

Małopolskie firmy wyruszą w świat. Promocja na prestiżowych targach branżowych możliwa za ułamek ceny

Małopolska wzmocni eksport i przyciągnie inwestorów dzięki projektowi „Kraków Metropolitan Area for Business 3”. Dzięki podpisanej właśnie umowie na jego dofinansowanie, lokalne firmy będą mogły skutecznie wejść na rynki amerykańskie czy azjatyckie i z powodzeniem budować na nich przewagę konkurencyjną.

Asia Tech & Singapore, Smart City Expo czy CES Las Vegas to jedne z najbardziej prestiżowych targów branżowych na świecie. Choć reprezentacja polskich firm na tego typu wydarzeniach rośnie z roku na rok, dzięki realizacji ogłoszonego właśnie projektu „Kraków Metropolitan Area for Business 3” (KMA4Business 3) pojawi się na nich więcej firm z Małopolski.

Targi, misje gospodarcze i realne wsparcie eksportu

Projekt zaplanowany na lata 2025–2028 skierowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z województwa małopolskiego, posiadających w regionie siedzibę, oddział lub miejsce prowadzenia działalności. Adresowany jest on w szczególności do firm planujących rozpoczęcie eksportu lub zwiększenie sprzedaży zagranicznej.

KMA4Business 3 zapewni przedsiębiorcom kompleksowe wsparcie – od promocji na kluczowych rynkach, przez misje gospodarcze i spotkania B2B, po działania wzmacniające rozpoznawalność małopolskiej oferty biznesowej oraz innowacyjności regionu. W praktyce oznacza to m.in. możliwość udziału w prestiżowych targach branżowych za ułamek ceny, jaką należałoby ponieść przy udziale komercyjnym. Projekt umożliwi bowiem udział w misjach gospodarczych i promocję działalności firmy na stoisku targowym, skierowaną do kontrahentów z całego świata.

Wśród wydarzeń objętych projektem znajdują się m.in. Asia Tech & Singapore, Smart City Expo czy CES Las Vegas. Zaplanowano również misje gospodarcze na takie wydarzenia jak TechCrunch Disrupt, Tokyo Game Show, Gitex Global, Medica Düsseldorf czy Mobile World Congress.

KMA4Business 3 skraca drogę od dobrego produktu czy usługi do sprzedaży na rynkach zagranicznych, m.in. dzięki udziałowi w prestiżowych wydarzeniach branżowych. Mały i średni biznes zyskuje w ten sposób szansę na pierwsze kontrakty, dystrybutora, inwestora albo wejście do globalnego łańcucha dostaw – wyjaśnia Wojciech Warian, prezes spółki KNHP, lidera projektu.

Wspólny cel: silniejsza gospodarka regionu

Łączna wartość projektu wynosi 12 541 396,51 zł, z czego 10 660 186,98 zł stanowi dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021–2027 (EFRR). W skład konsorcjum realizującego projekt, reprezentowanego przez KNHP, wchodzi również: Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie, Stowarzyszenie Metropolia Krakowska oraz Towarzystwo Oświatowe Ziemi Chrzanowskiej w Chrzanowie. Poza bezpośrednim wsparciem przedsiębiorców konsorcjum odpowiadać będzie także za promocję Małopolski jako atrakcyjnego miejsca dla inwestycji zagranicznych.

Integralnym elementem projektu będzie cykl wydarzeń „Kraków Metropolitan Area for Business”. Najbliższe z nich zaplanowano na 5 marca 2026 roku w Krakowie – warto już dziś zgłosić swój udział. Ambicją organizatorów jest bowiem stworzenie trwałej platformy współpracy na styku biznesu, instytucji i ekspertów, skoncentrowanej na eksporcie, innowacjach i inwestycjach.

Projekt realizowany jest w ramach Priorytetu 1 programu FEM 2021–2027, Działanie 1.15 „Umiędzynarodowienie małopolskiej gospodarki”, obejmującego promocję oferty gospodarczej regionu, wsparcie eksporterów, innowacyjności oraz inwestorów.

Zadzwoń i dowiedz się więcej:

Anna Zych +48 727501300

Aleksandra Sadowska +48 727622106

kma4business@knhp.com.pl

Kraków Nowa Huta Przyszłości S.A. – Spółka zajmuje się promocją Krakowa a w szczególności dzielnicy Nowa Huta. Swoimi działaniami obejmuje również Krakowski Obszar Funkcjonalny. Zadania realizuje w ramach projektu strategicznego „Kraków - Nowa Huta Przyszłości”, w którym przekształca wschodnią część Krakowa w idealne miejsce do lokalizacji i prowadzenia inwestycji przemysłowych, z przemysłem związanych i w ten sposób tworzenia warunków aktywizacji gospodarczej. Ma to pomóc w rozwoju strategicznego obszaru biznesowego dla Krakowa i Małopolski oraz zapewnić zrównoważony rozwój obszaru dawnej dzielnicy Nowa Huta i miasta, a także prowadzić do ożywienia rynków lokalnych, w szczególności aktywizacji lokalnego rynku pracy i przeciwdziałania bezrobociu. Kluczowym zadaniem spółki jest podejmowanie skutecznych działań przyspieszających rozwój gospodarczy wschodniej części Krakowa na poziomie: infrastrukturalnym, funkcjonalnym i społecznym. [<https://knhp.com.pl/>]

