez urzędy administracji państwowej i samorządowej oraz inne instytucje publiczne,

- organizować merytoryczne posiedzenia sekcji branżowych, spotkania firm członkowskich, seminaria mające istotny wpływ na zacieśnienie integracji i lepszego udroźnienia przepływu informacji pomiędzy firmami członkowskimi,
- wspierać i pomagać firmom członkowskim w poszukiwaniu pracowników poprzez czynny udział w targach pracy, współpracę z biurami karier w ramach podpisanych umów z uczelniami wyższymi oraz współpracę z polskimi placówkami dyplomatycznymi za granicą i zagranicznymi w Polsce.
- wspierać firmy członkowskie w procesie sukcesji międzypokoleniowej
- zrealizować działania pod wspólną nazwą „Krakowska Akademia Biznesu” polegające na realizacji we współpracy z krakowskimi szkołami działań propagujących idee przedsiębiorczości, wiedzę o ekonomii i umiejętności biznesowe, między innymi poprzez kontynuowanie i rozwijanie konkursu „Mój Pierwszy Biznes” oraz organizację szkoleń, webinarów i mentoringu dla młodzieży.

5. KREOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORCÓW ORAZ ZASAD SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU.

Powinnością izby jest kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców w Polsce i na świecie a w szczególności w regionie, w którym działają oraz propagowanie zasady uczciwości kupieckiej i handlowej a także dobrych praktyk w działalności gospodarczej.

Dla realizacji powyższego celu należy:

- promować zasady społecznej odpowiedzialności biznesu,
- promować osiągnięcia firm członkowskich na stronie internetowej Izby i w jej mediach społecznościowych oraz poprzez wyróżnienie ich w księdze Nagród i Wyróżnień IPH w trakcie uroczystości Święta Izby,
- zaktywizować działania CSR Izby poprzez organizację wspólnych akcji firm członkowskich i Biura IPH
- promować zarządzających firmami w konkursie nagród „Krakowski Dukat”,
- kontynuować przyznawanie nagrody Izby w konkursie „Mój Pierwszy Biznes” w kategorii najlepszy biznes plan w obszarze CSR,
- kontynuować udział Izby jako współorganizatora i darczyńcy wraz z konsulem USA, Urzędem Miasta Krakowa i Amerykańską Izbą Handlową w Polsce w akcji charytatywnej „Hoover Table”,
- propagować i rozwijać centrum Mediacji i sądownictwo polubowne jako najbardziej skuteczną formę rozstrzygania sporów gospodarczych.

6. WZMOCNIENIE AKTYWNOŚCI I DZIAŁAŃ BIURA IPH W KRAKOWIE.

Biuro Izby odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie i pozyskiwanie funduszy na jej działalność. Zakres usług świadczonych na rzecz przedsiębiorców, doświadczona i wykształcona kadra Izby oraz liczne kontakty z podobnymi instytucjami w kraju i za granicą dają gwarancję wszechstronnej i prowadzonej na wysokim poziomie obsługi przedsiębiorców

Mając jednakże na uwadze ciągle rosnące wymagania biurokratyczne stawiane przedsiębiorcom, częste zmiany prawa oraz panujący obecnie kryzys niezbędne jest stałe doskonalenie jakości świadczonych usług a co za tym idzie podnoszenie kwalifikacji pracowników Biura Izby tak aby na bieżąco możliwe było udzielenie satysfakcjonującego wsparcia przedsiębiorcom.

Skuteczne wsparcie udzielane firmom członkowskim będzie także możliwe dzięki prowadzeniu przez Izbę od 2019 roku działalności gospodarczej pozwalającej zdobywać nowe fundusze na działania statutowe a co za tym idzie na podnoszenie jakości usług, internacjonalizację, promocję i lepszą infrastrukturę służącą do kontaktów i wsparcia firm członkowskich.

Dla realizacji powyższego celu należy:

- stale doskonalić jakość świadczonych usług oraz rozszerzać zakres oferty odpowiadającej potrzebom przedsiębiorców,
- nawiązać współpracę z Urzędem Miasta Krakowa i samorządami prawniczymi w celu stworzenia Punktów Doradztwa dla przedsiębiorców w Krakowie
- organizować profesjonalne szkolenia dla pracowników mających bezpośredni kontakt z przedsiębiorcami w celu świadczenia usług na najwyższym poziomie,
- prowadzić stały monitoring oraz badania satysfakcji klientów korzystających z usług naszej izby,
- doskonalić w sposób ciągły system komunikowania się z firmami członkowskimi, instytucjami otoczenia biznesu i urzędami administracji samorządowej poprzez uatrakcyjnienie strony izby www.iph.krakow.pl oraz ośrodka EEN a także przesyłanie newsletterów i elektronicznego biuletynu „Wiadomości Gospodarcze”,
- prowadzić aktywne działania na mediach społecznościowych Izby: YouTube, Facebook, LinkedIn, w postaci relacji, informacji, komentarzy i podcastów mające na celu promowanie działań poszczególnych firm członkowskich i Izby
- prowadzić w sposób ciągły akcje pozyskiwania nowych firm członkowskich,
- wzmocnić współpracę z mediami ogólnopolskimi i regionalnymi,
- wzmocnić współpracę z biurami lokalnych i ogólnopolskich izb i organizacji zrzeszających przedsiębiorców w celu skutecznej realizacji wspólnych działań zwłaszcza w dobie kryzysu,
- pozyskiwać fundusze z różnych źródeł dla rozszerzenia oferty usług i działań izby.

III. STRUKTURA ORGANIZACYJNA

Lzba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie jest organizacją samorządu gospodarczego. Jej najważniejszym organem jest Walne Zgromadzenie, które jest zwoływane w trybie zwyczajnym, co 4 lata do 31 marca.

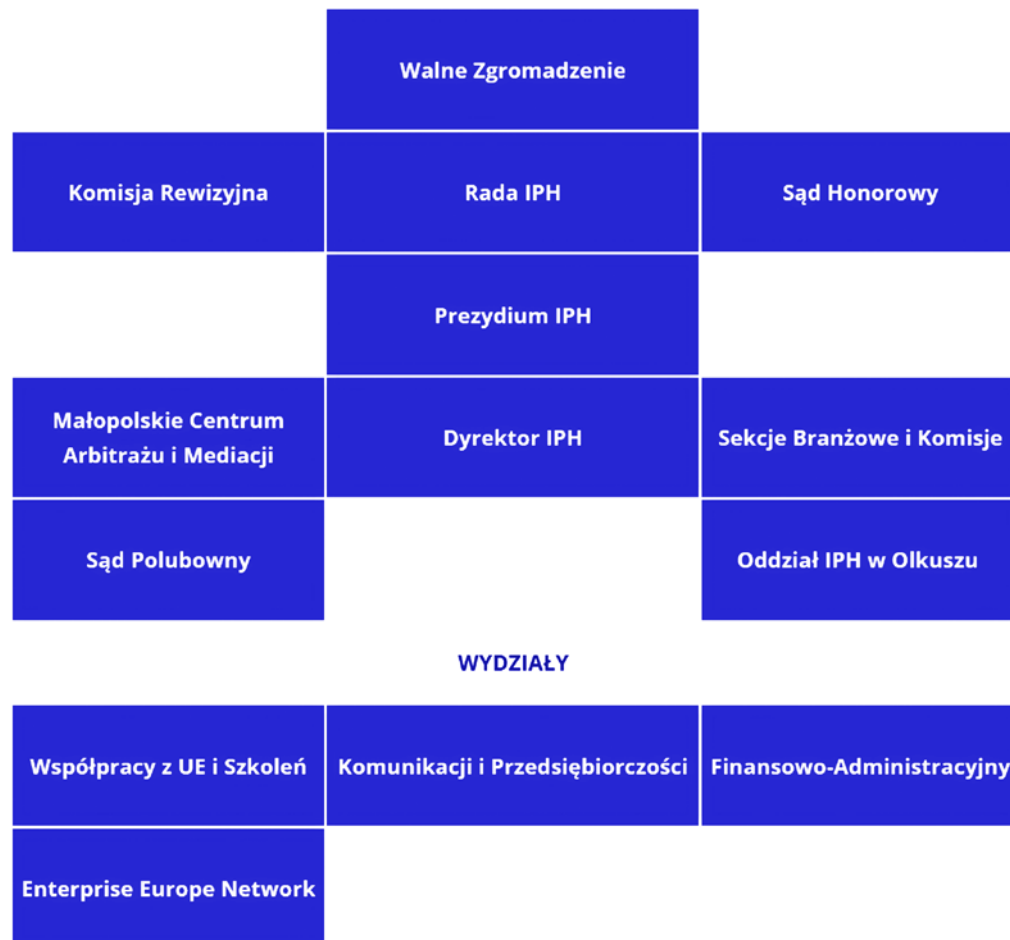
Pozostałymi organami są: Rada IPH, Komisja Rewizyjna, Sąd Honorowy, Prezydium Rady oraz Rada Sądu Polubownego.

Dyrektor IPH podlega Prezydium Rady IPH, jemu z kolei podlegają: Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości, Wydział Finansowo- Administracyjny, Wydział Współpracy z UE i Szkoleń oraz Oddział IPH w Olkuszu.

Wydziały wchodzące w skład Biura Izby to:

- Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości.
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa ośrodek informacyjno-doradczy ENTERPRISE EUROPE NETWORK.
- Wydział Finansowo-Administracyjny.
- Oddział IPH w Olkuszu.

Schemat organizacyjny IPH w Krakowie



IV. DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA ORGANÓW IPH

Statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie jest dostępny na stronie Izby www.iph.krakow.pl w zakładce o Izbie.

1) WALNE ZGROMADZENIE IPH

Walne Zgromadzenie Izby jest najwyższym organem Izby. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby zwołuje Rada Izby w terminie do 31 marca raz na 4 lata.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy m.in.:

- wybór i odwołanie w tajnym głosowaniu członków Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego Izby,
- uchwalenie strategii działania Izby,
- uchwalenie zmian w Statucie Izby.

Ostatnie Zwyczajne Walne Zgromadzenie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie odbyło się w dniu 24 marca 2021 r. Wobec obowiązującego wówczas stanu epidemii, w myśl § 2 uchwały nr 2 Rady Izby z dnia 30 września 2020 roku, Walne Zgromadzenie odbyło się w formie zdalnej, za pośrednictwem aplikacji ZOOM.

Walne Zgromadzenie IPH poprzedziły wybory do nowych władz IPH na kadencję 2021-2025 w 4 grupach członków izby. Walne Zgromadzenie IPH na podstawie listy osób rekomendowanych do Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego IPH przez poszczególne grupy członków, w głosowaniu tajnym, dokonało wyborów członków Rady, Komisji Rewizyjnej i Sądu Honorowego IPH w Krakowie.

Skład osobowy Rady IPH w Krakowie jest dostępny na stronie iph.krakow.pl w zakładce o Izbie.

2) RADA IPH

Rada Izby jest organem sprawującym ogólny nadzór i ustalającym kierunki działania Izby. Jest zgromadzeniem delegatów członków Izby wyłonionych przez grupy członków.

W roku 2024 odbyły się 4 posiedzenia Rady IPH w Krakowie.

Posiedzenia Rady IPH odbyły się w następujących terminach: 17.04, 28.08., 23.10., 18.12.

Posiedzenie Rady IPH w dniu 17 kwietnia – Podczas posiedzenia przedstawiono sprawozdanie z działalności IPH w roku 2023, odczytano uchwałę nr 1 Komisji Rewizyjnej w sprawie oceny działalności Izby za rok 2023, przyjęto uchwałę nr 1 o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego Izby za rok 2023 oraz przekazania wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za rok 2023, przyjęto uchwałę nr 2 o powierzeniu uchwalenia planu rzeczowo-finansowego działania Izby na rok 2024. Rada uchwaliła także nowy Regulamin Sądu Polubownego.

Uchwała nr 1
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 17 kwietnia 2024 roku

Działając na podstawie § 21 pkt 11 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby:

§ 1

Uchyla Regulamin Sądu Polubownego w obecnym brzmieniu.

§ 2

Uchwała nowy Regulamin Sądu Polubownego, którego projekt stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załączniki:

- 1) Projekt Regulaminu Sądu Polubownego

Uchwała nr 2
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 17 kwietnia 2024 roku

Działając na podstawie § 21 pkt 13 i 14 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby, na wniosek Komisji Rewizyjnej:

§ 1

Zatwierdza sprawozdanie finansowe Izby za rok 2023 oraz ocenę działalności Izby za rok 2023 dokonaną przez Komisję rewizyjną.

§ 2

Postanawia przeznaczyć wynik finansowy (nadwyżkę bilansową) za rok 2023 w kwocie 27 617,07 zł w całości na zwiększenie przychodów z działalności statutowej w roku 2024.

Uchwała nr 3
Rady Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie
z dnia 17 kwietnia 2024 roku

Działając na podstawie § 21 pkt 2 Statutu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (dalej jako: „Izba”), Rada Izby,

§ 1

Zatwierdza rzeczowo-finansowy plan działania Izby na rok 2024.

Posiedzenie Rady IPH w dniu 28 sierpnia – gościem posiedzenia Rady był I Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa Stanisław Mazur, który przedstawił plany miasta Krakowa dotyczące kwestii ważnych dla rozwoju przedsiębiorczości i rozwiązaniach korzystnych dla przedsiębiorców.

Posiedzenie Rady IPH w dniu 23 października – posiedzenie Rady odbyło się w Akademii Górniczo-Hutniczej. Podczas posiedzenia została przedstawiona prezentacja nt. współpracy nauki z biznesem i oferty AGH dla przedsiębiorców a także prezentacja nowej firmy członkowskiej Izby MDDP – polska firma doradcza, działająca na rynku od 2004 r.

Posiedzenie Rady IPH w dniu 18 grudnia – świąteczne posiedzenie Rady.

RADA IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE



Sebastian Chwedeczko
BRK Sp. z o.o.
PREZYDENT IPH



Michał Czekaj
Dragon Poland Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH
DS. PRZEMYSŁU



Wojciech Hudyka
Alsal Sp. z o.o. Sp. K.
WICEPREZYDENT IPH
DS. BUDOWNICTWA



Hubert Kardasz
Intermag Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT IPH
DS. INNOWACJI



Jadwiga Wiśniowska
Jadwiga Teresa Wiśniowska
Doradztwo
WICPEREZYDENTKA IPH
DS. USŁUG



Leszek Rożdżeński
Legal Concept Sp. z o.o.
WICEPREZYDENT
WYKONAWCZY IPH



Jan Sady
MPEC S.A. w Krakowie
WICEPREZYDENT IPH
DS. HANDLU



Jadwiga Adam
Biuro Doradztwa Majątkowego
Euro Invest
RADCA IPH



Wacław Andruszko
RADCA SENATOR IPH
Dyrektor IPH w latach 1997-2018



Piotr Baran
Proins S.A.
RADCA IPH



Jan Buczek
Piekarnia J. B. Buczek Sp. j.
RADCA IPH



Krzysztof Deszyński
Korelacja Systemy Informatyczne
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Francuz
Przedsiębiorstwo Budowlane TF
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jerzy Gas
SAG Sp. z o.o.
RADCA IPH



Wiesław Hałucha
Alventa S.A.
RADCA IPH



Marek Januszek
Tes Technika Emalia Szkło
sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Krawczyk
Agencja Reklamy Wenecja
RADCA IPH



Przemysław Machynia
FSWO Sp. z o.o.
RADCA IPH



Magdalena Makieta
Kancelaria Adwokacka
dr Magdalena Makieta
RADCA IPH



Marcin Mazgaj
Cliffsidebrokers S.A.
RADCA IPH



Arkadiusz Milka
Insap Sp. z o.o.
RADCA IPH



Józef Misiaszek
Air Tours Club Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jan Mostowik
Elan Vital S.C.
RADCA IPH



Andrzej Natkaniec
Miejskie Przedsiębiorstwo
Oczyszczania sp. z o.o.
RADCA IPH



Edward Nowak
RADCA SENATOR IPH



Wiesław Nowak
ZUE S.A.
RADCA IPH



Stanisław Osieka
Firma STANISŁAW OSIEKA
RADCA IPH



Magdalena Ostasz
Krakowskie Centrum
Innowacyjnych Technologii
INNOAGH sp. z o.o.
RADCA IPH



Marek Piwowarczyk
Zakład Systemów
Komputerowych Sp. z o.o.
RADCA IPH



Krzysztof Roszczynialski
Wyższa Szkoła Zarządzania
i Bankowości w Krakowie
(kooptacja wrzesień 2023)
RADCA IPH



Józef Sarecki
Boltech Sp. z o.o.
RADCA IPH



Agata Serebka
Safe it sp. z o.o.
RADCA IPH



Tomasz Szczypiński
RADCA SENATOR IPH



Daniel Więzik
Homeware Products 1947
Sp. z o.o.
RADCA IPH



Piotr Wilczek
Grupa A-05 Sp. z o.o.
RADCA IPH



Ewa Woch
Targi w Krakowie Sp. z o.o.
RADCA IPH



Jerzy Wrzecieć
Firma Janex Sp. z o.o.
RADCA IPH



Piotr Zięta
Wodociągi Miasta Krakowa S.A.
RADCA IPH



Andrzej Zdebski
Krakchemia S.A.
RADCA SENATOR IPH

3) PREZYDIUM RADY IPH

Do zadań Prezydium Rady należy m.in. bieżący nadzór nad działalnością Izby pomiędzy posiedzeniami Rady Izby.

W okresie sprawozdawczym posiedzenia Prezydium Rady IPH poświęcone były, zgodnie ze Statutem IPH, bieżącemu nadzorowi nad działalnością Izby. Ze spraw istotnych, które były omawiane na posiedzeniach należałoby wymienić:

- ustalanie tematyki i zwoływania posiedzeń Rady IPH
- omawianie wytycznych do modyfikacji Strategii IPH
- opiniowanie scenariuszy różnych imprez organizowanych przez IPH wspólnie z UMK, Urzędem Marszałkowskim oraz Wojewodą Małopolskim
- podejmowanie interwencji u władz lokalnych na rzecz firm członkowskich
- rekomendowanie spośród firm członkowskich kandydatów do nagrody „Krakowski Dukąt”
- przyjęcie nowych firm do IPH
- analizowanie trudnej sytuacji na rynku pracy
- ustalenie listy osób, które w imieniu władz izby będą reprezentować IPH na jubileuszach firm, instytucji i innych uroczystościach.

PREZYDIUM RADY IPH



Sebastian Chwedeczko
PREZYDENT IPH

WICEPREZYDENCI IPH



Michał Czekaj
WICEPREZYDENT IPH
DS. PRZEMYSŁU



Wojciech Hudyka
WICEPREZYDENT IPH
DS. BUDOWNICTWA



Hubert Kardasz
WICEPREZYDENT IPH
DS. INNOWACJI



Jadwiga Wiśniowska
WICEPREZYDENTKA IPH
DS. USŁUG



Leszek Rożdżeński
WICEPREZYDENT
WYKONAWCZY IPH



Jan Sady
WICEPREZYDENT IPH
DS. HANDLU

DYREKTOR IPH



Rafał Kulczycki

4) KOMISJA REWIZYJNA IPH

Komisja Rewizyjna kontroluje formalną zgodność składu oraz działalności Rady Izby ze Statutem i przedstawia Walnemu Zgromadzeniu ocenę działalności Izby ze szczególnym uwzględnieniem jej gospodarki finansowej i działalności gospodarczej.

W 2024 r. odbyło się 1 posiedzenie Komisji Rewizyjnej IPH. Ponadto członkowie Komisji Rewizyjnej byli zapraszani i uczestniczyli w posiedzeniach Rady Izby.

W dniu 02.04.2024 r. – poświęcone ocenie działalności Izby w roku 2023.

UCHWAŁA nr 1
KOMISJI REWIZYJNEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ W KRAKOWIE
z dnia 2 kwietnia 2024 roku
w sprawie oceny działalności Izby za rok 2023

Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działając na podstawie § 21 pkt 13 Statutu Izby oraz Regulaminu Komisji Rewizyjnej, po sporządzeniu sprawozdania z oceny działalności Izby za rok 2023:

1. Akceptuje sprawozdanie finansowe Izby za rok 2023 i wnioskuję do Rady Izby o jego zatwierdzenie.
2. Wnioskuję do Rady Izby o przekazanie wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za rok 2023 w kwocie **27 617,07 zł** na zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2024
3. Stwierdza, że podjęte przez Izbę działania zrealizowane zostały zgodnie ze Strategią Izby oraz Planem Rzeczo-Finansowym na rok 2023.
4. Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.
5. Przewodniczący Komisji Rewizyjnej zobowiązany jest do przedłożenia niniejszej uchwały Radzie Izby.

Sprawozdanie Komisji Rewizyjnej Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie z oceny działalności Izby za rok 2022.

Wykonując swoje obowiązki statutowe i regulaminowe Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie przedstawia informacje dotyczące działalności Izby w okresie sprawozdawczym, tj. od stycznia 2023 r. do grudnia 2023 r.

W okresie sprawozdawczym odbyło się jedno posiedzenie Komisji Rewizyjnej w dniu 29 marca 2023 roku poświęcone m. in. następującym sprawom:

- dokonaniu analizy Informacji finansowej i sprawozdania finansowego za rok 2022.
- ocenie stopnia realizacji przez Biuro IPH zaplanowanych działań za 2022 nakreślonych w Planie Strategicznym IPH
- analizie realizacji uchwał i ustaleń podjętych w czasie posiedzeń Rady IPH

Dodatkowo, członkowie Komisji Rewizyjnej uczestniczyli w okresie sprawozdawczym w posiedzeniach Rady Izby, oceniając działalność statutową Izby, a Przewodniczący Komisji Rewizyjnej był również w stałym kontakcie z Dyrektorem IPH.

Na posiedzeniu w dniu 2 kwietnia 2024 roku, Komisja Rewizyjna zajęła się następującymi tematami:

- dokonała analizy Informacji finansowej i sprawozdania finansowego za rok 2023.
- oceniła stopień realizacji przez Biuro IPH zaplanowanych działań za 2023 nakreślonych w Planie Strategicznym IPH
- przeanalizowała realizację uchwał i ustaleń podjętych w czasie posiedzeń Rady IPH.

Po zapoznaniu się ze sprawozdaniem finansowym za rok 2023, Komisja Rewizyjna stwierdza, że:

- bilans sporządzony na dzień **31.12.2023 r.** wykazuje po stronie pasywów i aktywów sumę **1 653 637,79 zł**
- rachunek zysków i strat za rok **2023** wykazuje dodatni wynik finansowy w wysokości **27 617,07 zł netto.**

W 2023 roku koszty ukształtowały się na poziomie 1 662 917,24zł i w stosunku do roku poprzedniego zmniejszyły się o 3%.

Suma wszystkich przychodów wyniosła 1 690 989,31 zł i w stosunku do roku poprzedniego zmniejszyły się o 6%.

Najważniejsze źródła przychodów to:

1. Dotacje ze środków Unii Europejskiej, które stanowią 28,96 % wszystkich przychodów – w stosunku do ubiegłego roku wzrosły o 12%
2. Dotacje z budżetu krajowego stanowią 28,33% ogółu przychodów – w stosunku do roku ubiegłego zmniejszyły się o 21%
3. Przychody z tytułu legalizacji dokumentów eksportowych stanowią 11,25% przychodów i zmniejszyły się w stosunku do roku poprzedniego o 4 %
4. Składki członkowskie stanowią 14,50% wszystkich przychodów i wzrosły o 5% w stosunku do roku poprzedniego.

Szczegółowe dane finansowo-ekonomiczne znajdują się w rocznym sprawozdaniu Izby, które Komisja Rewizyjna oceniła jako wystarczające i wiarygodne.

Komisja Rewizyjna dokonała także analizy realizacji przez Izbę zadań w 2023 r., będących częścią Strategii Izby na lata 2021-2025, przyjętej przez Radę Izby w dniu 24 marca 2021 r. Stwierdzono, że w 2023 roku Izba wykonała zdecydowaną większość zaplanowanych i możliwych do wykonania przedsięwzięć.

Dlatego też Komisja Rewizyjna Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie zgodnie z § 21 pkt 13 i 14 Statutu Izby, wnioskuję do Rady Izby:

- o zatwierdzenie sprawozdania finansowego Izby za 2023 r.
- przekazanie wyniku finansowego (nadwyżki bilansowej) za 2023 rok w wysokości 27 617,07 zł na zwiększenie przychodów działalności statutowej w roku 2024.

KOMISJA REWIZYJNA IPH



Kazimierz Stolarzewicz
PPHU Kej Sp. z o.o.
PRZEWODNICZĄCY KR



Bożena Raciborska
„Dyskret” Sp. z o.o.
WICEPRZEWODNICZĄCA KR



Rafał Świerczyński
MPK S.A. w Krakowie
SEKRETARZ KR



Marcin Bauer
Marxam Project
CZŁONEK KR



Witold Słomka
Małopolskie Dworce Autobusowe S.A.
CZŁONEK KR

5) SĄD HONOROWY IPH

Sąd Honorowy rozpatruje spory pomiędzy członkami zrzeszonymi w Izbie a organami Izby a także pomiędzy samymi członkami dotyczące etyki i rzetelności prowadzenia działalności gospodarczej, naruszenia dobrego imienia Izby i jego organów oraz nie stosowania się do zasad Statutu i regulaminu Izby.

Członkowie SH byli zapraszani i uczestniczyli w posiedzeniach Rady IPH.

SĄD HONOROWY IPH W KRAKOWIE



prof. Andrzej SZUMAŃSKI
Andrzej Szumański Ekspertyzy i Konsultacje
Prawne, Arbitraż
PREZES SH



Józef Hojda
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe HETMAN
Józef Hojda
WICEPREZES SH



Wojciech Gwiazda
Philip Morris Polska
SEKRETARZ SH



Wojciech Malkiewicz
Codlake SA
CZŁONEK SH

6) BIURO IPH

Biuro Izby jest organem wykonawczym Izby, który odpowiada za prowadzenie bieżącej działalności Izby – w tym za politykę finansową Izby i pozyskiwanie funduszy na jej działalność.

W okresie sprawozdawczym Biuro IPH realizowało cele strategiczne nakreślone przez Uchwały WZ IPH i Rady IPH. Ponadto w tym okresie w siedzibie izby odbywało się średnio 20 spotkań miesięcznie z udziałem prezydenta IPH, wiceprezydentów IPH, członków Rady oraz dyrektora IPH. Gośćmi izby byli głównie prezesi firm członkowskich, przedstawiciele izb zagranicznych szukających informacji dotyczących możliwości inwestycyjnych w mieście i regionie, ambasadorowie, konsulowie generalni oraz radcy handlowi państw z różnych stron świata, przedstawiciele urzędów i organizacji gospodarczych z Europy i Polski, profesorowie wyższych uczelni, dziennikarze oraz przedstawiciele kultury i sztuki.

W Biurze IPH zatrudnionych jest 10 osób na pełnych etatach.

Działalność Biura IPH przedstawiono w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów:

- Wydział Komunikacji i Przedsiębiorczości
- Wydział Współpracy z UE i Szkoleń, w ramach którego działa Krakowska Szkoła Handlowa oraz Ośrodek ENTERPRISE EUROPE NETWORK
- Wydział Finansowo-Administracyjny
- Oddział IPH w Olkusz.

Pracownicy IPH w Krakowie



Od lewej: Michał Babij, Anna Czajka, Anna Karolak, Małgorzata Rak, Rafał Kulczycki – Dyrektor IPH, Agnieszka Czubak, Ewa Sułkowska, Roman Cupryś, Marek Pustuła.

Działalność IPH w Krakowie w 2024 roku koncentrowała się na 6 głównych obszarach wytyczonych przez Strategię IPH na lata 2021 – 2025 oraz jej modyfikację zatwierdzoną 24 marca 2021 r.

Najważniejsze działania IPH w Krakowie zrealizowane zgodnie ze strategią IPH na lata 2021 – 2025 oraz zaleceniami w formie uchwał Rady i Prezydium Rady IPH.

I. Rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności firm.

1. Kontynuowanie współpracy z uczelniami AGH, PK, UP, UEK, WSEI, WSZIB.
2. Regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterze izbowym
3. Spotkanie otwierające cykl spotkań dla uczestników projektu Małopolska Sieć Sukcesorów – MSS.
4. Udział dyrektora IPH w II Kongresie Przedsiębiorstw Rodzinnych pt. „Sukcesja w biznesie”, organizowanym przez Centrum Przedsiębiorstw Rodzinnych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego w Krakowie oraz Ministerstwem Rozwoju i Technologii. Celem Kongresu było podjęcie dyskusji o perspektywach rozwoju firm rodzinnych ze szczególnym uwzględnieniem kluczowych wyzwań związanych z planowaniem i przeprowadzeniem sukcesji.
5. Udział dyrektora IPH w posiedzeniu Małopolskiej Rady ds. Sukcesji i Transferu Biznesu, które było wydarzeniem towarzyszącym II Kongresowi Przedsiębiorstw Rodzinnych pt. „Sukcesja w biznesie”, podczas którego Członkowie i zaproszeni Goście dyskutowali na temat przyszłości sukcesji w Małopolsce, widzianej z perspektywy planów instytucji, które reprezentują.
6. Spotkanie w izbie z przedstawicielkami Biura Komunikacji i Rozwoju Biznesu Krajowej Izby Gospodarczej z Warszawy w celu omówienia współorganizacji szkolenia stacjonarnego w Krakowie w ramach projektu Krajowej Izby Gospodarczej – cyklu szkoleń „E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm”
7. Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie podpisała porozumienie z Krakowską Izbą Adwokacką oraz Okręgową Izbą Radców Prawnych. Celem podpisanych porozumień jest współpraca w zakresie zwiększania świadomości prawnej przedsiębiorców, opiniowania aktów prawnych, mających wpływ na działalność przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie objętym zakresem działania Stron, zwiększania roli adwokata i radcy prawnego w bieżącym prowadzeniu działalności gospodarczej a także zwiększania świadomości przedsiębiorców adwokatów i radców prawnych w zakresie alternatywnych metod rozwiązywania sporów.
8. Posiedzenie Rady IPH z udziałem wiceprezydenta Miasta Krakowa Stanisława Mazura. Prezydent przedstawił plany miasta dotyczące kwestii ważnych dla rozwoju przedsiębiorczości i rozwiązań korzystnych dla przedsiębiorców
9. Spotkanie wiceprezydenta IPH Huberta Kardasza i dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego ze starostą Olkuskim. Celem spotkania było omówienie możliwości zorganizowania szkoleń dla przedsiębiorców z Olkusza.
10. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu organizowanym przez bank Santander pn. Transformacja energetyczna a rozwój firm.”
11. Posiedzenie Rady IPH. Które odbyło się na terenie AGH. Podczas posiedzenia pan Dominik Kowal prezes Krakowskiego Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH przedstawił prezentację nt. współpracy nauki z biznesem i oferty AGH dla przedsiębiorców.
12. Udział dyrektora IPH w konferencji „Kraków Metropolitan Area for Business. Ścieżki rozwoju w erze cyfryzacji”. W trakcie konferencji przedstawiono m. in.: możliwości pozyskania środków z Funduszy Europejskich na wykorzystanie w zakresie transformacji cyfrowej i Przemysłu 4.0, narzędzia dla małopolskich przedsiębiorców wspierające poprawę efektywności energetycznej.
13. Spotkanie dyrektora IPH z dyrektorem Izby Administracji Skarbowej Wojciechem Zastawniakiem w celu omówienia możliwych form współpracy, przede wszystkim byłyby to szkolenia i warsztaty dla przedsiębiorców.
14. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w INFORum Gospodarczym 3.0 organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Dyrektor Kulczycki wziął udział w panelu „INFORum w opinii liderów organizacji gospodarczych i Forum Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego”, który poprowadził Zbigniew Bartus, publicysta Dziennika Gazety Prawnej i Forsal.pl.
15. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu Młodego Biznesu pod hasłem „AI w Biznesie”, które inaugurowało Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Małopolsce. Uczestnicy spotkania mieli możliwość spotkać się z ekspertami i przedsiębiorcami, którzy odnieśli sukces i podzieliли się swoją wiedzą oraz doświadczeniem. Podczas Spotkania Młodego Biznesu prelegenci podjęli temat wykorzystania AI w biznesie i przekazali jaki wpływ mają technologie cyfrowe na strategię biznesowe w organizacji, a także w jaki sposób można je stosować, aby skutecznie rozwijać swoją działalność.

II. Internacjonalizacja firm w Małopolsce poprzez rozwój współpracy międzynarodowej.

1. Spotkanie online z Martą Kozłowską – dyrektorką ds. międzynarodowych Izby Przemysłowo-Handlowej w Londynie.
2. Udział prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki w panelu „Oczami biznesu” podczas konferencji organizowanej przez Polsko-Ukraińską Izbę Gospodarczą pn. „Miasto przestrzeń dla biznesu. Synergia dla odbudowy Ukrainy” w UMK.
3. Spotkanie w izbie z przedstawicielami Atlantic Contract, firmy o zasięgu globalnym, która umożliwia firmom uczestniczenie w przetargach ogłaszanych przez Rząd Federalny Stanów Zjednoczonych, w tym US Army oraz państwa członkowskie i sojusznice NATO.

4. Spotkanie w Izbie z delegacją przedsiębiorców z Mongolii. Spotkanie dotyczyło nawiązania kontaktów biznesowych w branżach: systemy przeciwpożarowych, logistyka transportowa.
5. Spotkanie w Izbie z panem Ante Banić przedstawicielem Amadria Park z Chorwacji. Firma prowadzi 12 hoteli w Chorwacji znanych ze swojej gościnności i innowacji. Posiada również nowoczesne centrum kongresowe i inne atrakcje eventowe. Spotkanie miało na celu zapoznanie się z możliwościami współpracy w Krakowie.
6. Spotkanie w IPH z radcą handlowym Ambasady Uzbekistanu w Warszawie Mirzokhidem Alikulov. Celem spotkania było omówienie stanu obecnego i perspektyw współpracy w sferze handlowej, gospodarczej i inwestycyjnej.
7. Wizyta w Izbie radcy handlowego Egiptu pana Bassem Farouka Badra, Ministra Pełnomocnego Ambasady Arabskiej Republiki Egiptu, Szefa Biura Handlowego. Ze strony Izby w spotkaniu uczestniczyli Wiceprezydent IPH w Krakowie pan Michał Czekaj i Dyrektor IPH w Krakowie pan Rafał Kulczycki. Podczas spotkania omówiono możliwości współpracy pomiędzy przedsiębiorcami zrzeszonymi w Izbie a przedsiębiorcami egipskimi. Pan Minister zaproponował przedsiębiorcom zrzeszonym w izbie możliwość udziału w targach gospodarczych odbywających się w Egipcie w 2024 i 2025 roku. Wiceprezydent IPH pan Michał Czekaj zaproponował m.in. nawiązanie współpracy pomiędzy Izbą Przemysłowo-Handlową w Krakowie a wybraną izbą gospodarczą w Egipcie. Podjęto temat współpracy między biurem handlowym Ambasady Egiptu w Warszawie a IPH w Krakowie we wzajemnym poszukiwaniu partnerów wśród firm krakowskich i małopolskich oraz przedsiębiorców egipskich.
8. W Izbie złożył wizytę Ambasador Turcji w Polsce Pan Rauf Alpa Denktaş. Ambasadorowi towarzyszyli Pani Betül Buke Karaçin – Radczyni Handlowa Ambasady Turcji w Warszawie i Pan Mehmet Türkay – Drugi Sekretarz Ambasady Turcji w Warszawie. Podczas wizyty rozmawiano m.in. o działalności izby oraz możliwościach współpracy polskich przedsiębiorców z przedsiębiorcami z Turcji.
9. Spotkania B2B polskich firm z eksporterami bakalii z Chile.
10. Spotkanie w izbie z Jozefem Hrobákiem z Preszowskiej izby i Stanislavem Kučírkiem z Słowacko-Polskiej Izby Gospodarczej w Żylinie jednymi z inicjatorów podpisania porozumienia izb działających na pograniczu Polski i Słowacji o wspieraniu rozwoju pogranicza polsko-słowackiego.
11. Wizyta w Izbie prezydenta Lwowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej Dmytro Aftanasa.
12. Udział dyrektora IPH w spotkaniu członków Klubu Kijowskiego Izby Partnerskich, które odbyło się w Wilnie. Klub Kijowski to międzynarodowe stowarzyszenie biznesu z siedzibą w Kijowie, inicjatywna regionalnych izb handlowo-przemysłowych z 13 krajów, zrzeszających setki tysięcy przedsiębiorstw.
13. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w uroczystym spotkaniu w okazji 248. rocznicy niepodległości Stanów Zjednoczonych Ameryki oraz inauguracji obchodów 50-lecia Konsulatu Generalnego Stanów Zjednoczonych w Krakowie. W obchodach uczestniczył Ambasador USA w Polsce Mark Brzezinski.

III. Efektywne wykorzystanie funduszy UE.

Kontynuacja działań w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network**, funkcjonującego od 2008 r. Partnerami projektu są: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o. (Koordynator), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach, Fundusz Górnośląski S.A., Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej Sp. z o.o. (do 22.06.2021 jako Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.), Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

Marzec 2024 r. – złożenie oferty na realizację zadania publicznego Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pod nazwą „**Małopolska Sieć Sukcesorów-KOM**”. Projekt uzyskał pozytywną ocenę formalną i realizowany był w okresie czerwiec-grudzień 2024 roku. Małopolska Sieć Sukcesorów została stworzona w celu dobrego przygotowania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji – przejęcia firmy rodzinnej oraz wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i rozwoju wiedzy i umiejętności u potencjalnych sukcesorów.

Więcej na temat realizowanych i planowanych projektów można przeczytać w sprawozdaniu Wydziału Współpracy z UE i Szkoleń.

IV. Umocnienie roli i znaczenia izby, jako instytucji samorządu gospodarczego w życiu gospodarczym Małopolski.

1. Aktywny udział w pracach i posiedzeniach Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.
2. Spotkania Łoży Kobiet Biznesu IPH – aktywne uczestnictwo, dzielenie się wiedzą i wspieranie przedsiębiorczości.
3. Udział Prezydenta IPH i pozostałych członków Prezydium w debatach gospodarczych online organizowanych przez: Dziennik Polski, Fundację Aby Żyć, Miasto Kraków, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
4. Zacieśnienie współpracy w spawach istotnych dla przedsiębiorców z Lewiatanem, BCC, ABSL, ASPIRE, Kongregacją Kupiecką, Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości, AmCham, Francusko- Polską Izbą Gospodarczą, Polsko-Niemiecką Izbą Gospodarczą, Polsko-Ukraińską Izbą Gospodarczą.
5. Wizyta prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki, wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego oraz dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego u Wojewody Małopolskiego Krzysztofa Kłęczara.
6. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w posiedzeniu KWSTiGM. Podczas posiedzenia podjęto uchwałę w sprawie podjęcia przez Rząd Rzeczypospolitej Polskiej działań na szczeblu międzyrządowym celem otwarcia alternatywnego przejścia granicznego ze Słowacją dla pojazdów narmatycznych o masie 40 ton Muszynka/Kurov i przyspieszenia przez stronę słowacką naprawy drogi prowadzącej z Mniszka do Bardejowa w celu udrożnienia nowo wybudowanego mostu w Mniszku na rzece Poprad dla pojazdów o dmc 40 ton.

7. Spotkanie w krakowskim Magistracie członków Prezydium Rady IPH z nowowybranym prezydentem Krakowa Aleksan-drem Miszałskim.
8. posiedzenie KWSTiGM. Podczas posiedzenia omawiano m.in. temat projektu VeloMałopolska – możliwości utworzenia ciągłości szlaków rowerowych na granicy Małopolska-Podkarpacie – Śląsk.
9. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego – członka Małopolskiej Rady ds. Sukcesji i Transferu Biznesu we wspólnym po-siedzeniu gremiów konsultacyjno-doradczych Małopolski tj. Małopolskiej Rady ds. Sukcesji i Transferu Biznesu (MRSiTB), Małopolskiej Rady Gospodarczej (MRG), Małopolskiej Rady Innowacji (MRI), Małopolskiej Rady ds. Społeczeństwa In-formacyjnego, które odbyło się w Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie. Tematem przewodnim spotkania było: Małopolskie globalne marki – firmy rodzinne, jak zapewnić trwałość i rozwój.
10. Udział Dyrektora IPH w uroczystej Sesji Sejmiku Województwa Małopolskiego, zwołanej dla uczczenia 25-lecia Samo-rządu Województwa Małopolskiego. Sesja odbyła się w Sali senatorskiej na Zamku Królewskim na Wawelu.
11. **Podejmowanie interwencji na prośby firm członkowskich IPH:**
 - a) W imieniu firmy członkowskiej Philip Morris Polska IPH interweniowała do postów premiera RP, oraz m.in. w Mini-sterstwie Zdrowia w związku z implementacją Dyrektywy Delegowanej Komisji (UE) 2022/2100 z dnia 29 czerwca 2022 r. zmieniającej dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/40/UE w odniesieniu do zniesienia niektórych zwolnień w przypadku podgrzewanych wyrobów tytoniowych. (skany pism str. 25-26)

V. Kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców oraz zasad społecznej odpowiedzialności Biznesu.

1. Kontynuacja konkursu, który wyróżnia przedsiębiorców nagrodą Krakowski Dukat oraz nagradzanie przedsiębiorców innymi wyróżnieniami. Posiedzenie Kapituły nagrody „ Krakowski Dukat”, podczas którego członkowie Kapituły wyłonili laureatów Krakowskiego Dukata spośród zgłoszonych kandydatów.
2. Organizacja kolejnej edycji konkursu dla młodzieży krakowskich szkół średnich pod nazwą „Mój Pierwszy Biznes” w part-nerstwie z Miastem Kraków i ABSL (Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych) oraz Bankiem Santander.
3. Izba wraz z Wydziałem Zarządzania AGH zorganizowała konkurs „Biznesowa grywalizacja”. Konkurs miał na celu rozwi-anie i promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży. Konkurs odbywa się w formie gry internetowej, gdzie zespoły muszą zarządzać wirtualnym przedsiębiorstwem. Partnerem konkursu był ABB i bank BGK.
4. Aktywna działalność Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH w Krakowie.
5. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w posiedzeniu Kapituły Konkursu Pracodawca – organizator pracy bezpiecz-nej, organizowanego przez Okręgowy Inspektorat Pracy w Krakowie.
6. Andrzej Zdebski – radca senator IPH, spotkał się w Izbie z kilkunastoosobową grupą licencjonowanych przewodników po Krakowie zainteresowanych wykładem, na którym mogli poznać historię Izby oraz historię handlu, rzemiosła, przemysłu w Krakowie a także aktualną działalność Izby.
7. Spotkanie otwierające kolejną edycję projektu Małopolska Sieć Sukcesorów. Sieć została stworzona dla dobrego przygo-towania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji – przejścia firmy rodzinnej. Członkowie sieci będą uczestniczyć w szkoleniach z obszaru: prawa, finansów i podatków, organizacji, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania kryzysowego oraz psychologii. Projekt służy także wymianie doświadczeń, networkingowi oraz tworzeniu sieci współpracy młodych sukcesorów.
8. Posiedzenie kapituły konkursu Krakowski Dukat. Członkowie kapituły wyłonili laureatów Krakowskiego Dukata w kate-goriach: samorządowy kreator przedsiębiorczości, kreator przedsiębiorczości, właściciel firmy i menedżer firmy.
9. Nagranie w Izbie podcastów w ramach Zadania Publicznego współfinansowanego przez Miasto Kraków: Cykl podca-stów: „Biznes po krakosku”. Podcasty prowadził red. Zbigniew Bartuś publicysta Dziennika Gazety Prawnej i Forsal. pl. Rozmawiał z m.in. Michałem Czekajem prezesem firmy Dragon Poland i Janem Buczkiem prezesem firmy Piekarnia Buczek.
10. Posiedzenie kapituły Konkursu Mój Pierwszy Biznes. Do konkursu po raz kolejny Izba zaprosiła uczniów szkół ponad-podstawowych z Miasta Krakowa. Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, pobudzenie aktywności gospodarczej oraz kształtowanie postaw biznesowych. Konkurs polegał na opracowaniu Biznesplanu pre-zentującego przedsięwzięcie gospodarcze.
11. Spotkanie z cyklu Kultura Media Biznes. W spotkaniu, podczas którego poruszono problem potrzeby stworzenia nowego miejsca do prezentacji muzyki w Krakowie, uczestniczyli m.in. dyrektor Filharmonii Krakowskiej Mateusz Prendota i za-stępca dyrektora Opery Krakowskiej Maciej Sternicki. Uczestnicy spotkania dyskutowali o tym czy Kraków potrzebuje tylko nowej filharmonii? Czym dzisiaj dysponuje Kraków, jakimi przestrzeniami do prezentacji muzyki we wszelkich jej formach i czy to co mamy odpowiada potrzebom i ambicjom miasta jako centrum kultury też muzycznej. Zebrani zgodnie stwierdzili, że mieszkańcom Krakowa, melomanom a także turystom odwiedzającym nasze miasto potrzebne są nowe, lepsze obiekty muzyczne, w których znakomici artyści Filharmonii i Opery Krakowskiej będą mogli prezentować wybitne dzieła wielkich kompozytorów. Zgodnie z tradycją, zebrani obradowali również w przedmiocie przyznania nagrody dla osobowości ze świata kultury za wyróżniające osiągnięcia. Uczestnicy przyznali nagrodę Teatrowi KTO i jego dyrektorowi Jerzemu Zoniowi za „wyprowadzenie teatru KTO na ulicę”.
12. Spotkanie dyrektora IPH z Beatą Hodorowicz Kierownikiem Zespołu Mecenatu i Współpracy Partnerskiej Zamku Kró-lewskiego na Wawelu. Pani Hodorowicz przedstawiła program Kulturalny Biznes <https://kulturalnybiznes.pl/>, który łączy świat Biznesu i Kultury oraz gwarantuje szereg unikatowych korzyści dla Firm: prestiżowe certyfikaty, ulgi podatkowe, świadczenia promocyjne i wizerunkowe, integracje Kulturalnych Biznesów w królewskiej rezydencji.

13. Debata gospodarcza kandydatów na prezydenta Krakowa dla członków IPH i przedsiębiorców krakowskich „z widokiem na Kraków”, która odbyła się w Unity Tower. Debatę zorganizowały wspólnie i we współpracy: Dziennik Gazeta Prawna, Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Małopolski Związek Pracodawców Lewiatan, oraz Izby zrzeszone w ramach Forum Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego w Krakowie. Partnerem i Gospodarzem Miejsca była firma J. Dau-man Polska a Partnerami Wspierającymi : Extend Vision, Agencja Życie. W debacie uczestniczyli: Łukasz Gibała, Andrzej Kulig, Stanisław Mazur, Aleksander Miszałski, Jerzy Muzyk. W trakcie debaty omówione zostały istotne dla krakowskich przedsiębiorców kwestie.
14. Udział prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki i dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w uroczystości odsłonięcia tablicy upamiętniającej prof. Włodzimierza Roszczyniańskiego założyciela i wieloletniego rektora Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości w Krakowie.

VI. Wzmocnienie aktywności i działań Biura IPH w Krakowie.

1. Kontynuowanie aktywności na portalu społecznościowym Facebook. Na profilu można śledzić wszystkie informacje do-tyczące oferty szkoleń, spotkań, konsultacji i misji gospodarczych w ramach realizowanych przez Izbę projektów.
2. Wyposażenie IPH w profesjonalne narzędzia do prowadzenia webinarów i telekonferencji.
3. Udział przedstawicieli IPH w dyskusjach eksperckich Forum Przedsiębiorców Małopolski Dziennika Polskiego.
4. Spotkania Łoży Kobiet Biznesu przy IPH. Gośćmi Łoży Kobiet Biznesu byli m.in. właścicielki firmy Lirio Capital, które zapoznały członkinie Łoży ze swoją działalnością na rynku funduszy inwestycyjnych, prezes oraz przedstawicielki Ta-trzańskiej Izby Gospodarczej, Joanna Natasza Wais Konsul Honorowa Kolumbii w Krakowie, właścicielki firmy Consiste, działającej w bardzo niszowej dziedzinie tj. konserwacji zabytków, zapoznały członkinie Łoży ze swoją działalnością.
5. Spotkanie dyrektora IPH w prezesem zarządu nowej firmy członkowskiej Izby teamtechnik Technology Products Grzego-rzem Szydełko.
6. Spotkanie w izbie z dziekanem Rady Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie Wojciechem Sałą-Szczypińskim.
7. Wizyta dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego i radcy IPH Tomasza Krawczyka w TVP 3 Kraków i spotkanie z dyrektorką TVP Kraków w celu omówienia możliwości współpracy.
8. Udział wiceprezydenta IPH w Krakowie Michała Czekaja w trzeciej konferencji regionalnej z cyklu „Innowacyjna Mało-polska” w Muszynie. Pan prezydent Czekaj na zaproszenie Województwa Małopolskiego wziął udział w panelu dyskusyj-nym Rodzinne korzenie, nowoczesne gałęzie – rola tradycji i innowacji w budowaniu silnych firm rodzinnych.
9. Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w Forum Krynica 2024, w panelu dyskusyjnym pt. „Wyzwania transgranicznej współpracy regionów na rzecz ożywienia gospodarczego”. Przy okazji spotkania w Krynicy przedstawiciele izb gospo-darczych działających na pograniczu Polski i Słowacji w składzie: Rafał Kulczycki – Izba Przemysłowo-Handlowa w Kra-kowie, Tomasz Zjawiony-Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Mieczysław Łagowski – Izba Przemysłowo-Han-dlowa w Rzeszowie, Paweł Kukla – Sądecka Izba Gospodarcza, Piotr Cebulski – Polsko-Słowacka Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Agata Wojtowicz – Tatrzańska Izba Gospodarcza, Marek Teper – Nowotarska Izba Gospodarcza, Jozef Hrobák – Prešovská regionálna izba, Pavol Vítek – Žilinská regionálna izba, Stanislav Kučírek – Słowacko-Polska Izba Gospodarcza w Żylinie, podpisali porozumienie o wspieranie rozwoju pogranicza polsko-słowackiego.
10. Uroczyste obchody 174 rocznica powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie – Święto Izby w reprezentacyjnych salach krakowskiego Magistratu. Honorowy Patronat nad uroczystością objęli Wojewoda Małopolski Krzysztof Jan Kłęczar, Marszałek Województwa Małopolskiego Łukasz Smółka oraz Prezydent Miasta Krakowa Aleksander Miszałski. W trakcie uroczystości wręczono Nagrody Krakowskiego Dukata, Nagrodę Łoży Kobiet Biznesu IPH, wyróżnienie – Statuetkę spotkań Kultura Media Biznes oraz nagrody zwycięzcom w konkursach „Mój Pierwszy Biznes” oraz „Biznesowa grywalizacja”.
11. IPH wraz z Okręgową Izbą Radców Prawnych w Krakowie zorganizowała w siedzibie OIRP konferencję pn. „Dlaczego warto wybrać arbitraż?”. Partnerem konferencji były Wodociągi Miasta Krakowa.
12. Spotkania w sprawie przyszłego członkostwa w Izbie:
 - 4.03. – spotkanie z prezesem firmy MDDP Michalik Dłuska Dziedzic i Partnerzy w sprawie omówienia członkostwa w Izbie.
 - 5.03. – spotkanie z dyrektorką Kanadyjskiej Szkoły podstawowej Maple Bear, która na poziomie szkoły podstawowej oferuje innowacyjną edukację w programie, wykorzystującym najlepsze kanadyjskie metody i strategię nauczania.
 - 5.03. – spotkanie z prezesem i właścicielem firmy IKC – Ilustrowany Kurier Codzienny w sprawie wstąpienia do izby.
 - 27.03. – spotkanie z przedstawicielami Atlantic Contract, firmy o zasięgu globalnym, która umożliwia firmom uczest-niczenie w przetargach ogłaszanych przez Rząd Federalny Stanów Zjednoczonych, w tym US Army oraz państwa członkowskie i sojusznice NATO.
 - 19.04. – Spotkanie z Piotrem Ptakiem dyrektorem ds. logistyki firmy Eurokadra.
 - 8.08. – spotkanie w Izbie z Dorotą Mrozowską dyrektorką ds. Klienta Korporacyjnego Centrum Bankowości Korpora-cyjnej Kraków II Alior Bank oraz Sebastianem Różańskim ekspertem ds. Leasingu Klientów Kluczowych Alior Leasing Sp. z o.o.
 - 26.08. – spotkanie z Piotrem Paluchem prezesem firmy Vesta Investment w sprawie członkostwa w IPH.
 - 25.10. – spotkanie z prezesem Krakowskiego Holdingu Komunalnego Bogusławem Koszmiderem w sprawie wstąpie-nia KHK do IPH.
 - 5.11. – Spotkanie z Magdaleną Groblicką właścicielką firmy Visualsupport Sp. z o.o. zajmującej się organizacją krajo-wych i międzynarodowych wydarzeń, eventów i wynajmem sprzętu multimedialnego.

LEGALIZACJA DOKUMENTÓW W ROKU 2024.

Działalność legalizacyjna dokonywana jest w imieniu Krajowej Izby Gospodarczej na podstawie ustawy o izbach gospodarczych z dnia 30.05.1989 r., z późniejszymi zmianami, na rzecz podmiotów zarejestrowanych w Polsce.

Usługa legalizacyjna obejmuje różnego rodzaju dokumenty stosowane w handlu międzynarodowym, od dokumentów autorstwa wnioskodawcy, świadectw i zaświadczeń urzędów państwowych i samorządowych, do poświadczeń autentyczności kopii, kserokopii dokumentu na podstawie okazanego oryginału włącznie.

W roku 2024 zalegalizowano 1571 dokumentów.

Od dnia 2 marca 2015 r. w siedzibie Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie przy ul. Floriańskiej 3 wystawiane są przez upoważnionych przedstawicieli Krajowej Izby Gospodarczej, uniwersalne świadectwa pochodzenia towarów.

W 2024 r wystawiono 94 niepreferencyjne świadectwa pochodzenia towarów.

CERTYFIKATY POSIADANE PRZEZ IPH W KRAKOWIE

1. IPH posiada akredytację Ministerstwa Edukacji Narodowej na wybrane szkolenia w ramach kształcenia ustawicznego.



Kraków, 03.06.2024r

Sz. P.
Izabela Leszczyzna
Minister Zdrowia RP

Szanowna Pani Minister,

Krakowscy przedsiębiorcy proszą o zatrzymanie fatalnej w skutkach decyzji o implementacji dyrektywy delegowanej 2022/2100/UE wprowadzającej zakaz sprzedaży podgrzewanych wyrobów o charakterystycznym aromacie. Konsekwencją będą zwolnienia w wielu firmach a dla lokalnych rolników pogrzebanie szans na rozwój a w wielu przypadkach nawet likwidacja gospodarstw! Od 15 maja 2024 projekt zmiany ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (UC 181) widnieje w wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów i można w ramach konsultacji składać do niego uwagi.

Zdajemy sobie sprawę z unijnych regulacji i wymogów, mamy pełną świadomość, że zdrowie publiczne ma priorytet, ale w tym przypadku efekt będzie odwrotny. Uchylona zostanie furtka, przez którą rynek zostanie zalany przez niebezpieczne i nieprzebadane produkty, oraz stworzony zostanie niebezpieczny precedens manipulowania przy fundamentach prawa Unii Europejskiej bez zgody państw członkowskich. Co ważne z lokalnego punktu widzenia, dokument implementujący dyrektywę delegowaną niesie z sobą serię wielowymiarowych zagrożeń dla gospodarki Krakowa, małopolskich, świętokrzyskich i lubelskich rolników a w wymiarze ogólnokrajowym także dla ochrony środowiska.

Zgodnie z argumentacją przedstawioną w ocenie skutków regulacji do krajowego budżetu nie trafi około 70 mln złotych z tytułu wycofania tytoniu do podgrzewania o aromacie charakterystycznym. Nie rozumiemy skąd wzięła się ta kwota. Wstępne dane resortu finansów za 2023 rok wskazują, że z tytułu podatku akcyzowego na wyroby nowatorskie do budżetu wpłynął miliard złotych. Ministerstwo Zdrowia powołując się na szacunki Biura ds Substancji Chemicznych, podaje iż wyroby nowatorskie o charakterystycznym aromacie stanowią 80% rynku wyrobów tej kategorii, co oznacza, że w tej sytuacji straty budżetowe z tytułu ich wycofania z rynku należy szacować na kwotę **ok. 840 mln zł czyli ponad 12 razy większa**. Liczymy, że w toku konsultacji ta ogromna różnica w wyliczeniach zostanie wyjaśniona.

Kraków straci na tym w wielu wymiarach, bo właśnie tutaj ma być produkowany tytoń do podgrzewania, co potwierdzili w rozmowie z nami przedstawiciele obecnego w

¹ <https://legislacja.rcl.gov.pl/docs/2/123851511/13057895/13057896/dokument67247.pdf>

mieście koncernu. Istnieje duże ryzyko, że firma może wycofać się z instalacji linii produkcyjnych najnowszej generacji produktów i przenieść je tam, gdzie warunki będą atrakcyjniejsze. Przełoży się to na zatrudnienie a firmy, które przez kolejne lata mogłyby korzystać przy okazji inwestycji, np. jako lokalni podwykonawcy, tej szansy nie dostaną. To z pewnością odbije się na finansach miasta i regionu. Stracą na tym również małopolscy rolnicy, którzy od XIX wieku uprawiają tytoń. Wobec kurczących się upraw podgrzewany tytoń jest przez nich postrzegany jako niezwykle perspektywiczny produkt pozwalający przetrwać na trudnym rynku, przy niezwykle ostrej walce konkurencyjnej, którą toczą z rolnikami z Dalekiego Wschodu czy Ameryki Południowej.

Lokalne reperkusje implementacji dyrektywy delegowanej będą miały swoje odzwierciedlenie w kwestiach środowiskowych z powodu utraconych planowanych przychodów wynikających z opłaty produktowej przewidzianej w ustawie wdrażającej Dyrektywę Single-Use Plastic. Ponad to w Małopolsce poważnie zmniejszy się kwota przewidziana z tego tytułu na publiczne kampanie edukacyjne, niestety w OSR nie wspomniano o tym fakcie.²

W piśmie z 6 marca 2024r do Ministra Rozwoju i Technologii, (dw. MZ), ostrzegaliśmy przed ryzykiem implementacji groźnych dla krajowego i lokalnego budżetu przepisów dyrektywy delegowanej 2022/2100/UE. Wynika to z postępowania toczącego się przed Trybunałem Sprawiedliwości Unii Europejskiej, którego wynik może przesądzić o jej nieważności.

Przypomnijmy, że w grudniu 2023 roku Sąd Najwyższy Irlandii zwrócił się do TSUE w kwestii oceny czy dyrektywa delegowana 2022/2100/UE narusza przepisy dyrektywy produktowej 2014/40/UE (TPD) i czy Komisja Europejska nie wydając ją w takim kształcie nie przekroczyła swoich uprawnień. Jeżeli Trybunał podzieli wątpliwość skarżących i potwierdzi naruszenie przepis TPD, zostały naruszone przez dyrektywę delegowaną będzie to oznaczało, że firmy, które poniosły w wyniku jej implementacji straty mogą domagać się od państwa polskiego ogromnych odszkodowań.

W ocenie skutków regulacji zapisano, że implementowanie dyrektywy delegowanej nie wpłynie na rynek pracy. Uważamy, że autorzy takiego stanowiska są w głębokim błędzie. Lokalnie z pewnością będzie to rezonowało, bo dla Krakowa jako miasta aspirującego do pierwszej ligi europejskich metropolii jakościowe stanowiska pracy świadczą o jego renomie. Inwestycja w podgrzewany tytoń to wejście w nowoczesne, zaawansowane technologicznie rozwiązania, przy których zatrudnienie mogą swobodnie znajdować dobrze wykwalifikowani specjaliści, absolwenci słynnych krakowskich uczelni, jak Akademia Górniczo-Hutnicza czy Politechnika.

Konsekwencje implementacji powyższej dyrektywy nie pozostaną również bez wpływu na bezpieczeństwo naszego miasta. Kraków mieści się zaledwie 250 kilometrów od strefy działań wojennych. Nigdy dotąd przez lokalne lotnisko w Balicach nie przewijały się takie tłumy amerykańskich polityków, żołnierzy oraz wysokich rangą przedstawicieli międzynarodowego biznesu. Łatwo sobie wyobrazić jak złym sygnałem dla potencjalnych inwestorów będzie wycofanie się światowego giganta z inwestycji za 2

² [Ustawa z dnia 14 kwietnia 2023 r. o zmianie ustawy o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej oraz niektórych innych ustaw \(sejm.gov.pl\)](#)

ad IV. 11. a)

ad IV. 11. a)

miliardy złotych z powodu fatalnej jakości prawa i kompletnego niezrozumienia realiów oraz lokalnych uwarunkowań.

Liczymy na to, że rozważy Pani nasze stanowisko i pochyli się nad poważnymi konsekwencjami, które wspomniana implementacja w tym kształcie niesie. Jesteśmy otwarci na każdy termin i formę dyskusji by wspólnie pracować dla dobra zdrowia publicznego a także krajowej gospodarki i porządku prawnego.

Z poważaniem
Rafał Kulczycki



Dyrektor
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

DW.

Aleksander Miszański – Prezydent Krakowa
Maciej Berek – Przewodniczący Komitetu Stałego Rady Ministrów
Jan Grabiec – Szef Kancelarii Prezesa Rady Ministrów

ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków, tel. (+48 12) 428 92 50; biuro@iph.krakow.pl, www.iph.krakow.pl
NIP: 676-901-67-48, • REGON: 350544134 • KRS 0000005540, Santander Bank Polska S.A. 74 1500 1487 1214 8006 9867 0000

ad IV. 11. a)



Kraków, 01.10.2024 r.

Sz.P.
Donald Tusk
Prezes Rady Ministrów RP

Szanowny Panie Premierze,

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie zwraca się do Pana Premiera z prośbą o pilną interwencję w sprawie gwałtownych i budzących głębokie wątpliwości zmian wprowadzonych na ostatnim etapie prac nad ustawą o zmianie ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych¹. Ich efektem będzie nadmierne skrócenie okresu wejścia w życie proponowanych zmian do zaledwie 14 dni względem uzgodnionych wcześniej 9 miesięcy.