Izba Przemysłowo – Handlowa w Krakowie – Izba jest organizacją samorządu gospodarczego reprezentującą interesy zrzeszonych w niej przedsiębiorców w zakresie ich działalności gospodarczej. Działania podejmuje wobec organów państwowych, organów samorządu terytorialnego oraz innych instytucji, których funkcjonowanie wywiera wpływ na warunki działalności zrzeszonych w Izbie podmiotów gospodarczych. Jest kontynuatorką tradycji oraz kierunku działania izby o tej samej nazwie, powstałej w 1850 r. w Krakowie i pracującej do rozwiązania w 1950 r. Do jej podstawowych zadań należy m.in.: współtworzenie i współrealizacja regionalnej polityki gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem Małopolski, działanie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości oraz udział w prowadzeniu przekształceń własnościowych i restrukturyzacyjnych podmiotów gospodarczych, promowanie członków Izby w kraju i za granicą, organizowanie profesjonalnych szkoleń i doradztwa gospodarczego, organizacja i prowadzenie

przedsięwzięć koncepcyjnych i realizacyjnych na rzecz rozwoju gospodarczego regionów, ze szczególnym uwzględnieniem regionu małopolskiego. [<https://www.iph.krakow.pl>]

Stowarzyszenie Metropolia Krakowska – Stowarzyszenie tworzy zinstytucjonalizowaną płaszczyznę współpracy dla 15 stowarzyszonych w nim gmin – Krakowa i otaczających go 14 gmin: Biskupice, Czernichów, Igołomia – Wawrzeńczyce, Kocmyrów – Luborzyca, Liszki, Michałowice, Mogilany, Niepołomice, Skawina, Świątniki Górne, Wieliczka, Wielka Wieś, Zabierzów, Zielonki. Stowarzyszenie pełni funkcję Związku ZIT, którego zadaniem jest wdrażanie Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych (ZIT) w Krakowskim Obszarze Funkcjonalnym. Głównymi celami Stowarzyszenia są: zacieśnianie współpracy na rzecz rozwiązywania wspólnych problemów i wykorzystywania potencjałów zrzeszonych gmin, z poszanowaniem ich indywidualnej specyfiki i odrębności oraz reprezentowanie i obrona wspólnych interesów jednostek samorządu terytorialnego wchodzących w skład Krakowskiego Obszaru Funkcjonalnego w realizacji zadań wykonywanych przez Związek ZIT. Stowarzyszenie reprezentuje interesy gmin członkowskich poprzez wyrażanie wspólnych stanowisk, opinii i wnioskowanie oraz organizowanie i prowadzenie prac) w sprawach realizacji zadań, nadzoruje wdrażanie projektów dofinansowanych z funduszy europejskich w ramach ZIT, wspiera podejmowane przez gminy członkowskie działania, mające na celu pozyskanie środków finansowych na realizację przedsięwzięć rozwojowych i wspólną realizację projektów, planuje i inicjuje działania na rzecz zrównoważonego rozwoju ekonomicznego, społecznego i kulturalnego członków stowarzyszenia. [<https://metropoliakrakowska.pl/>]

Towarzystwo Oświatowe Ziemi Chrzanowskiej w Chrzanowie wspiera rozwój społeczno-gospodarczy regionu, koncentrując się na wspieraniu przedsiębiorczości oraz rozwoju ekonomii społecznej. Organizacja pełni funkcję ośrodka doradczo-szkoleniowego, którego zadaniem jest podnoszenie kompetencji lokalnych podmiotów (w tym podmiotów ekonomii społecznej), profesjonalizacja ich działań statutowych oraz udzielanie wsparcia w pozyskiwaniu i realizacji projektów dofinansowanych z funduszy zewnętrznych.

Główne cele Towarzystwa to: zacieśnianie współpracy międzysektorowej na rzecz rozwoju lokalnego, wspieranie tworzenia i funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej oraz zwiększanie konkurencyjności i trwałości inicjatyw przedsiębiorczych. W praktyce TOZCh realizuje te cele poprzez prowadzenie szkoleń i kursów, doradztwo biznesowe, finansowe i prawne, coaching oraz wsparcie w przygotowywaniu wniosków i rozliczaniu projektów UE. Organizacja prowadzi także Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej oraz realizuje projekty takich jak FabLab i inne inicjatywy międzynarodowe i regionalne, które mają na celu wzmacnianie kapitału społecznego i wymianę dobrych praktyk. Organizacja wspiera zarówno nowo powstające, jak i doświadczone podmioty, oferując im indywidualne plany rozwoju, dostęp do specjalistów oraz pomoc przy tworzeniu trwałych modeli funkcjonowania.

W liczbach: TOZCh zrealizowało ponad 15 500 godzin usług doradczych, wsparło ponad 370 firm, pomogło w uzyskaniu blisko 600 dotacji i 20 pożyczek oraz współpracowało z około 200 podmiotami przy organizacji staży dla osób bez pracy. Działania Towarzystwa opierają się na praktycznym podejściu, elastyczności i budowaniu relacji jako fundamentach skutecznego wsparcia rozwoju lokalnego. [<https://tozch.edu.pl/>]