Nowy projekt, o którym mowa został opublikowany na stronach Rządowego Centrum Legislacji 25 września. W proponowanym zapisie założono, że podgrzewane wyroby tytoniowe o aromacie charakterystycznym będą mogły zostać wprowadzone do obrotu zaledwie przez 14 dni od dnia wejścia w życie ustawy. Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie brała udział we wcześniejszych rozmowach na temat najlepsze z punktu widzenia państwa i gospodarki okresu przejściowego i postulowaliśmy o jak najdłuższy czas przejściowy. W toku rozmów uzgodniono na linii Ministerstwo Zdrowia, Ministerstwo Rozwoju i Technologii, Ministerstwo Finansów a także biznes reprezentowany przez organizacje pracodawców, że okres 9 miesięcy jest kompromisem akceptowalnym dla wszystkich stron. Z niewiadomych powodów nagle ten czas został drastycznie skrócony. Takie podejście jest niezwykle szkodliwe i spowoduje ogromne problemy dla całego łańcucha dostaw powodujące szereg kosztów. To fatalna wiadomość także z punktu widzenia budżetu państwa. W opinii Izby należy liczyć się ze zmniejszeniem dochodów państwa o ponad 600 mln złotych w związku z przedwczesnym wdrożeniem zakazu wprowadzania na rynek wspomnianych produktów co siłą rzeczy znacząco obniży potencjalne wpływy wynikające z planowanej podwyżki podatku akcyzowego, w tym na wyroby nowatorskie. Tym co zastanawia władze IPH w Krakowie jest czas, w którym takie działanie na szkodę budżetu państwa ma miejsce, bo inaczej nie można nazwać tak łatwej rezygnacji z kwoty przekraczającej pół miliarda złotych rocznie. Równoległe przecież mowa jest o ogromnych potrzebach na zachodzie i południowym zachodzie kraju w związku niszczącymi powodzią, które raptem kilka dni temu zdewastowały Dolny Śląsk i Opolszczyznę. Każda złotówka ma dziś wielkie znaczenie, ale poza oszczędnościami można też racjonalnie zaplanować wpływy do kasy państwa. Te wynikające z implementacji dyrektywy delegowanej 2022/2100 zdają się stać na solidnych podstawach. Dlatego skoro udało się po kilku latach wypracować sensowny kompromis pomiędzy administracją rządową a biznesem warto pójść w tę stronę i przywrócić dialog i ogólne zaufanie.

Dlatego też Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie uprzejmie prosi Pana Premiera o zajęcie stanowiska postulującego konieczność przywrócenia 9-miesięcznego *vacatio legis*, obiecanego przez Ministerstwo Zdrowia po uwagach zgłaszanych mi.in. Ministerstwo Rozwoju i Technologii w trakcie konsultacji uzgodnieniowych. Jedyne odpowiednio długi okres przejściowy (w tym wypadku trwający 9 miesięcy)

¹ <https://legislacja.rcl.gov.pl/projekt/12385151/katalog/13057901>

ad IV. 11. a)

daje szansę stronom na dostosowanie się, zarówno producentom jak i dystrybutorom, do nadchodzących zmian. Jednocześnie budżet ma szansę dostać spory zastrzyk finansowy przekraczający 600 mln złotych.

Do wiadomości:

- Sz. P. Maciej Berek - Minister - członek Rady Ministrów, Przewodniczący Komitetu Stałego Rady Ministrów
- Sz. P. Paweł Graś - Szef Gabinetu Politycznego
- Sz. P. Jan Grabiec - Szef Kancelarii Prezesa Rady Ministrów

Z poważaniem
Rafał Kulczycki



Dyrektor
Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków, tel. (+48 12) 428 92 50; biuro@iph.krakow.pl, www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48, • REGON: 350544134 • KRS 000005540, Santander Bank Polska S.A. 74 1500 1487 1214 8006 9867 0000

ad IV. 11. a)



Kraków, 05.03.2024 r.

Sz. P. Paweł Ślż
Poseł na Sejm RP

Szanowny Panie Pośle,

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie zwraca się do Pana z prośbą o interwencję w Ministerstwie Zdrowia w związku z zagrożeniami, które dla krajowej gospodarki i w szczególności dla Krakowa i regionu tworzy implementacja Dyrektywy Delegowanej Komisji (UE) 2022/2100 z dnia 29 czerwca 2022 r. zmieniającej dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/40/UE w odniesieniu do zniesienia niektórych zwolnień w przypadku podgrzewanych wyrobów tytoniowych¹.

Jeszcze w czasie prac nad dyrektywą delegowaną niektóre państwa UE, takie jak Grecja i Cypr, zgłaszały uwagi do dokumentu, sygnalizując jego błędy formalne. Współ z Bułgarią państwa te alarmowały w 2022 roku, gdy KE przyjmowała dyrektywę delegowaną, że w tym dokumencie technicznym wprowadzono nową definicję podgrzewanych wyrobów tytoniowych, która w tzw. dyrektywie tytoniowej 2014/40/UE (dalej TPD) nie występuje². Dlatego też w grudniu 2023r. do TSUE wpłynął wniosek o wydanie orzeczenia w trybie prejudycjalnym, złożony przez stronę irlandzką³. Podkreślono w nim, że *dyrektywa delegowana jest nieważna, ponieważ wprowadza definicję wcześniej nieistniejącą, ale również Komisja nie była uprawniona do stwierdzenia, że nastąpiła istotna zmiana okoliczności, m.in. w wyniku przyjęcia niewłaściwej metodologii pomiaru sprzedaży. Dyrektywa delegowana dotąd⁴ nie została implementowana przez: Belgię, Estonię, Chorwację, Luksemburg, Austrię, Słowenię, Słowację i Szwecję⁵.*

Polska branża tytoniowa to ponad 60 tysięcy miejsc pracy. Główne globalne koncerny posiadają tu swoje fabryki i od lat kontraktują u polskich plantatorów surowiec. Od ponad dekady branża przechodzi rewolucję, która wypiera tradycyjne papierosy ukierunkowując produkcję w stronę mniej szkodliwych i przebadanych alternatyw dla papierosów. Firmy, także te obecne w IPH planują m.in w Krakowie miliardowe inwestycje w nowoczesne linie produkcyjne wyrobów o obniżonej szkodliwości, badania i rozwój, zwiększenie zatrudnienia a także zwiększenie kontraktacji polskiego tytoniu. Wpływy z podatków odprowadzanych z tytułu sprzedaży nowatorskich wyrobów tytoniowych sięgają 800 milionów złotych rocznie na przy potrzebach polskiego budżetu jest kwota niebagatelna. Implementacja wadliwej dyrektywy delegowanej narazi na szwank państwową kasę, ograniczy rozwój a także drastycznie zmniejszy szansę małopolskich rolników na kontynuację produkcji. Z informacji, które uzyskaliśmy przedwczesna implementacja spowoduje wycofanie się koncernów z planowanych inwestycji w wyroby o mniejszej szkodliwości. W konsekwencji nie zostanie zwiększona kontraktacja na krajowy surowiec i lokalnie ograniczone zostaną miejsca pracy. Wysoko oceniamy też ryzyko odszkodowań, których od państwa będą domagały się firmy tytoniowe, które w skutek wprowadzenia zakazu poniosą poważne straty finansowe z tytułu utracenia korzyści, wycofania towaru i przedstawienia produkcji.

¹ [Dyrektywa delegowana - 2022/2100 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)
² [pdf \(europa.eu\)](#)
³ [Czyżby... znaczące informacje \(europa.eu\)](#)
⁴ Stan na: 15.02.2024
⁵ [Delegated directive - 2022/2100 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)

ad IV. 11. a)

Stąd postulujemy o wstawienie się za małopolskimi przedsiębiorcami i rolnikami u Ministra Zdrowia, by wstrzymał się z wprowadzaniem wątpliwych prawnie i ryzykownych gospodarczo przepisów do momentu wyjaśnienia wątpliwości prawnych przez TSUE. Gdy ta sytuacja będzie jasna, apelujemy o jak okres przejściowy, który pozwoli budżetowi i biznesowi na przygotowanie się do tak poważnych zmian. Na marginesie pragniemy zauważyć, że za rządów PO-PSL okres przejściowy potrzebny na wycofanie z rynku papierosów mentolowych wynosił 7-lat. Taki termin uważamy za konieczny do zagwarantowania ciągłości biznesu, utrzymania miejsc pracy jak i kontraktacji tytoniu. Przewidywalność na rynku jest wartością bezcenną, dzięki której pracodawcy mogą bezpiecznie planować swoje inwestycje a rolnicy uprawy.

Dlatego jeszcze raz zwracamy się do Pana o pilną interwencję, by w tych trudnych i niestabilnych czasach nie podejmować ryzykownych decyzji, które rykoszetem uderzą w małopolski biznes.

Z poważaniem

Rafał Kulczycki



Dyrektor IPH w Krakowie

ul. Floriańska 3, 31-019 Kraków, tel. (+48 12) 428 92 50; biuro@iph.krakow.pl, www.iph.krakow.pl
NIP: 676-001-67-48, • REGON: 350544134 • KRS 000005540, Santander Bank Polska S.A. 74 1500 1487 1214 8006 9867 0000

ad IV. 11. a)

V. INSTYTUCJE DZIAŁAJĄCE PRZY IPH

SĄD POLUBOWNY

Sąd Polubowny przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, działa w ramach swoich statutowych kompetencji określonych w § 5 ust. 1 pkt. f statutu Izby, jako stały sąd arbitrażowy. Do jego zadań należy rozpatrywanie sporów zarówno pomiędzy członkami IPH w Krakowie, jak również innymi podmiotami, które złożyły zapis na Sąd Polubowny. Instytucja ta działa na podstawie uchwalonego regulaminu i szczegółowych taryf opłat przewidzianych dla obrotu krajowego i międzynarodowego.

Bieżąca działalność Sądu koncentruje się przede wszystkim na rozstrzyganiu sporów cywilnoprawnych, szczególnie w zakresie krajowego i międzynarodowego obrotu gospodarczego.

Dbając o wysoką jakość prowadzonej działalności, Sąd współpracuje z najwyższej klasy specjalistami w dziedzinie prawa handlowego, gospodarczego, prawa spółek, prawa budowlanego, autorskiego i innych.

Struktura wewnętrzna Sądu:

1. Prezydium Sądu Polubownego:

- r.pr. Jerzy Muzyk – Prezes
- adw. Janusz Długopolski – Zastępca Prezesa
- r.pr. Mirosław Chrapusta – Zastępca Prezesa
- adw. dr Magdalena Makieła – Zastępca Prezesa

2. Rada Sądu Polubownego:

- adw. Andrzej Zacharzewski – Przewodniczący Rady
- adw. Bartłomiej Babij – członek Rady
- adw. Andrzej Zdebski – członek Rady

3. Sekretarz Sądu Polubownego:

- r. pr. Michał Babij

kontakt: 12 428 92 60, arbitraz@iph.krakow.pl

SĄD POLUBOWNY:

Lata 2018-2024

Liczba rozpoznanych spraw: 18

Łączna wartość przedmiotów sporów: 1 608 323 zł

Więcej informacji na temat Sądu Polubownego przy IPH w Krakowie na stronie internetowej:

www.iph.krakow.pl w zakładce „Sąd Polubowny”.

MAŁOPOLSKIE CENTRUM ARBITRAŻU I MEDIACJI



Centrum Arbitrażu i Mediacji przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie powstało w 2014 roku w ramach projektu pn. „Centra Arbitrażu i Mediacji – projekt pilotażowy” realizowanego przez Ministerstwo Gospodarki wspólnie z sześcioma Partnerami z całej Polski. Projekt ten jest pierwszym tak prestiżowym doniosłym wydarzeniem promującym ideę mediacji i arbitrażu wśród przedsiębiorców. Głównym celem Projektu jest upowszechnienie stosowania mediacji i arbitrażu, jako skutecznych metod rozwiązywania sporów gospodarczych. Projekt i przewidziane w nim inicjatywy umożliwią nie tylko realizację zamierzonego celu głównego, ale również wpłyną w szerszej perspektywie na stworzenie dogodnych warunków polubownego rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami.

Na liście stałych mediatorów centrum znajdują się czynni adwokaci i radcowie prawni. Llista mediatorów jest dostępna na stronie internetowej izby w zakładce działania izby – Małopolskie Centrum Arbitrażu i Mediacji – dokumenty do pobrania.

Prezes Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji przy IPH w Krakowie – r.pr. Michał Babij

Kontakt: 12 428 92 60, mbabij@iph.krakow.pl

Więcej informacji na temat Małopolskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji można znaleźć na stronie www.iph.krakow.pl oraz www.malopolskiecam.pl.

SEKCJE BRANŻOWE

Podstawowym celem działania Sekcji Branżowych (SBR) jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH

**Regulamin działalności sekcji branżowych
działających w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie**

I. Organizacja działalności Sekcji branżowych

§ 1

1. Zasady działalności Sekcji branżowych wyodrębnianych w ramach przedsiębiorstw zrzeszonych w Izbie Przemysłowo-Handlowej w Krakowie (IPH) zatwierdza Rada IPH.
2. Przynależność do danej Sekcji branżowej (SBR) określana jest deklaratywnie przez firmy – Członków IPH, przy czym uczestnictwo danej firmy w jednej SBR, nie wyklucza jej przynależności do innych SBR.
3. Działalność operacyjna prowadzona jest przez SBR z wykorzystaniem biura IPH, które będzie udzielało władzom SBR niezbędnego wsparcia organizacyjnego oraz zapewni SBR pełną obsługę biurową, w tym także organizację i bieżące aktualizacje dedykowanej dla danej SBR strony internetowej i obsługę ewentualnej komunikacji elektronicznej.
4. Zarządzający SBR powinni informować Dyrektora biura IPH oraz pozostałe SBR o zgłaszanych inicjatywach i realizowanych przedsięwzięciach, w celu koordynacji działań wszystkich SBR oraz wykorzystania inicjatyw i doświadczeń umożliwiających jak najbardziej efektywną działalność IPH.
5. SBR powinny prowadzić efektywną komunikację w zakresie udostępniania posiadanych informacji, dostępnych analiz i opracowań, które będą mogły być przydatne w działalności innej SBR lub jej Członków.

II. Organizacja i władze Sekcji branżowych

§ 2

1. Sekcje branżowe (SBR) obejmują firmy (Członkowie SBR), których zadeklarowanym dominującym, bądź istotnym rodzajem aktywności gospodarczej jest prowadzona na terenie Polski lub poza jej granicami:
 - a) działalność produkcyjna w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Przemysłu (SP),
 - b) działalność handlowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Handlu (SH),
 - c) działalność usługowa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Usług (SU),
 - d) działalność w zakresie budownictwa w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Budownictwa (SB),
 - e) działalność w zakresie usług innowacyjnych w przypadku firm zakwalifikowanych do Sekcji Innowacji (SI).
2. Członkami SBR mogą być także firmy prowadzące inny rodzaj działalności, jeżeli przynależność do tej grupy branżowej uzasadniają inne istotne przesłanki wskazane przez Członka IPH.

§ 3

1. Pracami SBR kieruje Przewodniczący, powoływany przez Radę IPH na czas trwania jej kadencji oraz odwoływany przez Radę IPH z własnej inicjatywy lub na wniosek przynajmniej połowy Członków SBR.
2. Przewodniczący SBR może powołać do współkierowania SBR Wiceprzewodniczącego i/lub Sekretarza SBR oraz określić zakresy ich obowiązków.
3. Przewodniczący SBR zwołuje formalne spotkania z Członkami SBR, bądź organizuje wymianę informacji i podejmowanie ustaleń w formie obiegowej.
4. Przewodniczący SBR przedstawia Radzie IPH raz w roku sprawozdanie z działalności SBR.

III. Cele i zakres działalności Sekcji branżowych

§ 4

1. Podstawowym celem działania SBR jest dążenie do wspomagania działalności prowadzonej przez Członków SBR poprzez poszukiwanie możliwości poprawy warunków ich funkcjonowania w zakresie otoczenia: prawnego, ekonomicznego, środowiskowego itp., a także umacniania wizerunku Członków SBR jako firm stowarzyszonych w IPH.
2. SBR będą na bieżąco komunikować się z Członkami SBR w celu pozyskiwania i aktualizowania informacji na temat warunków i ewentualnych problemów w działalności, których poprawa, bądź eliminacja mogłyby być przedmiotem inicjatyw SBR, jako organu reprezentującego Członków o określonym profilu działalności.
3. SBR będą podejmować inicjatywy skierowane do odpowiednich ośrodków władz lokalnych i centralnych oraz do innych instytucji, poszukując możliwości usprawnienia procesów i procedur oraz eliminowania barier wpływających na działalność Członków SBR.
4. SBR będą reprezentować wspólny interes Członków SBR przed urzędami i instytucjami, w przypadku podejmowania przez władze SBR IPH powyższych inicjatyw.

§ 5

1. SBR we współpracy z Biurem IPH będą prowadzić działalność marketingową i promocyjną zmierzającą do wspierania wizerunku Członków SBR jako uczestników IPH.
2. SBR będą prowadzić działania zmierzające do zwiększenia integracji Członków SBR, organizować spotkania tematyczne oraz płaszczyzny wymiany informacji i doświadczeń pomiędzy Członkami SBR, atakże Członkami innych SBR działających w ramach IPH.
3. SBR z inicjatywy Członków SBR będą poszukiwać możliwości rozwiązań konkretnych problemów w działalności Członków SBR, w oparciu o wymianę informacji wewnątrz SBR oraz na bazie zasobów i możliwości IPH.
4. SBR będą wspierać i propagować wśród Członków SBR inicjatywy i przedsięwzięcia podejmowane przez IPH.

§ 6

1. SBR będą prowadzić działalność informacyjną o realizowanych przedsięwzięciach także wśród innych firm niezrzeszonych w IPH oraz propagować potrzebę integracji w ramach IPH jako organizacji mogącej zapewnić wsparcie, pomoc i reprezentowanie w rozwiązywaniu możliwych problemów.
2. SBR będą komunikować się z innymi organizacjami gospodarczymi, organizacjami przedsiębiorców itp. w celu poszukiwania możliwości zwiększenia skuteczności w realizacji celów SBR i IPH.

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie na posiedzeniu w dniu 14 października 2009 r. zatwierdziła regulamin Sekcji Branżowych działających w IPH jako wydzielone jednostki organizacyjne. Ponadto Rada IPH powołała na przewodniczących Sekcji Branżowych następujące osoby:

Wiceprezydent IPH ds. Budownictwa **Wojciech Hudyka** – Sekcja Budownictwa

Wiceprezydentka IPH ds. usług **Jadwiga Wiśniowska** – Sekcja Usług

Wiceprezydent IPH ds. Handlu **Jan Sady** – Sekcja Handlu

Wiceprezydent IPH ds. Przemysłu **Michał Czekał** – Sekcja Przemysłu

Wiceprezydent IPH ds. Innowacji **Hubert Kardasz** – Sekcja Innowacji.

ŁOŻA KOBIEC BIZNESU

Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w dn. 21 marca 2018 r. na podstawie § 21 pkt 10 i § 36 pkt 1 Statutu IPH oraz wniosku Prezydium Rady Izby powołała jednostkę organizacyjną pod nazwą **ŁOŻA KOBIEC BIZNESU przy IPH w Krakowie** i zatwierdziła regulamin działania Łoży.

Łoża Kobiec Biznesu powstała, aby wspierać przedsiębiorczość wśród kobiet, jej celem jest szeroko pojęta wymiana doświadczeń a także nawiązywanie relacji biznesowych. Łoża jest inicjatywą cyklicznych spotkań dedykowaną przedsiębiorczym kobietom działającym w ramach członkostwa w IPH, jak również poza Izbą. Działania w ramach Łoży podejmowane są na zasadzie wspólnego zaangażowania członków w jej organizację oraz rozwój, korzystając z ich wiedzy i doświadczenia.

Na spotkania Łoża zaprasza wszystkie przedsiębiorczynie, właścicielki, współwłaścicielki, pracownice firm członkowskich IPH, jak również wszystkie kobiety, którym bliska jest idea wspierania przedsiębiorczości wśród kobiet.

Prezydium Łoży: Jadwiga Adam – Biuro Doradztwa Majątkowego EUROINVEST
Magdalena Makieła – Kancelaria Adwokacka dr Magdalena Makieła
Agata Paciorek – Bank Spółdzielczy Rzemiosła
Jadwiga Wiśniowska – JADWIGA TERESA WIŚNIEWSKA DORADZTWO

Przewodnicząca Łoży: dr Magdalena Makieła od marca 2018 do sierpnia 2021 roku
Elżbieta Wyrobiec od sierpnia 2021 do roku 2023
Jadwiga Wiśniowska – od roku 2024 – obecnie

Łoża odbyła 11 comiesięcznych spotkań, na których omawiano istotne tematy związane z realizacją celów Łoży oraz dla działalności zawodowej naszych członkiń. Na spotkania zaproszono także przedstawicielki zagranicznych organizacji i instytucji z Włoch, Francji i Kolumbii. Nawiązano współpracę z przedstawicielkami Tatrzańskiej Izby Gospodarczej. Przedstawicielki Łoży brały udział w wielu spotkaniach biznesowych m.in. Polskim Kongresie Przedsiębiorczości i spotkaniach organizowanych przez UM Krakowa dotyczących planów i strategii Miasta. Na Święcie Izby po raz pierwszy została wręczona specjalna Nagroda Łoży Kobiec Biznesu IPH, którą członkinie Łoży uhonorowały Soproptimist International Kraków.

Kontakt: Anna Czajka – IPH w Krakowie 12 428 92 50, biuro@iph.krakow.pl
Informacje o działalności Łoży są dostępne na stronie izby <https://www.iph.krakow.pl/o-izbie/loza-kobiet-biznesu.html>

**Regulamin działalności ŁOŻY KOBIEC BIZNESU IPH
działających w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie**

I. Organizacja działalności Sekcji branżowych**§ 1**

1. ŁOŻA KOBIEC BIZNESU IPH, zwana dalej ŁOŻĄ, jest jednostką organizacyjną działającą w ramach Izby Przemysłowo-Handlowej (IPH) w Krakowie.
2. Zasady działalności ŁOŻY KOBIEC BIZNESU IPH zatwierdza Rada IPH.
3. ŁOŻA jako platforma cyklicznych spotkań dedykowana jest głównie przedsiębiorczym kobietom. Służy szeroko pojętym kontaktom biznesowym w ramach IPH jak również poza IPH.
4. Podstawą funkcjonowania ŁOŻY są comiesięczne spotkania. ŁOŻA działa na zasadzie wspólnego zaangażowania członków w organizację spotkań oraz korzysta z ich inspiracji, wiedzy i umiejętności.
5. Działalność ŁOŻY prowadzona jest z wykorzystaniem biura IPH, które będzie udzielało ŁOŻY niezbędnego wsparcia organizacyjnego oraz zapewni pełną obsługę biurową, w tym także organizację i obsługę ewentualnej komunikacji elektronicznej.
6. ŁOŻA powinna informować Dyrektora IPH o zgłaszanych inicjatywach i realizowanych przedsięwzięciach, w celu koordynacji działań oraz wykorzystania inicjatyw i doświadczeń umożliwiających jak najbardziej efektywną działalność IPH.

II. Organizacja i władze ŁOŻY KOBIEC BIZNESU IPH**§ 2**

1. Członkami ŁOŻY mogą być tylko kobiety, będące właścicielkami, współwłaścicielkami bądź pracownikami z firm członkowskich IPH, które wypełnią deklarację przystąpienia do ŁOŻY.
2. Na spotkania ŁOŻY mogą być zapraszane osoby nie należące do ŁOŻY, po uprzedniej akceptacji Prezydium ŁOŻY.

§ 3

1. Pracami ŁOŻY kieruje Prezydium ŁOŻY, składające się z 4 Członków, wybieranych spośród Członków ŁOŻY zwykłą większością głosów, przy czym pierwsze Prezydium ŁOŻY składa się z Członków Założycielek ŁOŻY.
2. Prezydium ŁOŻY podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
3. Kadencja Prezydium jest zbieżna z czasem trwania kadencji Rady IPH. Prezydium może być odwołane z własnej inicjatywy lub na wniosek połowy Członków ŁOŻY.

4. Prezydium ŁOŻY może powołać do współkierowania ŁOŻĄ Sekretarza ŁOŻY oraz określić zakresy jego obowiązków.
5. Prezydium ŁOŻY zwołuje spotkania z ŁOŻY, o których mowa w § 1 pkt. 4.

III PRAWA I OBOWIĄZKI CZŁONKÓW ŁOŻY**§ 4**

Członkowie ŁOŻY dzielą się na zwyczajnych i honorowych.

§ 5.

1. Członkiem honorowym ŁOŻY może zostać kobieta, która wniosła szczególny wkład w rozwój idei ŁOŻY.
2. Członkostwo honorowe nadaje Prezydium ŁOŻY na wniosek co najmniej 4 członków ŁOŻY.

§ 6.

Członkostwo w ŁOŻY ustaje na skutek:

- 1) śmierci członka,
- 2) pisemnej rezygnacji z przynależności do ŁOŻY,
- 3) wykluczenia członka z ŁOŻY.

§ 7.

1. Wykluczenie z ŁOŻY następuje w przypadku:
 - a) nieprzestrzegania przez członka zasad dla których ŁOŻA została powołana,
 - b) podejmowania przez członka działań sprzecznych z celami ŁOŻY.
2. Uchwała o wykluczeniu członka podejmowana jest przez Prezydium ŁOŻY i musi zapaść jednogłośnie.
3. Uchwała o wykluczeniu opisana w pkt. 2 zostaje dostarczona członkowi w drodze elektronicznej.
4. Odwołanie od uchwały opisanej w pkt 2., kierowane jest do Prezydium ŁOŻY, w terminie 7 dni od otrzymania uchwały, drogą elektroniczną.

§ 8.

1. Członkom zwyczajnym ŁOŻY przysługują:
 - a) bierne i czynne prawo wyborcze,
 - b) prawo wyrażania opinii i zgłaszania wniosków dotyczących działalności ŁOŻY,
 - c) prawo udziału w pracach i innych formach działalności ŁOŻY.
2. Członkom honorowym przysługują takie same prawa jak członkom zwyczajnym, z wyjątkiem biernego i czynnego prawa wyborczego.

§ 9.

1. Członkowie zwyczajni ŁOŻY mają obowiązek:
 - a) przestrzegania Regulaminu ŁOŻY,
 - b) czynnego uczestniczenia w działalności ŁOŻY i w realizacji jej celów.
2. Członkowie honorowi mają obowiązek przestrzegania postanowień Regulaminu ŁOŻY.

IV. Cele i zakres działalności ŁOŻY KOBIEC BIZNESU IPH**§ 11**

1. Celem działania ŁOŻY jest wspieranie przedsiębiorczości wśród kobiet, wymiana doświadczeń a także nawiązywanie relacji biznesowych, realizacja szkoleń i propagowanie innowacyjności.
2. ŁOŻA w ramach swojej działalności realizuje misję i strategię Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, które są nadrzędne nad wszystkimi działaniami ŁOŻY.
3. ŁOŻA realizuje swoje cele poprzez szereg działań, takich jak:
 - a) rozwoju przedsiębiorczości poprzez zwiększenie udziału kobiet w życiu gospodarczym Regionu,
 - b) platformę wymiany doświadczeń przedsiębiorców,
 - c) coaching, mentoring, szkolenia, doradztwo gospodarcze,
 - d) kreowanie przedsiębiorczości i innowacyjności wśród kobiet,
 - e) współuczestnictwo w kształceniu i rozwoju biznesowym kobiet,
 - f) propagowanie wśród kobiet biznesu idei współudziału w aktywności przedsiębiorców poprzez uczestnictwo w działaniach IPH,
 - g) działalność opiniotwórczą i lobbingsową na rzecz rozwoju przedsiębiorczości,
 - h) współpracę z zagranicznymi instytucjami wspierającą przedsiębiorczość kobiet.

§ 12

1. ŁOŻA we współpracy z Biurem IPH będzie prowadzić działalność marketingową i promocyjną zmierzającą do wspierania wizerunku ŁOŻY oraz IPH.

VI. OBECNOŚĆ PRZEDSTAWICIELI IZBY W ORGANIZACJACH POWOŁANYCH PRZEZ WŁADZE ADMINISTRACJI PAŃSTWOWEJ, SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO I GOSPODARCZEGO Z REKOMENDACJI IPH.

Doceniając rolę Izby w stymulowaniu rozwoju gospodarczego i społecznego Krakowa i Małopolski, lokalne władze samorządowe powołały przedstawicieli IPH do pełnienia społecznych funkcji w różnych ciałach, zarządzanych przez poszczególne władze samorządowe. W okresie sprawozdawczym wielu przedstawicieli rekomendowanych przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Krakowie zasiadało w gremiach powołanych przez władze administracji państwowej i samorządowej.

Poniżej instytucje i gremia, do których Izba rekomendowała swoich przedstawicieli:

Komisja Wspólna Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski.

Komisja Wspólna Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski (KWSTiGM) jest **ciałem opiniodawczo-doradczym** Zarządu Województwa, w zakresie polityki rozwoju gospodarczego województwa.

Zarząd Województwa Małopolskiego powołał KWSTiGM 6 października 2003 roku mając na uwadze, że realizacja zadań Województwa powinna dokonywać się przy współpracy z organizacjami samorządu gospodarczego i samorządu terytorialnego różnych szczebli. Istnienie KWSTiGM opiera się na Ustawie o izbach gospodarczych i Ustawie o samorządzie wojewódzkim.

Zadaniem Komisji jest wymiana informacji pomiędzy samorządami i uzgadnianie opinii, które są wykorzystywane w procesach decyzyjnych ważnych dla polityki gospodarczej województwa. Od momentu powołania Komisji odbyło się **77 posiedzeń, w tym 2 spotkania w 2024 r.**

Tematy obrad KWSTiGM podejmowane w 2024 r. **dotyczyły obszarów rozwoju regionalnego, gospodarki i transportu** – w ramach których debatowano na tematy odnoszące się do:

1. Modernizacji dworców PKP w Małopolsce. Zaprezentowano planowane inwestycje.
2. Przejścia granicznego pełno towarowego (dmc 40t) ze Słowacją w obrębie od Piwnicznej do miejscowości Muszynka. Komisja podjęła Uchwałę Nr 1 KWSTiGM w sprawie podjęcia przez Rząd Rzeczypospolitej Polskiej działań na szczeblu międzyrządowym celem otwarcia alternatywnego przejścia granicznego ze Słowacją dla pojazdów normatywnych o masie 40 ton Muszynka/Kurov i przyspieszenia przez stronę słowacką naprawy drogi prowadzącej z Mniszka do Bardejowa w celu udrożnienia nowo wybudowanego mostu w Mniszku na rzece Poprad dla pojazdów o dmc 40 ton. Treść uchwały została przesłana do Ministra Infrastruktury.
3. Projektu VeloMałopolska. Omówiono możliwości utworzenia ciągłości szlaków rowerowych na granicy Małopolska – Podkarpacie – Śląskie.
4. Współpracy Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego z lokalnymi ośrodkami gospodarczymi, ze szczególnym uwzględnieniem Podhala.
5. Trybu wydawania wiz dla obywateli krajów arabskich.
6. Problemu dysproporcji rozwojowych wewnątrz Województwa Małopolskiego w ujęciu PKB per capita i innych wskaźników.
7. Możliwości korekty mapy pomocy regionalnej na lata 2022–2027 w kontekście objęcia wschodniej Małopolski maksymalnymi stawkami pomocy publicznej analogicznymi do stawek obowiązujących w województwach Podkarpackim, Lubelskim i Podlaskim.

Na zaproszenie Pana Łukasza Smółki, Marszałka Województwa Małopolskiego, Członkowie **Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski** wzięli udział w **KRYNICA FORUM 2024**, w panelu pn. „**Wyzwania transgranicznej współpracy regionów na rzecz ożywienia gospodarczego**”, który związany był z tematami podejmowanymi na posiedzeniach Komisji. Stały się one inspiracją do omówienia ich w ramach debaty, z udziałem zarówno administracji rządowej, samorządowej, jak i przedstawicieli przedsiębiorców. Dyskusja skupiona była na identyfikacji kluczowych problemów, z jakimi borykają się przedsiębiorcy z Polski i Słowacji w kontekście transgranicznej współpracy.

W skład Komisji wchodzi przedstawiciele samorządów gospodarczych i samorządów terytorialnych Województwa Małopolskiego. Obie strony Komisji są równorzędnymi partnerami. Komisja składa się z 24 przedstawicieli, w tym 12 ze strony samorządów terytorialnych i 12 ze strony samorządów gospodarczych. Członkowie Komisji pełnią swoje funkcje społecznie. **KWSTiGM jest jedynym tego typu ciałem opiniodawczo-doradczym w Polsce na poziomie województwa.**

Sekretariat Komisji działa w ramach Departamentu Nadzoru Właściwieckiego i Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego.

Skład osobowy **reprezentacji samorządów terytorialnych** w Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski:

1. Marszałek Województwa Małopolskiego: Łukasz Smółka – Przewodniczący Komisji,
2. Przedstawiciel Województwa Małopolskiego: Ryszard Pagacz – Wicemarszałek Województwa Małopolskiego,

3. Przedstawiciel Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. – Marcin Kozik, Prezes Małopolskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.,
4. Przedstawiciel Miasta Krakowa: Łukasz Sęk – II Zastępca Prezydenta Miasta Krakowa,
5. Przedstawiciel Miasta Oświęcim: Janusz Chwierut – Prezydent Miasta Oświęcimia,
6. Przedstawiciel Miasta Tarnów: Jakub Kwaśny – Prezydent Miasta Tarnowa,
7. Przedstawiciel Forum Wójtów, Burmistrzów i Prezydentów Małopolski: Małgorzata Małuch – Wójt Gminy Sękowa,
8. Przedstawiciel Konwentu Starostów: Tadeusz Zaremba – Starosta Nowosądecki.
9. Przedstawiciel samorządu terytorialnego: Dawid Chrobak – Burmistrz Miasta i Gminy Zakliczyn,
10. Przedstawiciel samorządu terytorialnego: Grzegorz Koziół – Wójt Gminy Tarnów,
11. Przedstawiciel samorządu terytorialnego: Anita Żegleń – Wójt Gminy Poronin,
12. Przedstawiciel samorządu terytorialnego: Krzysztof Wołos – Wójt Gminy Wielka Wieś.

Skład osobowy **reprezentacji samorządów gospodarczych** w Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski:

1. Przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie: Sebastian Chwedeczko – Prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, Przewodniczący Komisji po stronie samorządu gospodarczego,
2. Przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie: Ryszard Nejman – Dyrektor Biura Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowie,
3. Przedstawiciel Jurajskiej Izby Gospodarczej: Gabriela Kucharska – Pełnomocnik Zarządu Jurajskiej Izby Gospodarczej,
4. Przedstawiciel Nowotarskiej Izby Gospodarczej: Marek Teper – Prezes Nowotarskiej Izby Gospodarczej,
5. Przedstawiciel Sądeckiej Izby Gospodarczej: Paweł Kukla – Prezes Sądeckiej Izby Gospodarczej,
6. Przedstawiciel Tatrzańskiej Izby Gospodarczej: Andrzej Laszczyk – Członek Zarządu Tatrzańskiej Izby Gospodarczej,
7. Przedstawiciel Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości: Janusz Kowalski – Prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości,
8. Przedstawiciel Krakowskiej Izby Turystyki: Marcin Żmigrodzki – Członek Zarządu Krakowskiej Izby Turystyki,
9. Przedstawiciel Izby Rzemieślniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie: Andrzej Kuta – Prezes Izby Rzemieślniczej oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Tarnowie,
10. Przedstawiciel Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Nowym Sączu: Jan First – Zastępca Prezesa Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Nowym Sączu,
11. Przedstawiciel Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych – Janusz Strzeboński – Prezes Małopolskiego Porozumienia Organizacji Gospodarczych,
12. Koordynator samorządów gospodarczych: Rafał Kulczycki – Dyrektor Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.



GREMIA POWOŁANE PRZEZ MARSZAŁKA WOJ. MAŁOPOLSKIEGO:

Rada Krakowskiego Szpitala Specjalistycznego im. J.P. II w Krakowie
Andrzej Zdebski – przewodniczący Rady

Małopolska Rada Gospodarcza przy Marszałku Województwa Małopolskiego
Andrzej Zdebski – członek Rady

Rada Innowacji dla Województwa Małopolskiego
Hubert Kardasz – członek Rady

Rada Muzeum Archeologicznego w Krakowie
Jadwiga Wiśniowska – członek Rady

Małopolska Rada ds. Społeczeństwa Informacyjnego
Krzysztof Deszyński – członek Rady

Wojewódzki Zespół Koordynacji Województwa Małopolskiego
Krzysztof Roszczyński – członek zespołu

Małopolska Rada ds. Sukcesji i Transferu Biznesu
Przedstawiciel IPH Rafał Kulczycki

Wojewódzka Rada Dialogu Społecznego w Województwie Małopolskim
Marek Piwowarczyk – Związek Pracodawców Business Centre Club – Wiceprzewodniczący

Rada ds. EkoMałopolski
Sebastian Chwedeczko – członek Rady

Regionalna Rada Branżowa
Michał Czekaj – członek Rady chemii budowlanej
Wojciech Hudyka – członek Rady budowlanej

Instytucje powołane przez Prezydenta Miasta Krakowa:

Jadwiga Wiśniowska – członek Zespołu Programowego „Porozumienie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Krakowie”
Rafał Kulczycki – członek Kapituły Nagrody Mecenat Kultury Krakowa

Inne organizacje i gremia:

Leszek Rożdżeński – członek Prezydium Krajowej Izby Gospodarczej
Andrzej Zdebski – członek Rady Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie
Jerzy Wrzecieć – reprezentant IPH w Polsko-Słowackiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Transgranicznej.

Rada Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców
Sebastian Chwedeczko, Rafał Kulczycki przedstawiciele IPH w Krakowie

Kapituła Konkursu Pracodawca – organizator Pracy Bezpiecznej
Rafał Kulczycki – członek Kapituły

Rada Interesariuszy kierunku Stosunki Międzynarodowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
Rafał Kulczycki – członek Rady

VII. DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie uczestniczy w realizacji projektów, których celem jest prowadzenie działań na rzecz przedsiębiorstw z sektora MŚP. Przedsiębiorstwa te stanowią około trzech czwartych wszystkich firm zrzeszonych w IPH. Szczegółowe informacje dotyczące realizowanych projektów znajdują się w sprawozdaniach poszczególnych wydziałów.



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

IPH od roku 2004 jest akredytowanym ośrodkiem Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw świadczący usługi informacyjne i szkoleniowe. Dzięki temu może uczestniczyć w konkursach ogłaszanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Z naszych usług skorzystało około kilka tysięcy klientów. Szczegóły znajdują się w sprawozdaniach z prac poszczególnych wydziałów IPH.

Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój głównie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) sieć powstała na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres. Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego. Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomaganie małym i średnim przedsiębiorstwom w rozwoju ich potencjału innowacyjnego i zwiększanie świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.

VIII. PRACA POSZCZEGÓLNYCH WYDZIAŁÓW W 2024 ROKU

1) WYDZIAŁ KOMUNIKACJI I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Misją wydziału jest:

- koordynowanie działań związanych z komunikacją Izby z jej członkami, otoczeniem gospodarczym i administracyjnym oraz mediami,
- aktywne kształtowanie wizerunku Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie,
- badanie rynku pod kątem produktów oferowanych przez Izbę oraz ich promowanie,
- wspieranie informacją gospodarczą firm członkowskich i innych firm z regionu.

Informacja gospodarcza

W 2024 roku wysłano 43 elektroniczne wiadomości (newslettery) zawierające informacje gospodarcze oraz informacje z firm członkowskich. Strona IPH w roku 2024 miała średnio w miesiącu 5365 odsłon. Na stronie zamieszczano na bieżąco informacje gospodarcze oraz informacje z firm członkowskich. Użytkowników strony średnio miesięcznie było 1500.

Obsługa i promocja firm członkowskich

- Aktualizowanie bazy danych IPH, weryfikacja informacji dot. firm członkowskich na stronie www, w bazie mailowej.
- Opracowywanie informacji od firm członkowskich do newslettera i zamieszczenia na stronie www.iph.krakow.pl oraz w mediach społecznościowych Izby tj. Facebook i LinkedIn.
- Weryfikowanie dokumentów składanych przez firmy – kandydatów na członków IPH, w omawianym okresie przyjęto w poczet członków IPH 11 firm i wykreślono z listy 7 firm.
- Przygotowywanie zaświadczeń o członkostwie, listów gratulacyjnych i adresów okolicznościowych.
- Udzielanie telefonicznie i poprzez pocztę elektroniczną informacji dot. warunków uzyskania członkostwa w IPH.
- Opracowywanie kompletu dokumentów dla potencjalnych członków IPH, wykorzystywanych podczas akcji promocyjnych IPH.
- Archiwizacja zdjęć IPH.
- Prowadzenie archiwum prasowego z wycinkami z gazet dotyczących działalności IPH.
- Przygotowanie rekomendacji firm członkowskich IPH do konkursów, firmy – kandydaci do Krakowskiego Dukata.
- Organizacja uroczystości i imprez izbowych: Święto Izby, Krakowski Dukat, tj. wysyłka materiałów, weryfikacja składanych dokumentów, przygotowanie posiedzenia kapituły Krakowskiego Dukata, Przygotowanie i uzgadnianie promocji firm podczas Święta Izby.
- Koordynowanie spotkań Łoży Kobiet Biznesu IPH.

ORGANIZOWANIE UROCZYSTOŚCI I SPOTKAŃ IZBOWYCH:

ŚWIĘTO IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ w KRAKOWIE 15 LISTOPADA 2024 r. – 174 ROCZNICA POWSTANIA IZBY

Honorowy Patronat nad uroczystością objęli Wojewoda Małopolski Krzysztof Jan Klęczar, Marszałek Województwa Małopolskiego Łukasz Smółka oraz Prezydent Miasta Krakowa Aleksander Miszalski.

W trakcie uroczystości wręczono m.in. Nagrody Krakowskiego Dukata oraz nagrody zwycięzcom konkursu „Mój Pierwszy Biznes” oraz konkursu „Biznesowa Grywalizacja”.

Serdecznie dziękujemy firmom członkowskim, dzięki którym wsparciu uroczystość Święta IPH mogła się odbyć: PHILIP MORRIS, Wodociągi Miasta Krakowa SA, BGK, Finezja Sp. z o.o., Orlen Południe SA, Grupa ZUE, SAG sp. z o.o., Bank Santander, Wooden Story, ABB, Dragon Poland sp. z o.o., FTT Wolbrom SA, Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie, BRK sp. z o.o., Intermag Sp. z o.o., Zdrowie Człowiek Profilaktyka, oraz Miasto Kraków i Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego.

Patronat medialny:



NAGRODY I WYRÓŻNIENIA WRĘCZANE PODCZAS UROCZYSTOŚCI:

STATUETKI KRAKOWSKIEGO DUKATA

Krakowski Dukat to nagroda przyznawana od 1991 roku z inicjatywy gazety „Czas Krakowski”. Nagroda przyznawana była przedsiębiorcom wywodzącym się ze środowisk gospodarczych woj. krakowskiego za znaczące osiągnięcia w działalności gospodarczej w okresie transformacji ustrojowej. W tym okresie patronat nad nagrodą, obok „Czasu Krakowskiego”, objęła IPH w Krakowie.

Od 1998 roku Izba Przemysłowo-Handlowa stała się jedynym fundatorem nagrody. Nagroda Krakowski Dukat ma charakter promocyjny i przyznawana jest nie przedsiębiorstwu lecz osobie, która je założyła lub nim zarządza. Nagroda wyróżnia i honoruje osoby za osiągnięte wyniki ekonomiczne, za inwencję, za umiejętność dzielenia się sukcesami z otoczeniem, w którym dana osoba prowadzi swoją działalność.



KATEGORIA SAMORZĄDOWY KREATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

z rekomendacji Marszałka Woj. Małopolskiego Łukasza Smółki.

MAŁGORZATA MAŁUCH – Wójt Gminy Sękowa

Pani Małgorzata Małuch kieruje bieżącymi sprawami Gminy Sękowa od 2006 roku. Jest postrzegana jako wzorowy gospodarz gminy, rewitalizuje jej przestrzeń, dba o jej środowisko, skutecznie pozyskuje środki zewnętrzne, a przede wszystkim trafnie definiuje potrzeby lokalnej społeczności, stawiając jednocześnie na pierwszym miejscu troskę o rozwój gospodarczy.

Gmina zarządzana przez Panią Wójt jest laureatem wielu nagród i wyróżnień, w tym m.in. została laureatem: *Rankingu wydatków inwestycyjnych w latach 2019 – 2022 z kwotą 3624 zł. na mieszkańca*; *Rankingu Samorządów Rzeczypospolitej – 3 miejsce w Polsce w kategorii „Najlepsza Gmina Wiejska”* czy 7 miejsce w Polsce w kategorii „Przedsiębiorczy samorząd – gminy wiejskie”. Gmina została wyróżniona jako najbardziej innowacyjna gmina w Polsce w rankingu samorządów „Rzeczypospolitej”.



KATEGORIA WŁAŚCICIEL FIRMY

Z rekomendacji – Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

ADAM ZAJĄC – Finezja sp. z o.o.

Wspólnik założyciel firmy Finezja, pełnomocnik Zarządu, osiągnięcia zawodowe: zarządzanie procesem projektowania i budowy ponad 200 oczyszczalni ścieków i systemów kanalizacji dla Jednostek Samorządu Terytorialnego na terenie Polski w okresie 1993-2019.

- zarządzanie projektowaniem i budową inwestycji w zakresie ochrony środowiska dla WSK PZL Rzeszów, ZM „Krakmeat” Kraków, ZM „Jandar” Woźniki, ZSD FSO „Nysa” Nysa, FSO „DAEWOO” Lublin
- przeprowadzenie procesu powstania Stowarzyszenia Ochrony i Promocji Zdrowia w Szczyrzycu oraz skuteczne przeprowadzenie procesu reorganizacji i prywatyzacji Szpitala w Szczyrzycu. Jako Kawaler Maltański sprawuje nadzór z ramienia Związku Polskich Kawalerów Maltańskich nad MALTAŃSKIM CENTRUM POMOCY NIEPEŁNOSPRAWNYM DZIECIOM I ICH RODZINOM (MCPNDIIR) w Krakowie na Woli Justowskiej

Otrzymane nagrody i wyróżnienia: Tytuł „Oferent Roku 2002” – Nagroda Miesięcznika „Zamówienia Publiczne Doradca” we współudziale Urzędu Zamówień Publicznych.

**KATEGORIA KREATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

Z rekomendacji – Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie

RENATA DEPTAŁA – dyrektor Regionu Małopolskiego Bank Gospodarstwa Krajowego

Dyrektor Renata Deptała posiada ponad 25 letnie doświadczenie pracy w uznanych instytucjach finansowych. Z Bankiem Gospodarstwa Krajowego – polskim bankiem rozwoju – związana od 2018. Jako Dyrektor Regionu Małopolskiego BGK współpracuje z sektorem publicznym i samorządowym w województwie. Finansuje inwestycje, ze szczególnym uwzględnieniem tych zrównoważonych, np. inicjatywy na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym. Region Małopolski BGK wspiera rozwój przedsiębiorczości i przemysłu, w tym ekspansję zagraniczną małopolskich firm. Udzielając efektywnego finansowania zachęca także przedsiębiorców do prowadzenia zrównoważonych inwestycji, również do ekspansji na rynki zagraniczne. Gwarancje BGK dla przedsiębiorców (de minimis, Biznesmax) pozwalają przedsiębiorcom rozwinąć skrzydła. Blisko dwóch na trzech beneficjentów gwarancji Biznesmax (63%) przyznaje, że bez zabezpieczenia ze strony BGK nie otrzymałoby kredytu lub musiałoby zaakceptować gorsze warunki finansowania. Wg danych na koniec sierpnia 2024 r. w Małopolsce BGK udzielił 65 125 gwarancji de minimis o łącznej wartości 20,611 mld zł.

**DR HAB. MAREK DUDEK, prof. AGH – Dziekan Wydziału Zarządzania AGH**

Propagator aktywnych metod wspierania rozwoju przedsiębiorczości poprzez wykorzystywanie do analizy opcji decyzyjnych narzędzi opartych na symulacji i sztucznej inteligencji.

Współtwórca warunków rozwoju przedsiębiorczości akademickiej poprzez organizowanie cyklicznych spotkań młodzieży akademickiej z przedsiębiorcami.

Współtwórca laboratorium grywalizacji biznesowej, kreującej aktywne formy zwiększania kompetencji przedsiębiorczych.

Współtwórca i propagator inicjatyw studenckich związanych z przedsiębiorczością, w szczególności w zakresie aktywnej pomocy w poszukiwaniu parterów biznesowych wspierających rozwój postaw przedsiębiorczych wśród studentów.

Współtwórca marki MBA Tech, studiów typu MBA o profilu technicznym, nastawionych na rozwijanie kompetencji menedżerskich i przedsiębiorczych wśród pracowników przedsiębiorstw wysokich technologii.

Propagator nowoczesnych metod nauczania przedsiębiorczości wśród młodzieży szkolnej i akademickiej opartych na symulatorach biznesu i grywalizacji. Propagator i twórca idei dopasowanych systemów zarządzania w klasie światowej opartych na postawach przedsiębiorczych. Propagator idei przedsiębiorczości spółdzielczej poprzez inicjowanie i wspieranie działań spółdzielczych wśród studentów.

**W ROKU 2024 PO RAZ PIERWSZY ZOSTAŁA WRĘCZONA NAGRODA ŁOŻY KOBIET BIZNESU IPH W KRAKOWIE**

Nagroda Łoży Kobiety Biznesu przy IPH przyznawana jest przez Łożę kobiecie za wybitne osiągnięcia i kwalifikacje w sferze swojej aktywności, w tym przedsiębiorczości i biznesu lub osobie, organizacji lub instytucji, która poprzez swoją działalność wniosła wybitny wkład w promowanie i wspieranie aktywności kobiet w sferze: biznesu, społecznej, kulturalnej, artystycznej, naukowej lub dydaktycznej, osobie, organizacji lub instytucji, która poprzez swoją działalność kształtuje pozytywny wizerunek kobiet w życiu społecznym i gospodarczym lub osobie, która poprzez swoją działalność stanowi inspirację dla innych kobiet.

Swoją pierwszą nagrodę Łoża Kobiety Biznesu przy IPH wręczyła Pierwszemu Krakowskiemu Klubowi Soroptimist International.

SOROPTIMIST INTERNATIONAL jest globalnym, społecznym, wolontariackim ruchem kobiecym. Organizacja i pierwszy Klub powstał ponad 100 lat temu w 1921 roku w Kalifornii. Aktualnie działa około 65000 Klubów w 118 krajach na całym świecie. Misją Soroptimizmu jest edukowanie, wzmacnianie i umożliwienie kobietom i dziewczętom osiągnięcia ich pełnego potencjału. Dążenie do równouprawnienia kobiet i poprawy ich sytuacji społecznej, zawodowej i ekonomicznej. Pierwszy Krakowski Klub SOROPTIMIST INTERNATIONAL powstał z inicjatywy Ewy Nowickiej w maju 1996 roku. Przez blisko 30 lat realizowane są projekty wieloletnie i jednorazowe. Wśród najważniejszych warto wymienić: 20 edycji projektu „KRAKOWIANKA ROKU” w latach 1998 do 2017. Honorowy tytuł nadawany był kobietom szczególnie zasłużonym dla rozwoju kultury, nauki i sztuki Krakowa. Wśród wyróżnionych znalazły się między innymi: Elżbieta Penderecka, Anna Dymna, Zofia Gołubiew, Anna Treter, dr n.med. Maria Kopczyńska – Kowalczyk, Łucja Kłańska – Kanarek. 10 edycji Kobiecego Rajdu Samochodowego „Rajd Baby Jagi”. Ogólnopolska Akcja „Jesteś widoczny, jesteś bezpieczny, noś odblaski”. W akcję tę włączył się kierownik rajdowy Michał Kościuszko.

Nagrodę odebrała prezydentka Pierwszego Krakowskiego Klubu Soroptimist International Ewa Fabisiewicz



STATUETKA KULTURA – MEDIA – BIZNES

Kultura-Media-Biznes to spotkanie, na którym corocznie przyznawana jest nagroda dla osoby ze świata kultury za pełne pa-sji działania, które przez swoją nieszablonowość i atrakcyjność przyczyniają się do promocji Krakowa i budowania wspólnie krakowskiej atmosfery. To honorowe wyróżnienie w postaci specjalnie zaprojektowanej i za każdym razem innej statuetki-dla osoby związanej z Krakowem, która w sposób szczególny i niecodziennie zaznacza w naszym mieście swoją obecność. Autorem wręczanych rzeźb jest również wspomniany już Kazimierz Adamski. Do tej pory wyróżnienia takie zostały przyznane i wręczone m. in. Annie Dymnej, Nigelowi Kennedy'emu, Andrzejowi Mleczce, Piwnicy pod Baranami, Krzysztofowi Pendereckiemu, Mariuszowi Kwietniowi, Andrzejowi Sikorowskiemu, Operze Krakowskiej, Zespołowi SKALDOWIE, Markowi Stryszowskiemu, Annie Polony, Jerzemu Trelu, Joannie Kulig.

Uczestnicy spotkania Kultura Media Biznes w 2024 roku przyznali tę Honorową Nagrodę

Państwu Teresie i Andrzejowi Starmachom za „wspaniałomyślny dar dla Krakowa w postaci kolekcji malarstwa i rzeźby współczesnych polskich największych artystów”

**KONKURS „MÓJ PIERWSZY BINES”**

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie we współpracy z Gminą Miejską Kraków, ABSL oraz sponsorem Konkursu Bankiem Santander, zorganizowała konkurs „Mój Pierwszy Biznes”, do którego zaprosiła uczniów szkół ponadpodstawowych z Miasta Krakowa. Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, pobudzenie aktywności gospodarczej oraz kształtowanie postaw biznesowych. Konkurs polegał na opracowaniu Biznesplanu prezentującego przedsięwzięcie gospodarcze.

**I MIEJSCE**

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa: I miejsce – 5 500 zł.

Biznesplan: LexAdiutor Enterprise

Autor: Bartosz Trojan, Michał Karp, Tomasz Płonka

Szkoła: Zespół Szkół Łączności w Krakowie

II MIEJSCE

Nagroda Prezydenta Miasta Krakowa: II miejsce – 4 000 zł.

Biznesplan: Onii

Autor: Hanna Jaworska, Władysław Demczenko

Szkoła: IV Liceum Ogólnokształcące w Krakowie

III MIEJSCE – 3 000 zł.

Biznesplan: Harmonia dotyku

Autor: Weronika Błachowicz

Szkoła: Zespół Szkół i Placówek pn. „Centrum dla Niewidomych i Słabowidzących” w Krakowie

NAGRODA W WYSOKOŚCI 2 500 ZŁ. dla opiekuna merytorycznego

Barbar Wakszyńska, opiekun merytoryczny biznesplanu „LexAdiutor Enterprise”, który otrzymał nagrodę główną.

Nagroda ABSL za najbardziej innowacyjny biznesplan – 3 000 zł

Biznesplan: LexAdiutor Enterprise

Autor: Bartosz Trojan, Michał Karp, Tomasz Płonka

Szkoła: Zespół Szkół Łączności w Krakowie

Nagroda IPH w Krakowie „Młody Przedsiębiorca Odpowiedzialny Społecznie” – 3 000 zł.

Biznesplan: Medior

Autor: Piotr Choiński

Szkoła: Zespół Szkół Łączności w Krakowie

KONKURS BIZNESOWA GRYWALIZACJA

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie wraz z Wydziałem Zarządzania AGH zorganizowała konkurs „Biznesowa grywalizacja”. Konkurs ma na celu rozwijanie i promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży. Konkurs odbywa się w formie gry internetowej, gdzie zespoły muszą zarządzać wirtualnym przedsiębiorstwem. Partnerem konkursu był bank BGK oraz ABB.

**Miejsce 1:**

Goated – Technikum Energetyczno Elektryczne im. Tadeusza Kościuszki nr 9

Jakub Ruman, Jakub Podraza, Dominik Gazda

Miejsce 2:

PCMajstry – Technikum Łączności nr 14 w Krakowie

Filip Ziarko, Krzysztof Węgrzyn, Radosław Stachura

Miejsce 3:

Militech inc. – XXXI Liceum Ogólnokształcące im. Romana Ingardena w Krakowie

Oliwier Policht, Jakub Dziągiewski, Mikołaj Marasek

Podczas uroczystości wręczono także dyplomy z okazji Jubileuszy firm.

100 lat BGK

Dyplom gratulacyjny odebrały dyrektor Regionu Małopolskiego BGK Renata Deptała i dyrektor Rozwoju Regionu Małopolskiego BGK Grażyna Trytek



50 LAT WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA AKADEMII GÓRNICZO-HUTNICZEJ W KRAKOWIE

Dyplom odebrał dziekan Wydziału Zarządzania AGH – dr hab. inż. Marek Dudek, prof. AGH



35 LAT INSAP SP. Z O.O.

Dyplom odebrał właściciel i prezes zarządu firmy INSAP Sp. z o.o. Arkadiusz Milka.



Osoba do kontaktu:
Anna Czajka – Kierownik Wydziału
 Tel. (12) 428 92 50, e-mail: biuro@iph.krakow.pl

2) WYDZIAŁ WSPÓŁPRACY Z UE I SZKOLEŃ

Misją Wydziału jest przygotowanie przedsiębiorców, zwłaszcza sektora MŚP do działania na Jednolitym Rynku Unii Europejskiej oraz propagowanie idei ustawicznego kształcenia i dostosowywania kwalifikacji do aktualnych potrzeb rynku pracy. Poza tym, jednym z głównych działań Wydziału jest przygotowanie i realizacja projektów w ramach programów UE i funduszy strukturalnych. Wydział wspiera także przedsiębiorców informacjami i doradztwem nt. prowadzenia i rozwoju działalności gospodarczej na Jednolitym Rynku UE, programów pomocowych, głównie dla MŚP, oraz innych zagadnień związanych z międzynarodową ekspansją biznesową.

W ramach Wydziału działa ośrodek Enterprise Europe Network.

W bieżącym okresie sprawozdawczym przygotowano i przeprowadzono działania jak następuje:

I. Szkolenia, warsztaty i spotkania informacyjne

- dn. 08.02.2024 r. – Seminarium „Transformacja cyfrowa w przedsiębiorstwie – źródła dofinansowania” – 19 uczestników
- dn. 28.02.2024 r. – Szkolenie „Przeciwdziałanie negatywnym skutkom zagrożeń psychospołecznych w miejscu pracy” – 16 uczestników
- dn. 29.02.2024 r. – Spotkanie informacyjne „EENergy – poprawa efektywności energetycznej” – 9 uczestników
- dn. 04-05.04.2024 r. – Szkolenie „Zabezpieczenie ryzyka walutowego w firmie” – 17 uczestników
- dn. 24.04.2024 r. – Szkolenie „Regulacyjne tsunami w cyberbezpieczeństwie przemysłowym” – 12 uczestników
- dn. 23.05.2024 r. – Szkolenie „E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm” – 50 uczestników
- dn. 13.06.2024 r. – Webinar „Dotacje na opracowanie i wdrożenie innowacyjnych technologii dla przedsiębiorstw” – 10 uczestników
- dn. 18.06.2024 r. – Szkolenie „Import z Chin – krok po kroku. Wprowadzenie dla przedsiębiorców” – 17 uczestników
- dn. 27.06.2024 r. – Szkolenie „Wybrane podatkowe aspekty eksportu” – 17 uczestników
- dn. 03.07.2024 r. – Śniadanie biznesowe „Jak się komunikować w biznesie międzynarodowym by być dobrze odebrany i bardziej skutecznym bez względu na różnice kulturowe” – 17 uczestników
- dn. 18.09.2024 r. – Szkolenie „Sankcje UE na Rosję i Białoruś w obszarze handlu międzynarodowego z krajami trzecimi” – 31 uczestników
- dn. 23.09.2024 r. – Szkolenie „Sankcje UE na Rosję i Białoruś w obszarze handlu międzynarodowego z krajami trzecimi” – 34 uczestników
- dn. 18.10.2024 r. – Webinar dla uczniów szkół ponadpodstawowych w ramach konkursu „Mój Pierwszy Biznes. Jak założyć firmę?” – 14 uczestników
- dn. 22.10.2024 r. – Szkolenie „Nadchodzące zmiany w podatku VAT, CIT oraz PIT” – 10 uczestników
- dn. 31.10.2024 r. – Szkolenie Sankcje UE na Rosję i Białoruś w obszarze handlu międzynarodowego z krajami trzecimi – Olkusz, 20 uczestników
- dn. 19.11.2024 r. – Szkolenie „Transakcje międzynarodowe, w tym wewnątrzwspólnotowe oraz obowiązkowy KSeF – wybrane praktyczne zagadnienia VAT” – Olkusz, 12 uczestników
- dn. 20.11.2024 r. – Szkolenie „Zatrudnianie cudzoziemców w 2024 r.” – 14 uczestników
- dn. 21.11.2024 r. – Szkolenie „W jaki sposób Chat GPT może pomóc w pracy?” – 35 uczestników
- dn. 22.11.2024 r. – Szkolenie KAMP 2024 „Zawód dziennikarz, youtuber, influencer” – 76 uczestników
- dn. 25.11.2024 r. – Szkolenie KAMP 2024 „Prowadzenie biznesu z zakresu robotyki” – 29 uczestników
- dn. 28.11.2024 r. – Szkolenie KAMP 2024 „Własny biznes w branży IT – jak przekuć pomysł na sukces” – 13 uczestników
- dn. 17.12.2024 r. – Szkolenie KAMP 2024 „Pewność siebie i wzmacnianie potencjału w celu osiągnięcia sukcesu” – 26 uczestników
- 23-29. W okresie wrzesień-grudzień 2024 r. zrealizowano cykl **7 szkoleń** (w formie stacjonarnej bądź hybrydowej) w ramach projektu **Małopolska Sieć Sukcesorów – edycja 2024**; obszary tematyczne: psychologiczny, organizacja i zarządzanie, prawo i podatki, tworzenie planu sukcesyjnego, obszar wymiany doświadczeń oraz spotkania rozpoczynające i podsumowujące projekt – zrekrutowano 15 uczestników

Razem w okresie styczeń – grudzień w 2024 r. zorganizowano i przeprowadzono 29 szkoleń i webinarów, w których uczestniczyły 533 osoby.

II. Realizacja projektów i przygotowanie aplikacji do konkursów w ramach programów Unii Europejskiej i programów krajowych

- 1) Styczeń – Grudzień 2024 r. – kontynuacja działań w ramach ośrodka **Enterprise Europe Network (EEN)**, funkcjonującego od 2008 r. Partnerami projektu są: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o. (Koordynator), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska, Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa w Kielcach, Fundusz Górnośląski S.A., Górnośląski Akcelerator Przedsiębiorczości Rynkowej Sp. z o.o. (do 22.06.2021 jako Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju Sp. z o.o.), Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego „Dolina Lotnicza”, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

W roku 2024 kontynuowano realizację umowy grantowej tego projektu na okres styczeń 2022 – czerwiec 2025. Zasady zrealizowanego w roku 2021 przez Komisję Europejską naboru wniosków dla partnerów Enterprise Europe Network zakładały włączenie Sieci na wyższy poziom wyspecjalizowania (w tematyce różnej dla różnych partnerów) oraz intensywne wsparcie digitalizacji i zrównoważonego rozwoju sektora MŚP. W ślad za postępującą specjalizacją poszczególnych ośrodków Sieci w różnych zagadnieniach tematycznych idzie o częstsze wykorzystanie zasobów merytorycznych i ludzkich całej Sieci do obsługi regionalnych klientów w ramach tzw. modelu hub and spoke. Polega on na tym, że ośrodek będący głównym opiekunem danego przedsiębiorstwa (czyli jego hub) bada jego potrzeby oraz potencjał do innowacyjności i internacjonalizacji, a następnie w tych zagadnieniach, w ramach których sam nie ma kompetencji przekierowuje realizację usług do innych partnerów, które w tych tematach są biegłe (tzw. spoke). Ten schemat działania wspiera platforma IT do komunikacji w Sieci i raportowania działalności jej członków, a docelowo także do uzgadniania zakresu realizowanych usług bezpośrednio z klientami. Platforma ta, pod nazwą Enterprise Europe Network Community została sieci po raz pierwszy udostępniona na początku roku 2022 i sukcesywnie, nawet w roku 2024 były na niej uruchamiane kolejne funkcjonalności. Łącznie w roku 2024 w ramach projektu EEN obsłużono **163 nowych klientów instytucjonalnych (w przeważającej większości MŚP), z czego z 25 nawiązano sztytą na miarę współpracę opartą o indywidualnie uzgodniony plan działania i ukierunkowaną na długofalowy wzrost firmy dzięki wsparciu starannie dobranych usług projektu. Ponadto kontynuowano współpracę z wieloma spośród 283 MŚP odbiorców usług podstawowych i większością z 51 odbiorców wsparcia długofalowego z lat 2022 i 2023.** Jednocześnie w roku 2024 zrealizowano w projekcie **11 szkoleń bądź spotkań informacyjnych dla MŚP, w których wzięło udział 67 uczestników.** W efekcie wsparcia udzielonego MŚP przez ośrodek EEN przy IPH w Krakowie zainicjowano 5 międzynarodowych współprac gospodarczych pomiędzy klientami Sieci oraz odnotowano 8 przypadków, gdzie wyświadczone przez Izbę usługi doradcze przełożyły się na ilościowe bądź jakościowe efekty w działalności MŚP oraz odczuwalną poprawę ich sytuacji konkurencyjnej na rynkach międzynarodowych, co firmy te zechciały same potwierdzić. Istotnym elementem działalności ośrodka w roku 2024 było wsparcie 10 regionalnych MŚP w ich procesie aplikowania o środki z projektu EENergy. Pomoc ta obejmowała przeprowadzenie u nich audytów energetycznych oraz opracowanie dla nich stosownych planów inwestycyjnych. 3 z tych firm otrzymały w tym projekcie dotacje w wysokości 10 000 euro każda, przeznaczone na realizację inwestycji nacełowanych na zmniejszenie kosztów zużywanej energii o co najmniej 5%. W ramach zacieśniania współpracy z Siecią pracownicy projektu wzięli udział w 4 stacjonarnych spotkaniach grup specjalizacyjnych działających w ramach sieci, z czego jedno, czyli spotkanie Grupy Sektorowej Cultural and Creative Industries zorganizowane zostało przez Izbę w jej siedzibie w dniach 20-21 maja wraz z towarzyszącym mu w dniu 22 maja szkoleniem nt. praw własności intelektualnej w kontekście rozwoju MŚP. Pozostałe z nich to spotkanie grupy sektorowej Agri-Food w Larnace w dniach 15-16 października (z towarzyszącym mu szkoleniem nt. business model canvass w dniu 17 października), spotkanie grupy tematycznej Sustainability w Madrycie w dniach 22-23 października 2024 oraz kolejne spotkanie grupy sektorowej Cultural and Creative Industries w Lublanie w dniach 20-21 listopada. W tym samym czasie wzięło udział w kilkunastu spotkaniach on-line tych międzynarodowych grup oraz polskiej krajowej grupy Sustainability, a także licznych szkoleniach stacjonarnych i zdalnych organizowanych wewnętrznie dla sieci EEN bądź dla przedsiębiorstw. Dwoje pracowników wzięło udział stacjonarnie, a 3 zdalnie w EEN Annual Conference w Budapeszcie w dniach 6-8 listopada. Wszystkie 6 spotkań konsorcjum EEN South Poland w roku 2024 miało formę zdalną i na wszystkich Izba była reprezentowana przez co najmniej 1 osobę. Kierownik ośrodka pełniła dla konsorcjum funkcję Client Journey Coacha, a także w pierwszej połowie roku zrealizowała mentoring dla nowego koordynatora bułgarskiej sieci EEN. Promocja projektu i jego usług odbywała się w trybie ciągłym różnymi kanałami, w tym przy użyciu mediów społecznościowych, zaś większe kampanie promocyjne miały miejsce podczas 22. Forum Przedsiębiorców Małopolski, które odbyło się w dniu 30 października oraz podczas Święta IPH w Krakowie 14 listopada.

Jednocześnie latem w dotychczasowym składzie konsorcjum przygotowano, a 17 września złożono **projekt Enterprise Europe Network South Poland na okres lipiec 2025 – grudzień 2028**, który jesienią został **przyjęty do dofinansowania**, a w grudniu 2024 rozpoczęto dla niego proces przygotowania umowy grantowej z Komisją Europejską. Zaakceptowany wniosek przewiduje realizację projektu na analogicznych zasadach oraz o podobnym zakresie merytorycznym i finansowym jak ten obecnie dobiegający końca.

- 2) Marzec 2024 r. – złożenie oferty na realizację zadania publicznego Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pod nazwą **„Małopolska Sieć Sukcesorów”**. Projekt uzyskał pozytywną ocenę formalną, umowę podpisano w maju, zaś realizowany był w drugim półroczu 2024 roku.

Małopolska Sieć Sukcesorów została stworzona w celu dobrego przygotowania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji – przejścia firmy rodzinnej oraz wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i rozwoju wiedzy i umiejętności u potencjalnych sukcesorów.

W ramach realizowanego projektu członkowie sieci uczestniczyli w 7 spotkaniach: inauguracyjnym, z obszaru zagadnień psychologicznych, organizacji i zarządzania, prawa i podatków, tworzenia planu sukcesyjnego, w spotkaniu z przedstawicielami firm, w których skutecznie przeprowadzono proces sukcesji (aspekty praktyczne) oraz spotkaniu podsumowują-

cym. Projekt służył więc zarówno nabyciu niezbędnej wiedzy jak i wymianie doświadczeń, networkingowi oraz tworzeniu sieci współpracy. Wzięło w nim udział 15 młodych sukcesorów reprezentujących firmy rodzinne z Małopolski, którzy już przejęli lub też planują niedługo przejąć rodzinne biznesy.

- 3) Maj – Listopad 2024 r. Realizacja kolejnej, **6-ej już** edycji konkursu **„Mój Pierwszy Biznes”** skierowanego do uczniów szkół ponadpodstawowych Miasta Krakowa.

Celem konkursu była popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości oraz promowanie przedsiębiorczości wśród uczniów szkół ponadpodstawowych.

Udział w konkursie miał pobudzić aktywność w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, kształtować postawy biznesowe, promować ideę społecznej odpowiedzialności biznesu wśród uczniów zachęcając do angażowania się we współpracę z organizacjami pozarządowymi i w dialog społeczny.

Przedmiotem konkursu było opracowanie przez jego uczestników biznesplanu prezentującego planowane przedsięwzięcie gospodarcze. Uczniowie mogli przygotować projekt indywidualnie bądź zespołowo (max. 3 osoby).

IPH w Krakowie organizuje konkurs wspólnie z Gminą Miejską Kraków i ABSL, jak również Zespołem Szkół Ekonomicznych nr 1 w Krakowie, pełniącym funkcję koordynatora, już od 2019 roku. W bieżącym roku Bank Santander Polska S.A. ponownie został sponsorem konkursu.

Każdego roku konkurs cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem wśród młodzieży. Z roku na rok do udziału w projekcie zgłaszają się uczniowie reprezentujący coraz to inne krakowskie szkoły, w tym zarówno licea ogólnokształcące, technika, jak i szkoły branżowe. Nadesłane projekty są niezwykle ciekawe i innowacyjne, niektóre wręcz zaskakujące.

Autorzy 7 najlepszych biznesplanów edycji 2024 zaprezentowali swoje pomysły przed Kapitułą Konkursową, w której zasiadli przedstawiciele Miasta Krakowa, Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, Krakowskiej Kongregacji Kupieckiej, ABSL, Banku Santander Polska S.A. oraz IPH w Krakowie. W wyniku głosowania Kapituły Konkursowej przyznano nagrody w następujących kategoriach:

- I. Nagrody Prezydenta Miasta Krakowa
 - 1 miejsce: nagroda w wysokości 5 500 zł przyznana 3-osobowemu zespołowi z Technikum Łączności nr 14 w Krakowie
 - 2 miejsce: nagroda w wysokości 4 000 zł przyznana 2-osobowemu zespołowi z IV Liceum Ogólnokształcącego w Krakowie
 - 3 miejsce: nagroda w wysokości 3 000 zł przyznana uczennicy z Zespołu Szkół i Placówek pn. „Centrum dla Niewidomych i Słabowidzących” w Krakowie
- II. Nagroda dla opiekuna merytorycznego biznesplanu, który otrzymał nagrodę główną 2 500 zł (opiekun merytoryczny uczniów z Technikum Łączności)
- III. Nagroda ABSL za najbardziej innowacyjny biznesplan w wysokości 3 000 zł przypadła ponownie zespołowi uczniów z Technikum Łączności nr 14 w Krakowie. Panowie byli niekwestionowanymi zwycięzcami tej edycji konkursu, otrzymali bowiem 2 nagrody!
- IV. Nagroda IPH w Krakowie w kategorii Młody Przedsiębiorca Odpowiedzialny Społecznie w wysokości 3 000 zł dla ucznia Technikum Łączności nr 14 w Krakowie.

Ceremonia wręczenia nagród miała miejsce dn. 15 listopada 2024 r. podczas Gali Jubileuszu 174 rocznicy powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

- 4) Czerwiec 2024 r. – złożenie oferty realizacji zadania publicznego **„Krakowska Akademia Młodego Przedsiębiorcy KAMP2024”** w ramach „Realizacji zadań publicznych Gminy Miejskiej Kraków w obszarze wspierania przedsiębiorczości z pominięciem otwartego konkursu ofert (2024 r.)”. Projekt uzyskał pozytywną ocenę i realizowany był w okresie wrzesień-grudzień 2024 r.

W terminie realizacji zadania publicznego dokonano promocji postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży wybranych szkół ponadpodstawowych na terenie gminy miejskiej Kraków poprzez:

1. Organizację cyklu 4 spotkań dla uczniów krakowskich szkół ponadpodstawowych o tematyce probiznesowej z ekspertami oraz właścicielami firm:
 - 22.11.2024 „Zawód dziennikarz, youtuber, influencer” – 76 uczniów
 - 25.11.2024 „Prowadzenie biznesu z dziedziny robotyki” – 29 uczniów
 - 28.11.2024 „Własny biznes w branży IT – jak przekuć pomysł w sukces” – 13 uczniów
 - 17.12.2024 „Pewność siebie i wzmocnianie potencjału w celu osiągnięcia sukcesu” – 26 uczniów
2. Przeprowadzenie kampanii reklamowej promującej przedsiębiorczość oraz samą Akademię w mediach społecznościowych jako medium mające największe zasięgi w grupie docelowej. Kampania miała również na celu angażowanie innych podmiotów związanych z przedsiębiorczością oraz wychowaniem młodzieży w Krakowie celem powiększenia zasięgów.

Osiągnięte rezultaty realizacji zadania publicznego:

1. Organizacja 4 spotkań dla uczniów szkół ponadpodstawowych z ekspertami oraz właścicielami biznesu w celach edukacyjnych i mentoringowych;

2. Ilość uczniów szkół ponadpodstawowych uczestniczących w spotkaniach – 144;
3. Kampania promująca przedsiębiorczość oraz samą Akademię w mediach społecznościowych – zasięg 21 130.

Zrealizowano wszystkie zakładane rezultaty zadania publicznego.

- 5) Wrzesień – Listopad 2024 r. Realizacja II edycji Konkursu **Biznesowa Grywalizacja** wspólnie z Wydziałem Zarządzania Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

Konkurs skierowany był do uczniów szkół ponadpodstawowych z terenu województwa małopolskiego. Przebiegał w formie gry internetowej, w której zespoły miały za zadanie zarządzać wirtualnym przedsiębiorstwem. Do udziału w konkursie zgłosiło się 19 zespołów 3-osobowych reprezentujących krakowskie oraz olkuskie szkoły średnie. W pierwszym etapie drużyny miały za zadanie założyć i prowadzić w wirtualnym świecie biznesowej gry wykreowane przez siebie przedsiębiorstwo. Etap ten stanowił długi ponad miesięczny proces, w trakcie którego drużyny podejmowały kolejne decyzje i kroki dotyczące funkcjonowania ich wirtualnej firmy, reagując na zachodzące w wirtualnej rzeczywistości zmiany. Po zakończeniu pierwszego etapu organizatorzy wyłonili pięć najlepszych drużyn, które zostały zakwalifikowane do etapu finałowego. Finałowe rozgrywki odbyły się w formie stacjonarnej na Wydziale Zarządzania AGH i polegały na kontynuacji grywalizacji biznesowej.

Zwycięzcami konkursu zostali uczniowie Technikum Energetyczno-Elektrycznego im. Tadeusza Kościuszki nr 9 w Krakowie, II miejsce przypadło uczniom Technikum Łączności nr 14 w Krakowie, zaś III zajęli uczniowie XXXI Liceum Ogólnokształcącego im. Romana Ingardena w Krakowie.

Nagrody w konkursie były bardzo atrakcyjne: I miejsce – nagroda pieniężna w kwocie 3000 zł; II i III miejsce to nagrody rzeczowe przekazane w formie bonów, każdy o wartości 3000 zł. Sponsorami konkursu byli: ABB Sp. z o.o. oraz Bank Gospodarstwa Krajowego. Ceremonia wręczenia nagród miała miejsce dn. 15 listopada 2024 r. podczas Gali Jubileuszu 174 rocznicy powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie.

III. Działalność doradcza i informacyjna w ramach ośrodka Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie

Informacje związane z integracją europejską:

- Udzielanie informacji na temat prawa, standardów i strategii Unii Europejskiej (np. Dyrektywy UE, znak CE, Zielony Ład, raportowanie ESG),
- Udzielanie informacji i porad na temat prowadzenia działalności gospodarczej na Jednolitym Rynku UE,
- Udzielanie informacji i porad nt. środków pomocowych Unii Europejskiej oraz innych źródeł wsparcia MŚP.

IV. Uczestnictwo w organizacji konferencji, spotkań bądź innych pracach IPH, reprezentowanie IPH w wydarzeniach i spotkaniach oraz raportowanie w instytucjach

1. Przygotowanie i złożenie wniosku aktualizacyjnego do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie w celu potwierdzenia kontynuacji działalności szkoleniowej w ramach wpisu do rejestru instytucji szkoleniowych (styczeń 2024 r.).
2. Spotkanie z Panem Josephem Medawar z Libanu, podczas którego zaprezentował swoją ofertę w zakresie poszukiwania dla członków i klientów Izby partnerów biznesowych na Bliskim Wschodzie (21.03.2024 r.).
3. Podjęcie w Izbie przedstawicieli Izby Przemysłowo-Handlowej z Yambol w Bułgarii, których wizyta miała na celu omówienie sylwetek gospodarczych obydwu regionów i możliwości przyszłych działań na rzecz inicjacji współpracy pomiędzy firmami z południowo-wschodniej Bułgarii i Małopolski (12.04.2024 r.).
4. Udział w spotkaniu on-line pt. Europejski Monitor Ekosystemów Przemysłowych: Sektor Rolno-Spożywczy zorganizowanym przez unijną Dyрекcję Generalną ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP (12.04.2024 r.).
5. Współorganizacja na zlecenie Krajowej Izby Gospodarczej i Amazon szkolenia pt. „E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm”, które odbyło się w Kłastrze Innowacji Społeczno-Gospodarczych w Krakowie przy współudziale pracowników Izby oraz Wiceprezydenta Leszka Rożdżeńskiego, który wystąpił w roli moderatora wydarzenia (23.05.2024 r.).
6. Zorganizowanie w Izbie dla przedstawicielstwa hiszpańskiego regionu Andaluzji Andalusia Trade Polska spotkanie producentów wędlin i oliwy z tego regionu z potencjalnymi dystrybutorami tych produktów z Małopolski (04.06.2024 r.).
7. Udział w organizowanym przez Klaster Life Science spotkaniu Special Interest Group Zdrowa żywność i żywienie powiązanym ze zwiedzaniem Centrum Innowacji oraz Badań Prozdrowotnej i Bezpiecznej Żywności Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie (19.06.2024 r.).
8. Udział w warsztatach wydobywczych pt. "Cele i zadania dotyczące opracowania mapy drogowej rozwoju współpracy w Małopolsce w dziedzinie Żywność Funkcjonalna", realizowanych przez Klaster Life Science na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, w ramach których przedstawiciele środowisk biznesowych i nauk stosowanych pracowali wspólnie nad pożądanymi celami, kierunkami działań i propozycjami konkretnych rozwiązań w zakresie wspierania tej branży (spotkania na Uniwersytecie Rolniczym 30.09.2024 r., 7.10.2024 r. oraz podsumowanie on-line 17.12.2024 r.).
9. Przygotowanie i przeprowadzenie ankiety nt. szkoleń, której wyniki pozwoliły zidentyfikować potrzeby szkoleniowe przedsiębiorców i opracować plany szkoleń na okres IX.2024 r. – VI. 2025 r.

10. Udział w spotkaniu Partnerów inicjatywy miejskiej Pakt dla klimatu, podczas którego uczestnikom krakowskich firm i instytucji przedstawione zostały informacje na temat podpisanego we wrześniu tego roku przez Prezydenta Miasta Krakowa „Kontraktu klimatycznego dla Krakowa” – dokumentu strategicznego, który wytycza ścieżkę miasta do uzyskania zeroemisyjności, a następnie przedstawiciel Fundacji Frank Bold zrealizował szkolenie na temat prawnych aspektów zrównoważonego rozwoju i regulacji ESG (04.10.2024 r.).

11. Udział w targach Packaging Innovation połączonych z jubileuszem Polskiej Izby Opakowań i Wydziału Form Przemysłowych ASP w Krakowie oraz z konferencją tematyczną (09.10.2024 r.)

12. Udział w 22. Forum Przedsiębiorców Małopolski, którego tematem było SMART CITY

Przedsiębiorczość napędzana innowacjami, w ramach którego promowane było Enterprise Europe Network przy IPH w Krakowie (30.10.2024 r.)

13. Przygotowywanie sprawozdań dla Głównego Urzędu Statystycznego z działalności Placówki Kształcenia Ustawicznego (kwartalnie oraz na koniec roku kalendarzowego)

14. Przygotowywanie sprawozdań dla Systemu Informacji Oświatowej w ramach uzyskanego wpisu do ewidencji szkół i placówek niepublicznych (kwartalnie oraz na koniec roku szkolnego)

V. Inne

- a) regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP na stronie www.iph.krakow.pl, a także rozsyłanie powyższych informacji w newsletterach;
- b) spotkania w sprawie działań promocyjnych powiązanych z organizowanymi szkoleniami i spotkaniami.

W ramach konsorcjum Enterprise Europe Network South Poland kontynuowano realizację umowy wieloletniej z Komisją Europejską na okres styczeń 2022 – czerwiec 2025.

W tym okresie łącznie 76 małopolskim MŚP udzielono wsparcia długofalowego, opartego o uzgodnione z nimi plany działania, obejmujące wiele indywidualnie dobranych usług doradczych i partneringowych, w tym m.in. audyty innowacyjności metodą Innovation Health Check, audyty zrównoważonego rozwoju metodą Corporate Sustainability Navigator i audyty energetyczne według metodologii EENergy. W samym 2024 roku tego rodzaju długofalowe usługi zaczęto świadczyć kolejnym 25 klientom. Z kolei z udokumentowanych doraźnych usług informacyjnych, doradczych, szkoleniowych bądź w zakresie poszukiwania zagranicznych partnerów biznesowych w ramach tej umowy grantowej skorzystało 446 firm (z czego głównie regionalnych MŚP) oraz instytucji otoczenia biznesu. W puli tej nowi klienci z roku 2024 to łącznie 163 podmioty. Ponadto udzielono około 1000 drobnych porad i informacji telefonicznych oraz wsparło kilkadziesiąt zagranicznych ośrodków EEN w obsłudze ich klientów.

Ponadto opracowano, złożono i zrealizowano 2 samodzielne projekty Izby, a także zrealizowano 2 cieszące się popularnością konkursy dla młodzieży.

Działaniami edukacyjnymi objęto w Izbie 533 uczestników, w ramach 29 wydarzeń.

PROJEKT ENTERPRISE EUROPE NETWORK:



Enterprise Europe Network – Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki – to jedno z najważniejszych narzędzi Komisji Europejskiej wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Sieć powstała w roku 2008 na bazie dotychczas istniejących Euro Info Centres oraz Innovation Relay Centres.

Ośrodek Enterprise Europe Network działa w ramach Konsorcjum Południowa Polska, które tworzy 9 partnerów z czterech województw: małopolskiego, śląskiego, świętokrzyskiego i podkarpackiego.

Celem sieci Enterprise Europe Network jest pomaganie mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom w zrównoważonym rozwoju na rynkach międzynarodowych, podnoszeniu ich potencjału innowacyjnego i odporności na kryzysy rynkowe oraz zwiększanie ich świadomości w zakresie polityki Komisji Europejskiej.

Do zadań o charakterze ciągłym projektu Enterprise Europe Network, zrealizowanych w 2024 roku należy zaliczyć:

- Współredagowanie i tłumaczenie ofert i zapytań ofertowych przedsiębiorców polskich oraz wprowadzanie ich do międzynarodowej bazy współpracy Partnership Opportunity Database (POD). W roku 2024 wprowadzono do bazy 18 profili współpracy klientów Izby (razem z profilami zaktualizowanymi i prolongowanymi z roku poprzedniego było ich 35).
- Wysyłanie i przyjmowanie zapytań do profili z bazy w imieniu przedsiębiorców.
- Udzielanie odpowiedzi na zapytania kierowane do ośrodka EEN z zakresu tj. Fundusze Strukturalne, programy unijne adresowane do przedsiębiorstw np. Horyzont Europa, czy projekt EENergy, dyrektywy unijne i dostosowanie prawa polskiego do ich wymogów, normy europejskie i oznakowanie CE, prawo gospodarcze poszczególnych państw członkowskich, oferta szkoleniowa oraz inne usługi ośrodka.
- Reprezentowanie EEN, jak również Izby Przemysłowo-Handlowej na spotkaniach z przedsiębiorcami, przedstawicielami lokalnej władzy samorządowej i terytorialnej oraz przedstawicielami zagranicznych izb.
- Regularne zamieszczanie informacji o realizowanych przedsięwzięciach, projektach, programach i wydarzeniach adresowanych do sektora MŚP, jak również tematycznych artykułów rozwijających kwestie ważne dla przedsiębiorców i społeczeństwa Małopolski na stronie www.iph.krakow.pl oraz na stronie konsorcjum www.een.net.pl.
- Uczestnictwo w spotkaniach konsorcjum BSN South Poland celem omówienia aktualnych problemów związanych z realizacją zadań konsorcjum i monitorowania wykonania przyjętych w projekcie wskaźników i celów.

W 2024 roku koordynatorem projektu EEN przy IPH w Krakowie była:

Agnieszka Czubak
tel. 12 428 92 54
e-mail: aczubak@iph.krakow.pl

Doradcami ośrodka byli:

Marek Pustuła
tel. 12 428 92 66
mpustuła@iph.krakow.pl

Roman Cuprys
tel. 12 428 92 59
rcuprys@iph.krakow.pl

Małgorzata Rak
tel. 12 428 92 57
mrak@iph.krakow.pl

Michał Babij
tel. 12 428 92 60
mbabij@iph.krakow.pl

Anna Karolak
Tel. 12 428 92 62
akarolak@iph.krakow.pl

Rafał Kulczycki
Tel. 12 428 92 50
biuro@iph.krakow.pl

Wybrane najważniejsze przedsięwzięcia EEN, zrealizowane w 2024 roku:

1. Współpraca międzynarodowa w ramach sieci EEN

- Dostarczanie zagranicznym ośrodkom EEN informacji i porad potrzebnych im do obsługi ich klientów, w szczególności z zakresu regulacji rynku polskiego oraz danych kontaktowych firm polskich wyselekcjonowanych pod kątem potrzeb firm zagranicznych.
- Organizacja w dniach 20-21 maja spotkania Grupy Sektorowej Cultural and Creative Industries, które odbyło się w formie stacjonarnej w siedzibie IPH (z możliwością zdalnego udziału on-line dla członków grupy, którzy nie mogli przylecieć do Krakowa). W jego ramach doradcy EEN z całej Europy mieli możliwość m.in. zapoznania się z ofertą małopolskich firm działających w obrębie branży kreatywnej, w tym o swojej działalności opowiedziały im właścicielki Pracowni artystycznej Consiste. Uczestnicy odwiedzili też strefę wystawienniczą firm z branży gier komputerowych w ramach konferencji Digital Dragons 2024 oraz zapoznali się z historią i dorobkiem regionalnej sztuki witrażu zwiedzając Pracownię i Muzeum Witrażu. 22 maja spotkaniu towarzyszyło całonocne szkolenie pt. „Intellectual Property Rights in the International Growth of SMEs”, zorganizowane z myślą o jego uczestnikach, ale dostępne także dla pracowników całej sieci EEN niebędących członkami tej grupy sektorowej. Szkolenie przygotował specjalnie pod kątem doradców EEN współpracujących ze start-upami i MŚP z branży kreatywnej oraz zrealizował mecenas Maciej Majewski z Kancelarii Prawnej Traple, Konarski, Podrecki i Wspólnicy.
- Współorganizacja wraz z zagranicznymi ośrodkami sieci EEN szeregu międzynarodowych spotkań biznesowych (głównie poprzez ich promocję oraz rekrutację i obsługę firm z Małopolski). Były to:
 - **Rioja Wine Trade Mission 2024** – misja sektora winiarskiego do regionu La Rioja w Hiszpanii, w dniach 28-29 lutego, w ramach której organizator, którym była Federacion de Empresas de La Rioja finansowała zagranicznym przeloty i pobyt na miejscu importerom o obrotach minimum 500 tysięcy euro rocznie i działającym na rynku co najmniej 3 lata. Z możliwości tej skorzystała 1 małopolska firma, która odbyła tam 16 spotkań i kilka wizyt w wybranych winnicach.
 - Giełda kooperacyjna **Alimentaria Open Innovation Challenge 2024**, która miała miejsce w dniach 19-20 marca w Barcelonie podczas targów Alimentaria 2024 oraz wirtualnie w dniach 26 marca – 5 kwietnia. Spotkania b2b skierowane były do firm z branży spożywczej, a oprócz standardowych spotkań biznesowych można było w ich trakcie składać propozycje dla rozwiązań, wyzwań i problemów z odpowiednim wyprzedzeniem przedstawionych na stronie wydarzenia przez inne firmy spożywcze, także duże. W wydarzeniu tym wzięło łącznie 230 firm z całego świata.
 - Spotkania biznesowe dla branży technologii spożywczych **Future of Food – Sustainable FoodTech Solutions**, które odbyły się w dniach 19-22 marca w Kolonii podczas targów Anuga FoodTec 2024 oraz w dniach 22 marca – 26 kwietnia wirtualnie. Wydarzeniu towarzyszyły sesje konferencyjne poświęcone aktualnym zagadnieniom branżowym.
 - Spotkania biznesowe podczas **Subcontracting Meetings 2024** w dniach 5-6 czerwca w Poznaniu podczas targów Subcontracting, ITM Industry Europe, Modernlog oraz w dniach 7-11 czerwca zdalnie. Wzięło w nich łącznie 93 firmy z Polski i Europy.
 - Misja wyjazdowa **Food&Drinks Mission2Sicily 2024**, która odbyła się w dniach 1-2 października, a podczas której dystrybutorzy żywności i wina z całego świata mogli nawiązać kontakty z producentami z Sycylii. Wzięło w nim udział 3 importerów wina z Małopolski, którym organizatorzy z Włoch (Unioncamere Sicilia i Sicindustria) sfinansowali przelot i zakwaterowanie w Palermo. Pierwszego dnia każdy z nich odbył po 14 spotkań z firmami włoskimi w Palermo, zaś drugiego dnia odbyli wizyty w firmach, które szczególnie ich interesowały. Było to wydarzenie promowane w EEN przez Agrifood Sector Group.
 - Giełda kooperacyjna **The International Matchmaking Event 2024 w ramach Europejskiego Kongresu MŚP w Katowicach**, która miała miejsce w dniach 29-30 października 2024 r. W wydarzeniu wzięło łącznie 108 firm, z czego 7 klientów Izby, którzy odbyli tam 28 spotkań.
 - Wirtualne spotkania biznesowe **Taiwan-Poland Electronics, 5G & ICT Solutions Cooperation Forum 2024**, które odbyły się w dniu 11 grudnia 2024 r. z myślą przede wszystkim o rozwoju współpracy polskich i tajwańskich firm oferujących innowacyjne produkty, technologie i rozwiązania dla sektora elektronicznego i ICT. W ramach wydarzenia uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z możliwościami współpracy w obszarach elektroniki, mikroelektroniki, telekomunikacji oraz przemysłu 4.0 na rynku polskim i tajwańskim. Jego głównymi organizatorami byli ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), the Small and Medium Enterprise and Startup Administration (SMESA), Institute for Information Industry (III), Taiwan External Trade Development Council (TAITRA) oraz Polska Platforma Technologiczna Fotoniki – klaster microEPC.

W wydarzeniach tych wzięło w sumie udział 15 regionalnych firm, które odbyły łącznie 100 spotkań z potencjalnymi partnerami biznesowymi.

- Zrealizowanie w grudniu 2024 ankietaowego badania jakości usług ośrodka oraz ich wpływu na sytuację firm, w tym na wzrost obrotów, zrównoważony rozwój i innowacyjność MŚP, które z tych usług korzystały. Zrealizowane ono zostało wśród klientów z którymi w tym roku, jak i w poprzednich latach zarejestrowano tzw. wskaźniki rezultatu, w ramach ogólnoeuropejskiego badania jakości i efektów usług EEN poprzez tzw. kwestionariusz EU Survey. Badanie to wykazało, że przedsiębiorcy z Małopolski byli bardzo zadowoleni z jakości i zakresu świadczonych im w projekcie usług, które istotnie przyczyniły się do poprawy ich sytuacji rynkowej.

W ramach podnoszenia kompetencji pracowników i działań networkingowych pracownicy projektu wzięli udział w następujących szkoleniach i spotkaniach:

- Exchange of Experiences | Part II | Feedback Workshop following the Sustainability Assessment – warsztaty zorganizowane on-line przez Austriacką Agencję Promocji Badań, 15.01.2024
- How to support SMEs with the uptake of circular business model, product and process innovation – szkolenie zorganizowane on-line przez Grupę Tematyczną Sustainability, 24.01.2024
- Brief introduction to the Sustainability Assessment tool of Austria4SME -warsztaty zrealizowane on-line przez Austriacką Agencję Promocji Badań, 07.02.2024
- Doing business in the United States: what you need to know about entering the US market – webinar EISMEA i Grupy Tematycznej Internationalisation, 22.02.2024
- Przeciwdziałanie negatywnym skutkom zagrożeń psychospołecznych w miejscu pracy – szkolenie stacjonarne w IPH w Krakowie, 28.02.2024
- Testing and certifying for export – benefits of Mutual Recognition Agreements on Conformity Assessment Content – webinar EISMEA i Grupy Tematycznej Internationalisation, 29.02.2024
- Niezbędnik eksportera, czyli o preferencjach i ryzykach celno-skarbowych – szkolenie zorganizowane on-line przez Wielkopolski Fundusz Rozwoju, 26.03.2024
- Doing business in Vietnam: exploring opportunities in the local agrifood sector -webinar EISMEA i Grupy Tematycznej Internationalisation, 4.04.2024
- Japanese Food Sector Opportunities – webinar zorganizowany przez Izbę Przemysłowo-Handlową z Manresa (w Hiszpanii) oraz EU Japan Business Centre, 18.04.2024
- Doing business in the United States: what you need to know about tax considerations for international companies – webinar EISMEA oraz Grupy Tematycznej Internationalisation, 18.04.2024
- Ekspansja do ZEA – nowe prawo podatkowe – webinar PAIH, 23.04.2024
- From Start-up to Scale-up: Opportunities in the Sustainable Bioeconomy, spotkanie informacyjne on-line zorganizowane przez EISMEA i Grupę Sektorową Agrifood, 8.05.2024
- Spotkanie Grupy Sektorowej Cultural and Creative Industries w IPH w Krakowie połączone z wizytą na Digital Dragons 2024, 20-21.05.2024
- Intellectual Property Rights in the International Growth of SMEs – szkolenie zorganizowane w Izbie dla pracowników sieci Enterprise Europe Network, w szczególności członków Grupy Sektorowej Cultural and Creative Industries z całej Europy, 22.05.2024
- E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm -szkolenie współorganizowane przez IPH w Krakowie, Krajową Izbę Gospodarczą i Amazon w Kłastrze Innowacji Społeczno-Gospodarczych w Krakowie, 23.05.2024
- Sesja informacyjna on-line EISMEA na temat naboru na projekty EEN na lata 2025-2028, 28.05.2024
- Doing business in Japan -webinar EISMEA i Grupy Tematycznej Internationalisation, 6.06.2024
- Zasady wywozu towarów poza obszar celny UE -webinar PAIH, 10.06.2024
- Dotacje na opracowanie i wdrożenie innowacyjnych technologii dla przedsiębiorstw -webinar Stratego, 13.06.2024
- Doing business in Nigeria -webinar EISMEA i Grupy Tematycznej Internationalisation, 13.06.2024
- Empowering Sustainable Businesses: Workshop on the STAGE Programme Services for Enterprises and Advisors – webinar zorganizowany przez Bułgarsko-Rumuńską Izbę Handlową, 28.06.2024
- Jak się komunikować w biznesie międzynarodowym – by być dobrze odebranym i bardziej skutecznym bez względu na różnice kulturowe -szkolenie w IPH w Krakowie, 03.07.2024
- Warsztat dotyczący legalizacji umów i pełnomocnictw – zorganizowany przez Krajową Izbę Gospodarczą, 04.07.2024
- AI od podstaw. Zwiększ efektywność w pracy. – warsztat on-line Polskiego Funduszu Rozwoju, 19.09.2024
- Sankcje UE na Rosję i Białoruś w obszarze handlu międzynarodowego z krajami trzecimi – szkolenie w IPH w Krakowie, 23.09.2024 oraz 31.10.2024
- Open DMA Tool -webinar EISMEA i Grupy Tematycznej Digitalisation, 02.10.2024
- Prawne aspekty zrównoważonego rozwoju i raportowania ESG -szkolenie zorganizowane przez Urząd Miasta Krakowa w Centrum Edukacji Ekologicznej dla partnerów inicjatywy miejskiej Pakt dla klimatu, 4.10.2024
- Spotkanie Grupy Sektorowej Agrifood w Larnace, 15-16.10.2024 r. oraz towarzyszące mu szkolenie pt. Business Model Innovation, 17.10.2024
- Spotkanie Grupy Tematycznej Sustainability w Madrycie, 22-23.10.2024
- esje podczas Dorocznej Konferencji EEN w Budapeszcie bądź on-line: Quality starts with me, The new Commission: we want to hear your opinion!, The new EU Biotech Hub: what role for the EEN?, The Single Market is more than a market, AI Unleashed: Empowering EEN Advisors for the Future, Supporting our clients on Skills, Accelerating Circular Innovation with EEN, Driving Sustainability in SMEs: the Tools of the EEN I Synergising Networks: Enhancing SME Internationalisation through EEN, Clusters and other Networks, 6-8.11.2024

- Spotkanie Grupy Sektorowej Cultural and Creative Industries w Lublanie, 20-21.11.2024
- W jaki sposób ChatGPT może pomóc w pracy – szkolenie w IPH, 21.11.2024
- Access2Markets Training Seminar – webinar EISMEA oraz Grupy Tematycznej Internationalisation, 10.12.2024
- Czy zrównoważony rozwój – ESG jest dla MŚP? – EEN ESG Forum zorganizowane on-line przez Polską Grupę Tematyczną Ds. Zrównoważonego Rozwoju, 12.12.2024
- Udział kierownik i pracowników ośrodka w spotkaniach zdalnych konsorcjum, które odbyły się w dniach 09.05, 13.06, 23.08, 03.09, 11.09, 19.12.2024 r.
- Udział pracowników w spotkaniach on-line: Grupy Sektorowej Agrifood 4-5.06.2024, oraz spotkania podgrupy roboczej 12.02, 01.03, 04.07, 05.09 i 14.11.2024, Grupy Sektorowej Cultural and Creative Industries: 22.04 i 05.12.2024 oraz międzynarodowej Grupy Tematycznej Sustainability w dniach 24.01, 01.03, 12.04, 23.05, 15.11 i 04.12, jak również Polskiej Grupy Sustainability w dniach 10.01, 02.02, 21.02, 11.04, 22.05, 28.10 i 16.12.

2. Działania informacyjne oraz promocyjne i medialne

- Kontynuacja świadczenia bezpłatnej usługi informacyjnej, jaką jest wysyłka klientom, członkom Izby oraz podmiotom zaprzyjaźnionym newslettera EEN. W roku 2024 kontynuowano metodę tworzenia newsletterów w konsorcjum EEN South Poland, w ramach której jego członkowie udostępniają sobie nawzajem stworzone przez nich artykuły informacyjne, a następnie każdy ośrodek do własnej edycji newslettera EEN wybiera te z nich, które uważa za adekwatne i interesujące dla subskrybentów ze swojego regionu. W przeciągu całego roku 2024 zredagowane i rozesełane zostało 12 numerów newslettera zawierającego artykuły na tematy takie jak: organizowane nabory wniosków do programów poprzez które dystrybuowane są w Polsce Fundusze Strukturalne oraz o dostępnych dla MŚP konkursach z programów Horyzont Europa i Single Market Programme, w tym z projektu EENergy, artykuły o politykach Komisji Europejskiej w zakresie zagadnień gospodarczych i społecznych, o organizowanych przez sieć EEN spotkaniach biznesowych, giełdach kooperacyjnych i misjach gospodarczych dla MŚP, jak również o potencjalnie interesujących dla nich wydarzeniach odbywających się w Małopolsce. Obok tego kontynuowano, tak jak w poprzednich latach, dostarczanie notatek i artykułów o podobnej tematyce do newslettera IPH w Krakowie, do newslettera szkoleniowego Izby oraz do newslettera polskiej sieci EEN redagowanego i rozsyłanego przez ośrodek przy PARP.
- Publikowanie artykułów informacyjnych o działaniach ośrodka oraz sieci EEN, zagadnieniach interesujących dla regionalnego sektora MŚP, takich jak potencjalne źródła finansowania z programów i projektów unijnych oraz o strategiach i inicjatywach Komisji Europejskiej na stronie internetowej IPH w Krakowie. W ciągu roku artykuły zamieszczone tu przez ośrodek EEN miały około 500 unikalnych odbiorców.
- Publikacja zaproszeń na szkolenia realizowane w ramach Enterprise Europe Network na stronie internetowej i koncie Facebook Konsorcjum EEN South Poland oraz na innych stronach zewnętrznych, m.in. na stronie www.business.krakow.pl.
- Publikowanie informacji o działaniach ośrodka oraz sieci Enterprise Europe Network na kontach Facebook i LinkedIn Izby.
- Prezentowanie roli i zadań ośrodka EEN oraz wyświetlanie filmu promocyjnego ośrodka EEN przy IPH w Krakowie podczas organizowanych webinarów i innych wydarzeń.
- Promocja ośrodka i sieci EEN podczas 22. Forum Przedsiębiorców Małopolski, którego tematem było SMART CITY, gdzie film promocyjny EEN przy IPH w Krakowie był wyświetlany przed otwarciem, w trakcie i na koniec konferencji w dniu 30 października 2024 r., w Muzeum Lotnictwa Polskiego. We wszelkich materiałach o Forum (w tym na stronie wydarzenia jak i w elektronicznej i papierowej wersji Raportu z Forum oraz Dziennika Polskiego i Gazety Krakowskiej) zamieszczone były logo EEN i Izby. W ramach panelu Edukacja dla przyszłości Izbę reprezentował Pan Piotr Ziętara, Prezes Zarządu Wodociągów Miasta Krakowa S.A., Członek Rady IPH w Krakowie
- Promowanie ośrodka EEN poprzez czynny udział w Światowym Tygodniu Przedsiębiorczości w Małopolsce organizowanym w dniach 18-24.11.2024 r., koordynowanym przez Urząd Marszałkowski. Wydarzenie realizowane w ramach Global Entrepreneurship Network miało na celu wsparcie przedsiębiorców oraz promocję przedsiębiorczości wśród ludzi młodych. W ramach Tygodnia ośrodek EEN zaproponował regionalnym przedsiębiorcom i ich pracownikom bezpłatne szkolenie pt. Jak chat GPT może pomóc w pracy.
- Promocja EEN podczas dorocznego Świąta IPH w Krakowie w dniu 15.11.2024 poprzez obecność na scenie roll-upu projektu, jak również spotkania bezpośrednie z obecnymi tam firmami.

W 2024 r. ośrodek EEN wykonał usługi na rzecz 1694 klientów łącznie. Ponadto pracownicy ośrodka brali udział w przygotowaniu i realizacji pozostałych projektów i szkoleń realizowanych w ramach wydziału, dzięki czemu IPH w Krakowie mogło zaoferować regionalnym przedsiębiorcom szeroką paletę komplementarnych i profesjonalnych usług odpowiadających na ich aktualne potrzeby.

3) WYDZIAŁ FINANSOWO-ADMINISTRACYJNY

SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2024

Bilans zgodnie z zał. Nr 4 ustawy o rachunkowości		
Wyszczególnienie	01.01.2024-31.12.2024	01.01.2023-31.12.2023
AKTYWA TRWAŁE	1 040 775,82	1 653 637,79
A. Aktywa trwałe, w tym środki trwałe	36 234,10	36 234,10
środki trwałe	36 234,10	36 234,10
B. Aktywa obrotowe, w tym:	1 004 541,72	1 617 403,69
zapasy	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	25 169,91	85 548,32
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
PASYWA RAZEM	1 040 775,82	1 653 637,79
A. Kapitał (fundusz) własny, w tym:	834 450,12	812 830,25
kapitał (fundusz) podstawowy	808 213,18	785 213,18
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, w tym:	206 325,70	840 807,54
rezerwy na zobowiązania	18 698,39	4 042,50
zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek	0,00	0,00

Rachunek zysków i strat zgodnie z zał. Nr 4 do ustawy o rachunkowości		
Wyszczególnienie	01.01.2024-31.12.2024	01.01.2023-31.12.2023
A. Przychody podstawowej działalności operacyjnej i zrównanie z nimi, w tym:	586 512,02	716 577,73
zmiana stanu produktów (zwiększenie-wartość dodatnia, zmniejszenie-wartość ujemna)	0,00	0,00
B. Koszty podstawowej działalności operacyjnej	529 083,19	645 849,24
Amortyzacja	0,00	0,00
Zużycie materiałów i energii	28 473,89	46 388,31
Wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	341 198,43	368 647,87
Pozostałe koszty	159 410,87	230 813,06
C. Pozostałe przychody i zyski, w tym:	1 079 380,73	974 411,58
aktualizacja wartości aktywów	0,00	0,00
D. Pozostałe koszty i straty, w tym:	1 110 554,62	1 017 068,00
aktualizacja wartości aktywów	0,00	0,00
E. Podatek dochodowy	18,00	455,00
Zysk/strata netto (A-B+C-D-E) dla jednostek mikro, o których mowa w art. 3 ust.1a pkt 1,3 i 4 oraz ust. 1b ustawy	26 236,94	27 617,07

Osoba do kontaktu:
Ewa Sułkowska
Księgowa
tel. 12 428 92 58

IX. KALENDARIUM WYDARZEŃ IPH w 2024 r.

Spotkania i posiedzenia w IPH:

- 11.01. – spotkanie online z Martą Kozłowską dyrektorem ds. międzynarodowych IPH w Londynie.
- 11.01. – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu przy IPH. Właścicielki nowoprzyjętej do izby firmy Consiste a działającej w bardzo niszowej dziedzinie tj. konserwacji zabytków, zapoznały członkinie Łoży ze swoją działalnością.
- 15.01. – Udział prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki w panelu „Oczami biznesu” podczas konferencji organizowanej przez Polsko-Ukraińską Izbę Gospodarczą pn. „Miasto przestrzeni dla biznesu. Synergia dla odbudowy Ukrainy” w UMK.
- 1.02. – Andrzej Zdebski – radca senator IPH, spotkał się w Izbie z kilkunastoosobową grupą licencjonowanych przewodników po Krakowie zainteresowanych wykładem, na którym mogli poznać historię Izby oraz historię handlu, rzemiosła, przemysłu w Krakowie a także aktualną działalność Izby.
- 5.02. – Prezydium Rady Izby
- 8.02. – Spotkanie Łoży Kobiet Biznesu. Gośćmi Łoży były właścicielki firmy Lirio Capital, które zapoznały Panie ze swoją działalnością na rynku funduszy inwestycyjnych.
- 9.02. – Spotkanie z izbą wiceprezydenta IPH i dyrektora IPH z przedstawicielami Okręgowej Rady Adwokackiej. Uczestnicy spotkania omówili obszary współpracy zgodne z profilem działania Izby i zadeklarowali przygotowanie dokumentu potwierdzającego współpracę obu instytucji.
- 29.02. – spotkanie w izbie z przedstawicielkami Biura Komunikacji i Rozwoju Biznesu Krajowej Izby Gospodarczej z Warszawy w celu omówienia współorganizacji szkolenia stacjonarnego w Krakowie w ramach projektu Krajowej Izby Gospodarczej – cyklu szkoleń „E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm”
- 14.03. – Spotkanie Łoży Kobiet Biznesu, panie gościły prezes oraz przedstawicielki Tatrzańskiej Izby Gospodarczej.
- 27.03. – spotkanie w izbie z przedstawicielami Atlantic Contract, firmy o zasięgu globalnym, która umożliwia firmom uczestniczenie w przetargach ogłaszanych przez Rząd Federalny Stanów Zjednoczonych, w tym US Army oraz państwa członkowskie i sojusznice NATO.
- 2.04. – sprawozdawcze posiedzenie Komisji Rewizyjnej.
- 16.04. –Spotkanie w Izbie z delegacją przedsiębiorców z Mongolii. Spotkanie dotyczyło nawiązania kontaktów biznesowych w branżach: systemy przeciwpożarowe, logistyka transportowa.
- 19.04. – Spotkanie z Piotrem Ptakiem dyrektorem ds. logistyki firmy Eurokadra.
- 28.05. – Spotkanie w Izbie z panem Ante Banić przedstawicielem Amadria Park z Chorwacji. Firma prowadzi 12 hoteli w Chorwacji znanych ze swojej gościnności i innowacji. Posiada również nowoczesne centrum kongresowe i inne atrakcje eventowe. Spotkanie miało na celu zapoznanie się możliwościami współpracy w Krakowie.
- 21.06. – śniadanie biznesowe w Izbie organizowane przez firmę Eurokadra pn. „Obcokrajowcy kluczem do sukcesu na polskim rynku pracy”. Podczas spotkania przedstawiciele firmy Eurokadra przedstawili prezentację danych dotyczących obecności obcokrajowców na polskim rynku pracy, korzyści z zatrudniania pracowników z zagranicy takie jak wzrost innowacyjności i różnorodność kulturowa jako czynnik motywujący.
- 24.06. – Spotkanie w IPH z radcą handlowym Ambasady Uzbekistanu w Warszawie Mirzokhidem Alikulov. Celem spotkania było omówienie stanu obecnego i perspektyw współpracy w sferze handlowej, gospodarczej i inwestycyjnej.
- 26.06. – Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie podpisała porozumienie z Krakowską Izbą Adwokacką. Celem podpisanego porozumienia jest współpraca w zakresie zwiększania świadomości prawnej przedsiębiorców, opiniowania aktów prawnych, mających wpływ na działalność przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie objętym zakresem działania Stron, zwiększania roli adwokata w bieżącym prowadzeniu działalności gospodarczej a także zwiększania świadomości przedsiębiorców i adwokatów w zakresie alternatywnych metod rozwiązywania sporów.
- 27.06. – spotkanie dyrektora IPH w prezesem zarządu nowej firmy członkowskiej Izby teamtechnik Technology Products Grzegorzem Szydełko.
- 28.06. – spotkanie w izbie z dziekanem Rady Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie Wojciechem Salą – Szczypińskim.
- 8.08. – spotkanie w Izbie z Dorotą Mrozowską dyrektorką ds. Klienta Korporacyjnego Centrum Bankowości Korporacyjnej Kraków II Alior Bank oraz Sebastianem Różańskim Ekspertem ds. Leasingu Klientów Kluczowych Departament Dystrybucji Alior Leasing Sp. z o.o. Podczas spotkania goście przedstawili rozwiązania i możliwości jakie oferuje Alior Bank i Alior Leasing.
- 26.08. – Spotkanie w Izbie dyrektora IPH z konsulem honorowym Republiki Estonii panem Piotrem Paluchem.
- 28.08. – Prezydium Rady
- 28.08. – posiedzenie Rady IPH z udziałem wiceprezydenta Miasta Krakowa Stanisława Mazura.

Prezydent przedstawił plany miasta dotyczące kwestii ważnych dla rozwoju przedsiębiorczości i rozwiązaniach korzystnych dla przedsiębiorców.

- 4.09. – wizyta w Izbie radcy handlowego Egiptu pana Bassema Farouka Badra, Ministra Pełnomocnego Ambasady Arabskiej Republiki Egiptu, Szefa Biura Handlowego. Ze strony Izby w spotkaniu uczestniczyli Wiceprezydent IPH w Krakowie pan Michał Czekaj i Dyrektor IPH w Krakowie pan Rafał Kulczycki. Podczas spotkania omówiono możliwości współpracy pomiędzy przedsiębiorcami zrzeszonymi w Izbie a przedsiębiorcami egipskimi. Pan Minister zaproponował przedsiębiorcom zrzeszonym w izbie możliwość udziału w targach gospodarczych odbywających się w Egipcie w 2024 i 2025 roku. Wiceprezydent IPH pan Michał Czekaj zaproponował m.in. nawiązanie współpracy pomiędzy Izłą Przemysłowo-Handlową w Krakowie a wybraną izbą gospodarczą w Egipcie. Podjęto temat współpracy między biurem handlowym Ambasady Egiptu w Warszawie a IPH w Krakowie we wzajemnym poszukiwaniu partnerów wśród firm krakowskich i małopolskich oraz przedsiębiorców egipskich.
- 12.09. – spotkanie Łoży Kobiet Biznesu IPH.
- 16.09. – Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie podpisała porozumienie z Okręgową Izbą Radców Prawnych. Celem podpisanego porozumienia jest współpraca w następujących obszarach: zwiększania świadomości przedsiębiorców i radców prawnych w zakresie stosowania polubownych metod rozwiązywania sporów, w tym, w szczególności, arbitrażu i mediacji, opiniowania aktów prawnych dotyczących przedsiębiorców, wsparcia przedsiębiorców w procesie planowania i wdrażania sukcesji międzypokoleniowej, zwiększania roli radcy prawnego w bieżącym prowadzeniu działalności gospodarczej.
- 17.09. – Spotkanie otwierające kolejną edycję projektu Małopolska Sieć Sukcesorów. Sieć została stworzona dla dobrego przygotowania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji – przejęcia firmy rodzinnej. Członkowie sieci będą uczestniczyć w szkoleniach z obszaru: prawa, finansów i podatków, organizacji, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania kryzysowego oraz psychologii. Projekt służy także wymianie doświadczeń, networkingowi oraz tworzeniu sieci współpracy młodych sukcesorów.
- 10.10. – W Izbie złożył wizytę Ambasador Turcji w Polsce Pan Rauf Alpa Denktaş. Ambasadorowi towarzyszyli Pani Betül Buke Karacı – Radczynie Handlowa Ambasady Turcji w Warszawie i Pan Mehmet Türkay – Drugi Sekretarz Ambasady Turcji w Warszawie. Podczas wizyty rozmawiano m.in. o działalności izby oraz możliwościach współpracy polskich przedsiębiorców z przedsiębiorcami z Turcji.
- 10.10. – Spotkanie Łoży Kobiet Biznesu IPH.
- 17.10. – spotkania B2B polskich firm z eksporterami bakalii z Chile.
- 18.10. – posiedzenie kapituły konkursu Krakowski Dukat. Członkowie kapituły wyłonili laureatów Krakowskiego Dukata w kategoriach: samorządowy kreator przedsiębiorczości, kreator przedsiębiorczości, właściciel firmy i menedżer firmy.
- 23.10. – nagranie w Izbie podcastów w ramach Zadania Publicznego współfinansowanego przez Miasto Kraków: Cykl podcastów: „Biznes po krakosku”. Podcasty prowadził red. Zbigniew Bartuś publicysta Dziennika Gazety Prawnej i For-sal.pl. Rozmawiał z m.in. Michałem Czekajem prezesem firmy Dragon Poland i Janem Buczkiem prezesem firmy Piekarnia Buczek.
- 4.11. – posiedzenie kapituły Konkursu Mój Pierwszy Biznes. Do konkursu po raz kolejny Izba zaprosiła uczniów szkół ponadpodstawowych z Miasta Krakowa. Celem konkursu jest popularyzacja wiedzy na temat przedsiębiorczości, pobudzenie aktywności gospodarczej oraz kształtowanie postaw biznesowych. Konkurs polegał na opracowaniu Biznesplanu prezentującego przedsięwzięcie gospodarcze.
- 4.12. – spotkanie w izbie z Jozefem Hrobákem z Preszowskiej izby i Stanislavem Kučírkiem z Słowacko-Polskiej Izby Gospodarczej w Żylinie jednymi z inicjatorów podpisania porozumienia izb działających na pograniczu Polski i Słowacji o wspieranie rozwoju pogranicza polsko-słowackiego.
- 6.12. – Wizyta w Izbie prezydenta Lwowskiej Izby Przemysłowo-Handlowej Dmytro Aftanasa.
- 18.12. – spotkanie z cyklu Kultura Media Biznes. W tegorocznym spotkaniu, które poruszało problem potrzeby stworzenia nowego miejsca do prezentacji muzyki w Krakowie, uczestniczyli m.in. dyrektor Filharmonii Krakowskiej Mateusz Prendota i zastępca dyrektora Opery Krakowskiej Maciej Sternicki. Uczestnicy spotkania dyskutowali o tym czy Kraków potrzebuje tylko nowej filharmonii? Czym dzisiaj dysponuje Kraków, jakimi przestrzeniami do prezentacji muzyki we wszelkich jej formach i czy to co mamy odpowiada potrzebom i ambicjom miasta jako centrum kultury też muzycznej. Zebrani zgodnie stwierdzili, że mieszkańcom Krakowa, melomanom a także turystom odwiedzającym nasze miasto potrzebne są nowe, lepsze obiekty muzyczne, w których znakomici artyści Filharmonii i Opery Krakowskiej będą mogli prezentować wybitne dzieła wielkich kompozytorów. Zgodnie z tradycją, zebrani obradowali również w przedmiocie przyznania nagrody dla osobowości ze świata kultury za wyróżniające osiągnięcia. Uczestnicy przyznali nagrodę Teatrowi KTO i jego dyrektorowi Jerzemu Zoniowi za „wyprowadzenie teatru KTO na ulicę”.
- 18.12.- posiedzenie Prezydium Rady IPH a po nim świąteczne posiedzenie Rady Izby.

Wydarzenia i spotkania zewnętrzne:

- 29.01. – Udział Dyrektora IPH w uroczystej Sesji Sejmiku Województwa Małopolskiego, zwołanej dla uczczenia 25-lecia Samorządu Województwa Małopolskiego. Sesja odbyła się w Sali senatorskiej na Zamku Królewskim na Wawelu.
- 30.01. – Wizyta prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki, wiceprezydenta IPH Leszka Rożdżeńskiego oraz dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego u Wojewody Małopolskiego Krzysztofa Klęczara.
- 16.02. – Spotkanie dyrektora IPH z dyrektorem Izby Administracji Skarbowej Wojciechem Zastawniakiem w celu omówienia możliwych form współpracy, przede wszystkim byłyby to szkolenia i warsztaty dla przedsiębiorców.

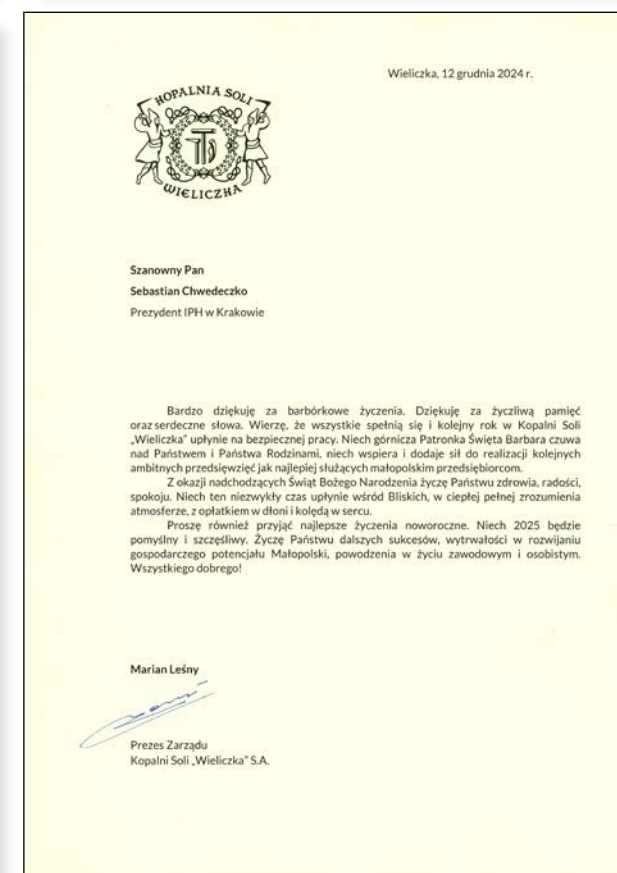
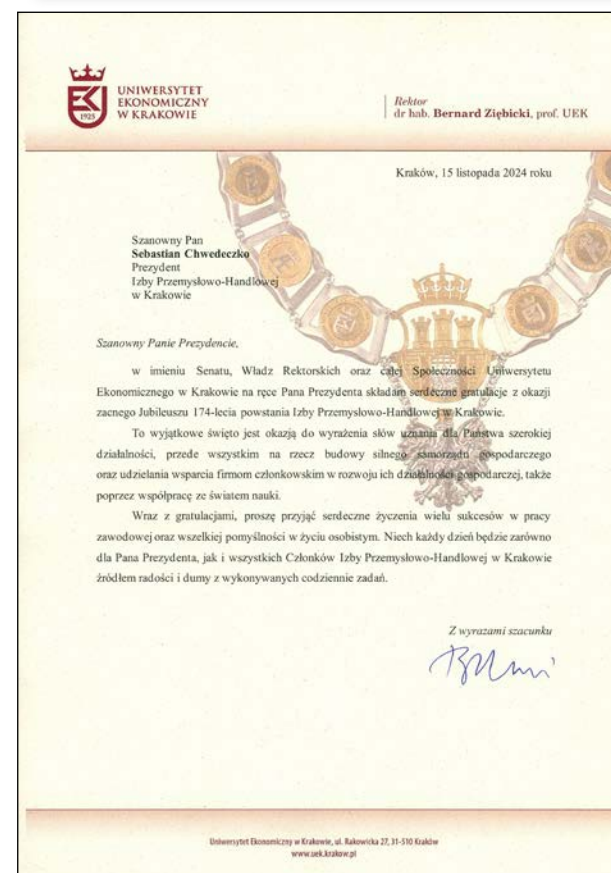
- 4.03. – Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w posiedzeniu KWSTiGM. Podczas posiedzenia podjęto uchwałę w sprawie podjęcia przez Rząd Rzeczypospolitej Polskiej działań na szczeblu międzyrządowym celem otwarcia alternatywnego przejścia granicznego ze Słowacją dla pojazdów normatywnych o masie 40 ton Muszynka/Kurov i przyspieszenia przez stronę słowacką naprawy drogi prowadzącej z Mniszka do Bardejowa w celu udrożnienia nowo wybudowanego mostu w Mniszku na rzece Poprad dla pojazdów o dmc 40 ton.
- 7.03.- Udział dyrektora IPH w konferencji „Krakow Metropolitan Area for Business. Ścieżki rozwoju w erze cyfryzacji”. W trakcie konferencji przedstawiono m. in.: możliwości pozyskania środków z Funduszy Europejskich na wykorzystanie w zakresie transformacji cyfrowej i Przemysłu 4.0, narzędzia dla małopolskich przedsiębiorców wspierające poprawę efektywności energetycznej.
- 13.03. – Spotkanie dyrektora IPH z Beatą Hodorowicz Kierownikiem Zespołu Mecenatu i Współpracy Partnerskiej Zamku Królewskiego na Wawelu. Pani Hodorowicz przedstawiła program Kulturalny Biznes <https://kulturalnybiznes.pl/>, który łączy świat Biznesu i Kultury oraz gwarantuje szereg unikatowych korzyści dla Firm: prestiżowe certyfikaty, ulgi podatkowe, świadczenia promocyjne i wizerunkowe, integracje Kulturalnych Biznesów w królewskiej rezydencji.
- 19.03. – Debata gospodarcza kandydatów na prezydenta Krakowa dla członków IPH i przedsiębiorców krakowskich „z widokiem na Kraków”, która odbyła się w Unity Tower. Debatę zorganizowały wspólnie i we współpracy: Dziennik Gazeta Prawna, Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Małopolski Związek Pracodawców Lewiatan, oraz Izby zrzeszone w ramach Forum Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego w Krakowie. Partnerem i Gospodarzem Miejsca była firma J. Dauman Polska a Partnerami Wspierającymi : Extend Vision, Agencja Życie. W debacie uczestniczyli: Łukasz Gibała, Andrzej Kulig, Stanisław Mazur, Aleksander Miszański, Jerzy Muzyk. W trakcie debaty omówione zostały istotne dla krakowskich przedsiębiorców kwestie.
- 22.03. – Udział prezydenta IPH Sebastiana Chwedeczki i dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w uroczystości odsłonięcia tablicy upamiętniającej prof. Włodzimierza Roszczyniańskiego założyciela i wieloletniego rektora Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości w Krakowie.
- 10.04. – wizyta dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego i radcy IPH Tomasza Krawczyka w TVP 3 Kraków i spotkanie z dyrektorką TVP Kraków w celu omówienia możliwości współpracy.
- 23.05. – Izba we współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą i cross-border.pl, Amazon, Gonito, zorganizowała szkolenie dla MŚP pn. „E-eksport – wielkie możliwości dla małych firm. Uczestnicy szkolenia zdobyli praktyczną wiedzę i gotowe rozwiązania od najlepszych praktyków e-commerce, którzy pomagają z sukcesem rozwijać sprzedaż online za granicą.
- 23.05. – udział dyrektora IPH w II Kongresie Przedsiębiorstw Rodzinnych pt. „Sukcesja w biznesie”, organizowanym przez Centrum Przedsiębiorstw Rodzinnych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie we współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego w Krakowie oraz Ministerstwem Rozwoju i Technologii. Celem Kongresu było podjęcie dyskusji o perspektywach rozwoju firm rodzinnych ze szczególnym uwzględnieniem kluczowych wyzwań związanych z planowaniem i przeprowadzeniem sukcesji.
- 23.05. – spotkanie w krakowskim Magistracie członków Prezydium Rady IPH z nowo wybranym prezydentem Krakowa Aleksandrem Miszańskim.
- 23.05. – Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu prezesów i dyrektorów izb w Małopolsce z prezesem Krajowej Izby Gospodarczej.
- 24.05. – udział dyrektora IPH w posiedzeniu Małopolskiej Rady ds. Sukcesji i Transferu Biznesu, które było wydarzeniem towarzyszącym II Kongresowi Przedsiębiorstw Rodzinnych pt. „Sukcesja w biznesie”, podczas którego Członkowie i zaproszeni Goście dyskutowali na temat przyszłości sukcesji w Małopolsce, widzianej z perspektywy planów instytucji, które reprezentują.
- 17-19.06. -Udział dyrektora IPH w spotkaniu członków Klubu Kijowskiego Izby Partnerskich, które odbyło się w Wilnie. Klub Kijowski to międzynarodowe stowarzyszenie biznesu z siedzibą w Kijowie, inicjatywna regionalnych izb handlowo-przemysłowych z 13 krajów, zrzeszających setki tysięcy przedsiębiorstw.
- 3.07. – udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w uroczystym spotkaniu w okazji 248. rocznicy niepodległości Stanów Zjednoczonych Ameryki oraz inauguracji obchodów 50-lecia Konsulatu Generalnego Stanów Zjednoczonych w Krakowie. W obchodach uczestniczył Ambasador USA w Polsce Mark Brzezinski.
- 31.07. – spotkanie wiceprezydenta IPH Huberta Kardasza i dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego ze starostą Olkuskim. Celem spotkania było omówienie możliwości zorganizowania szkoleń dla przedsiębiorców z Olkusza.
- 5.08. – Udział Dyrektora IPH w posiedzeniu kapituły konkursu Pracodawca organizator pracy bezpiecznej.
- 12.09. – udział wiceprezydenta IPH w Krakowie Michała Czekaja w trzeciej konferencji regionalnej z cyklu „Innowacyjna Małopolska” w Muszynie. Pan prezydent Czekaj na zaproszenie Województwa Małopolskiego wziął udział w panelu dyskusyjnym Rodzinne korzenie, nowoczesne gałęzie – rola tradycji i innowacji w budowaniu silnych firm rodzinnych.
- 19.09. – udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w Forum Krynica 2024, w panelu dyskusyjnym pt. „Wyzwania transgranicznej współpracy regionów na rzecz ożywienia gospodarczego”. Przy okazji spotkania w Krynicy przedstawiciele izb gospodarczych działających na pograniczu Polski i Słowacji w składzie: Rafał Kulczycki – Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Tomasz Zjawiony-Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Mieczysław Łagowski – Izba Przemysłowo-Handlowa w Rzeszowie, Paweł Kukla- Sądecka Izba Gospodarcza, Piotr Cebulski – Polsko-Słowacka Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Agata Wojtowicz – Tatrzańska Izba Gospodarcza, Marek Teper – Nowotarska Izba Gospodarcza, Jozef Hrobák -Prešovská regionálna izba, Pavol Vitek – Žilinská regionálna izba, Stanislav Kučírek – Słowacko-Polska Izba Gospodarcza w Żylinie, podpisali porozumienie o wspieranie rozwoju pogranicza polsko-słowackiego.

- 22.10. – udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu organizowanym przez bank Santander pn. Transformacja energetyczna a rozwój firm."
- 22.10.- Udział dyrektora IPH w posiedzeniu kapituły konkursu Państwowej Inspekcji Pracy „Pracodawca organizator pracy bezpiecznej”.
- 23.10. – posiedzenie Rady IPH. Które odbyło się na terenie AGH. Podczas posiedzenia pan Dominik Kowal prezes Krakowskiego Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH przedstawił prezentację nt. współpracy nauki z biznesem i oferty AGH dla przedsiębiorców.
- 15.11. – uroczyste obchody 174 rocznica powstania Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie – Święto Izby w reprezentacyjnych salach krakowskiego Magistratu. Honorowy Patronat nad uroczystością objęli Wojewoda Małopolski Krzysztof Jan Kłęczar, Marszałek Województwa Małopolskiego Łukasz Smółka oraz Prezydent Miasta Krakowa Aleksander Miszalski. W trakcie uroczystości wręczono Nagrody Krakowskiego Dukata, Nagrodę Łoży Kobiet Biznesu IPH, wyróżnienie – Statuetkę spotkań Kultura Media Biznes oraz nagrody zwycięzcom w konkursach „Mój Pierwszy Biznes” oraz „Biznesowa grywalizacja”.
- 18.11. – udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w spotkaniu Młodego Biznesu pod hasłem „AI w Biznesie”, które inaugurowało Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Małopolsce. Uczestnicy spotkania mieli możliwość spotkać się z ekspertami i przedsiębiorcami, którzy odnieśli sukces i podzielili się swoją wiedzą oraz doświadczeniem. Podczas Spotkania Młodego Biznesu prelegenci podjęli temat wykorzystania AI w biznesie i przekazali jaki wpływ mają technologie cyfrowe na strategię biznesową w organizacji, a także w jaki sposób można je stosować, aby skutecznie rozwijać swoją działalność.
- 19.11.- IPH wraz z Okręgową Izbą Radców Prawnych w Krakowie zorganizowała w siedzibie OIRP konferencję pn. „Dlaczego warto wybrać arbitraż?”. Partnerem konferencji były Wodociągi Miasta Krakowa.
- 27.11. – Udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego w INFORum Gospodarczym 3.0 organizowanym przez Dziennik Gazetę Prawną. Dyrektor Kulczycki wziął udział w panelu „INFORum w opinii liderów organizacji gospodarczych i Forum Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego”, który poprowadzi Zbigniew Bartuś, publicysta Dziennika Gazety Prawnej i Forsal.pl.
- 4.12. – posiedzenie KWSTiGM. Podczas posiedzenia omawiano m.in. temat projektu VeloMałopolska – możliwości utworzenia ciągłości szlaków rowerowych na granicy Małopolska-Podkarpacie – Śląsk.
- 9.12. – udział dyrektora IPH Rafała Kulczyckiego – członka Małopolskiej Rady ds. Sukcesji i Transferu Biznesu we wspólnym posiedzeniu gremiów konsultacyjno-doradczych Małopolski tj. Małopolskiej Rady ds. Sukcesji i Transferu Biznesu (MRSiTB), Małopolskiej Rady Gospodarczej (MRG), Małopolskiej Rady Innowacji (MRI), Małopolskiej Rady ds. Społeczeństwa Informacyjnego, które odbyło się w Muzeum Lotnictwa Polskiego w Krakowie. Tematem przewodnim spotkania było: Małopolskie globalne marki – firmy rodzinne, jak zapewnić trwałość i rozwój.

Spotkania w sprawie przyszłego członkostwa w IPH

- 4.03. – spotkanie z prezesem firmy MDDP Michalik Dłuska Dziedzic i Partnerzy w sprawie omówienia członkostwa w Izbie.
- 5.03. – spotkanie z dyrektorką Kanadyjskiej Szkoły podstawowej Maple Bear, która na poziomie szkoły podstawowej oferuje innowacyjną edukację w programie, wykorzystującym najlepsze kanadyjskie metody i strategię nauczania.
- 5.03. – spotkanie z prezesem i właścicielem firmy IKC – Ilustrowany Kurier Codzienny w sprawie wstąpienia do izby.
- 27.03. – spotkanie z przedstawicielami Atlantic Contract, firmy o zasięgu globalnym, która umożliwia firmom uczestniczenie w przetargach ogłaszanych przez Rząd Federalny Stanów Zjednoczonych, w tym US Army oraz państwa członkowskie i sojusznice NATO.
- 19.04. – Spotkanie z Piotrem Ptakiem dyrektorem ds. logistyki firmy Eurokadra.
- 25.10. – spotkanie z prezesem Krakowskiego Holdingu Komunalnego Bogusławem Koszmiderem w sprawie wstąpienia KHK do IPH.

X. PISMA Z PODZIĘKOWANIAM I GRATULACJAMI I WYRÓŻNIENIAMI RÓŻNYCH INSTYTUCJI SKIEROWANYMI DO IPH



XI. IZBA I FIRMY CZŁONKOWSKIE W MEDIACH

DZIENNIK POLSKI

Wiadomości Felietony Sport Turystyka Nekrologi Zdrowie Matura

00 / Strefa biznesu

Bezcenne Krakowskie Dukaty mają już swoich właścicieli. Izba Przemysłowo-Handlowa świętowała 174. rocznicę powstania

Strefa Biznesu



Marek Długopolski
 16 listopada 2024, 15:37


 Udostępnij



Prestiżowe Krakowskie Dukaty Izby Przemysłowo-Handlowej wręczono w krakowskim Magistracie Anna Kaczmarz



Zobacz galerię
 (104 zdjęcia)

Małgorzata Małuch, wójt gminy Sękowa; Adam Zajac, założyciel firmy Finezja; Renata Deptała, dyrektor Regionu Małopolskiego Banku Gospodarstwa Krajowego oraz dr hab. Marek Dudek, prof. AGH, dziekan Wydziału Zarządzania AGH, zostali uhonorowani prestiżowymi Krakowskimi Dukatami Izby Przemysłowo-Handlowej. Nagroda Łoży Kobiet Biznesu IPH trafiła do Pierwszego Krakowskiego Klubu Soroptimist International. 15 listopada wyróżniono również nadzieje, nie tylko małopolskiego, ale także polskiego biznesu.

Krakowskie Dukaty – za świetne wyniki i serce



Sebastian Chwiedeczko, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, podsumował dwie kadencje

- Krakowski Dukat to nagroda, która ma swoją wagę... Honorujemy nim tych, którzy w tym nietłętym czasie osiągnęli imponujące wyniki ekonomiczne, wykazali się niezwykłą inwencją, ale też byli w stanie podzielić się sukcesami, ukazując otwarte na ludzkie potrzeby serca - podkreślił

Sebastian Chwiedeczko, prezydent Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie



MAŁOPOLSKA



AKTUALNOŚCI



SAMORZĄD



URZĄD MARSZAŁKOWSKI



MARKA MAŁOPOLSKA



DLA MIESZKAŃCA



BIZNES

Aktualności

Fundusze europejskie

Edukacja

Kultura

Turystyka

Sport

Transport

Biznes i gospodarka

Rozwój regionalny

Promocja

Zdrowie

Sprawy społeczne i rodzina

Środowisko

Rolnictwo

Współpraca

Samorząd

Małopolska w Unii Europejskiej

Konferencja regionalna – Siła rodziny w biznesie

BIZNES I GOSPODARKA

16 września 2024



12 września w malowniczej Muszynie odbyła się trzecia, w tym roku, konferencja regionalna z cyklu Innowacyjna Małopolska, poświęcona roli i sile firm rodzinnych w regionalnej gospodarce. Wydarzenie to zgromadziło ekspertów, przedsiębiorców oraz lokalnych liderów, którzy wspólnie dyskutowali na temat kluczowych wyzwań i przyszłości firm rodzinnych. Wydarzenie otworzył Wojciech Piech, Pełnomocnik Marszałka Województwa Małopolskiego ds. przedsiębiorczości i rozwoju rynku pracy.

Następnie podczas speechu pt.: Innowacje to Wy, Adam Labęcki, współzałożyciel i Dyrektor Operacyjny firmy IDENTT, zaprezentował innowacyjne narzędzia w zakresie automatycznej weryfikacji tożsamości klientów. IDENTT wykorzystuje sztuczną inteligencję i deep learning, by minimalizować ryzyko posługiwania się fałszywymi dokumentami. To świetny przykład jak firmy rodzinne potrafią łączyć tradycję z nowoczesnymi technologiami, kształtując przyszłość rynku poprzez wdrażanie innowacji.

Kluczowym punktem programu były dwa panele dyskusyjne poświęcone firmom z rodzinnymi tradycjami. Pierwsza dyskusja pod tytułem: Rodzinne korzenie, nowoczesne gałęzie – rola tradycji i innowacji w budowaniu silnych firm rodzinnych skupiła się na znaczeniu biznesów rodzinnych. W panelu udział wzięli: **Zofia Drohomirecka**, właścicielka firmy Pożegnania z Afryką, **Michał Czekaj**, Prezes Zarządu Dragon Poland i równocześnie Wiceprezydent ds. Przemysłu Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie, **Ryszard Florek**, współzałożyciel i Prezes FAKRO oraz **Jan Załubski**, Prezes Zarządu ZET Transport. Każda z tych małopolskich firm wyróżnia się swoją niepowtarzalną i inspirującą historią sukcesu, która pokazuje, jak firmy rodzinne wzmacniają potencjał regionu. Dzięki dynamicznemu, a jednocześnie stabilnemu rozwojowi, wdrażanym innowacyjnym rozwiązaniom oraz tworzeniu miejsc pracy, stają się one fundamentem rozwoju gospodarczego i siłą napędową wprowadzanych przemian. Przedstawione historie poszczególnych przedsiębiorców chwytały za serca i dawały nadzieję i impuls, aby nigdy nie poddawać się, wierzyć w siebie i w swoje marzenia.

Drugi panel dyskusyjny poświęcony został zagadnieniu sukcesji czyli procesowi przekazywania firmy młodszemu pokoleniu. Tym razem o tym temacie porozmawialiśmy z perspektywy kobiet - sukcesorek, które coraz częściej przejmują stery rodzinnych biznesów i z sukcesami je dalej rozwijają. W panelu pt. Sukcesja jest kobietą udział wzięły niesamowite ekspertki: **Kinga Klimke**, Dyrektor Hotelu Klimke SPA, **Marzena Maj**, Wiceprezes Zarządu SMAY, **Klaudia Romanowska-Okiniezy**, Współwłaścicielka salonów Toyota i Lexus oraz **Agnieszka Sendor**, Współzałożycielka i właścicielka gospodarstwa rybackiego Pstrąg Ojcowski. Panie podzieliły się swoimi osobistymi doświadczeniami związanymi z wyzwaniem, jakie niesie zmiana pokoleniowa. Dały dowód na to, że kobiety w biznesie są ogromną siłą i potęgą z odwagą, odpowiedzialnością realizować plany biznesowe i przekazywać je swoim następczyniom.

Po 22 latach Kraków będzie miał nowego prezydenta. Kogo?



W kwietniu pod Wawelem zakończy się era prof. Jacka Majchrowskiego. Kto go zastąpi? Jaki ma pomysł na drugie co do wielkości miasto w Polsce? W najwyższym miejscu Krakowa, 102 metry nad ziemią, przepytaliśmy o to piętkę kluczowych kandydatów.

Na 26. piętro wieży Unity Centre – która przez 40 lat była Szelektorem – redakcja DGP, wraz z kluczowymi organizacjami gospodarczymi i samorządami zawodów zaufania publicznego, zaprosiła ośmiu kandydatów. Ostatecznie na Gospodarczej Debatę Prezydenckiej w wypełnionej po brzegi sali z widokiem na Kraków i Tatry stawili się:

Łukasz Gibała – 46 lat, doktor nauk humanistycznych, miejski radny i przedsiębiorca, były poseł.

Andrzej Kulig – 61 lat, doktor habilitowany nauk prawnych, wykładowca akademicki, samorządowiec, od 2015 r. zastępca prezydenta Krakowa

Stanisław Mazur – 54 lata, politolog, doktor habilitowany nauk humanistycznych, profesor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie i jego rektor w obecnej kadencji

Aleksander Miszański – 43 lata, przedsiębiorca, polityk i samorządowiec, poseł IX i X kadencji

Jerzy Muzyk – 60 lat, radca prawny, samorządowiec, II zastępca prezydenta Krakowa obecnej kadencji.

Udziału w debacie odmówił Rafał Komarewicz (poseł Trzeciej Drogi). Konrad Berkowicz (poseł Konfederacji) nie zareagował na zaproszenie, Łukasz Kmita (poseł PiS, b. wojewoda małopolski) odwołał przyjazd w ostatniej chwili.

Nowa era

Wiadomo, że któryś z kandydatów zastąpi prof. Jacka Majchrowskiego, urzędującego przy pl. Wszystkich Świętych od 2002 r. Gdy zaczynał, nie było smartfonów i mediów społecznościowych, a Polska nie należała do Unii Europejskiej. PKB na głowę wynosił w Krakowie (po uwzględnieniu siły nabywczej) 40 proc. średniej unijnej. Dziś przekracza 100 proc., a miasto jest nie tylko duchową i kulturalną stolicą Polski, lecz także jednym z najprężniejszych ośrodków gospodarczych w Europie, słynącym na świecie z nowoczesnych globalnych centrów biznesu i ośrodków rozwoju kluczowych technologii.

Debatę prezydencką zorganizowaliśmy w symbolicznym miejscu: konkurs na budowę pierwszego (i wciąż jedyne) wieżowca w centrum Krakowa, przy Rondzie Mogiłskim na Grzegórkach, rozstrzygnięto w 1968 r., budowa ruszyła w 1975 r., w połowie epoki Cierka, ale po czterech latach stanęła. 24-piętrowy stalowo-betonowy szkielet stał do upadku komunizmu, a w wolnej Polsce przeżył czterech prezydentów i prawie cztery kadencje Jacka Majchrowskiego. Jako szpetny „Szelektor” wrosł w krajobraz miasta i dopiero po zmianach właścicieli oraz wieloletnich bojach w sądach wiosną 2016 r. budowa ruszyła ponownie. Dobięła końca jesienią 2020 r., po 45 latach.

Oszalałymi widok na Kraków rozpościera się z ostatniego pietra. Wjeżdża się tam w 45 s – i tyle czasu poświęciliśmy na zadanie każdego z pytań. A było ich dziewięć. W finale poprosiliśmy kandydatów o dokończenie zdania: „Będę dobrym prezydentem Krakowa, gdy...” Co odpowiedzieli?

Dziewięć rund

W pierwszej rundzie zapytaliśmy o wizję gospodarki Krakowa, czyli m.in. o to, jakie sektory powinny być motorami rozwoju miasta, jaką rolę mają do odegrania przemysł, turystyka, handel, tradycyjne usługi oraz nowoczesne usługi biznesowe i czy miasto powinno któreś wzmacniać.

Stanisław Mazur podkreślił, że Kraków należy dziś do najatrakcyjniejszych miast w Europie, ale należy umieć zwiększać jego szanse rozwojowe. Inwestorów przyciąga prężny ośrodek akademicki z dużą grupą absolwentów, ale „na horyzoncie rysuje się problem związany z radykalnym spadkiem liczby studentów” z powodów demograficznych. Atutami Krakowa są: wysoka kultura przedsiębiorczości i wolnych zawodów, mocny sektor kultury oraz to, że innowacyjna gospodarka napędzana przez korporacje międzynarodowe koegzystuje z tradycją rzemiosła. Miasto powinno zadbać o utrzymanie równowagi, a jednocześnie wykorzystać wielki potencjał, dzięki któremu Kraków ma szansę stać się jedną z czołowych metropolii Europy.

Łukasz Gibała stwierdził, że gospodarka Krakowa opiera się na dwóch filarach: turystyce i centrach usług biznesowych. Podkreślił, że turystyka niesie i szanse, i zagrożenia, np. centrum miasta bardzo się wydłuża. Jego zdaniem jest potrzebny tutaj „rozsądny kompromis”, żeby mieszkańcy nie cierpieli wskutek zbyt dużej liczby turystów. Zwrócił uwagę,

że jeśli nie zadamy o warunki życia, to część centrów usług biznesowych może się wyprowadzić np. do Indii; problemem stają się coraz wyższe koszty życia i pracy. Jego zdaniem miasto powinno biznesowo nie przeszkadzać. Zapowiedział współpracę z uczelniami i biznesem w celu zapewnienia wystarczającej liczby talentów, a zarazem wsparcie dla rzemiosła.

Jerzy Muzyk zasugerował, że przedmowa nie zna prawdziwej struktury gospodarki Krakowa, która „jest silnie zdyspersyfikowana: 44 proc. stanowią handel i tradycyjne usługi, 20 proc. przemysł, 15 proc. turystyka, w tym gastronomia. Centra usług dla biznesu odpowiadają za 20 proc. PKB. Turystyka „jest głośna i widoczna w centrum, ale nie jest najważniejszą gałęzią”. Trudno też mówić o dominacji sektora usług dla biznesu. Wśród 170 tys. podmiotów gospodarczych w mieście ponad 110 tys. to firmy jednoosobowe lub do 9 osób i one są siłą miasta. Magnesem dla biznesu jest edukacja na najwyższym poziomie i dziesiątki tysięcy specjalistów, a drugim – jakość życia i bezpieczeństwo. Miasto powinno zapewniać ludziom komfort, a biznesowi nie przeszkadzać, umożliwiając rozwój osobom kreatywnym.

Andrzej Kulig przyznał, że może się podpisać pod wszystkim, co powiedział przedmowa, z jednym wyjątkiem: nie jest zwolennikiem w pełni liberalnej gospodarki, która – jego zdaniem – „poszła już w zapomnienie”. Miasto powinno systematycznie poprawiać jakość życia, dostarczać usługi na najwyższym poziomie. Klimat miasta powinien być jeszcze bardziej życzliwy dla wszystkich, którzy chcą w Krakowie pracować i prowadzić biznes – ale nie chodzi o obniżanie czynszów, tylko raczej o dbanie o to, by

Wiadomo, że któryś z kandydatów zastąpi prof. Jacka Majchrowskiego, rządzącego od 2002 r. Gdy zaczynał, nie było smartfonów i mediów społecznościowych, a Polska nie należała do Unii Europejskiej. PKB na głowę wynosił w Krakowie (po uwzględnieniu siły nabywczej) 40 proc. średniej unijnej. Dziś przekracza 100 proc.

edukacja w szkołach i na uczelniach była dostosowana do potrzeb rynku. Zwrócił uwagę, że kierowany przez prof. Mazur UEK dowiódł, iż można to z powodzeniem robić, a wtedy biznes może się świetnie rozwijać.

Aleksander Miszański podkreślił, że Kraków ma nieśluszenie „dość konserwatywną markę”, a powinien myśleć o sobie „jak Monachium, Mediolan czy Wiedeń – stolice pięknych regionów, przedsiębiorczych, innowacyjnych i gospodarczo rozwiniętych”. Zastrzegł, że nie wolno nie doceniać sektora globalnych usług biznesowych, ponieważ gdyby 100 tys. dobrze zarabiających specjalistów wyparowało z miasta, to nie chciałby się znaleźć w skórze władz. Zadeklarował poprawę komunikacji z tym sektorem. W jego opinii należy też zadbać o bardziej zrównoważony rozwój turystyki oraz udzielić znacznego wsparcia lokalnemu rzemiosłu i drobnym przedsiębiorcom, m.in. podczas miejskich remontów. Zapowiedział przygotowanie terenów dla nowych inwestycji i sprawne centrum obsługi inwestora zabiegające o innowacyjny biznes.

W drugiej rundzie pytaliśmy o dialog społeczny, czyli m.in. o to, jak kandydat wyobraża sobie współpracę z przedsiębiorcami, organizacjami pracodawców oraz Forum Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego, aby środowiska eksperckie miały odpowiednie warunki do funkcjonowania i rozwoju, a ich potencjał był właściwie wykorzystywany przez samorząd.

Łukasz Gibała chciałby powołania przy prezydencie „organu doradczego, który będzie zrzeszał przedstawicieli wszystkich najważniejszych sektorów i spotykał się cyklicznie w obecności prezydenta”. W „partnerskim dialogu” winny uczestniczyć uczelnie wyższe oraz szkoły niższych szczebli, zwłaszcza średnie i branżowe. Jako prezydent będzie otwarty na propozycje biznesu, będzie konsultować z przedstawicielami biznesu kwestie zagospodarowania przestrzennego: trzeba pomyśleć, gdzie mogłyby być lokowane nowe inwestycje. „Miasto nie może natomiast forsować swoich projektów, jak to było w przypadku Nowego Miasta”.

Jerzy Muzyk, który jako wiceprezydent promował projekt Nowego Miasta, odparł, że „sztuka jest mieć odwagę, by zaproponować coś wojnowskiego i oparte na strategii Krakowa”. Dodał, że miasto jest ważnym elementem trójką: samorząd – biznes – nauka. W tym trójkącie powinna panować synergia. „Nie ma tygodnia, abym jako zastępca prezydenta ds. zrównoważonego rozwoju nie spotykał się z przedstawicielami korporacji, rzemiosła, handlu... To są moi stali partnerzy, którzy przychodzą z problemami, ale też sugestiami i jest między nami chemia do współpracy”. Zwrócił uwagę na ograniczenia prawne, np. fakt, że na targach inwestycyjnych nie wolno mu prezentować oferty komercyjnej, ponieważ byłaby to forma niedozwolonej pomocy publicznej. Zaaferował do parlamentarzystów o „złagodzenie rygorów, ograniczających miasto możliwości wspierania przedsiębiorców”.

Andrzej Kulig przywołał przykład Szwajcarii. Do jednego referendum przystępuje tam 8, 10 proc. ludzi. Mądrość Szwajcarów polega na tym, że uczestniczą tylko w tych referendach, które ich interesują. Pozostali nie chcą zabierać wyniku. Podobnie powinno być w Krakowie. Rady przy prezydencie, które miałyby omawiać wszystko, co się dzieje, nie mają sensu. Dialog powinien być skoncentrowany nad celami i zadaniami, powinni być do niego zapraszani partnerzy zainteresowani zagadnieniem. Trzeba przy tym pamiętać, że dialog oznacza poświęcenie czasu, na którym tak zależy przedsiębiorcom. Jeśli ktoś chce dialogu, nie może narzekać na rzekomo „przewlekłe procesy”. Ponadto w dialogu „ujawniają się konflikty, przez co miasto jest między młotem a kowadłem, a na końcu zawsze ktoś uważa się za przegranego”.

Aleksander Miszański stwierdził, że „fundamentalnie nie zgadza się z przedmową, że dialog trzeba prowadzić wtedy, gdy jest temat, a nie cały czas”. Dodał, że „nie zgadza się także z tym, jak proces konsultacji był dotąd w Krakowie prowadzony”. Jako szef komisji promocji turystyki był „jedyną osobą, która próbowała zorganizować forum wymiany myśli regularnie i systematycznie, raz na dwa tygodnie, bo w przypadku spotkań raz na pół roku przedsiębiorcy byli zaskakiwani przez takie uchwały, jak krajobrazowa, o strefie czystego transportu czy o Nowym Mieście, która miała i była wizjonerska, ale nie była z przedsiębiorcami przedyskutowana”. Proces konsultacji w mieście trzeba gruntownie zmienić, aby przedsiębiorcy mogli raz w tygodniu powiedzieć, w czym jest problem. Zadeklarował też powołanie centrum analiz strategicznych, „w którym kumulowalibyśmy bogatą wiedzę w celu podejmowania decyzji”.

Stanisław Mazur przypomniał, że jako kraj nie należy myśleć o kulturze konsensualnej, nastawionej na łagodzenie konfliktów przez dialog – co było wydatk w ostatnich ośmiu latach, gdy dialog rządu z przedsiębiorcami zamarł. Na poziomie miasta „odbywały się jakieś formy dialogu, ale na końcu wyszło, co wyszło, więc potrzebujemy głębiej

zastanowić się nad tym, jak ten dialog prowadzić”. Dialog ma sens tylko wtedy, kiedy ludzie czują się sprawczy; jedynie wówczas się angażują”. Żyjemy w czasach, gdy świat pędzi, mamy mało czasu, więc warto sięgnąć po elektroniczne formy konsultacji i uzgodnień. Jego zdaniem nie potrzeba w Krakowie kolejnych instytucji zajmujących się analizami, bo jest ich sporo, choćby na UEK czy UJ; miasto musi lepiej wykorzystywać ich potencjał. Pozwoli to nasycić dialog treścią, uczynić go bardziej rzeczowym. W kolejnych siedmiu rundach zapytaliśmy kandydatów o:

- administrację i biznes, czyli ocenę jakości procedur administracyjnych i pomysły na ich usprawnienie, zwłaszcza pod kątem obsługi przedsiębiorców i inwestorów
- ład przestrzenny, budownictwo i politykę mieszkaniową, m.in. o to, czy w Krakowie należy dopuścić budowę wieżowców, a jeśli tak, to gdzie oraz czy potrzebna jest budowa nowych dzielnic oraz komunalnych mieszkań na wynajem.
- przychody gminy, w tym skuteczność w ściąganiu należności.
- pięć najważniejszych inwestycji i o to, jak je finansować oraz czy gmina powinna preferować miejscowych wykonawców, a także o konsultowanie pomysłów z biznesem.
- transport zbiorowy i indywidualny, w tym o metro i darmową komunikację.
- politykę na majątku miejskim i wobec innych właścicieli nieruchomości, w tym ulgi podatkowe i to, jak na wpływać na działalność w lokalach nienależących do gminy.
- wyzwania demograficzne, dostępność talentów i miejską silver economy, m.in. o reakcję miasta na proces podwójnego starzenia się mieszkańców.

Wszystkich odpowiedzi można wysłuchać w naszym serwisie internetowym.

Będę dobrym prezydentem Krakowa, ponieważ...

Na koniec kandydaci mieli dokończyć powyższe zdanie. Aleksander Miszański: Będę dobrym prezydentem Krakowa, gdyż jestem byłym przedsiębiorcą, który przez dwadzieścia parę lat od zera rozwinął firmę do dużych obrotów i dużej liczby zatrudnionych ludzi, więc umiem zarządzać dużym organizmem, po drugie uczyłem się Krakowa od zera, byłem radnym miasta, teraz jestem posłem, po trzecie – uważam, że Kraków potrzebuje – oprócz dobrego zarządzania – współpracy z rządem i dobrego finansowania, a bardzo dużo pieniędzy jest właśnie tam, w Warszawie; trzeba być skutecznym w ich pozyskiwaniu.

Łukasz Gibała: Będę dobrym prezydentem Krakowa dlatego, że mamy świetny program, nad którym pracowało ponad 100 ekspertów – ludzi, którzy mają doświadczenie w swoich dziedzinach. Bardzo dużo rozmawiam z krakowianami, w ciągu ostatniej kadencji pomogliśmy ponad 10 tys. mieszkańców, wiemy, co ich boli, jakie mają problemy, jesteśmy bardzo blisko zwykłych mieszkańców. Mam doświadczenie jako radny, mam doświadczenie jako poseł i mam doświadczenie jako przedsiębiorca.

Andrzej Kulig: Będę dobrym prezydentem Krakowa, dlatego że wyrosłem w tym mieście, tu od dziecka żyję i pracuję, pracowałem w różnych miejscach, poznałem problemy miasta z różnych stron, ostatnie moje lata poświęciłem na rozwiązywanie problemów normalnych ludzi, nie patrząc na ich przynależność czy konotacje związane z wiekiem czy inną cechą. Byłem skuteczny w rozwiązywaniu ich problemów i wierzę głęboko, że te moją skuteczność będę mógł pokazać jako prezydent miasta Krakowa.

Stanisław Mazur: Będę dobrym prezydentem Krakowa, gdyż rozumiem to miasto i jego emocje, potrafię budować wspólnotę, potrafię słuchać, potrafię to miasto uczynić miejscem wygodnym do życia, potrafię myśleć w kategoriach strategicznego budowania przyszłości, przetrzeć innowacji, w której duży i mały biznes spotyka się ze światem nauki i ze światem kultury. Wreszcie – rozumiem kulturę, która wydaje się być czymś, co transformuje to miasto, co nadaje mu energię, i czymś, co powoduje, że to miasto ma swój wyjątkowy moment, a dzięki mnie jego pozycja może być jeszcze znacząco silniejsza.

Jerzy Muzyk: Będę bardzo dobrym prezydentem Krakowa, dlatego że dla mnie największą wartością są mieszkańcy – bez względu na to, jakie mają poglądy, status materialny, umiejętności czy zdolności. Chodzi mi o to, żeby mieszkańcom żyło się po prostu dobrze, komfortowo, bezpiecznie. Doświadczenie, które nabyłem w ciągu ostatnich lat poprzez setki rozmów, w różnych sytuacjach, również konfliktowych, gdzie wymaga się pewnej koncyliacyjności i otwartości na problemy ludzkie, daje szansę na to, że Kraków będzie kontynuował pozytywną zmianę i utrzymywał się w lidzie mistrzów.

Debatę moderował Zbigniew Bartuś, publicysta DGP i Forsal.pl

Zapis wideo całej debaty można obejrzeć na: gazetaprawna.pl



Nie tworzyć barier, wspierać

SEBASTIAN CHWEDĘCKO
prezydent IPH w Krakowie

Debatą była merytoryczna, wręcz ekspercka i to nas cieszy. Kandydaci przedstawili podobne diagnozy, ale inaczej rozłożyli akcenty, zasadnicze różnice pojawiały się w szczegółach, w rozwiązaniach. Nas, przedsiębiorców, mocno interesuje przy tym, skąd wezmą na to pieniądze. Jeden odwoływał się do budżetu centralnego, inni postulowali zwiększenie wpływów gminy z PIT i CIT. Za mało za to usłyszeliśmy o tym, czy i jak kandydaci chcieliby wspierać krakowskie MSP, a tu potrzeby są znaczne. Głośno jest o zatrudniających 100 tys. osób korporacjach, ale wciąż dużo więcej osób pracuje w lokalnych firmach, często o długotrwalej tradycji. Wszystkim trzeba zapewnić warunki do życia i zarabiania na życie. Rola miasta w pierwszym rzędzie powinna polegać na tym, żeby nie tworzyć barier, nie rzucić kłód pod nogi. To wymaga otwartego dialogu z przedsiębiorcami, konsultacji z tymi, których dana rzecz dotyczy. Cieszy nas zapowiedź powrotu do rozmów o mieście z biznesem w trybie ciągłym. Obiecali to wszyscy kandydaci.



Powiemy zwycięzcy „sprawdzam”

MICHAŁ AKSZAK-OKINIECKI
prezes Małopolskiego Związku Pracodawców Lewiatan, wiceprezydent Konfederacji Lewiatan

To była bardzo dobra debata. Każdy mieszkaniec powinien wziąć udział w takim spotkaniu, by dowiedzieć się, jaką kandydaci mają wizję rozwoju. Reprezentujemy tę część biznesu, która aktywnie troszczy się o miasto i dlatego chce mieć wpływ na to, co się w Krakowie dzieje, więc chętnie dzieli się wiedzą oraz doświadczeniem. Oczekujemy od nowego prezydenta usprawnienia procedur. Ich jakość, transparentność, przewidywalność i tempo silnie wpływają na rozwój biznesu – zarówno tego, który już tu działa, jak i tego, który chciałby się u nas pojawić. Oczekujemy rozwiązań problemów transportowych, bo kiedy miasto stoi w korkach, to i biznes stoi w korkach. Oczekujemy otwartego dialogu, bo tylko na nim można zbudować owocną współpracę pomiędzy samorządem a przedsiębiorcami. Oczekujemy polityki przyciągającej ludzi z Polski i świata, bo wtedy będziemy mogli rozwijać biznes, a miasto będzie się rozwijać wraz z nami. W kluczowych kwestiach kandydaci złożyli w debacie ważne obietnice. Będziemy mówić: „Sprawdzam”.



Dialog i jasne procedury

KONRAD KAŁKOL
partner J. Dauman Poland

Przedsiębiorcy w Krakowie nie stanowią jednorodnej grupy: inne potrzeby mają sektor technologiczny czy zaawansowane usługi biznesowe, a inne rzemiosło czy turystyka. Jest jednak jeden wspólny mianownik: wszyscy pragniemy, by nowy prezydent był otwarty na dialog i zarządzał miastem w sposób transparentny, na podstawie jasnych, czytelnych, logicznych procedur. Dialog oznacza rzetelne i realne konsultacje w sprawach kluczowych – przedsiębiorcy powinni odciskać poczuć sprawców. Równocześnie – co jest pozornie sprzeczne – potrzeba jest nastawienie na uzyskanie konkretnego celu w konkretnym czasie, bo czas jest dla biznesu kluczowy: pozwala planować decyzje, zwłaszcza te związane z dużymi inwestycjami. Kraków ma dużą siłę pojęć w wielu globalnych rankingach, ale musimy stale pracować nad poprawą jego konkurencyjności względem innych szybko rozwijających się i atrakcyjnych miast Europy. To powinien być wspólny wysiłek samorządu, biznesu i sektora akademickiego, a prezydent, samorząd mają tu do odegrania kluczową rolę.

INFORum Gospodarcze 3.0

Nic o nas bez nas

INFORum opinii liderów organizacji gospodarczych i Małopolskiego Forum Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego

Konrad Hernik, członek rady ekspertów Alliance Business Connect, prezes Krakowskiego Towarzystwa Ekonomistów:

Problemy demograficzne dotyczą cały Zachód, a ostatnio także Chiny. W krajach rozwiniętych ludzie chcą się realizować, co niekoniecznie oznacza zakładanie rodziny. Każdy rząd powinien to rozumieć, finansując z naszej kieszeni programy społeczne mające zwiększać dzietność. Musimy pamiętać o równowadze między środkami inwestowanymi w rozwój i socjał. Dziś jest ona potężnie zachwiana.

Patrycja Kubiesa, członkini zarządu Małopolskiego Oddziału Krajowej Izby Doradców Podatkowych (Małopolskie Forum Samorządów Zawodów Zaufania Publicznego): Problemy demograficzne w Polsce wynikają w znacznej mierze z tego, że młodym ludziom szalenie trudno jest zapewnić sobie mieszkanie oraz inne warunki do wychowania dzieci. Państwo próbuje ich wspierać na wiele sposobów, od zasiłków po ulgi, ale nie wylania się z tego spójna polityka i jasny cel. To raczej efekt populistycznej licytacji. Pora ją zakończyć.

Janusz Kowalski, prezes Małopolskiej Izby Rzemiosła i Przedsiębiorczości, wiceprezes Związku Rzemiosła Polskiego: Potrzebujemy tysięcy ludzi mających konkretny fach w ręku, a zaniedbaliśmy kompletnie w ostatnich latach kształcenie zawodowe. Zasady wynagrodzenia nauczycieli zawodów są żenujące, przepisy regulujące tworzenie centrów kształcenia tworzą bariery. Zwraca na to uwagę NIK. My krzyczymy o tym od lat. Ktoś w końcu usłyszy?

Karolina Kolary, członkini prezydium Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie: Ogromne zmiany, o których dziś rozmawiamy, takie jak: transformacja energetyczna, cyfryza-



FOT. PAWEŁ ULATOWSKI

cja i automatyzacja, wcielanie zasad ESG, odbywają się w konkretnej rzeczywistości prawnej. Jesteśmy bardzo dobrze przygotowani do tego, by wspierać przedsiębiorców w tych często nowych dla nich i bardzo trudnych obszarach.

Rafał Kulczycki, dyrektor Izby Przemysłowo-Handlowej w Krakowie: Za poprzedniej władzy zamartwiał dialog z przedsiębiorcami, czego skutkiem były katastrofalne przepisy i błędy gospodarcze. Liczyliśmy tu na radykalną poprawę, ale wciąż widzimy w ministerstwach przejawy „wielepiejstwa”. Biznes musi się przedzierać przez gąszcz prawny i jeśli ktoś się zastanawia, czemu firmy nie inwestują w nowe technologie – to m.in. dlatego. Zewsząd mówi się do nas językiem nakazów i obowiązków, a nie korzyści. A biznes robi to, co mu opłaca.

Krzysztof Podgórski, wiceprezes Małopolskiego Związku Pracodawców Lewiatan: Bardzo potrzeba nam takich spotkań, jak INFORum, bo gromadzą ludzi z różnych światów i pozwalają łączyć kropki, by stworzyć obraz sytuacji, w jakiej się znajdujemy, i wyzwań, z jakimi musimy się zmierzyć. W Polsce koszty pracy przestają być źródłem przewag konkurencyjnych, za to dochowaliśmy się pokolenia specjalistów i menedżerów, którzy pracowali dla globalnych korporacji i wiedzą, jak się robi nowoczesny biznes. To unikatowy potencjał ludzki. Musimy go użyć do gruntownej zmiany modelu gospodarczego.

Biblia migracyjna Polski

Z dr hab. Janem Brzozowskim, prof. UJ, wiceprzewodniczącym Komitetu Badań nad Migracjami PAN, rozmawia Szymon Glonek

Biznes potrzebuje 400 tys. pracowników, a wedle strategii migracyjnej rządu mamy bardzo selektywnie podchodzić do imigracji. Dlaczego?

Warto pochwalić rząd, że w ogóle odważył się ogłosić strategię. Co więcej, poprosił naukowców o zrobienie badań, które posłużyły do diagnozy. Dokument powstał jednak pod presją czasu, a fragment poświęcony „odzykiwaniu kontroli nad migracją” jest bardziej manifestem politycznym niż realną strategią, a wynika z walki dwóch głównych partii.

Da się skutecznie zarządzać imigracją?

Z doświadczenia innych krajów wiemy, że polityka migracyjna jest efektem kompromisu. Wyborcy twierdzą na ogół, że migrantów jest za dużo, a pracodawcy apelują o pracowników. Podobnie jest dziś w Polsce i ja bym się raczej nie obawiał się, że rząd zamknie granice.



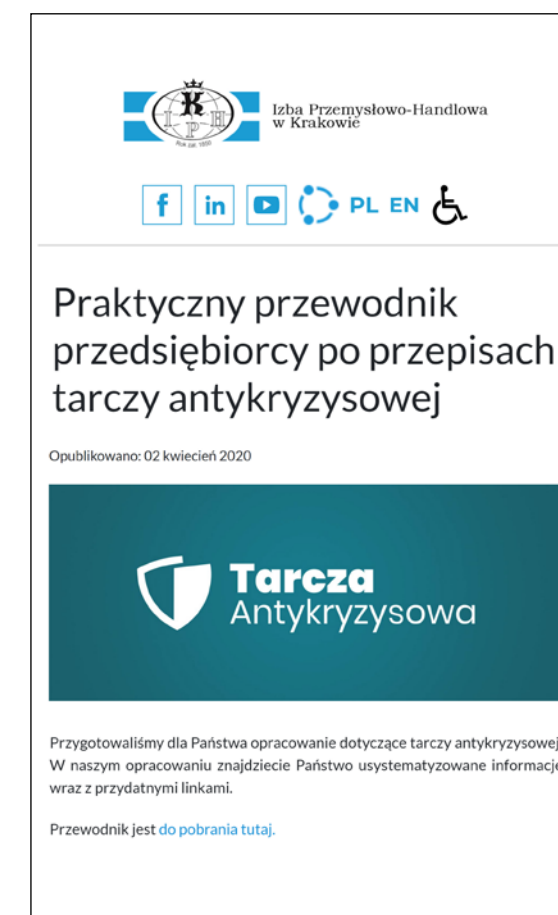
FOT. PAWEŁ ULATOWSKI

Rząd chce się skupić na przyjmowaniu obywateli z innych państw UE. Jak ich zachęcić?

Bądźmy pragmatyczni. Polska nie jest Kanadą, USA ani Szwajcarią. Owszem, jesteśmy atrakcyjnym miejscem dla wielu migrantów, ale wciąż nie takim, które może dowolnie przebieierać w najlepszych. Niedobory na rynku pracy są już tu i teraz, a tymczasem potencjał ukraiński się wyczerpuje, zaś w razie odbudowy Ukrainy może całkowicie zniknąć. Musimy szukać nowego. Indie, Pakistan, Bangladesz, Nepal, Uzbekistan to kraje, które wysyłają do Polski ludzi i mają potencjał, by wysłać ich więcej. Ale muszą mieć podpisane stosowne umowy. A my musimy być świadomi faktu, że bez napływu migrantów liczne sektory polskiej gospodarki popadną w gigantyczne tarapaty. □

XII. WYDAWNICTWA IZBOWE





XIII. LISTA FIRM CZŁONKOWSKICH IPH W KRAKOWIE

Wg stanu na dzień 20.02.2025 r.

Agencja Reklamy WENECJA Sp. z o.o.	Firma Janex sp. z o.o.
Air Liquide Global E&C Solutions Poland SA	FHU INSTBUD Stanisław Boguta Sp. J.
Air Tours Club Sp. z o.o.	Finezja A.K. Zając Sp. z o.o
Alf Sensor Sp. J.	Flora Sp. z o.o. Sp. K.
ALSAL Sp. z o.o. Sp. K.	FSWO Sp. z o.o.
ALTRANS Pracownia Planowania i Projektowania Systemów Transportu	Gemini Holding Sp. z o.o.
Alventa SA	Gofarm Sp. z o.o. Sp.k.
Andruszko Investment Sp. z o.o.	Greek Trade sp. z o.o.
Andrzej Szumański Ekspertyzy i Konsultacje Prawne, Arbitraż	Green Supplements sp. z o.o.
AP Group sp. z o.o.	Grupa A-05 sp. z o.o.
As Broker	Heuresis Certyfikowani Trenerzy i Konsultanci Zarządzania sp. z o.o.
ASPEL S.A.	Homeware Products 1947 Sp. z o.o.
ASTOR Sp. z o.o.	Ilustrowany Kurier Codzienny Sp. z o.o.
BIAŁECKI Sp. z o.o.	INSAP sp. z o.o.
Biuro Doradztwa Majątkowego EUROINVEST	INTech Agencja Techniczno-Handlowa A.A. Kramarczyk
BRK Sp. z o.o.	INTERMAG sp. z o.o.
Bank Gospodarstwa Krajowego Region Małopolski	IMI International Sp. z o.o.
Boltech Sp. z o.o.	„JPEmbedded” Mazan Filipek Sp. j.
Bonito.pl Sp. z o.o.	JACEK GAŚIOREK -XELION
Budownictwo i Zarządzanie Tomasz Francuz	Jadwiga Teresa Wiśniowska Doradztwo
CAWI Sp. zo.o.	Jarosław Fuchs Advisory
DYSKRET Sp. z o.o.	Justyna Zając-Wysocka Kancelaria Podatkowa
Citi Handlowy Bank Centrum Korporacyjne Kraków	Kancelaria Adwokacka Bartłomiej Babij
CLIFFSIDEBROKERS S.A.	Kancelaria Adwokacka Magdalena Makieła
Codlake S.A.	Kancelaria Radców Prawnych Łuc-Seweryn, Olender S.C.
Comarch SA	Kancelaria Radców Prawnych Ostasz i Stadnik sp.p.
CONSISTE S.C. Agnieszka Kosakowska, Ewa Zielińska	Korelacja Systemy Informatyczne sp. z o.o.
Dabster Sp. z o.o.	Kopalnia Soli „Wieliczka” SA
„DESA” Dzieła Sztuki i Antyki Sp. z o.o.	KCRI Sp. z o.o.
DG ELPRO sp. j.	Krakchemia SA
Dobrzański Sp. z o.o. Sp. K.	Krakowska Szkoła Biznesu UEK
Dragon Poland Sp. z o.o.	Krakowski Holding Komunalny SA
EC GRUPA sp. z o.o.	Krakowski Park Technologiczny sp. z o.o.
ELAN-VITAL s.c.	Krakowski Bank Spółdzielczy
ESPECTO Sp. z o.o.	Krakowskie Centrum Innowacyjnych Technologii INNOAGH sp. z o.o.
Fabryka Taśm Transporterowych Wolbrom SA	Kurier Team 2000 Transport- Spedycja

Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o.	RENTHOFF Sp. z o.o.
Rysiak, Michalik, Wójcik Kancelaria Radców Prawnych i Adwokata Sp. j.	safe it Agata Seredyka
Legal Concept Sp. z o.o.	SAFETEAM Sp. z o.o.
Magdalena Konik & Robert Konik MRK Radcowie Prawni s.c.	SAG sp. z o.o.
Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego MARR SA	SANTANDER BANK POLSKA
Małopolskie Dworce Autobusowe SA	Staco Polska sp. z o.o.
Margaret sp. z o.o.	STANISŁAW OSIEKA
Marxam Project Marcin Bauer	Stowarzyszenie Ochrony i Promocji Zdrowia w Szczyrzycu
MDDP Michalik Dłuska Dziedzic i Partnerzy Spółka Doradztwa Podatkowego S.A.	Subopol sp. z o.o.
Metaloplast Andrzej Myśliwiec	Śliz i Curyło Adwokaci Spółka Partnerska
Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej SA w Krakowie	Targi w Krakowie sp. z o.o.
Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne SA w Krakowie	teamtechnik Production Technology Sp. z o.o.
Miejskie Przedsiębiorstwo Oczyszczania Sp. z o.o.	Tes Technika Emalia Szkło sp. z o.o.
Molteni Farmaceutici Polska sp. z o.o.	TIGGES Kancelaria Prawna
NewTechLab Sp. z o.o.	Tomasz Zientarski Kancelaria Adwokacka
Nutkraft Sp. Z o.o.	Tor-Krak Sp. z o.o.
Orlen Oil sp. z o.o.	Traple Konarski Podrecki Wspólnicy Sp. j.
Orlen Południe SA	Visualsupport Sp. z o.o.
Pakorex Sp. z o.o. Sp. K.	VRG SA
Pfizer Polska sp. z o.o.	Wawel SA
Philip Morris Polska SA	WESEM D.M.T. Hajduk sp. j.
Piekarnia J. B. Buczek sp. j.	WODOCIĄGI MIASTA KRAKOWA SA
Polowiec i Wspólnicy Spółka Jawna	WOODEN STORY
Pracownia MARBOU Małgorzata Staniek	Wyższa Szkoła Ekonomii i Informatyki w Krakowie
PROINS SA	Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie
Przedsiębiorstwo „Marlibo 2000” sp. z o.o.	Zacharzewski i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni s.c.
Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Usługowe FARES sp. z o.o.	Zakład Systemów Komputerowych ZSK sp. z o.o.
PPHU KEJ Sp. z o.o.	ZUE SA
Przedsiębiorstwo Usługowo Produkcyjno Handlowe „OTECH” Sp. z o.o.	Zakłady Mechaniczno- Kuźnicze WOSTAL Sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe HETMAN Józef Hojda	
Przedsiębiorstwo Wielobranżowe METAL	
QUADRUN FOODS Sp. z o.o.	
Radwell International	
Rzemieślniczy Klub Sportowy JUVENIA	

XIV. PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI IPH ZA OKRES 2021-2024

I. Działalność statutowa organów IPH.

1. Zwyczajne Walne Zgromadzenie IPH w dn. 24 marca 2021. Przyjęto 6 uchwał.
2. Rada IPH – odbyło się 20 posiedzeń. Przyjęto 36 uchwał.
3. Prezydium Rady IPH – odbyło się 25 posiedzeń.
4. Komisja Rewizyjna IPH – 9 posiedzeń.
5. Sąd Honorowy IPH – 1 posiedzenie.

II. Działalność IPH w Krakowie w oparciu o Strategię i Statut IPH.

1. Rozwój przedsiębiorczości i innowacyjności firm

- 117 szkoleń, warsztatów i seminariów
- 2 488 uczestników szkoleń, warsztatów i seminariów
- 597 konsultacji i doradztwa
- Średnio
- 5 000 porad i konsultacji telefonicznych i mailowych
- 8605 przedsiębiorców obsługiwanych w ramach Enterprise Europe Network przy IPH.

2. Internacjonalizacja firm w Małopolsce poprzez rozwój współpracy międzynarodowej.

- 6 misji gospodarczych (biznesowych) w ramach projektu KMA-4Business (Krakow Metropolitan Area for Business)
- Współpraca w ramach „Klubu Kijowskiego Partnerskich Izb” (izby z Niemiec, Ukrainy, Litwy, Czech, Chorwacji, Emiratów Arabskich, Łotwy, Włoch, Białorusi, Gruzji, Słowacji).
- Współpraca z Izbami z Kijowa, Lwowa, ze Słowacji, Anglii.
- Wizyty Ambasadorów z Tajlandii, Japonii, Indii, Kolumbii, Filipin, Pakistanu, Macedonii Północnej, Turcji.
- 46 międzynarodowych i krajowych imprez targowych i biznesowych.

3. Efektywne wykorzystanie funduszy UE w perspektywie finansowej 2021-2025

- Enterprise Europe Network – średnio 2000 klientów rocznie.
- Projekt KAM2SouthPL2 finansowany z Programu Ramowego „HORYZONT 2020”.
- Ready2Net z ośrodkami EEN z Włoch, Bułgarii i Łotwy.
- Krakow Metropolitan Area for Business partnerami projektu są: Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A., Urząd Miasta Krakowa i Stowarzyszenie Metropolia Krakowska.
- Zadanie publiczne Województwa Małopolskiego w obszarze „Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości” pn. „Małopolska Sieć Sukcesorów”. Małopolska Sieć Sukcesorów została stworzona w celu dobrego przygotowania firm z Małopolski do zaplanowania i przeprowadzenia procesu sukcesji -przejęcia firmy rodzinnej oraz wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i rozwoju wiedzy i umiejętności u potencjalnych sukcesorów.
- zadanie publiczne „Promocja postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży” w ramach „Realizacji zadań publicznych Gminy Miejskiej Kraków w obszarze wspierania przedsiębiorczości.

4. Umocnienie roli i znaczenia izby, jako instytucji samorządu gospodarczego w życiu gospodarczym Małopolski.

- Kontynuowano umowy o współpracy z Miastem Kraków w obszarach: wspierania przedsiębiorczości, promocji, edukacji i realizacji wspólnych przedsięwzięć.
- Udział Prezydenta IPH w pracach Komisji Wspólnej Samorządów Terytorialnych i Gospodarczych Małopolski i Radzie EkoMałopolska oraz w powołanym przez Marszałka Województwa Małopolskiego zespole ds. opracowania nowej „Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego”.
- Współpraca w sprawach istotnych dla przedsiębiorców z Lewiatanem, BCC, ABSL, ASPIRE, Kongregacją Kupiecką, Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości, AmCham, Francusko- Polską Izbą Gospodarczą, Polsko-Niemiecką Izbą Gospodarczą, Polsko-Ukraińską Izbą Gospodarczą.
- Podejmowanie interwencji na prośby firm członkowskich IPH.
- Udział przedstawicieli IPH i członków Rady IPH w gremiach powoływanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Urząd Miasta Krakowa i krakowskie uczelnie wyższe.

5. Kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców oraz zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.

- W latach 2021-2024 wręczono statuetki nagrody „Krakowskiego Dukata” 20 przedsiębiorcom.
- Kontynuowanie organizacji konkursu „Mój Pierwszy Biznes” w partnerstwie z Miastem Kraków, ABSL oraz bankiem Santander dla młodzieży krakowskich szkół średnich.
- Organizacja wraz z Wydziałem Zarządzania AGH konkursu „Biznesowa grywalizacja”. Konkurs miał na celu rozwijanie i promowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży. Konkurs odbywa się w formie gry internetowej, gdzie zespoły muszą zarządzać wirtualnym przedsiębiorstwem. Partnerzy konkursu: ABB i bank BGK.
- Udział IPH jako partnera i darczyńcy w akcji p.n. Hoover Table dla dzieci z placówek opiekuńczo- wychowawczych.
- Zaangażowanie w organizację Świątecznej Zbiórki Żywności koordynowanej w Krakowie i Małopolsce przez Bank Żywności w Krakowie.
- Zaangażowanie Izby w działania CSR związane z akcją społeczną Onkoodpowiedzialni.
- Zaangażowanie w promocję projektu „Zdrowie Człowiek Profilaktyka”.
- Obecność przedstawiciela izby w kapitule konkursu Państwowej Inspekcji Pracy pn. „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej”.

6. Wzmocnienie aktywności działań Biura IPH w Krakowie.

- Wynik finansowy Izby
rok 2021: 149 392,84 zł
rok 2022: 81 214,77 zł
rok 2023: 27 617,07 zł
rok 2024: 26 236,94 zł
- 8 581 zalegalizowanych dokumentów eksportowych
- 396 wydanych świadectw pochodzenia towarów.
- 200 – Mediacji i spraw arbitrażowych.
- 9 rozpraw w Sądzie Polubownym przy IPH.
- W latach 2021-2024 pozyskano 45 nowych firm członkowskich Izby.
- Odbyło się 36 cyklicznych spotkań członkin Łoży Kobiet Biznesu przy IPH.
- Pand 40 artykułów i informacji prasowych rocznie na temat działań i inicjatyw IPH w mediach ogólnopolskich i lokalnych.
- 100 000 odsłon w mediach społecznościowych.
- Aktualizowanie na bieżąco polskiej i angielskiej strony internetowej IPH – średnio 2000 odwiedzin w miesiącu.
- Kontynuowanie współpracy w sprawach istotnych dla przedsiębiorców z Lewiatanem, BCC, ABSL, ASPIRE, Kongregacją Kupiecką, Małopolską Izbą Rzemiosła i Przedsiębiorczości, AmCham, Francusko-Polską Izbą Gospodarczą, Polsko-Niemiecką Izbą Gospodarczą, Polsko-Ukraińską Izbą Gospodarczą.
- Kontynuowanie współpracy z KIG, Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców i z Radą ds. Przedsiębiorczości przy Prezydencie RP.

XV. DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA



13.03. – Debata gospodarcza kandydatów na prezydenta Krakowa dla członków IPH i przedsiębiorców krakowskich, która odbyła się w Unity Tower.



16.04. – Spotkanie w Izbie z delegacją przedsiębiorców z Mongolii.



9.05. – Spotkanie członkiń Łoży Kobiet Biznesu przy IPH z Konsul Honorową Kolumbii w Krakowie Joanną Wais. Od lewej stoją: Barbara Matyaszek-Szarek – Heuresis, Ewa Woch – Targi w Krakowie, Jadwiga Wiśniowska – Przewodnicząca Łoży, Konsul Joanna Wais, dr Magdalena Makieta – Kancelaria Adwokacka Magdalena Makieta, Małgorzata Staniek – Pracownia MARBOU.



20-21.05. – spotkania Grupy Sektorowej Cultural and Creative Industries, które odbyło się w siedzibie IPH.



23.05. – szkolenie dla MŚP pn. „E-eksport. Wielkie możliwości dla małych firm.”



18-19.06. – spotkanie Klubu Kijowskiego w Wilnie.



3.07. – szkolenie Jak się komunikować w biznesie międzynarodowym – by być dobrze odebranym i bardziej skutecznym bez względu na różnice kulturowe.



28.08. – posiedzenie Rady w IPH z udziałem zastępcy prezydenta Krakowa Stanisława Mazura.



4.09. – wizyta w IPH radcy handlowego Egiptu.



12.09.- Wiceprezydent IPH w Krakowie Michał Czekaj w panelu dyskusyjnym – firmy rodzinne na konferencji regionalnej z cyklu Innowacyjna Małopolska w Muszynie.



19.09. – podpisanie porozumienia izb gospodarczych działających na pograniczu Polski i Słowacji o wspieranie rozwoju pogranicza polsko-słowackiego.



23.09. – szkolenie w IPH Sankcje UE na Rosję i Białoruś w obszarze handlu międzynarodowego z krajami trzecimi.



10.10 – wizyta w IPH ambasadora Turcji.



23.10 – posiedzenie Rady IPH na AGH.



31.10. – Szkolenie w Olkuszu „Sankcje UE na Rosję i Białoruś w obszarze handlu międzynarodowego z krajami trzecimi: Obowiązki podmiotów w celu zapobiegania obchodzeniu sankcji oraz w handlu towarami strategicznymi – procedury należytej staranności „due diligence” w systemach zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie”.



15.11. – Święto Izby. Laureaci nagrody „Krakowski Dukat”. Od lewej: dr Marek Dudek, prof. AGH, Renata Deptała dyrektor Regionu Małopolskiego BGK, Anna Wszelarczyńska prezydentka Krakowskiego Klubu Soroptimist International, Małgorzata Małuch, wójt gminy Sękowa, Adam Zając współwłaściciel Fineza Sp. z o.o.



15.11. – Święto Izby. Zwycięzcy konkursu Mój Pierwszy Biznes. Uczniowie Zespołu Szkół Łączności w Krakowie, IV Liceum Ogólnokształcącego w Krakowie oraz Zespołu Szkół i Placówek pn. „Centrum dla Niewidomych i Słabowidzących” w Krakowie.



15.11. – Święto Izby. 100 lat BGK. Dyplom gratulacyjny odebrały dyrektor Regionu Małopolskiego BGK Renata Deptała-z prawej i dyrektor Rozwoju Regionu Małopolskiego BGK Grażyna Trytek.



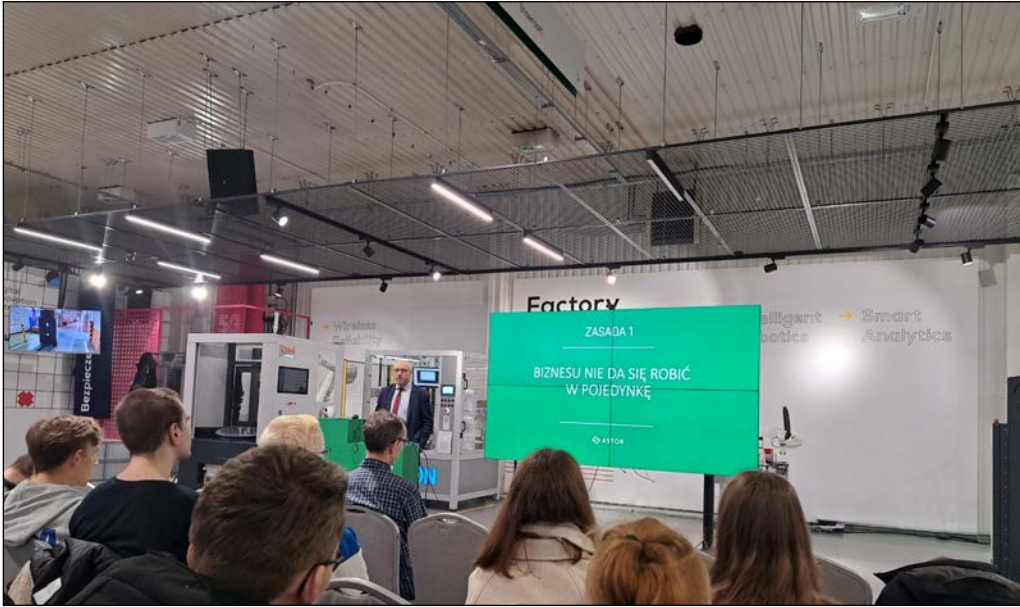
19.11. – Konferencja pn. „Dlaczego warto wybrać arbitraż?”.



20.11. – szkolenie w IPH nt. „Zatrudnianie cudzoziemców w Polsce w 2024 r.”,



22.11. – Szkolenie w ramach Krakowskiej Akademii Młodego Przedsiębiorcy KAMP2024 nt. „Zawód dziennikarz, youtuber, influencer” – prowadzenie Zbigniew Bartuś – dziennikarz, publicysta.



28.11. – Szkolenie w ramach KAMP 2024 „Własny biznes w branży IT – jak przekuć pomysł na sukces” – prowadzi Stefan Życzkowski firma Astor.



17.12. – Szkolenie KAMP 2024 „Pewność siebie i wzmacnianie potencjału w celu osiągnięcia sukcesu” – prowadzi Jan Andruszko – Andruszko Investment Sp. z o.o.



18.12. – spotkanie z cyklu Biznes Kultura Media.



**Izba Przemysłowo-Handlowa
w Krakowie**

Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie
ul. Floriańska 3
30-019 Kraków
www.iph.krakow.pl